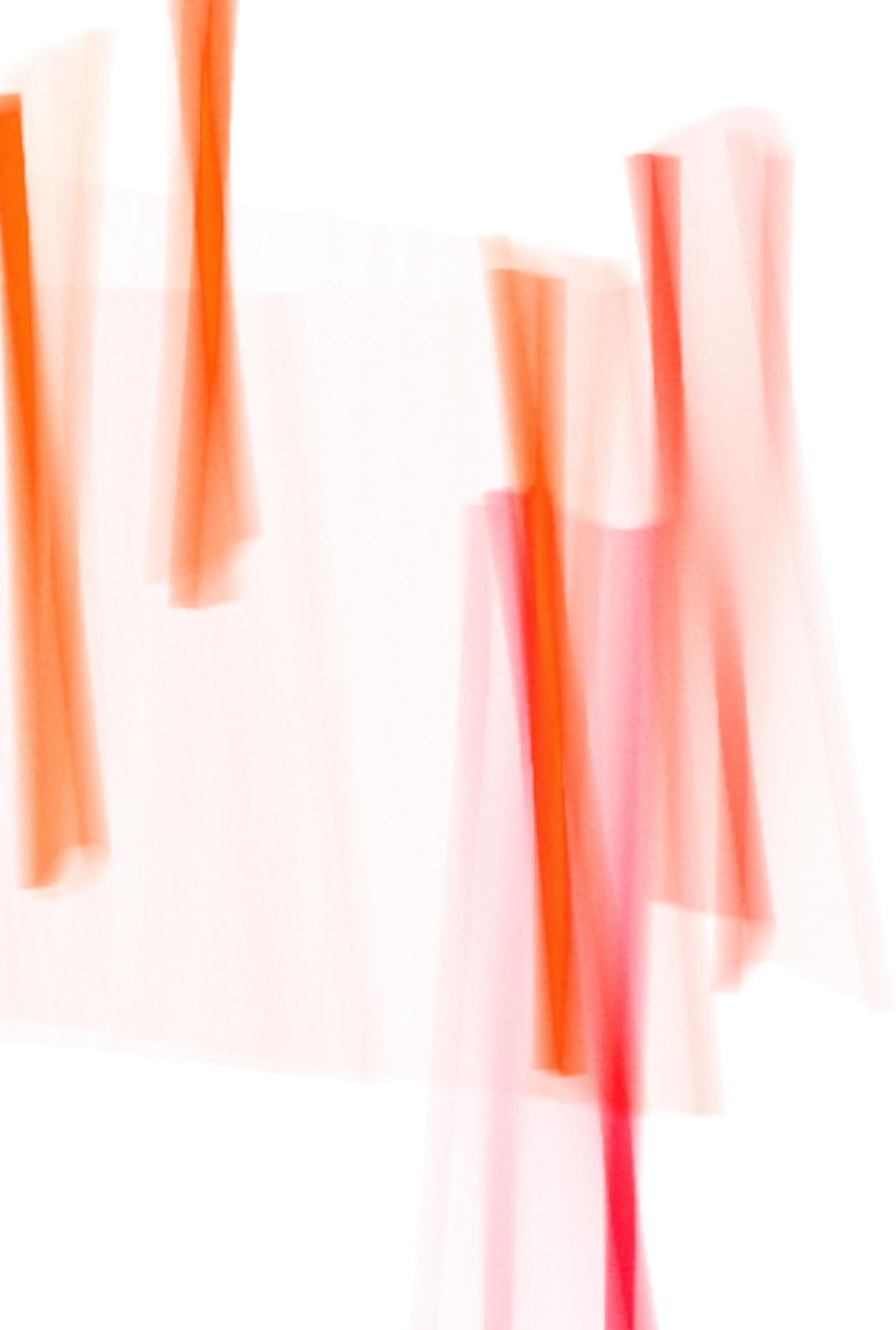


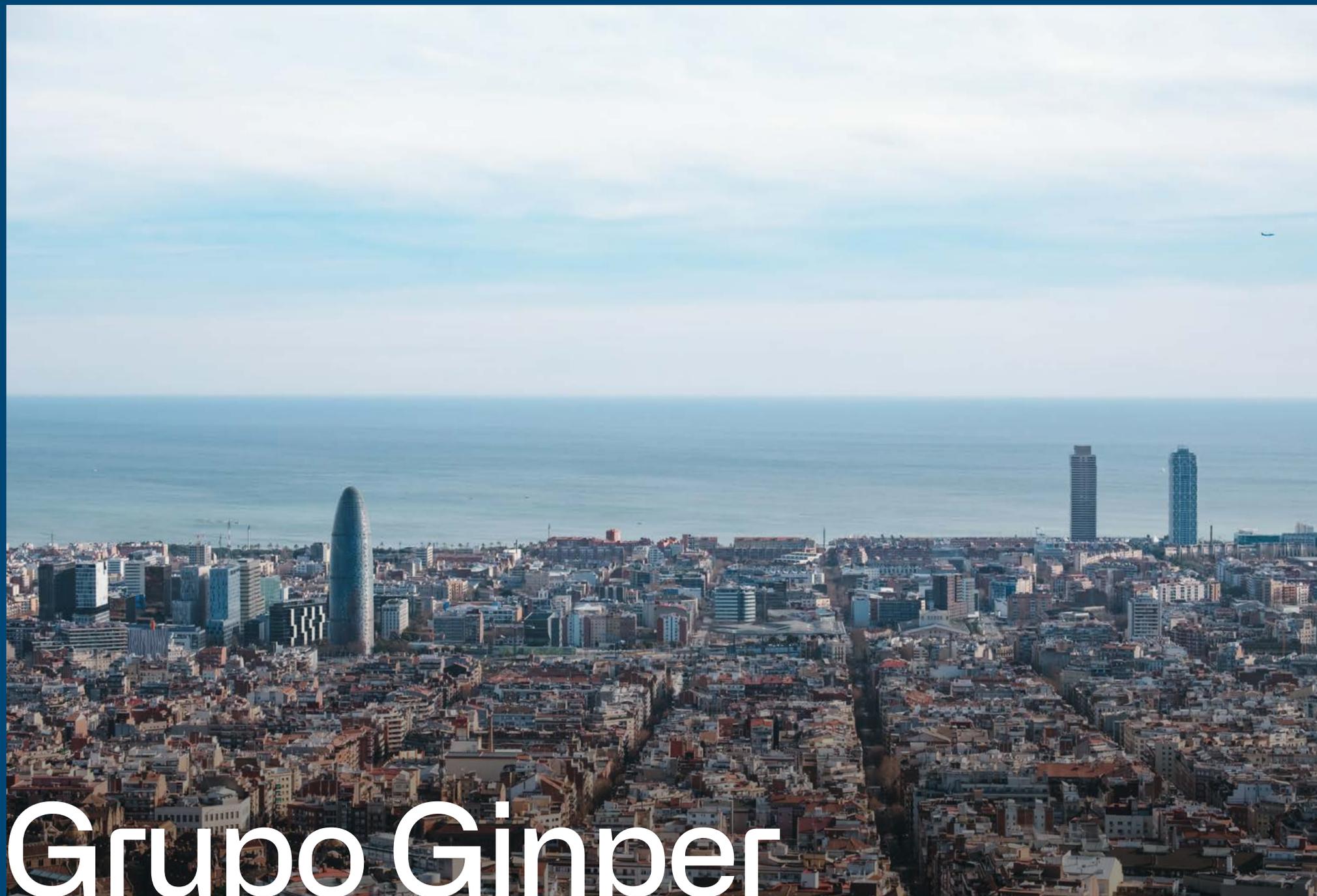
Ginper, S.L.
y Sociedades Dependientes

Informe de Sostenibilidad 2021



ÍNDICE

Grupo Ginper	3
BioSystems	8
Compliance	41
Personas y Comunidad	50
Medioambiente	86
Producto	102
Sobre este informe	118
Anexo	129



Grupo Ginper

Grupo Ginper

Grupo Ginper es un grupo de empresas que opera en todo el mundo desarrollando, fabricando y comercializando productos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar mediante soluciones analíticas para profesionales de la salud humana, salud animal, análisis industrial de bebidas y alimentos, control de bioprocesos y medioambiental, y soluciones dermocosméticas para el cuidado de la imagen personal.

Desde los inicios, hemos centrado nuestros esfuerzos en la investigación, el desarrollo y la innovación, y en desarrollar negocios a escala internacional para satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes en todo el mundo.

Ser capaces de adaptarse a los cambios en el contexto, ya sean debidos a avances tecnológicos o científicos, a cambios sociales o geopolíticos, naturales o medioambientales, normativos o legales y de modelos de negocio o a cambios económicos es un reto fascinante y complejo, a la vez que pone a prueba la flexibilidad, la agilidad, la resiliencia, la innovación, la evolución o el dinamismo de cada una de las empresas del Grupo y de este en su conjunto. En definitiva, es esta capacidad la que determina las posibilidades de éxito y supervivencia de la organización en un mundo altamente incierto, cambiante, inestable y vulnerable.

Por todo ello, el propósito del Grupo es la sostenibilidad de la organización y de todas las partes interesadas, y las decisiones de la cual nos afectan o pueden afectar, positiva o negativamente. Debemos ser capaces de crecer y ser rentables sin acometer proyectos o iniciativas que comprometan el futuro, pero a la vez asumiendo riesgos que nos permitan ofrecer soluciones adecuadas a las expectativas de nuestros clientes mediante la innovación continua en todas las áreas de la empresa, el dominio de las ciencias de base y de la tecnología desarrollada a lo largo de los más de 50 años del Grupo. Todos estos compromisos respetando nuestros valores: el respeto, la confianza, la comunicación, la generosidad, la iniciativa, la responsabilidad, el pensamiento crítico-constructivo y el trabajo en equipo. Como Grupo, estamos comprometidos con el desarrollo sostenible y actuamos como una empresa con un propósito socialmente responsable.

Hoy en día, Grupo Ginper está presente en más de 100 países en los cinco continentes gracias a la actividad de sus empresas y a una amplia red de distribuidores que nos permite hacer llegar nuestros productos y servicios a todos nuestros clientes de salud humana y veterinaria y sectores industriales de bebidas y alimentación, biotecnología y productos de cosmética e imagen personal, la mayor parte de ellos concebidos y desarrollados en la ciudad de Barcelona, en España (UE).



Estructura de gobernanza

Estructura de la propiedad, empresas del Grupo y órganos de gobierno

La creación de valor del Grupo Ginper se centra en las tres empresas que focalizan su actividad de negocio: BioSystems, Idesco y Domion.

La actividad de Ginper es administrativa y de gestión de activos financieros del Grupo. En 2021, Ginper emplea personas del Grupo dedicadas a la gestión administrativa de algunos aspectos de las empresas del Grupo.

Idesco (Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A) produce y distribuye cosméticos de alta calidad para el cuidado de la imagen personal.

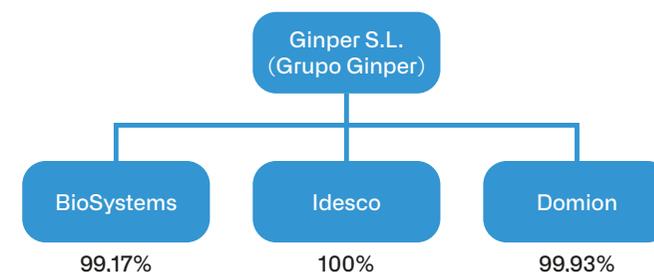
Domion es la empresa encargada de la gestión de bienes inmuebles del Grupo y el alquiler inmobiliario.

BioSystems provee de soluciones analíticas biotecnológicas para el análisis clínico, veterinario y alimentario. BioSystems y sus 13 empresas dependientes agrupan el 86% del total de las personas del Grupo Ginper y representaban el 92% de la cifra de negocio del Grupo. Además, tiene empresas asociadas en Brasil, India y Estados Unidos.

La administración de Ginper es responsabilidad de su Consejo de Administración, que mantiene comunicación directa y constante con los equipos directivos de cada una de las empresas del Grupo. Debido a las grandes diferencias entre las actividades y mercados en los que actúan las distintas empresas del Grupo, su funcionamiento es totalmente independiente. BioSystems concentra la mayor parte de empleados y actividad del Grupo.

La remuneración media del Consejo de Administración, que a su vez ejerce funciones de alta dirección, es de 98.643 euros en el año 2021 y de 79.019 euros en el año 2020. Esta cantidad no se desglosa por género ya que no hay mujeres en el Consejo, el cual estaba formado por 4 hombres tanto en el año 2021 como 2020.

Así mismo, la Sociedad Dominante ha satisfecho en los ejercicios 2021 y 2020, un total de 5.186 euros y 2.569 euros respectivamente, correspondientes a la prima de seguro de responsabilidad civil de todos los miembros del Órgano de Administración por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo.



Grupo Ginper en números



84.247 K€

de cifra de negocios consolidadas agregadas



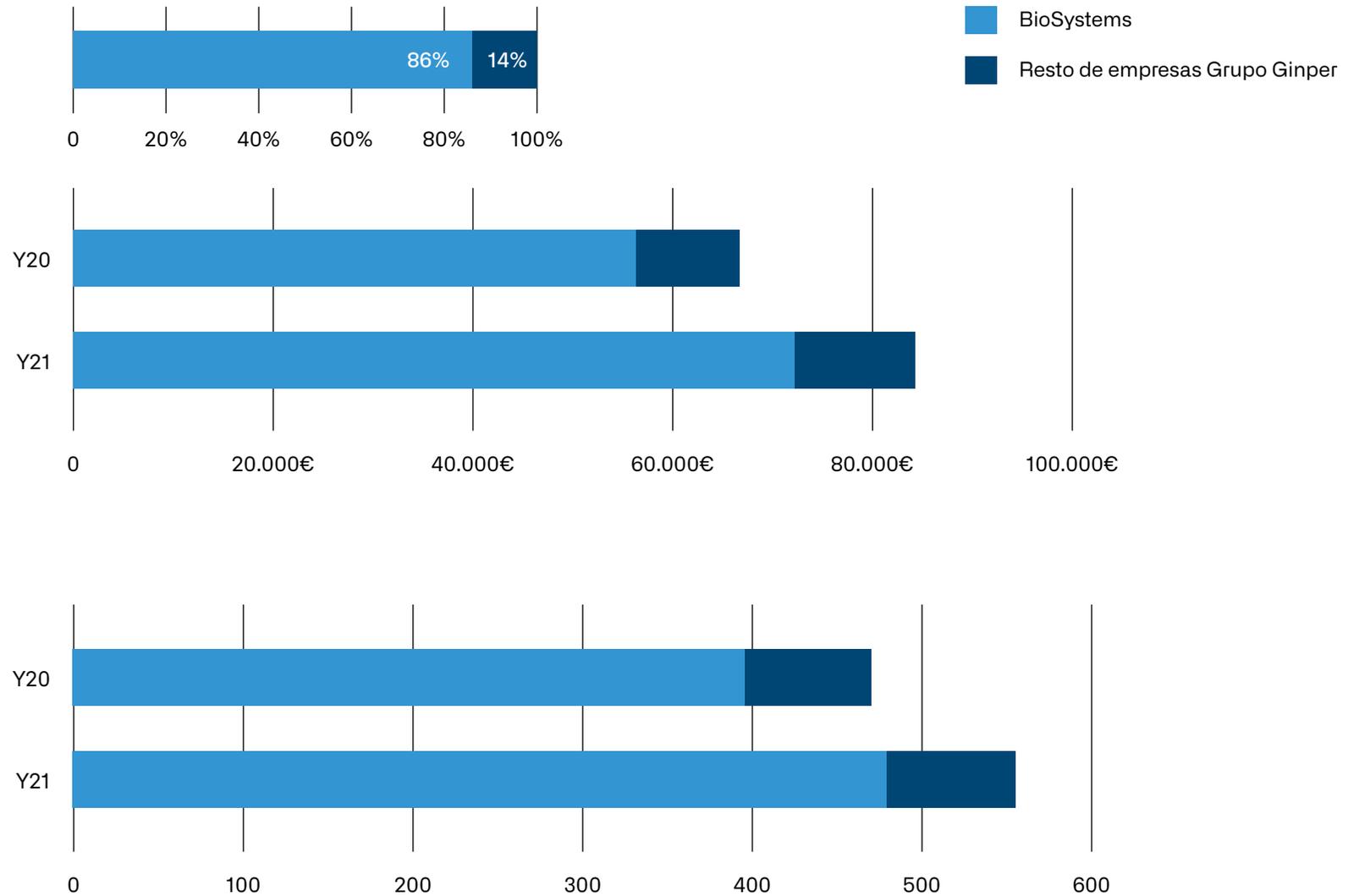
212

patentes y marcas



553

personas en 2021 en empresas dependientes



Política fiscal global

Somos conscientes de que el cumplimiento de la legislación tributaria sobre los países en los que operamos nos permite contribuir en su desarrollo económico, social e industrial. Por ello, respetamos todos los compromisos en materia de pago de impuestos y transparencia bajo la supervisión de los órganos de gobierno de la empresa y se reporta en nuestras cuentas anuales.

La cifra de negocios del Grupo Ginper tras aplicar ajustes de consolidación se sitúa en 69.416 k€, mientras que el beneficio después de impuestos registra 7.168 k€.

País	Beneficio después de impuestos (euros)	Impuesto sobre beneficios (euros)	Subvenciones recibidas (euros)
Grupo Ginper (fiscal): BioSystems, Ginper, Domion e Idesco	10.428.025 €	2.159.169€	43.212 €
Argentina	-49.545 €	-778 €	0 €
Chile	11.100 €	0 €	0 €
Francia	-119.304 €	0 €	0 €
Italia	-239.931 €	0 €	4.000 €
Corea del Sur	186.360 €	0 €	0 €
México	552.302 €	227.568 €	0 €
Filipinas	183.924 €	46.787 €	0 €
Portugal	55.471 €	7.441 €	0 €
Rumanía	39.993 €	20.394	0 €
Tailandia	-359.636 €	0 €	0 €
Turquía	-295.203 €	0 €	0 €
TOTAL	10.393.556 €	2.460.581 €	47.212 €



BioSystems

Carta del CEO

En enero del 2019 asumí el cargo de primer ejecutivo de la compañía (CEO) y la responsabilidad de dirigir la estrategia y gestionar las actividades de BioSystems. Desde entonces, junto con el equipo de profesionales que me acompaña en este proyecto, hemos gestionado el relevo generacional del anterior director general - a cargo del proyecto desde su constitución en 1981 hasta su jubilación en diciembre del 2018 - y de todo su equipo directivo, y hemos realizado cambios organizativos y operativos significativos en todas las áreas.

Estamos desarrollando proyectos trascendentales para el futuro de la empresa y, a la vez, hemos hecho frente y gestionado la adversidad derivada de la pandemia de la Covid19 consiguiendo, además, buenos resultados de los principales indicadores de la actividad de la empresa, que refuerzan el valor de la compañía, así como las opciones de seguir creciendo de forma sostenible a partir de los recursos generados por la propia actividad.

Por ello, quiero expresar mi más sincero agradecimiento a las más de 650 personas que forman BioSystems. Gracias a su compromiso, su esfuerzo y su capacidad de resiliencia hemos podido seguir proveyendo productos para análisis clínico y diagnóstico In-Vitro, productos considerados esenciales en laboratorios y hospitales de todo el mundo. Contribuyendo, así, a mejorar la salud y el bienestar de tantas personas que han visto afectada su vida por el impacto de la pandemia y de otras circunstancias.

En este mismo contexto, hemos seguido ayudando a sectores industriales del mundo de las bebidas y de la alimentación - también resentidos por los efectos de la pandemia - a seguir fabricando productos de máxima calidad. Y, además, seguimos avanzando en el desarrollo de una nueva línea de productos de análisis clínico para diagnóstico veterinario, destinados a contribuir a mejorar la salud y el bienestar de los animales de compañía y de los destinados a alimentación humana.

Tras un repaso general de los hitos de los tres últimos años, creo que es importante recordar a todas aquellas personas que hoy, sea por la Covid19 o por otras circunstancias, no están con nosotros o con sus familias. Pensamos en aquellos que hemos perdido algún amigo, amiga, o algún conocido cercano o compañera y que, quizás, debido a la situación de confinamiento no nos hemos podido despedir como hubiéramos querido, haciendo aún más difícil esta dolorosa experiencia. Pero también es importante celebrar la llegada de hijas e hijos, nietos y nietas a nuestras familias. Hemos compartido momentos de alegría con los más pequeños, viéndolos crecer y superar los obstáculos de estos años difíciles desde el punto de vista social con entereza y decisión —incluso más que algunos de nosotros—.

Estos momentos de reflexión y mirada hacia atrás nos llevan, a la vez, a mirar al futuro. Y quiero transmitir un mensaje de optimismo e ilusión a todas las personas que hacen posible BioSystems (los profesionales de la empresa, nuestros clientes, los proveedores, las entidades colaboradoras, y todas las partes interesadas) y que creen en nosotros.

Este proyecto, iniciado en 1981 en un pequeño local del barrio de Gracia de Barcelona, ha superado a lo largo de estos 40 años muchas dificultades, sin hacer temblar su esencia y razón de ser: fundamentar su futuro en el diseño y desarrollo propio de productos de calidad e innovadores, así como en la fabricación e internacionalización de sus actividades por todo el mundo.

Siempre intentamos aportar valor añadido a los clientes con un trato cercano y honesto, adaptándonos a sus necesidades y, en algunos casos, superando sus expectativas. Avanzamos constituyendo empresas filiales y asociadas en todo el mundo para seguir desarrollando el negocio cerca de nuestros clientes y bajo una política de crecimiento, basada en la prudencia financiera y la sostenibilidad.

Esta 'manera de hacer las cosas' impulsada desde los inicios por el propio fundador de la compañía, el Dr. Josep Bach, y cultivada con dedicación y esmero por el anterior director, el Dr. Antonio Elduque, ha permitido que la empresa afrontase la pandemia y todas las vicisitudes derivadas de la misma durante los últimos dos años, con confianza y firmeza.

De igual modo, la nueva Dirección, apoyada por el Consejo, no ha dudado en los momentos más cruciales de esta crisis en movilizar e inyectar recursos

para seguir adelante con todos los proyectos de desarrollo de nuevos productos y creación de valor, en la búsqueda de nuevos negocios y creación de empresas, como las constituidas en Tailandia, Italia, Francia y China. También se siguen destinando esfuerzos en la transformación y evolución de la empresa matriz en Barcelona, para adecuarla a los nuevos tiempos y a las expectativas de las partes interesadas.

Nuestro propósito sigue firme: seguiremos invirtiendo en la creación y el desarrollo de soluciones analíticas y productos, mejorando los servicios que ofrecemos a todas las personas profesionales de la salud humana, animal y fomentando la calidad y la innovación, también en los análisis de bebidas y alimentación, así como las incipientes actividades de análisis industrial de bioprocesos y análisis agrícola y medioambiental.

Quiero resaltar el firme compromiso y la determinación de todo el equipo directivo de la compañía respecto a la Sostenibilidad, entendiéndola como el respeto medioambiental, el equilibrio social y la gestión basada en la transparencia. Pues todo ello tiene también un impacto sobre todas las partes interesadas.

Los ejes fundamentales de la nueva realidad de BioSystems giran en torno a la buena gestión, la transparencia, la comunicación, el diseño y desarrollo de productos sostenibles, la conciliación personal, el respeto por la diversidad y la decidida apuesta por la lucha contra las desigualdades por razones injustificables, especialmente las de género. Nos queremos centrar, también, en la creación de espacios de trabajo y de convivencia que contribuyan al





desarrollo personal y profesional, en una atmósfera que fomente la innovación, la creatividad, la comunicación y el trabajo en equipo. Creemos que todo ello debe ayudar a desarrollar el mejor equipo de profesionales y, al mismo tiempo, contribuir a generar confianza a nuestros clientes y a todos los socios de negocio con quienes colaboramos, incluyendo entre las partes interesadas las entidades públicas o privadas y la sociedad en general. Y los compromisos se demuestran con hechos:

- En 2020 constituimos un Comité de Compliance, directamente delegado del Consejo de Administración, para la implementación de una Política de Compliance y la difusión del nuevo Código de Conducta.
- Impulsamos una cultura abierta para favorecer y permitir la comunicación, así como diversos canales —algunos de ellos confidenciales— para poder notificar, si las hubiera, actuaciones poco respetuosas con nuestra manera de hacer o no ajustadas a la Ley.
- En 2021 creamos un equipo de trabajo en Sostenibilidad que vela y promueve diversos proyectos para seguir avanzando como compañía responsable y con propósito, desempeñando nuestro cometido de manera transparente y comprometida con todos los grupos de interés.

Y me gustaría especialmente resaltar una de mis mayores prioridades, el compromiso por fomentar la comunicación a todos los niveles, por y para todas las personas de la organización a nivel global. En esta línea, hemos establecido varios canales de comunicación donde se informa a la comunidad sobre la marcha de la empresa de manera periódica.

También fomentamos las conversaciones 360° con todas las personas BioSystems en todo el mundo. Todavía nos queda mucho camino por recorrer y muchas cosas por hacer, pero estoy convencido que el camino lo construimos entre todos a través de un diálogo honesto, con empatía y sensibilidad, con respeto y generosidad.

Por todo ello, seguimos y seguiremos trabajando de forma responsable y con un propósito claro y firme con la sostenibilidad. Un compromiso que tiene que dar sus frutos de manera más evidente, aún a largo plazo, cuando la sociedad y las personas —nuestros futuros clientes y colaboradores— escojan trabajar, colaborar, invertir o comprar productos sólo a aquellas empresas comprometidas de verdad con la sostenibilidad y la satisfacción de todas las partes interesadas. Este compromiso se extiende a la sociedad en general, al planeta y a la utilización responsable de los recursos naturales, con nuestro respeto más profundo hacia todos los seres vivos y los hábitats donde vivimos, porque nadie tiene derecho a mermar las posibilidades de otros a coexistir.

Este convencimiento y los recursos necesarios para llevarlo a cabo deben asegurar el éxito del proyecto BioSystems para alcanzar el 50 aniversario en 2031 y, por qué no, soñar para llegar a los 100 años en 2081.

P. Vila

Pau Vila Cases

¿Quiénes somos y qué hacemos?

BioSystems es un grupo de empresas que opera bien a través de distribuidores o bien directamente a través de empresas filiales y asociadas en laboratorios de análisis para salud humana (productos de Diagnóstico In Vitro —IVD—), análisis veterinario y análisis industria —principalmente de bebidas (enología) y alimentación (frutas y verduras, zumos, pescado, carne...)— pero también otros campos del mundo biotech, como el análisis de bioprocesos (fermentación y cultivo celular), y análisis en agricultura y medioambiental (aguas y suelos), en más de 100 países en los 5 continentes.

El análisis clínico o diagnóstico *In-Vitro* (IVD) es un tipo de prueba exploratoria que consiste en la toma de muestras biológicas de un paciente (sangre, orina, heces, tejidos, etc.) y su examen en laboratorio para confirmar o descartar un diagnóstico, detectar anomalías u obtener la información necesaria para aplicar un determinado tratamiento o cualquier otro procedimiento terapéutico.

Sirve para la prevención de enfermedades a través de la detección precoz de anomalías en chequeos. Este es el caso de los análisis clínicos rutinarios, que habitualmente se realizan en los chequeos de salud periódicos. Los resultados sirven para confirmar que todos los parámetros se encuentren dentro de la normalidad o, en su caso, para adoptar medidas correctivas que eviten el desarrollo de posibles patologías. Por ejemplo, el control periódico de parámetros como el colesterol, la glucosa y muchos otros parámetros puede utilizarse para la adopción de medidas preventivas que eviten problemas futuros (por ejemplo, el desarrollo de diabetes, patologías cardiovasculares y otros).

También sirve para la confirmación o descarte de diagnósticos médicos. Además de la observación directa y otros muchos tipos de pruebas diagnósticas, los análisis clínicos son una herramienta imprescindible para confirmar diagnósticos en el ámbito de la medicina. En función del tipo de prueba, los resultados se expresarán de forma cualitativa (positivos o negativos) o cuantitativa (en función de una cifra absoluta o del nivel alcanzado en una escala).



En tercer lugar, los análisis clínicos también pueden desempeñar un papel decisivo en el ámbito de la investigación. Así, al margen de la práctica médica habitual de chequeos y diagnósticos, este tipo de pruebas se utilizan normalmente en el marco de investigaciones clínicas para el desarrollo de nuevos medicamentos o tratamientos como hemos visto durante la lucha contra el coronavirus SARS-Cov-2 y el desarrollo de las vacunas, asociadas a los ensayos de Antígenos o Anticuerpos y Ácidos Nucleicos (ADN o ARN), así como en el ámbito académico.

A través de todas estas soluciones analíticas que desarrollamos para usos diversos nos proponemos contribuir a mejorar la salud y el bienestar y nuestra visión, nuestra expectativa, es llegar a ser reconocida en todas partes, no solo por desarrollar productos de calidad sino por ofrecer una buena experiencia a los usuarios al usar estos productos y sus servicios, e interactuar con los profesionales de BioSystems en todos los ámbitos de la cadena de valor.

Hoy, después de 40 años, BioSystems tiene centros y empresas asociadas en Argentina, Brasil, Corea, Chile, China, España (la sede matriz del grupo y la fábrica principal están en Barcelona), Filipinas, Francia, Italia, India (con planta de producción para el mercado local), México, Portugal, Rumanía, Turquía, Tailandia, USA y una oficina de representación en Rusia.

La casa madre y primera empresa del Grupo se fundó en 1981 en Barcelona, mientras que la expansión internacional se fue forjando a lo largo de los 40 años, ya fuera a través de nuevos centros o de empresas asociadas (India, Brasil y USA).



De entre las 17 empresas que forman el Grupo (a diciembre de 2021), las hay de diferente madurez según el año en que se constituyeron, la gestión realizada y la diferente actividad y niveles de complejidad.

Las hay de pequeñas, o de creación reciente —de 2 a 10 personas—, como China, Italia, Francia, Turquía o Argentina; medianas —de 10 a 50 personas— como Filipinas, México, Chile, Corea o Rumanía; y grandes —con 80-100 empleados— como India, Brasil y la más grande y compleja de todas, la empresa matriz en España con más de 350 personas.

El volumen de facturación de cada una depende de múltiples factores. El principal recae sobre el potencial de los mercados del país donde se opera, así como su penetración y tiempo dedicado a los mismos. También son relevantes el portafolio de producto, los sectores o segmentos donde opera cada empresa y la estrategia de desarrollo de negocio que se ha realizado hasta día de hoy.

En la mayoría de las empresas, el producto marca BioSystems para Análisis Clínico es el principal producto o es una parte muy importante del portafolio que se comercializa en ese país, si no el único. En otras empresas, el producto BioSystems se complementa con otros de marcas distribuidas que van dirigidas al mismo sector de mercado —laboratorios de análisis clínico o de bebidas y alimentos—. Algunas empresas como Francia, USA y Argentina comercializan solo alguna de las líneas de BioSystems. En dichos casos la línea de análisis de alimentos y bebidas se centra, principalmente, en el sector de Enología.

En estos países, los productos llegan al cliente final o usuario directamente a través de nuestra actividad o también, en otros casos, a través de distribuidores locales. En este caso BioSystems delega la acción comercial, pero ofrece soporte en aplicaciones y servicio técnico directamente a los usuarios de los laboratorios, o bien da soporte complementario especializado al distribuidor.

Otro canal de venta, y que es una actividad complementaria a la actividad comercial, es la fabricación para terceros (marca blanca o producto OEM). Tanto en la fábrica de Barcelona como en la de la India se fabrican productos para otros fabricantes que los comercializan con su marca.

Los productos para análisis clínico se diseñan y desarrollan, fabrican y comercializan bajo la certificación para productos de IVD según normas ISO 13485 y marca CE. En algunos países donde hay actividad sólo comercial o bien en los sectores no IVD, se puede haber certificado la empresa para gestión de la calidad según ISO 9001.

En el resto de los mercados, en más de 100 países, BioSystems opera mediante distribuidores, empresas locales que importan los productos y los suministran a los clientes del país a través de su propia red de ventas y servicio. Además de promocionar y proveer los productos dan apoyo técnico y comercial al cliente, formación, servicio técnico y en algunas ocasiones también invierten en la instalación de los equipos en los laboratorios y en dejarlos por consumo de reactivos.



Las actividades de diseño y desarrollo de producto (I+D²+i/a) y la actividad industrial —producción— se realizan principalmente en la sede de Barcelona. Ambas actividades se realizan en laboratorios, instalaciones en condiciones de ambiente controlado o en cabinas de seguridad o de extracción de gases para garantizar bien la seguridad de los profesionales o bien para proteger los productos de posibles contaminantes (salas blancas o salas limpias con condiciones de acceso controlado).

Estas actividades se someten a las debidas prácticas y medidas de limpieza y cuidado, así como el uso de elementos de protección individual (batas o pijamas, gorros, gafas, guantes, mascarillas, etc.). La naturaleza de estas actividades es muy diversa por la heterogeneidad de productos que se desarrollan y fabrican y que incluyen materiales de origen biológico, tales como sueros de origen animal, células, bacterias y tejidos, enzimas y otras proteínas, ingredientes o componentes químicos en forma de polvo o líquido, detergentes y sustancias conservantes, preservantes, antiespumantes y sales minerales varias.

Se utilizan reactores con agitación, equipos e instrumentación analítica y científica, balanzas, centrifugas, estufas e incubadores, biorreactores, sistemas de purificación de proteínas, microscopios, baños, ultrasonidos, neveras y refrigeradores o congeladores y reactores de diversas capacidades, equipos de pesada, equipos de llenado y trasvase de líquidos (bombas), maquinaria de dosificado de viales y frascos de pequeño volumen (entre 5mL y 1mL), etiquetadoras, roscadores de tapones para los frascos, impresoras de etiquetas, y una diversidad de aparatos

necesarios para la manipulación de los reactivos o líquidos que constituyen el componente fungible de los sistemas de análisis.

Por otro lado, se desarrollan y fabrican equipos para el análisis automatizado que requieren de componentes mecánicos, eléctricos y electrónicos, sistemas para transferencia de fluidos, termostatos, componentes fotométricos, software o programas de bajo (*back-end*), medio (*firmware*) y alto nivel (*software* de usuario) y numerosos componentes y equipamiento necesarios para la producción como cámaras climáticas, cámaras oscuras, y el control de estos instrumentos de alta complejidad tecnológica. Todas estas actividades se realizan teniendo en cuenta las necesidades y preferencias de los usuarios de nuestros productos. Por ello, en BioSystems intentamos siempre realizar proyectos en colaboración con entidades y laboratorios de referencia.

Desde 2012 también se fabrican algunos productos en la fábrica de Chennai (India), principalmente productos destinados al mercado local de bioquímica clínica, y desde 2021 también un pequeño analizador semiautomático muy popular en los pequeños laboratorios de pequeñas poblaciones lejanas a las grandes ciudades.

El resto de las empresas del grupo BioSystems son eminentemente de naturaleza comercial y servicios. Por ser el sector IVD un sector muy regulado —hacen falta registros sanitarios de los productos para poderlos comercializar—, es común que en cada país haya un importador oficial y en muchos casos único o exclusivo.



Nuestra misión, visión y ejes estratégicos

El propósito de BioSystems que se recoge en su misión, se proyecta a través de su visión y se desarrolla, desde 2019, a través de los siguientes 3 ejes estratégicos:

Pq & UX

Experiencia de Usuario

BioSystems pone toda su atención en desarrollar productos y servicios de calidad concebidos a partir de entender las expectativas de los usuarios con el objetivo de satisfacer sus necesidades. En este sentido, la compañía ha hecho un punto de inflexión en el que a parte de seguir mejorando la calidad del producto, se centra en el usuario y en su experiencia al emplear el producto.

I+D2+i/a

Investigación, Diseño y Desarrollo propios y clara apuesta por la Innovación y la agilidad

Si bien la apuesta por el diseño y el desarrollo propios son parte fundamental del éxito de BioSystems, en esta nueva etapa se quiere enfatizar la intención de ofrecer soluciones innovadoras, competitivas, y además hacerlo de forma fácil, simple y ágil. Se trata de transformar la organización para poder reducir el tiempo de gestación y validación de los productos hasta llevarlos al cliente, para que cuando lleguen a este, satisfagan todas sus expectativas o las

superen. La innovación, sin embargo, se busca no sólo en el desarrollo de productos, principal activo para crear valor, sino también en todas las actividades de la empresa, desde la producción, el desarrollo de negocio, la relación con el cliente, las colaboraciones profesionales o la gestión de personas, el diseño y la imagen y la estrategia de comunicación, así como la misma administración de recursos y la planificación financiera.

Global

Estrategia Global

Desde su concepción, BioSystems ha sido una empresa con una clara apuesta por los mercados internacionales y se ha caracterizado por crecer exportando casi el 90% de sus productos a todo el mundo. En los últimos 10 años se ha potenciado la relación y la comunicación con todas las personas de la organización en todos los países en donde operamos directamente. Y, desde 2019, se concibe la estrategia entre todos de forma global, en lugar de céntrico-internacional, empezando por el cliente y escalando hasta la Dirección que la recoge, procesa, contrasta, ordena y hace suya, para luego: estructurar, planificar, presentar, dotar, aprobar, promover, coordinar, y supervisar las acciones y recursos necesarios para su desarrollo.

Misión

Proveer soluciones analíticas para contribuir a mejorar la salud y el bienestar.

Visión

Ser reconocida en todo el mundo por ofrecer una buena experiencia de usuario.

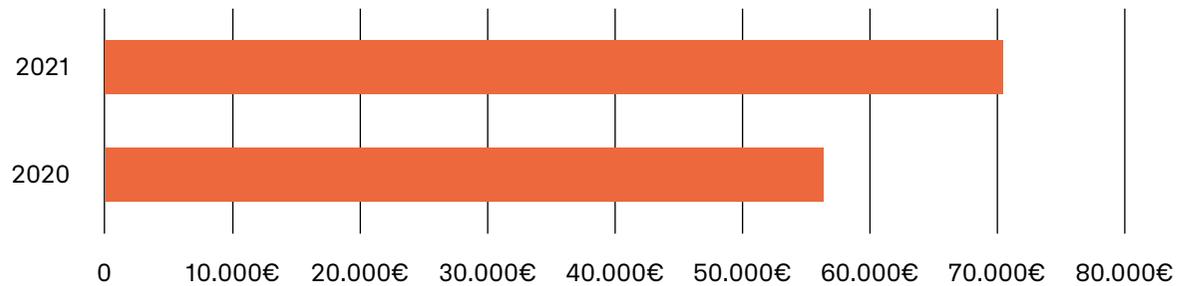
Grupo BioSystems en números



72.184 K€

de cifra de negocios consolidadas agregadas en 2021 (61.471 k€ tras ajustes de consolidación)

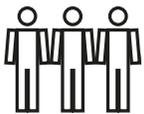
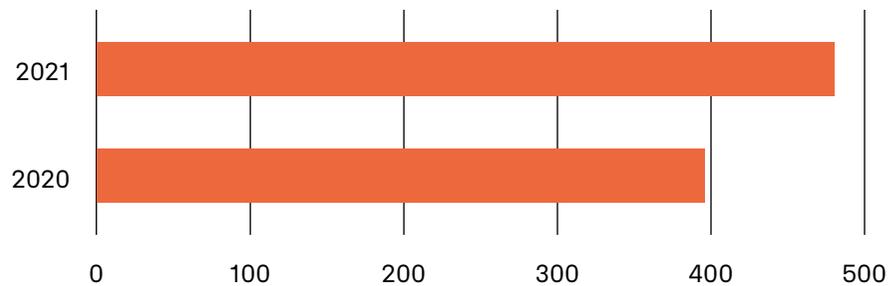
Cifra de negocios consolidadas del grupo en 2020 y 2021



42

patentes y marcas

Número de personas entre 2020 y 2021



478

personas en 2021 en empresas dependientes

+650 teniendo en cuenta empresas asociadas

¿A qué dedicamos nuestros esfuerzos?

Aprovechar nuestros conocimientos para mejorar

En 2021, momento en el que se completan 3 años del relevo de la anterior Dirección General, se han ido consolidando todos los cambios iniciados en 2019. Destacan, entre otros, la reorganización de actividades y responsabilidades a nivel organizativo con el fin de fusionar las anteriores Divisiones de Reactivos e Instrumentos. Uno de los activos más valiosos de BioSystems, que hace que seamos apreciados en todo el mundo y es una ventaja competitiva frente a los competidores, es dominar las tecnologías de base de ambas actividades tan diferentes y ofrecerlas conjuntamente como un sistema, como una solución completa.

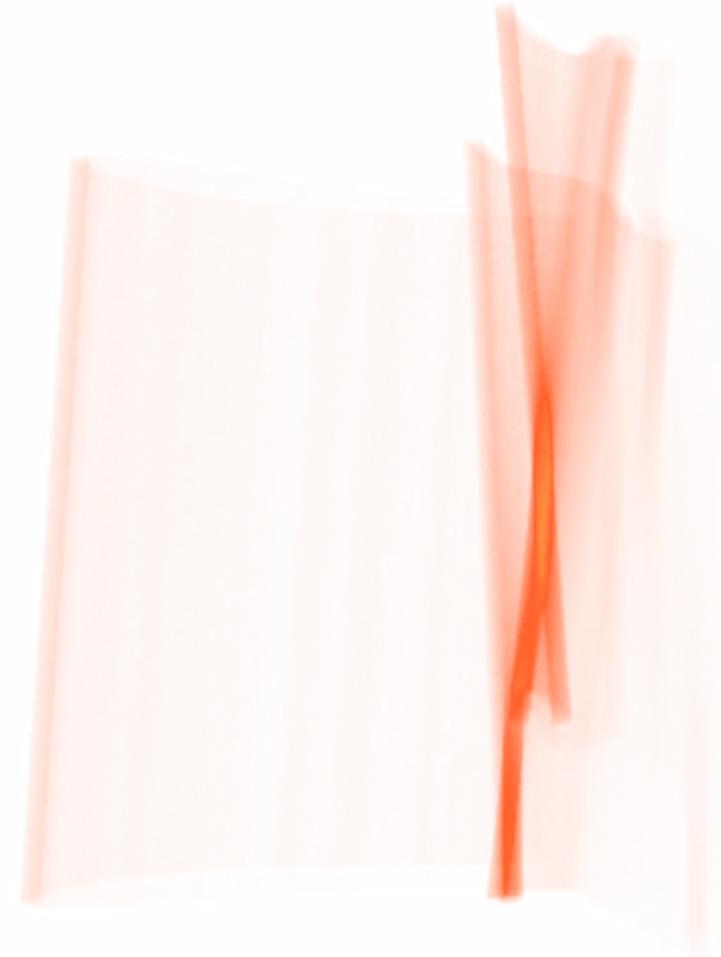
No obstante, especialmente cuando hablamos de sistemas automatizados, ambas disciplinas y tecnologías, por un lado, las de las ciencias de la vida y, por el otro, las ingenierías, conforman un sistema y estos pueden dar resultados más confiables si se han desarrollado conjuntamente y no uno como adaptación del otro.

Concebirlos, diseñarlos, desarrollarlos, validarlos y fabricarlos desde su concepción, como un "único" sistema mejora la confiabilidad del producto.

Esta reorganización de áreas y departamentos está permitiendo establecer sinergias tanto en I+D, como en Producción y en Operaciones en términos generales. Es el caso, por ejemplo, del área de Ingeniería de Procesos Productivos con la de Compras o la de Planificación de la Producción.

En 2021 hemos visto el fruto de los cambios y maneras de hacer y, gracias al esfuerzo y dedicación de muchas personas, se ha podido mejorar la capacidad de producción y la productividad aumentando considerablemente el número de instrumentos y de kits fabricados que han permitido un incremento de las ventas y han contribuido a paliar los resultados del año 2020, afectados por la Covid-19.

Entre esas consecuencias de la pandemia se encuentran las bajas por enfermedad provocadas por el virus SarS-CoV-2, el confinamiento en la mayoría de los países, la dificultad de viajar, la disminución de la actividad de análisis clínicos de rutina, así como el cierre de la restauración con la consiguiente disminución de la venta de bebidas y alimentación.



Invertir en el futuro

Estamos muy satisfechos de cómo, en las circunstancias de 2021 que ha supuesto un gran reto en todos los sentidos, las personas de BioSystems han respondido dando lo mejor de sí mismas. Gracias a la dedicación, el compromiso y el esfuerzo de muchas personas, y a la adaptación a los cambios, tanto debidos a la pandemia como al relevo en la Dirección de la empresa, se ha podido seguir suministrando a nuestros clientes los productos que requerían para poder analizar las muestras que les llegaban, contando con cada uno de los profesionales de toda la organización para cumplir con nuestro compromiso de contribuir a mejorar la salud y el bienestar.

Gracias a esta respuesta, y al soporte recibido por la mayoría de los colaboradores, la Dirección ha tenido la confianza suficiente como para seguir destinando recursos a todos los proyectos y confiar en el 2021 como un año de recuperación de la actividad y una mejora de las ventas y de la competitividad. Visto cumplido este objetivo tal y como se deduce de los resultados obtenidos, se genera todavía más confianza para seguir invirtiendo y reforzar este proyecto.

Tener experiencia e independencia para generar toda la cadena de valor

Disponer de los conocimientos y de la experiencia adquirida en los 40 años de actividad, un equipo multidisciplinar cualificado y comprometido, junto con la presencia global a través de las empresas de BioSystems y sus más de 100 socios de desarrollo de negocio en los 5 continentes da “la llave del futuro” a BioSystems. Abarcamos toda la cadena de valor, desde la concepción al diseño y al desarrollo, pasando por la validación y certificación, hasta la fabricación y posterior entrega de producto y provisión de servicios al cliente.

Además, dependemos de nuestras propias decisiones, actividades y recursos para dirigir el desarrollo de la actividad de la empresa hacia un sector, segmento o ámbito. Por ello, estamos menos sometidos a los cambios en el contexto o las presiones o condiciones de los distintos mercados que otras empresas más dependientes de terceros o de decisiones alejadas de sus centros de actuación.

Ser una empresa de naturaleza familiar, con comunicación directa y actividad de ámbito global es un tesoro que nos permite ser ambiciosos con nuestro propio futuro.



Seguir expandiéndonos globalmente

Algunos de los proyectos en los que se ha invertido en el ámbito del desarrollo de negocio a lo largo de 2020 y 2021 han sido la constitución y puesta en marcha de tres nuevas empresas filiales: una en China, que operará como centro de transferencia de tecnología y conocimiento con nuestros clientes industriales y proveedores, además de colaboradores tecnológicos. Otra en Tailandia, donde constituir una empresa y reforzar nuestra presencia directa es la mejor manera de seguir desarrollando negocios en este mercado. También se amplió la filial de Turquía, potenciando nuestra presencia en este país.

Esta apuesta se ha visto materializada en el mismo 2021 con la entrada en algunos laboratorios de hospitales muy grandes, con especialidades del ámbito de la Autoinmunidad, que han generado nuevo negocio y dan pie a penetrar en este sector tan complejo y particular que es el de diagnóstico de enfermedades autoinmunes.

Igualmente, en 2021 se han seguido desarrollando las filiales de Francia, Italia y Argentina, aún jóvenes, a la vez que se seguía apoyando a las empresas más maduras del grupo.

Por todo esto, es importante seguir nuestra estrategia de desarrollo de negocio con presencia directa en aquellos mercados con mayor potencial o con nichos interesantes de desarrollo. En 2022 seguiremos explorando mercados y oportunidades e invirtiendo en este activo de futuro.



Mejorar la experiencia de nuestros usuarios

Para poder mejorar la experiencia de los usuarios al usar nuestros productos y servicios es necesario, como fase previa al diseño y al desarrollo de estos, tratar de entender cuáles son sus expectativas y necesidades, o incluso, yendo más allá, cuáles son aquellas actividades que realizan de forma rutinaria, pero que les generan insatisfacción, les disgustan, les molestan, aborrecen o les hacen sentir que se podrían hacer de una manera distinta, más fácil o con mayor sincronización.

No es suficiente con preguntar y escucharlos, sino que es necesario convivir con ellos de forma sigilosa, estar presentes en su sitio de trabajo sin molestarlos. Ver cómo se mueven y cómo actúan sin ser un estorbo o condicionar sus acciones y poder apreciar qué actividades o acciones o prestaciones de los productos podrían suponer una mejor calidad de vida en su lugar de trabajo y a lo largo de toda la jornada, generando una mejor experiencia de usuario y una mayor satisfacción.

Este enfoque pretende que las ventas sean el resultado de una conversación con el cliente o potencial cliente y que se pongan de acuerdo para colaborar y ayudarse, en lugar de ser un resultado basado en una relación con enfoque de transacción bidireccional. Por tanto, no son el objetivo de la conversación en sí, sino el resultado y consecuencia de esta, generando una situación de beneficio mutuo y equilibrado.

Para que la actividad de Diseño y Desarrollo de producto disponga de esta valiosa información, ha sido necesario redefinir cómo se relacionaban las actividades anteriormente realizadas bajo el Departamento de Marketing y Ventas y las Divisiones de I+D de Reactivos e I+D de Instrumentos, anteriormente separadas. Después de estos 3 años de cambios y evolución, en BioSystems apostamos por trabajar por proyectos de desarrollo de producto con, para y alrededor del cliente, donde las actividades y los procesos de “Relación con el Cliente” e I+D+i son una actividad conjunta e indisoluble con equipos multidisciplinarios donde los clientes son parte del proyecto y no meros receptores del resultado de este.

Como consecuencia de todos estos cambios, se han tenido que actualizar y adaptar todos los procesos y sus diagramas, los documentos y procedimientos de la empresa y actualizar toda la base del Sistema de Gestión de la Calidad de BioSystems, así como toda la documentación asociada a estos para seguir cumpliendo con las normativas vigentes y con las auditorías en condiciones excepcionales para poder seguir comercializando los productos.

Este hecho ha supuesto un esfuerzo ingente por parte de toda la empresa, pero, sobre todo, por el equipo de Garantía de Calidad que, aparte de coordinar su actividad habitual, ha tenido que hacer frente a los cambios derivados en la organización y a las dificultades de hacerlo en un trabajo mixto remoto-presencial por la pandemia.

Además, se ha preparado toda la documentación requerida y necesaria para poder seguir con la actividad de acuerdo a la nueva normativa que aplica al sector de los MD y IVD (EU-IVDR 2017/746) y que entra en vigencia en Mayo del 2022.

Todos estos cambios han ido acompañados a la vez de otros en la manera de hacer y de organizarse.

En 2020 se comenzó el trabajo por Proyectos en un intento de promover el trabajo por equipos multidisciplinarios y globales, entendiendo que esta aproximación contribuiría a mejorar la eficacia y la eficiencia y a poner foco en crear valor para los clientes, a la vez que ser más transparentes y globales.

En paralelo, se hizo evolucionar el modelo de gestión del tiempo hasta un modelo donde prima la responsabilidad individual y la autogestión, el trabajo en equipo y la coordinación, con amplia flexibilidad horaria y un calendario blanco, sin fiestas establecidas por la empresa al margen de las de ámbito estatal o local.

Todos estos cambios no hubieran sido posibles sin un enorme esfuerzo de adaptación al cambio, flexibilidad y generosidad. Por tanto, comprenden una profunda transformación cultural realizada en épocas de cambios, máxima incertidumbre y vulnerabilidad debidas a los efectos de la pandemia y también del relevo en la dirección y cambios en el estilo de liderazgo.



HOM2

ibb

14 de Gener de 2022

13:30h

Acte sumari IBB

MINARIS

DEL CULTIU DE BACTERIS AL DESENVOLUPAMENT DE PERSONES EN UNA EMPRESA BIOTECNOLÒGICA

Pau Vila

Ampliar nuestras soluciones analíticas a todo el espectro Biotech

Además, la nueva estrategia contempla continuar la expansión de las actividades en todos los sectores del mundo de la biotecnología. BioSystems es un referente en diagnóstico clínico para análisis bioquímico en muchos países y en segmentos de laboratorios considerados pequeños y medianos desde hace muchos años. Es también una alternativa atractiva para determinadas técnicas especiales, como las pruebas para diagnóstico y seguimiento de enfermedades autoinmunes, como la celiaquía, (intolerancia al gluten), el lupus (afecta a muchos órganos y tejidos), o la artritis reumatoide (afecta a las articulaciones), así como el análisis de proteínas específicas ligadas a situaciones de agresión a nuestro organismo o enfermedades que cursan con inflamación de tejidos y órganos.

Asimismo, BioSystems provee de soluciones atractivas para laboratorios más grandes para pruebas denominadas “de rutina” (electrolitos como sodio, potasio y cloruro, grasas como el colesterol o los triglicéridos ligados a enfermedades cardiovasculares, glucosa (azúcar), por ejemplo, para el seguimiento de la diabetes y diversas proteínas y enzimas renales, hepáticas, entre otras.

Siguiendo con la diversificación de las soluciones analíticas que desarrollamos e impulsados por el éxito iniciado hace 10 años en el análisis de la uva, el mosto y la producción de vino para el sector de la enología y la expansión a otras bebidas y alimentos, en el 2020 se empezaron a desarrollar nuevas líneas de producto aptas para clientes de los ámbitos veterinario y de bioprocesos industriales.

En 2021 se han comenzado a ver los resultados de esta estrategia de “diversificación” de las propuestas de valor de la compañía. En 2022 esperamos seguir avanzando en nuestra apuesta por la diversificación y la confección de mapas de ruta para cada uno de los ámbitos de la biotecnología: salud humana y animal, y análisis de bebidas y alimentos, bioprocesos y análisis medioambiental.

Ser una empresa con propósito

Otro de los pilares de la nueva estrategia es poner la Sostenibilidad en el centro de la organización. Ya en 2020 se inició un proyecto que pretendía diagnosticar nuestro impacto ambiental y compromiso de la propiedad con la sostenibilidad. Para ello establecimos un equipo de trabajo que, a lo largo del 2021, ha compaginado la realización de un análisis de la situación de BioSystems en relación con el estándar B-Corp con el inicio de proyectos para la digitalización de la documentación asociada a producto y la instalación de placas solares en la planta de Barcelona para la autogeneración de parte de la energía utilizada. Además, hemos participado en el grupo de Valor Compartido de CataloniaBio para identificar objetivos comunes en sostenibilidad.

Renovar nuestra imagen y estrategia de comunicación

En estos 3 años se ha realizado un diagnóstico de la imagen de marca, que se ha revisado y renovado junto con la estrategia de comunicación con el objetivo de reforzar nuestro posicionamiento en los diversos sectores y mercados en donde operamos.

Gracias a este trabajo, BioSystems es una marca sólida, consistente, moderna, tecnológica y actualizada. Para ello, fue necesario transformar la imagen de marca, la tipología de letra, así como renovar también el logo. Incorporamos además el *claim* — human-centred biotech— que nos ayuda a mostrar el verdadero foco de BioSystems: las personas. Nos referimos tanto a los usuarios como a los profesionales, las personas con las que colaboramos y a todas las partes interesadas, sea cual sea su actividad. Porque detrás de estas siempre hay personas que se preocupan de la calidad de vida y de la salud y el bienestar de todos los seres vivos.

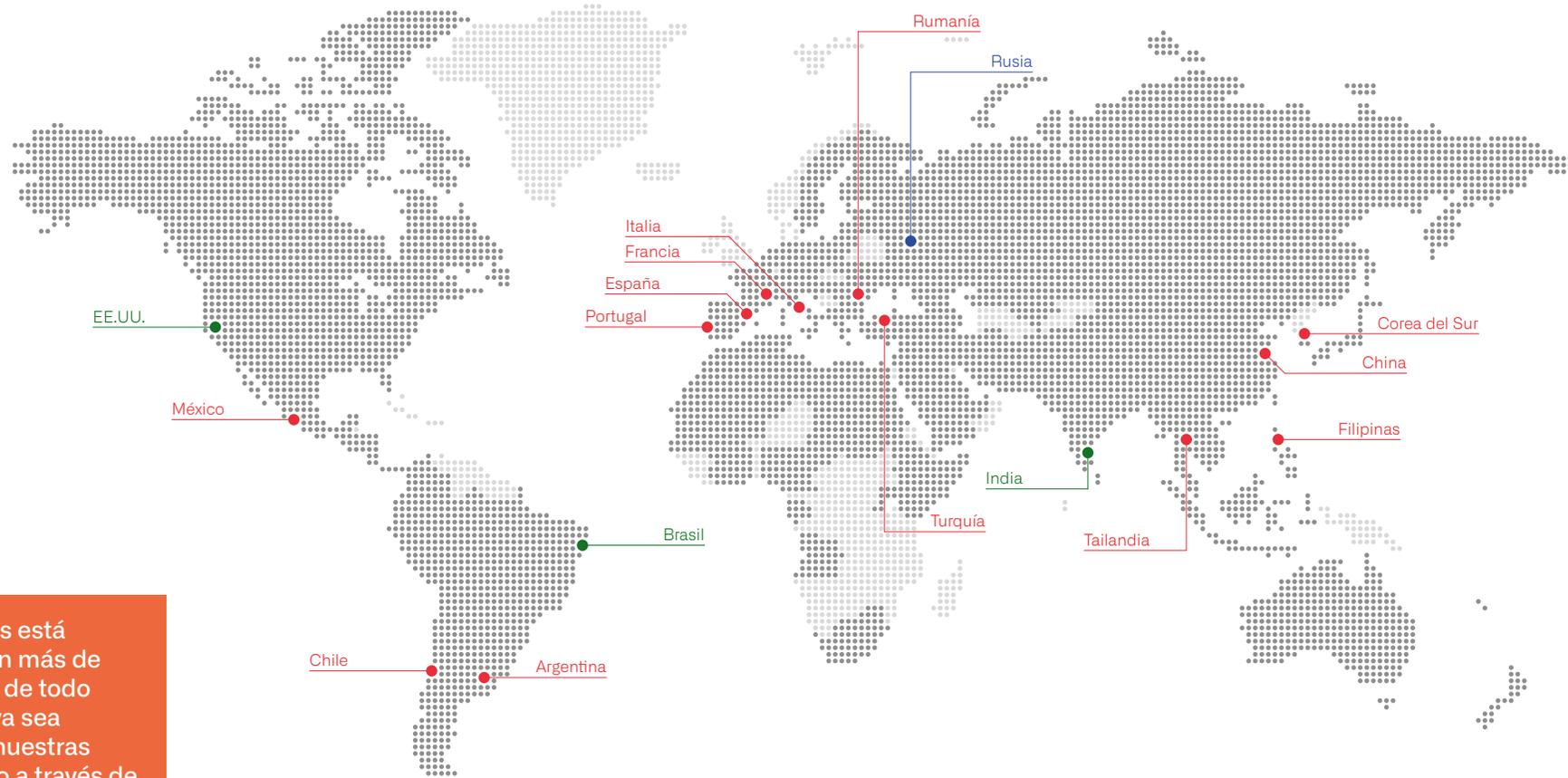
Establecer colaboraciones, buscando sinergias y alianzas de futuro

Entendiendo que BioSystems debe aportar valor a los clientes de forma ágil y eficiente siendo capaz de ofrecer soluciones tecnológicas actualizadas, y que las ciencias de la vida —la química, física, biotecnología, biomedicina, ingeniería, tecnologías— avanzan a una velocidad sorprendente, y reconociendo que solos no podemos afrontar este reto, es crucial desarrollar habilidades para tejer alianzas y establecer colaboraciones a escala global.

Esta actividad que hasta ahora se enfocaba sobre todo en cultivar una relación proveedor-cliente, fuera de servicios o de materias, adquiere en la actual coyuntura y en la estrategia de BioSystems un peso muy relevante.



¿Quién y dónde se utilizan nuestros productos?



BioSystems está presente en más de 100 países de todo el mundo ya sea mediante nuestras empresas o a través de una amplia y experta red de distribuidores.

• Compañías • Joint ventures • Oficina de representación

Nuestra presencia en el campo de la biotecnología

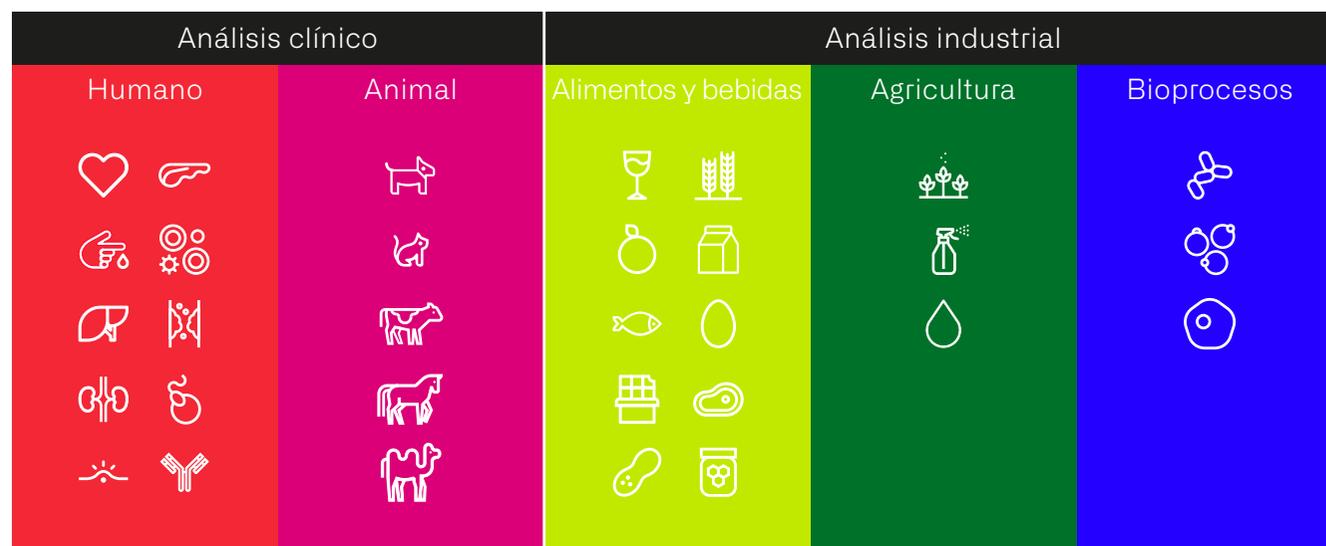
Nuestros productos abarcan un amplio conjunto de ámbitos dentro del sector de la biotecnología.

Agrupamos los ámbitos en función de su actividad como los destinados a análisis clínico y a análisis industrial. Todos los productos que desarrolla BioSystems son para uso profesional en laboratorio (no para uso doméstico o personal ni para análisis en farmacias o *point of care*) y por lo tanto los clientes—usuarios son siempre profesionales, técnicos de laboratorio o con conocimientos para realizar e interpretar los resultados.

En el caso de salud humana y veterinaria, el resultado del análisis es el producto de su actividad, es decir, el clínico cobra por la realización del análisis y contribuye al diagnóstico derivado de la interpretación de los resultados.

En las aplicaciones industriales, el resultado del análisis es una información que permite tomar decisiones que afectan a la calidad del producto que se fabrica o produce, o de la cantidad de algún componente (como por ejemplo azúcar en mosto o alcohol, o sulfitos en el vino) o de algún atributo, o bien, sirven para comprobar la calidad de un sustrato, suelo, agua o residuo o, simplemente, seguir el desarrollo de un proceso.

Ámbitos biotecnológicos de BioSystems



Análisis Clínico

En el análisis clínico proveemos soluciones en dos ámbitos: clínica humana y clínica animal.

Clínica humana

En la clínica humana abarcamos productos de bioquímica clínica, pruebas especiales, proteínas específicas, hormonas, enfermedades autoinmunes, hemostasia y coagulación, electrolitos, hematología, enfermedades infecciosas, análisis de heces.

En este ámbito, los usuarios de nuestros productos están laboratorios privados que proveen este servicio directamente a los ciudadanos a través de mutuas de salud, laboratorios dentro de hospitales, clínicas privadas y laboratorios en hospitales públicos de todas las disciplinas médicas, sobre todo de salud general.

También están centros de investigación públicos y privados de universidades o centros de referencia en alguna disciplina en el ámbito de la salud y diagnóstico médico. Estos laboratorios tienen capacidades de análisis variadas, abarcando desde aquellos que procesan 5 muestras diarias hasta los que procesan varios miles. De igual forma, los laboratorios que utilizan nuestros productos están ubicados tanto en países desarrollados como en países en vías de desarrollo.





Clínica animal

En la clínica animal, además de los productos descritos para la clínica humana, incluimos también productos para enfermedades de transmisión vectorial, es decir, aquellas provocadas por una gran variedad de agentes infecciosos (bacterias, virus y parásitos) que se transmiten por medio de insectos o artrópodos que actúan como transmisores o como parte del ciclo vital del agente.

Entre ellos tenemos las garrapatas, piojos, pulgas y dípteros (mosquitos, flebotomos y moscas). Algunas de estas enfermedades son Zoonosis, es decir, pueden transmitirse a los humanos, como la Leishmaniosis, Dirofilariosis, Borreliosis, Rickettsiosis y Bartonelosis.

Los usuarios de nuestros productos están en clínicas veterinarias y laboratorios de análisis clínico veterinario para salud y bienestar animal, así como en centros de investigación tanto públicos como privados de universidades o centros de referencia en alguna disciplina del ámbito de la salud y diagnóstico veterinario.

Se incluyen también los usuarios profesionales de explotaciones ganaderas y otras empresas de salud y bienestar animal, usuarios de explotaciones pesqueras y piscifactorías o entidades reguladoras para la evaluación del grado de frescura y degradación por contaminación bacteriana del pescado, crustáceos y productos del mar.

La diversidad de segmentos es aún mayor que en la clínica humana ya que abarcan desde pequeñas clínicas para mascotas que pueden hacer algunas analíticas *in vitro* en la misma clínica (tipo POCT), laboratorios veterinarios de ámbito locales y regional, hasta grandes laboratorios de análisis y laboratorios de referencia internacional que, a menudo, reciben muestras de todo el estado donde operan, ya sean animales de compañía o animales para consumo humano provenientes de explotaciones ganaderas o piscifactorías.

Análisis Industrial

En el análisis industrial proveemos soluciones en tres ámbitos: bebidas y alimentación, agricultura, medioambiente y bioprocesos.

Bebidas y alimentación

En el análisis de bebidas y alimentación ofrecemos, por ejemplo, sistemas de análisis de azúcares, ácidos orgánicos, polifenoles, amonio, nitrógeno, sulfatos, o fosfatos para el sector de la enología, o bien análisis de histamina en distintos tipos de pescado y marisco.

También sulfitos e iones metálicos en carnes, pastelería, alérgenos y toxinas en alimentación, entre otros.

Nuestros usuarios se dedican a la producción de bebidas y alimentos e incluyen bodegas y fabricantes de bebidas alcohólicas, fermentadas y destiladas, zumos e infusiones fermentadas, zumos y concentrados de fruta, zumos o purés de verduras y otros vegetales.

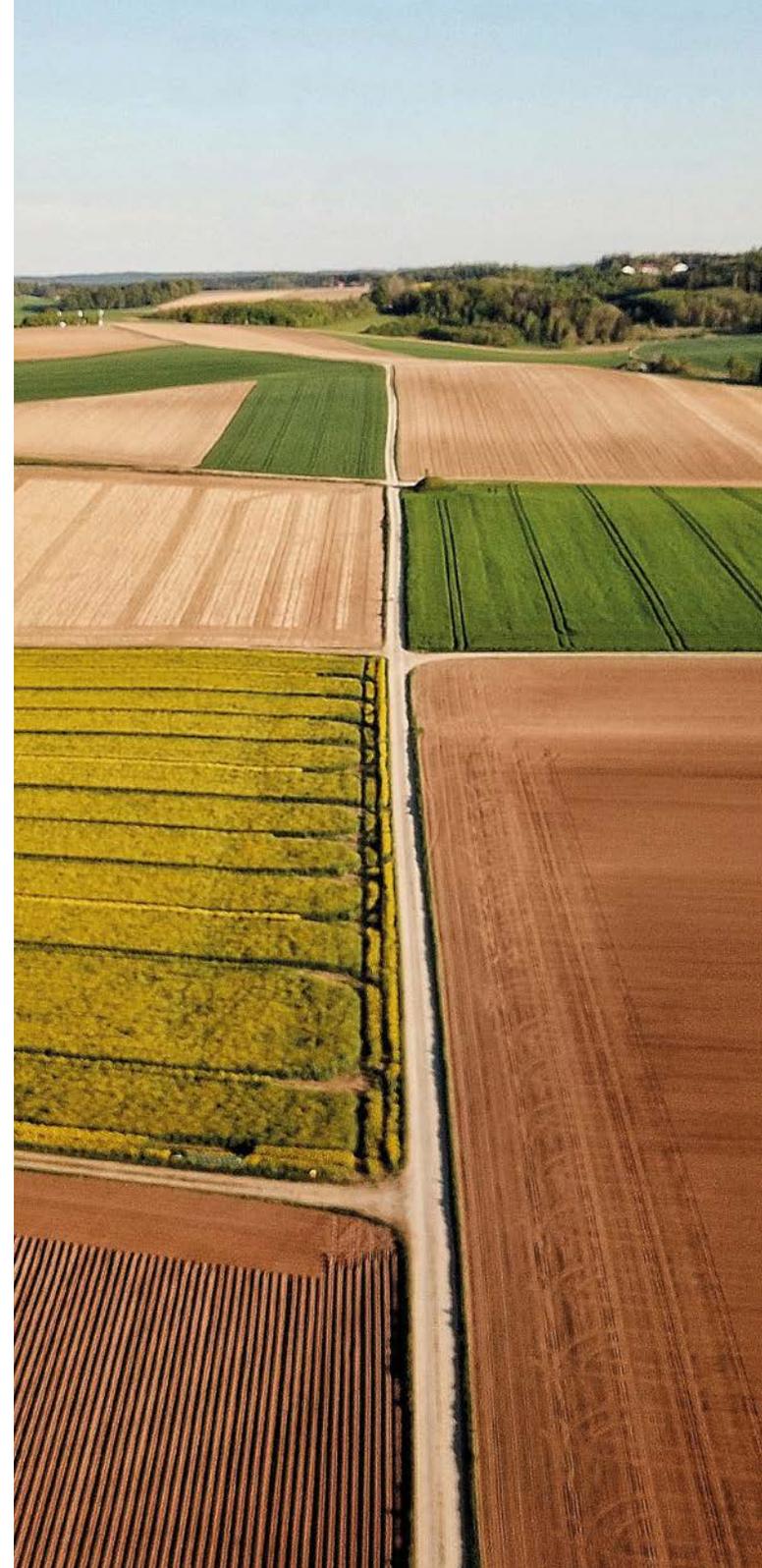
En el campo del análisis de bebidas y en particular en el sector de la enología, BioSystems cubre los segmentos de fabricantes industriales de vino, cava, cerveza (bodegas) y productos fermentados destilados de todas las dimensiones, en particular todas aquellas empresas que realizan análisis en sus instalaciones y no los envían a laboratorios de referencia del sector. Nuestros usuarios en este campo por tanto suelen ser fabricantes de mediano y grande tamaño.

En cuanto a otras empresas industriales de alimentación, también llegamos a usuarios de tamaños y capacidades muy variados.

Agricultura, medioambiente y bioprocesos

Los ámbitos de la agricultura y los bioprocesos están aún en fase de desarrollo de negocio y van dirigidos, por un lado, a usuarios de industria para aplicaciones agrícolas y análisis ambiental a nivel de salud y desarrollo y grado de maduración de los productos del campo y, por otro lado, a usuarios de industria biotecnológica, centros de investigación y universidades.

Este tipo de usuarios realizan bioprocesos mediante cultivo de bacterias, levaduras, células animales principalmente, para la obtención de bioproductos tales como enzimas, ácidos orgánicos, aromas y aditivos para alimentación, espesantes y emulsionantes, principios activos para industria farmacéutica como antígenos, anticuerpos, interferones, interleucinas, vacunas, antibióticos, antitumorales, principios activos para industria cosmética, ácidos nucleicos para terapia o vacunas de ADN y ARN, y un sinfín de productos que se obtienen a través de una gran variedad de sistemas biológicos.



¿Dónde y qué compramos?

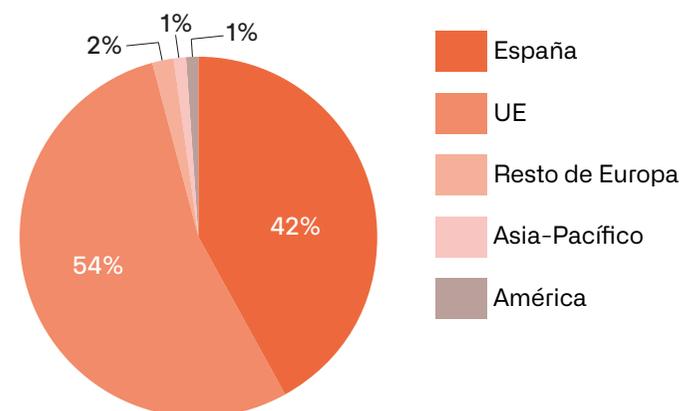
La cadena de valor de los productos que se desarrollan y fabrican en BioSystems es completa y abarca desde la obtención de algunas materias primas críticas para la fabricación de reactivos de análisis (enzimas y antígenos o anticuerpos) hasta el montaje de componentes mecánicos, eléctricos, ópticos, etc. para la producción de instrumentos de análisis (placas eléctricas, bombas de líquidos, y otros componentes) o el propio software de operación de los equipos que se desarrolla *in-house*.

Otras materias primas, sean ingredientes biológicos o químicos, productos para la preservación, y sueros liofilizados para Controles y Calibradores se compran a fabricantes internacionales de reconocido prestigio. Algunos de los productos químicos e ingredientes biológicos utilizados incluyen alcohol, sales, fosfatos, cloruros o sueros humanos y animales. En la producción de reactivos de análisis también se utilizan materiales plásticos y de vidrio para dosificación de reactivos, y papel y cartón para las cajas de los Kits.

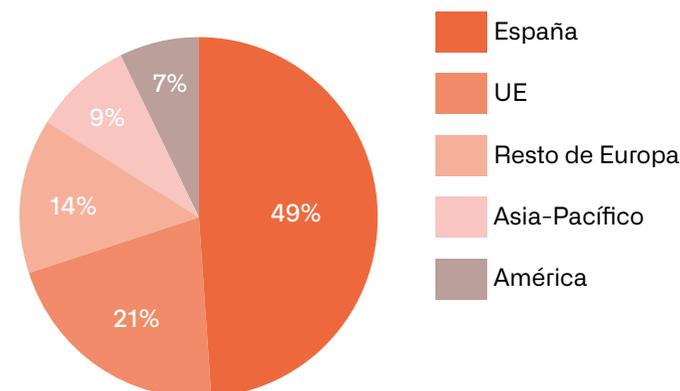
Por otro lado, también adquirimos componentes mecánicos para nuestros fotómetros y analizadores. Estos componentes comprenden LED's, cúpulas de plástico, estructuras metálicas o circuitos integrados entre otros. Finalmente, se adquiere también papel y cartón para el empaquetado de los instrumentos.

La mayor parte de nuestras compras se realiza a proveedores en España y en la UE, tanto en volumen de unidades como de gasto. El volumen de compras realizadas en España y la UE representa el 69% del total de las compras realizadas y el 96% del volumen de unidades utilizadas.

Distribución del volumen de unidades compradas por zona



Distribución del volumen de compras a proveedores en € por zona



¿Con quién trabajamos?

Somos conscientes de que colaborar con distintas entidades y asociaciones, universidades y centros tecnológicos nos ayuda a mejorar como empresa y contribuye a materializar nuestros objetivos en multitud de campos de forma más ágil. Por eso, trabajamos y participamos tanto con distintas asociaciones empresariales y sectoriales como con universidades, entidades enfocadas al desarrollo científico y tecnológico u otras empresas con las que se establecen proyectos y sinergias que benefician a ambas. A continuación, presentamos un listado de nuestras principales alianzas y colaboraciones:

Asociaciones y patrocinios

Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones en las que participamos son:

- ACCIÓ: Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa.
- CataloniaBio & HealthTech. entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya.
- BIOCAT – Bioregió de Catalunya
- ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec: patronal que representa les petites i mitjanes empreses de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC – American Association for Clinical Chemistry
- ACB – The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine
- SEQC: Soc. Española de Química Clínica

- ANIAE – Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU – International Fruit and Vegetable Juice Association.
- PMA – Philippine Medical Association
- ICAP – International Consensus on ANA Patterns
- SEEC – Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European commission – joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestra actividad:

- MedTech Europe
- ASCOM – Asociación Española de Compliance
- Team PRRC - Person responsible for regulatory compliance

Además, BioSystems, junto a sus distribuidores, ha realizado actividades de patrocinio en distintos países para la participación en ferias y congresos de los sectores en los que actúa.

Colaboraciones estratégicas

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR – Anàlisis Clíniques Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con distintas universidades y entidades científicas, como por ejemplo:

- LEITAT (España)
- Idneo (España)
- Magapor (España)
- The Australian Wine Research Institute (Australia)
- Plataforma de Producción de Proteínas- CIBER-BNN, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Planta Piloto de Fermentación, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla – Santander (España)
- Universidad de Murcia (España)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Nacional Autónoma de Xicoco (México)

- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Universidad Pontificia de Chile (Chile)
- Universidad de Maltepe (Filipinas)
- Facultad de Medicina de Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'l (Korea)
- Universidad de Jiangnan (China)

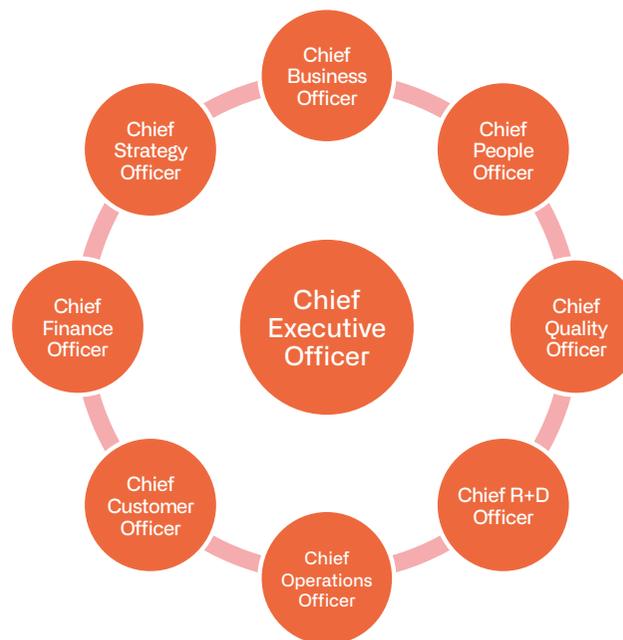
Finalmente, BioSystems cuenta con el CDTI – Centro para el Desarrollo Técnico Industrial y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de investigación y desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.

¿Cómo nos organizamos?

Trabajamos por **procesos y proyectos**. Las distintas áreas funcionales se coordinan para el desarrollo de la estrategia de BioSystems y el cumplimiento de nuestros objetivos.

El Equipo de Gestión y Estrategia agrupa los distintos directores de área de BioSystems. Todos ellos, de manera conjunta con el Director General, gestionan el día a día de la compañía y ejecutan la estrategia teniendo en cuenta las necesidades y expectativas de las partes interesadas.

Miembros del Comité de Gestión y Estrategia



Periódicamente, el Equipo de Gestión y Estrategia valora junto a sus equipos las necesidades de las partes interesadas y define los proyectos a llevar a cabo. Los **proyectos** son ejecutados por grupos multidisciplinares que agrupan a personas de distintas áreas y procesos.

El trabajo por **procesos** nos ayuda a identificar todo lo que realizamos en BioSystems para aportar valor al cliente. Los procesos se desarrollan de manera transversal a las áreas funcionales de la compañía. Esta distribución facilita la comunicación entre las distintas personas de BioSystems y el trabajo conjunto para conseguir materializar los objetivos.

BioSystems refleja esta manera de trabajar en un Mapa de Procesos que desglosa del siguiente modo:

- Centrales: orientados a generar el máximo valor añadido preparando la solución que satisfaga a nuestros clientes y usuarios finales.
- Gestión: destinados a planificar, definir y realizar seguimiento de las metas de BioSystems y a proveer de recursos adecuados para llevarlas a cabo.
- Apoyo: aportando los recursos necesarios para una operatividad eficaz y eficiente de todos los procesos.

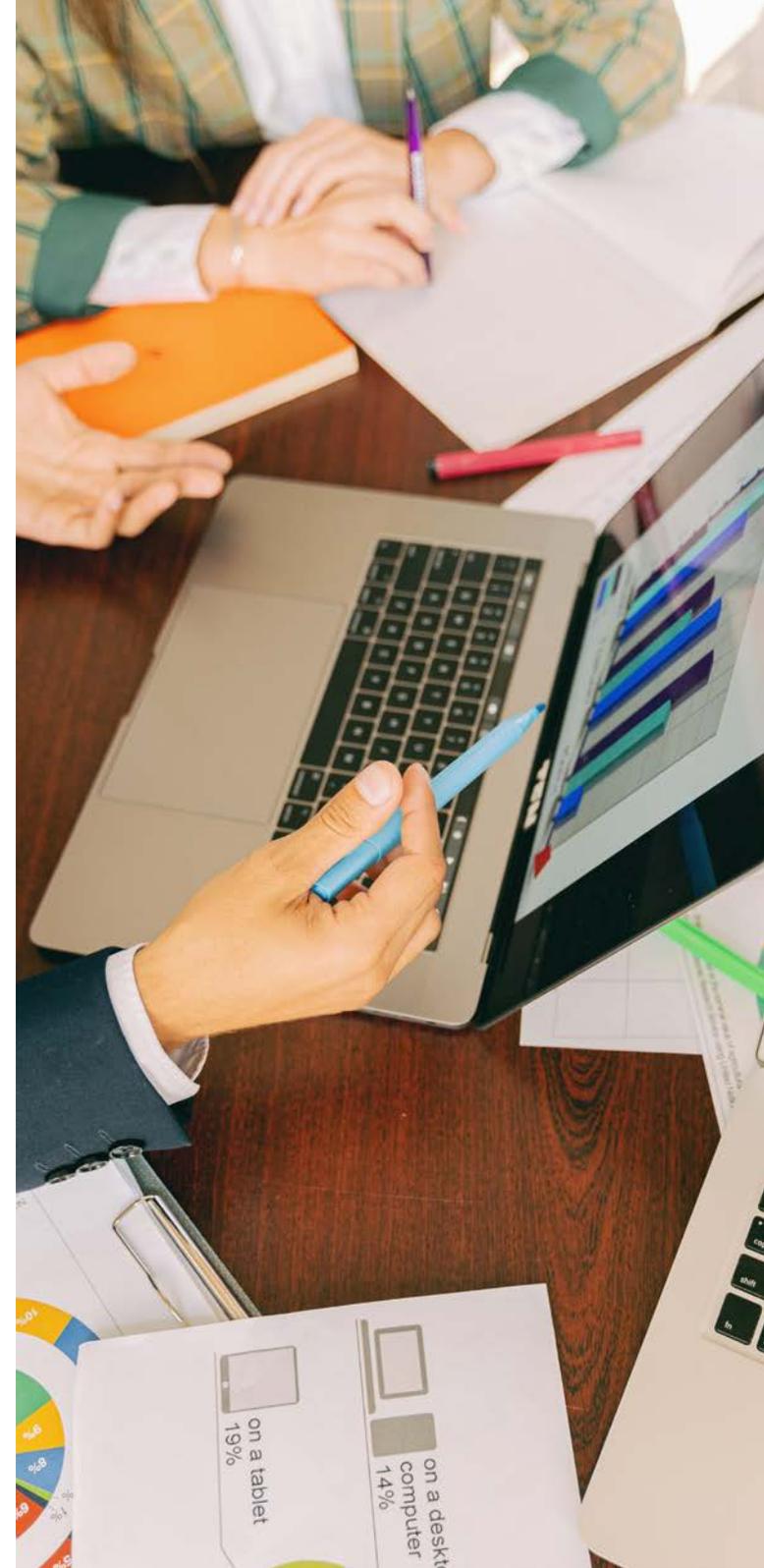
¿Cómo gestionamos riesgos y oportunidades?

La gestión y evaluación de riesgos y oportunidades es una actividad fundamental para la consecución de nuestros objetivos y la mejora continua. Esta actividad se detalla en procedimientos internos basados en las normativas ISO 9001 e ISO 31000.

Los responsables de cada proceso, junto con los integrantes de su equipo, son las personas encargadas de identificar cambios significativos en el proceso que conlleven una revisión de los riesgos y oportunidades identificados y de su valoración. Por otro lado, anualmente se revisan los riesgos y oportunidades y se evalúan los cambios en el contexto y en las expectativas de las partes interesadas. Esta actividad la realizan los propietarios de cada proceso juntamente con la dirección. Los riesgos y oportunidades son valorados de acuerdo con un procedimiento interno que tiene en cuenta la probabilidad y el impacto de estos.

BioSystems tiene identificado un conjunto amplio de acciones que se realizan para mitigar riesgos o aprovechar las oportunidades. Estas acciones se revisan de manera periódica por parte del equipo de Business Process Management con el objetivo de identificar su eficiencia y eficacia, proponer mejoras que nos permitan abordar riesgos y oportunidades y definir acciones que promuevan la mejora continua en los procesos de la compañía.

La combinación de las valoraciones de riesgos y oportunidades, por un lado, y eficiencia y eficacia por otro, resulta en una estimación del riesgo u oportunidades residuales. El valor residual debe estar alineado con el nivel de tolerancia al riesgo definido por BioSystems.



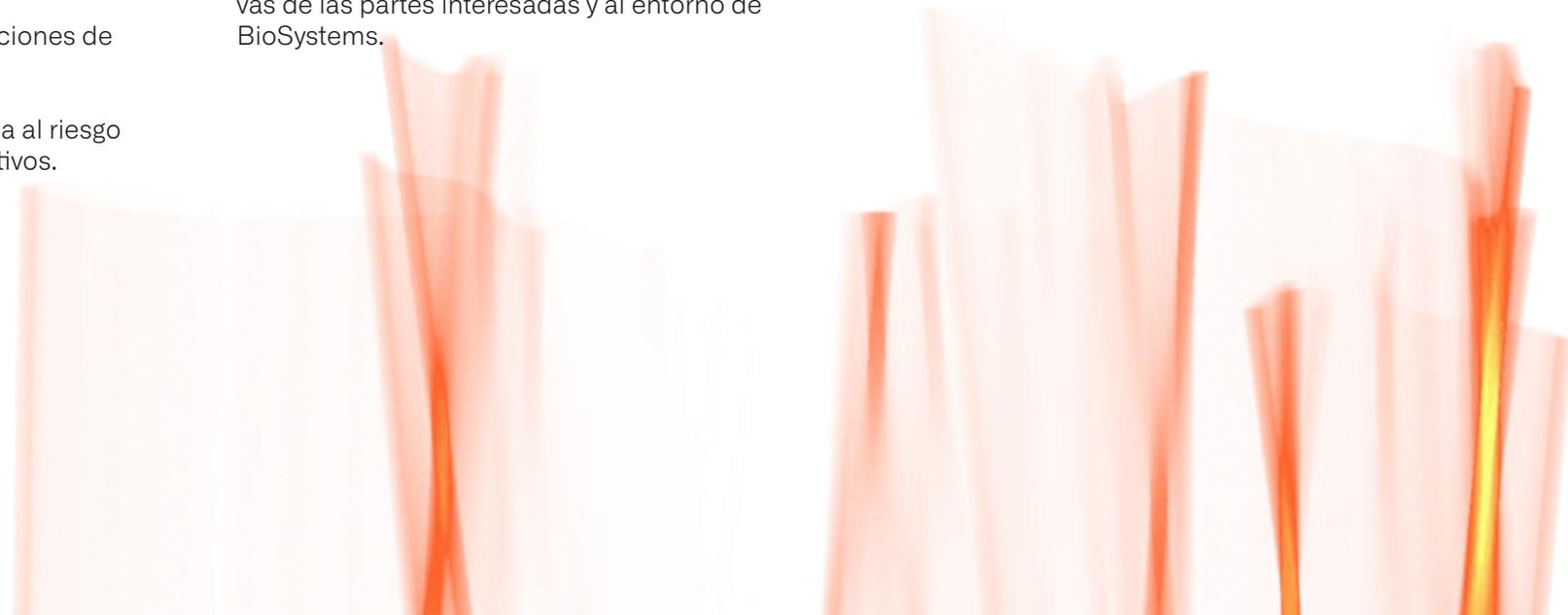
Principios del sistema de gestión de riesgos de BioSystems

Nuestra evaluación y gestión de riesgos se basa en los siguientes puntos:

- Liderazgo y adjudicación de recursos suficientes para la identificación y tratamiento de riesgos y oportunidades.
- Integración de la evaluación y gestión de riesgos en los procesos estratégicos de la empresa.
- Simplicidad y homogeneización en la gestión de procesos para evitar la materialización de riesgos.
- Revisión periódica de los riesgos y oportunidades y de la eficiencia y eficacia de las acciones de mitigación y aprovechamiento.
- Segregación de funciones en las acciones de mitigación.
- Definición de un marco de tolerancia al riesgo acorde con nuestra actividad y objetivos.

Tenemos identificados los siguientes tipos de riesgos y oportunidades:

- Financieros: relacionados con flujos de efectivo o con impacto en los resultados financieros.
- Operativos: relacionados con afectaciones al flujo normal de los procesos de BioSystems.
- Estratégicos: afectaciones en el desarrollo de la estrategia de la empresa.
- Normativos: relacionados con novaciones o modificaciones en la legislación aplicable.
- Personas y entorno: afectan a las expectativas de las partes interesadas y al entorno de BioSystems.





La sostenibilidad en BioSystems

En BioSystems entendemos la sostenibilidad como una manera de gestionar los recursos que busca satisfacer las necesidades actuales sin arriesgar las futuras. Para ello es necesario poner el foco no solamente en el desarrollo económico, sino también en el desarrollo social y en el cuidado del medio ambiente.

La sostenibilidad, por tanto, es mucho más que la energía verde. Se trata de repensar un conjunto amplio de maneras de hacer, como el transporte, el consumo eléctrico, la generación de residuos, nuestros hábitos, el entorno de trabajo o el impacto que tenemos en la comunidad y el entorno. Si bien es cierto que siempre hemos trabajado con un foco sostenible, en 2021 decidimos dar un paso adelante y conformar un equipo de trabajo en sostenibilidad permanente centrado en tres objetivos:

- Convertir la sostenibilidad en un elemento transversal para la toma de decisiones en todos los ámbitos de BioSystems, involucrando a todas las personas y partes interesadas de manera transversal.
- Conocer el impacto que tiene nuestra actividad en un sentido amplio: valorando aspectos como la gobernanza, el medio ambiente, nuestros productos, las personas y la comunidad.
- Reducir nuestro impacto negativo y potenciar el positivo promoviendo una transformación sostenible entre socios, proveedores, clientes y la sociedad en general, actuando como un motor de cambio.

En este sentido, el equipo de sostenibilidad de BioSystems trabaja para formar y concienciar en sostenibilidad, coordinar acciones y proyectos de mejora, realizar un seguimiento sobre el impacto generado y comunicar información sobre nuestro desarrollo en sostenibilidad.

Para ello, nos focalizamos en 3 ejes: **gestión empresarial, medio ambiente e instalaciones y personas y comunidad.**



Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Estos 17 objetivos se disgregan en 169 metas concretas que permiten establecer acciones concretas para su materialización.

En BioSystems somos conscientes del papel esencial que tienen las empresas para la consecución de estos objetivos. Por ello, hemos querido identificar aquellos relacionados directamente con nuestra actividad o modelo de negocio y aquellos en los que contribuimos a nivel operacional mediante acciones voluntarias y siempre desde nuestra capacidad de actuación.



¿Qué impacto tenemos en cada ODS?

	ODS	Contribución
Modelo de negocio	 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<ul style="list-style-type: none"> BioSystems contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de las personas tanto desde el ámbito del diagnóstico clínico como desde el control de la alimentación o el control veterinario. Nuestros productos ayudan al diagnóstico de enfermedades y al análisis de alimentos. La misión de BioSystems es proveer soluciones analíticas para contribuir a mejorar la salud y el bienestar.
	 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> BioSystems agrupa toda la cadena de valor, desde el I+D+i hasta la comercialización de los productos. Invertimos 160.456 € en I+D+i. El 92% de las ventas corresponden a productos fabricados en BioSystems.
Contribución operacional	 <p>4 EDUCACIÓN DE CALIDAD</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tenemos un claro compromiso con la educación y formación de profesionales. Contamos con plataformas para la formación continua de todas las personas de BioSystems en España, Francia e Italia. El acceso a la información y las necesidades formativas en campos diversos a elección de cada participante son elementos básicos para el desarrollo de las personas. Desde el área de personas asesoramos a los distintos equipos para realizar los cursos que puedan aportar más valor a los proyectos. En 2021 se realizaron más de 4.200 horas dedicadas a este fin. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las capacitaciones fueron los mángager y técnicos con un 39% y 30% respectivamente sobre el total de horas de formación realizadas. Realizamos además colaboraciones con universidades para la formación de personas mediante prácticas profesionales en empresa.
	 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde 2020, toda la energía utilizada en BioSystems España, principal planta del grupo, proviene de fuentes renovables. En 2021 empezamos a trabajar en el proyecto de instalación de placas solares en el tejado de la planta de BioSystems España. Esta operación nos permitiría un ahorro del 5% de la energía-Instalación de placas solares en Barcelona, principal planta del grupo.

ODS	Contribución
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> BioSystems se preocupa de cumplir con toda la legislación laboral vigente en los países en los que opera para garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico. En 2021 se contrató a 21 personas menores de 30 años y a 3 personas con más de 50 años, fomentado así la empleabilidad de personas jóvenes y mayores de 50 años. En 2021 hubo un aumento del 21% en personas con contratos de jornada completa.
 <p>10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES</p>	<ul style="list-style-type: none"> BioSystems establece el respeto a la diversidad como uno de los valores recogidos en el Código de Conducta. El Plan de Igualdad realizado en BioSystems España constata que no se evidencian diferencias salariales por razón de sexo. Durante 2021 se han identificado áreas de mejora en este aspecto y, a partir de 2022, BioSystems colaborará con el reto 8M de 2022 de la Fundación Eurofirms, que tiene como objetivo incorporar a 1.000 mujeres con capacidades especiales al mundo laboral para mejorar su empleabilidad.
<p>Contribución operacional</p>  <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> En 2019 implementamos un sistema de reaprovechamiento de instrumentos, gracias a la colaboración con nuestros clientes somos capaces de recuperar instrumentos en desuso, reacondicionarlos y ponerlos de nuevo en el mercado a un precio adaptado por su condición de reacondicionados. Realizamos seguimiento del consumo de aguas e implementamos medidas para evitar su malbaratamiento.
 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde el año 2020, BioSystems España cuenta con un modelo de cumplimiento penal y un Comité de Compliance encargado de velar por el cumplimiento normativo y el respeto a los derechos humanos. Contamos con un Canal de Alertas que permite la comunicación anónima de cualquier sospecha de irregularidad o comportamiento contrario a nuestro Código de Conducta.
 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> BioSystems colabora y participa con distintas asociaciones para el desarrollo de objetivos comunes. En el año 2021, participamos en el programa de Valor Compartido de CataloniaBio para la identificación de objetivos comunes de desarrollo sostenible dentro del clúster de la Salud.



Compliance

Compliance y respeto de los Derechos Humanos

En nuestra condición de empresa global del sector biotecnológico estamos sujetos a multitud de normativa y legislación distinta. Basamos nuestras relaciones con todas las partes interesadas y socios en el respeto y la transparencia, siendo el cumplimiento un elemento clave. Es por ello por lo que el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos es uno de los pilares recogidos en nuestro Código de Conducta.

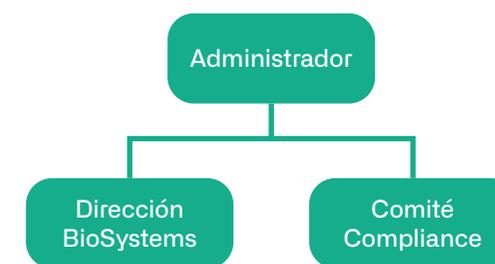
De este modo, la propiedad, administración y dirección de la empresa, quienes impulsan desde su posición la cultura de cumplimiento normativo en todos sus niveles, han puesto a disposición de la compañía los medios suficientes para velar por el cumplimiento de la ley vigente. Del mismo modo, nuestra relación con la administración pública y los organismos internacionales se rige siempre por la transparencia y la colaboración, cumpliendo con los requisitos y condiciones exigidas en cada circunstancia.

Por estos motivos, BioSystems está desarrollando desde el año 2020 un modelo de cumplimiento que tiene al Comité de Compliance como garante de su supervisión, vigilancia y control. El modelo de Compliance está por ahora centrado en la actividad de BioSystems España, empresa que concentra la mayor parte de la actividad industrial y comercial. Y, en los próximos ejercicios, se desarrollará este modelo en el resto de las empresas del Grupo.

El Comité de Compliance es un órgano multidisciplinar cuyos miembros son elegidos por parte del Administrador de BioSystems para que desarrolle la función de Compliance, es decir, prevenir, detectar e identificar los principales riesgos de cumplimiento; promover y desarrollar la cultura del cumplimiento en BioSystems, y resolver dudas o cuestiones que surjan en relación con el cumplimiento normativo. Con el objetivo de mantener la independencia y autonomía en sus decisiones, este órgano responde directamente ante el administrador y cuenta con una partida presupuestaria aprobada cada año para el desempeño de sus funciones. Las principales actividades del Comité de Compliance se centran actualmente en la identificación y gestión de riesgos de cumplimiento penal, entre los que se incluyen el respeto por los derechos humanos, y la gestión del Canal de Alertas, según consta todo ello descrito en su reglamento de funcionamiento.

Con el objetivo de mantenerse actualizado y formado sobre Compliance, este comité cuenta también con la ayuda de los asesores externos de Tornos | Defensa & Compliance Penal. BioSystems es además miembro asociado de ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Relación del Comité de Compliance con el Consejo de Administración



Roles incluidos en el Comité de Compliance



Entorno de cumplimiento

Nuestra estructura de cumplimiento se fundamenta en tres grandes pilares:

Código de Conducta

El año 2020 se aprobó el nuevo Código de Conducta de BioSystems en el que se recogen la cultura, valores y maneras de hacer que se esperan de todas las personas que forman parte de nuestra comunidad, adhiriéndose al documento y recibiendo formación de carácter anual sobre el mismo. Además, el Código de Conducta está disponible para todas las personas tanto del Grupo Ginper como de BioSystems a través del canal interno de comunicación BioSap.

En nuestro Código de Conducta recogemos nuestra manera de hacer poniendo siempre el bienestar y el respeto a las personas en el centro.

El Código de Conducta prevé, para el caso de constatarse su incumplimiento, la aplicación de medidas disciplinarias de acuerdo con el régimen definido en el Convenio Colectivo.

El Código de Conducta cuenta también con políticas y protocolos que desarrollan la voluntad del cumplimiento normativo en la empresa.

Canal de Alertas

Disponemos de un canal de comunicación anónimo y confidencial para alertar de posibles incumplimientos. Este canal dispone de 3 formas de entrada:

- Co-Resol: mediante aplicación móvil e introduciendo el código BIOSYSTEMS cualquier parte interesada puede comunicarse de manera anónima o identificándose con cualquier miembro del Comité de Compliance, respetando siempre la confidencialidad y privacidad de las conversaciones.
- Por correo postal dirigido a la siguiente dirección:
*Comité de Cumplimiento – BioSystems
C/Costa Brava 30, planta 6ª
08030 Barcelona*
- Mediante una conversación personal con cualquier miembro del Comité de Compliance.

Modelo de Compliance Penal

El Modelo de Compliance Penal regula y recoge los aspectos más relevantes de la organización y gestión con las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir, y en su caso detectar, la ocurrencia de actos ilícitos en BioSystems.

Este modelo incluye:

- Análisis de riesgos penales teniendo en cuenta la legislación española aplicable.
- Medidas para la prevención, detección y reacción ante la comisión de actos ilícitos.
- Descripción de las principales actividades de Compliance.

Fue aprobado por el Administrador en setiembre del 2020 y es actualizado con carácter periódico.

El respeto a los Derechos Humanos

En BioSystems, las personas están en el centro. El respeto por todas ellas forma parte de nuestra condición por lo que tenemos un firme compromiso por respetar los Derechos Humanos reconocidos tanto en la Carta Internacional de Derechos Humanos como aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda nuestra cadena de valor.

Por este motivo, en nuestro Código de Conducta recogemos la defensa de los Derechos Humanos como uno de nuestros principios básicos. El respeto a las distintas culturas, el bienestar de las personas, el cuidado del entorno y, en general, el respeto por la cualquier legislación aplicable forma también parte de estos principios básicos que defendemos en nuestro conjunto de empresas.

Además, tenemos disponible un Canal de Alertas para que las personas que forman parte de ésta puedan comunicar de manera rápida, confidencial y anónima situaciones en las que puedan verse vulnerados estos principios.



Actividad de Compliance 2021

La actividad de Compliance se focaliza en identificar riesgos e implementar medidas para su mitigación; difundir y formar sobre el Código de Conducta y el modelo, y gestionar el Canal de Alertas. Afectando todo ello de manera transversal a todos los miembros de la compañía.

El Comité de Compliance se reúne periódicamente para organizar esta actividad y, además de la comunicación que se pueda dar en el día a día con el administrador, mantiene como mínimo dos reuniones al año para hacer balance de la actividad sobre el cumplimiento de objetivos y seguimiento del presupuesto de Compliance.

Principales elementos identificados durante 2021 que han permitido actualizar el modelo de Compliance de BioSystems:

- La renovación del Mapa de Procesos de BioSystems: hemos actualizado la identificación de riesgos y oportunidades alineándonos con el nuevo Mapa de Procesos.
- Homogeneización en la gestión de riesgos: hemos modificado el modelo de gestión de riesgos de Compliance alineándonos con la gestión del resto de riesgos de la empresa para evitar la duplicidad de modelos de valoración de riesgos.
- Próxima entrada en vigor de la Directiva (UE) 2019/1937 de 23 de octubre de 2019 relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión Europea: hemos comprobado el alineamiento de nuestro Canal de Alertas con esta directiva y también con el estándar ISO 37002 sobre sistemas de gestión de denuncia de irregularidades.
- Análisis de la nueva ISO 37301 sobre gestión de modelos de Compliance: hemos analizado esta normativa estándar para identificar puntos de mejora en nuestro modelo de Compliance.
- Análisis de nueva normativa y modificaciones sobre el Código Penal: en concreto hemos analizado las posibles afectaciones de la LO 06/2021, la LO 09/2021 y la LO 08/2021, sin encontrar cambios significativos que afecten a la identificación y valoración de nuestros riesgos de Compliance.



Formación y difusión del modelo

En 2021 realizamos distintas sesiones de formación sobre el Código de Conducta y Compliance en BioSystems España y Ginper. Para algunas de estas sesiones contamos con la colaboración de nuestro asesor externo, Tornos I Defensa & Compliance Penal.

El 83% de las personas que colaboraron tanto en BioSystems España como en Ginper durante el 2021 recibieron formación sobre el Código de Conducta y Compliance. Además, el 93% de las personas leyeron y aceptaron nuestro Código de Conducta y el 91% el procedimiento sobre el Canal de Alertas.

Las formaciones de Código de Conducta se incluyen en el pack de bienvenida de las personas y en el plan de formación en el momento de su incorporación. Además, las políticas están disponibles en el servidor de ficheros de la empresa.

Porcentaje de personas formadas según el rol



Aceptación del Código de Conducta



Aceptación procedimiento del Canal de Alertas



El Canal de Alertas

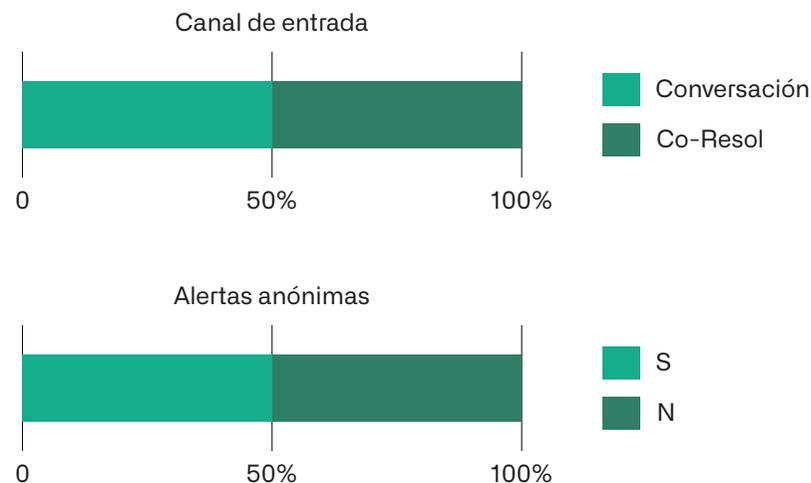
El 2021 fue el primer año en el que estaba disponible un Canal de Alertas de carácter anónimo, confidencial y abierto para todas las personas tanto de Ginper como de BioSystems. Nuestro Canal de Alertas define tres canales de entrada:

- Carta postal.
- Conversación con cualquier miembro del Comité de Cumplimiento.
- Co-Resol.

No se toleran represalias de ningún tipo contra las personas que informan de buena fe sobre la infracción de cualquier aspecto recogido en nuestro Código de Conducta, incluyendo el quebrantamiento de leyes y normativas internas.

En 2021 recibimos un total de 6 comunicaciones. Todas ellas se trataron de acuerdo con nuestros procedimientos internos garantizando en todo momento que la instrucción fuera suficiente y adecuada para poder tomar las acciones correctivas correspondientes. Ninguna de las alertas recibidas se relacionó con casos de vulneración a los derechos humanos, fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

Porcentaje de uso del canal de entrada y alertas anónimas recibidas



Clasificación temática de las alertas recibidas



Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

Nuestro modelo de Compliance y el Código de Conducta establece claramente el rechazo a cualquier actividad relacionada con la corrupción, el soborno o el blanqueo de capitales. Nuestra lucha contra estas actividades se basa en tres pilares:

Prevención

Realizamos formaciones a nuestros profesionales y comunicamos el rechazo a estas prácticas. El modelo de Compliance de BioSystems ha evaluado además los riesgos asociados a corrupción, sobornos y blanqueo de capitales identificando las situaciones de mayor riesgo y las principales acciones de mitigación. En nuestra actividad y sector no tenemos identificadas actividades con riesgos significativos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales.

Por otro lado, basamos nuestras relaciones con terceras partes en la confianza y la transparencia, ya que tenemos el firme convencimiento de que así son más fuertes y duraderas. Por este motivo siempre buscamos conocer a nuestros socios de negocio y queremos que nos conozcan para transmitirles nuestros valores y maneras de trabajar, evitando en ningún caso relacionarnos con entidades o particulares que no los respeten.

Detección

De manera periódica el departamento de *Controlling* realiza revisiones sobre las operaciones llevadas a cabo en la compañía. La empresa dispone además de acciones de mitigación para detectar posibles situaciones anómalas, incluyendo controles financieros encaminados a mantener trazabilidad de los flujos de caja.

Por último, disponemos de un Canal de Alertas mediante el que se puede comunicar cualquier sospecha de incumplimiento o comportamiento sospechoso.

Reacción

Contamos con procedimientos internos para la instrucción de situaciones anómalas y el seguimiento de acciones de remediación en caso de que sea necesario. Además, el Código de Conducta prevé la imposición de sanciones de acuerdo con el convenio colectivo del sector para las personas que realicen acciones contrarias al modelo de Compliance de BioSystems.





Personas y Comunidad

La gestión de las personas

Detrás de cada uno de los procesos que realizamos hay personas que ofrecen lo mejor de sí mismas y están en continuo crecimiento, entre otras cosas, para dar respuesta a todas las partes interesadas. El trato humano y el acercamiento que ofrecemos a todas las personas es un elemento diferenciador que mantenemos por encima de cualquier otro aspecto.

Trabajamos para garantizar el equilibrio entre el bienestar de todos los que somos parte del proyecto y de su productividad. Por este motivo, son elementos básicos garantizar la igualdad y la diversidad mediante la utilización y puesta en práctica de políticas, guías y otras herramientas de gestión. Buscamos, además, ofrecer nuevos retos para que las personas puedan crecer dentro de la comunidad y alcanzar sus metas profesionales.

Nuestra esencia son las personas

Sus ideas, valores y actitudes han definido una cultura que nos une y a la vez nos diferencia del resto. Una actitud frente a la vida y el trabajo que evoluciona alimentándose del talento de todos los que formamos parte de esta comunidad.





Políticas respecto a cuestiones sociales y relativas a las personas

- Política de Calidad.
- Procedimiento de selección y contratación (*Hiring Process*).
- Plan de acogida para las nuevas incorporaciones. En el caso de personas con contrato temporal se presenta un Plan de Acogida más simplificado y con más formaciones virtuales.
- Plan de Igualdad.
- Procedimiento de formación y competencia del personal durante el recorrido o trayectoria (*Journey*) de las personas.
- Programa de seguimiento (*Follow-up*): acompañamiento para aquellas personas con contrato permanente para el proceso de integración *On Boarding* durante los 4 primeros meses en la empresa. Se realizan reuniones mensuales para compartir el plan de formación, así como dar y recibir retroalimentación.
- Programa de acompañamiento *Mentoring* para las nuevas incorporaciones sujetas, únicamente, a contratos de tipo permanente.
- Procedimiento de salida (*Off Boarding*).
- Horario flexible basado en la responsabilidad individual de las personas, la capacidad de autogestión y la confianza.
- Conversaciones abiertas con las personas coordinadoras de los equipos durante el año en el que se practica el *feedback* constructivo para un mejor desarrollo.

Principales riesgos y medidas de acción

Con el objetivo de poder afrontar de la mejor manera los objetivos marcados, anualmente realizamos una revisión de riesgos asociados al desarrollo de las personas de nuestra comunidad. Nos planteamos qué dificultades podemos tener para atraer nuevos profesionales, cómo acompañar a las personas en su vida profesional y asegurar el equilibrio necesario entre el conocimiento, las habilidades y la actitud de las personas. En 2021 los principales riesgos o dificultades para llevar a cabo nuestros objetivos en el desarrollo de personas estaban relacionados con los siguientes ámbitos:

Formaciones y desarrollo profesional

Trabajamos en la mejora continua de los planes de formación para asegurar el desarrollo personal y profesional de todas las personas.

Personal sobrecargado y no motivado

En este sentido hemos trabajado para poner en marcha un horario flexible que facilite la conciliación personal, que ayude a las personas a aportar el máximo valor como principal motor de motivación personal.

Seguridad y salud

El cumplimiento de nuestras obligaciones en seguridad y salud siempre es relevante, pero debido a los efectos de la COVID-19 han ganado aún más relevancia.

Cuidado de las personas

Trabajamos en acompañar a todas las personas entendiendo y satisfaciendo sus necesidades. La comunicación transversal y transparente son elementos clave que nos ayudan a llevar a cabo estas actividades.

Proactividad y autorresponsabilidad

Fomentar que las personas tengan iniciativa y pensamiento crítico para desarrollar en equipo proyectos que nos ayudan a mejorar día a día.





Nuestros compromisos con el equipo

Somos una compañía responsable e inclusiva en la que miramos por el bienestar de los equipos y las personas que los forman, apoyándonos en unos valores que potencian la excelencia en el trabajo bajo las mejores condiciones posibles.

La confianza, la flexibilidad y la autorresponsabilidad son parte de nuestra cultura, esperando por parte de las personas que forman parte un sentido de compromiso. Basamos nuestras relaciones en la confianza y la transparencia.

Abrazamos la diversidad y nos comunicamos de manera transversal utilizando el respeto y la honestidad, recibiendo y ofreciendo *feedback* constructivo a todos los niveles para que las personas puedan crecer tanto profesional como personalmente.

Trabajamos por proyectos y por procesos. Por ello, la colaboración por equipos es esencial para la consecución de nuestros objetivos. Somos proactivos y apostamos por nuestros profesionales aportándoles un entorno adecuado en el que puedan desarrollar sus iniciativas y liderazgo.



El impacto psico-social de la COVID-19

En todo nuestro conjunto de empresas también hemos acusado el impacto de la COVID-19. Con el objetivo de sobrellevar esta situación, se han adquirido nuevas formas de trabajar y de gestionar equipos. La seguridad de nuestras personas y su bienestar emocional, en conjunto con la continuidad y crecimiento del negocio con el objetivo de no interrumpir el abastecimiento a los clientes, se han convertido en una prioridad. Pese a todo, esta situación nos ha ayudado a introducir de manera muy rápida maneras de trabajar que contribuyen a que seamos más ágiles y flexibles. De este modo, hemos avanzado en la digitalización y el trabajo en remoto, con los evidentes beneficios que estos aspectos pueden aportar a las personas y su entorno.

Para garantizar la seguridad y salud, se implementaron en el 2020 un conjunto de medidas que prosiguieron en el año 2021 al considerarse efectivas:

Medidas preventivas

Principalmente, el uso de mascarilla obligatoria, la revisión de los aforos en espacios, la señalización, la implementación de turnos para las comidas y el fomento del teletrabajo.

Medidas de detección

El control de temperatura previo a la entrada en los edificios y la realización de tests, siempre que fuera necesario, mediante el servicio ofrecido por nuestra mutua de accidentes laborales.

Medidas de reacción

Confinamiento de grupos por contactos directos y asistencia a las personas afectadas para la gestión de las bajas.

Procedimiento de actuación COVID-19

Ante estos casos:



Tener síntomas



Dar positivo en test COVID-19



Tener temperatura $\geq 37,5^\circ$ a la entrada de BS

Debes:



Permanecer en casa



Contactar con el CAP para recibir indicaciones



Informar al comité de salud tras hablar con el CAP

¿Tienes dudas?



• ¿Qué tengo que hacer si he estado en contacto con un caso sospechoso que está en espera de un resultado de un test de COVID?

• ¿Qué tengo que hacer si en la clase de mi hijo un compañero ha dado positivo y estoy a la espera de tener el resultado del test de COVID?

• ¿Soy un contacto directo?

• Etc.



Contacta con:

Comité de salud:
comitesalud@biosystems.es

Autoridades Sanitarias Catalanas: 061

Centros de Atención Primaria (CAP)

cuidat ♥



El equipo humano que hay detrás

La comunidad BioSystems está formada por más de 600 personas de un total de 17 empresas, entre empresas del grupo, asociadas y oficinas de representación, repartidas alrededor del globo.

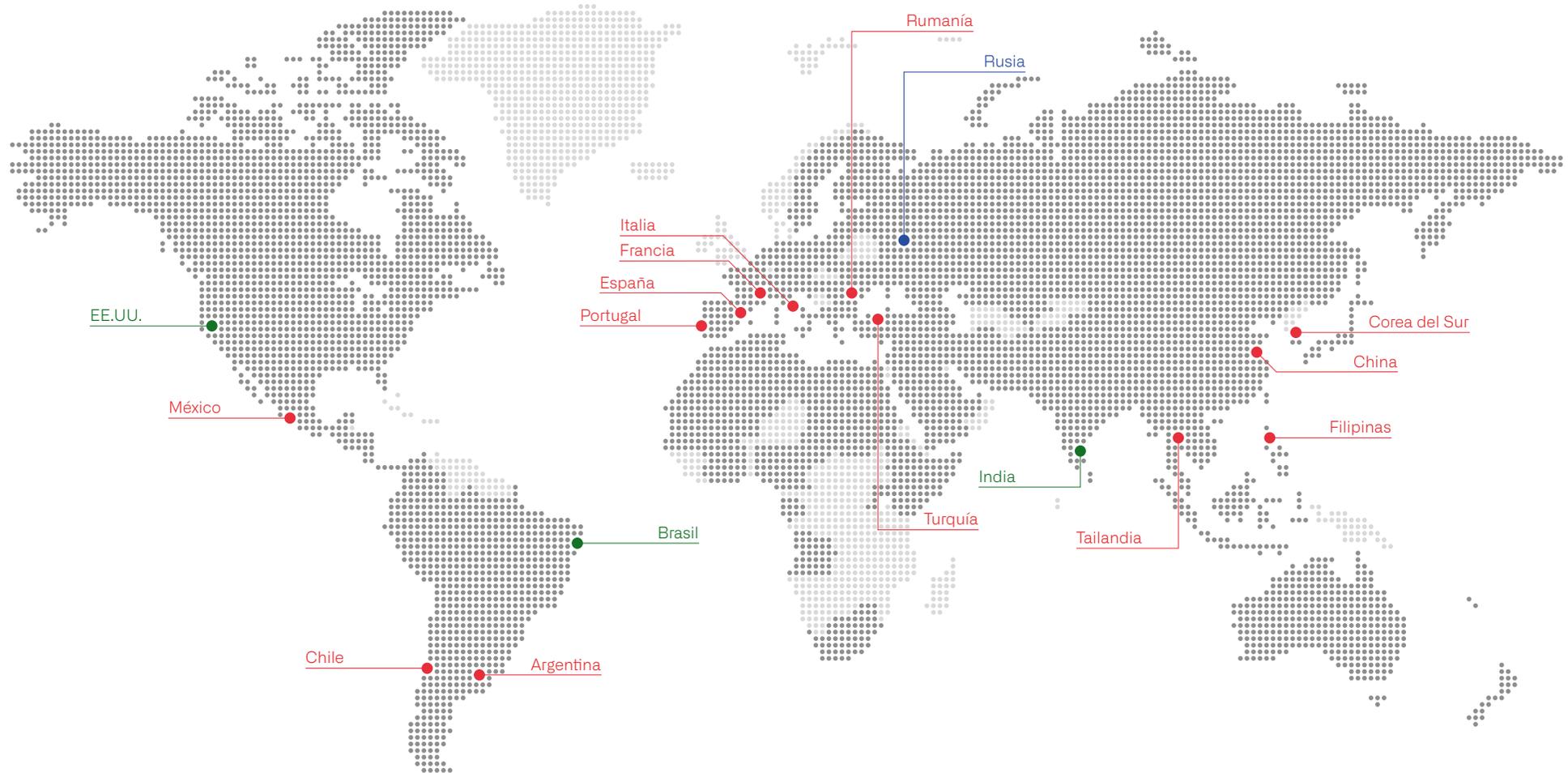
De estas más de 600 personas, 492 corresponden a personas empleadas por empresas del grupo, lo que supone un incremento del 20% respecto al ejercicio anterior. Dicho incremento se evidencia principalmente en el área geográfica de LATAM (\pm 30%) y España (\pm 20%).

El aumento de nuevos empleados menores de 30 años (\pm 54%) en todas sus zonas geográficas es una muestra de nuestro compromiso con la incorporación de jóvenes al mundo laboral. Por otro lado, la ocupación en posiciones de producción tuvo un fuerte aumento (\pm 45%), mostrando una clara relación entre el crecimiento de la empresa y el aumento de su capacidad productiva. Estos aumentos se han producido a la par entre hombres (\pm 23%) y mujeres (\pm 16%) en todas sus áreas geográficas, despuntando el incremento de mujeres, principalmente, en España y Chile.

Durante el 2021, la presencia de mujeres en categorías *Head* aumentó hasta 9 (\pm 13%) y 49 en categorías *Manager* (\pm 14%). Por último, vale la pena destacar el incremento de personal sucedido entre aquellos con contrato a jornada completa *Full time* (\pm 21%), reflejando una apuesta clara de la compañía por el trabajo digno y el crecimiento económico (ODS 8).

Las personas siempre han supuesto una prioridad para BioSystems que ha mantenido su compromiso con el empleo. Cabe destacar que, durante el año 2020, en plena pandemia, se presentó y aprobó un ERTE (expediente de regulación temporal de empleo) en BioSystems España que finalmente no llegó a activarse ni materializarse. Respecto al resto de empresas del grupo, no se ha presentado ningún expediente de regulación temporal de empleo para los años 2020 ni 2021.





13

Compañías
+ 3 joint ventures
+1 oficina de
representación

110

Distribuidores

+600

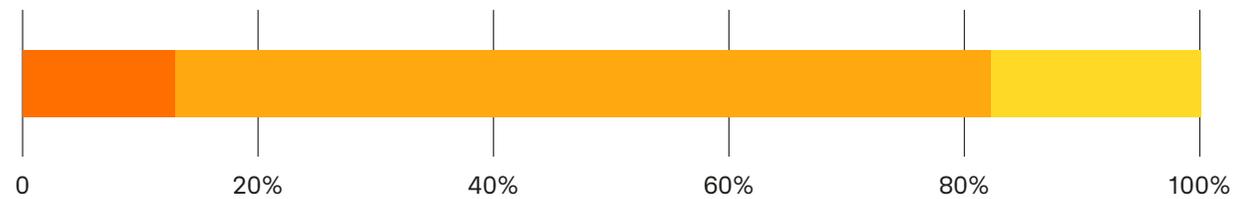
Profesionales a
su servicio

+25K

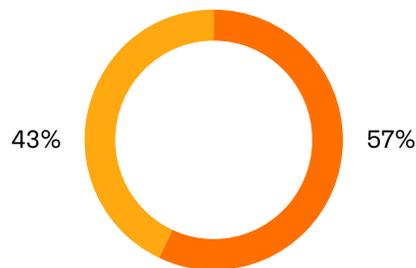
Usuarios

Diversidad e inclusión

En nuestro conjunto de empresas abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones. La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional global.



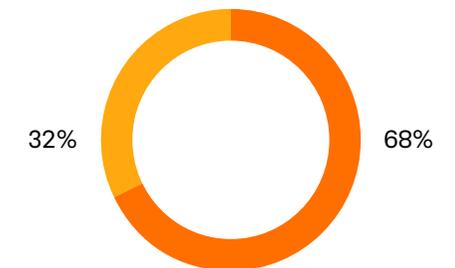
Distribución por grupos de edad



Distribución entre hombres y mujeres de los 480 trabajadores de empresas dependientes



Distribución entre hombres y mujeres en posiciones directivas



Distribución entre hombres y mujeres de posiciones "Head"

Igualdad laboral

Tanto Ginper como BioSystems España cuentan con un Plan de Igualdad trabajado en el 2021 con medidas a accionar hasta el año 2025 en el que se recoge unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la empresa se responsabiliza de una serie de acciones para los próximos tres años, alineadas con los principios básicos que se establecen en su Código de Conducta. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

- Difusión del Plan de Igualdad.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del Agente de Igualdad.
- Lograr una plantilla equilibrada entre hombres y mujeres.
- Visibilizar el compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Avanzar en el establecimiento de mecanismos y sistemas que garanticen la igualdad retributiva en la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formar y dotar de herramientas al personal para que puedan trabajar en la igualdad de oportunidades.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.

Durante el año 2021, y con el fin identificar oportunidades de mejora e incluirlas en el Plan de Igualdad, se llevó a cabo un cuestionario entre los trabajadores de Ginper y de BioSystems España para evaluar la percepción del personal con relación a la igualdad de oportunidades en la organización.

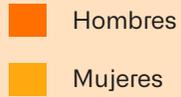
La participación del cuestionario se situó en torno al 42% de la plantilla en España (el cuestionario lo recibieron un total de 272 personas y se obtuvieron 112 respuestas). De las personas que contestaron el cuestionario, un 54% fueron mujeres y un 46% hombres.

Los resultados de este análisis han permitido identificar los factores relevantes que están generando diferencias salariales:

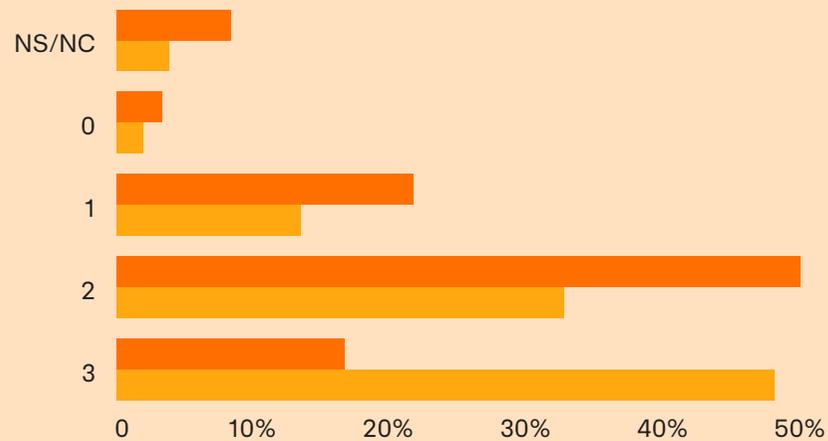
- Los numerosos puestos de carácter unipersonal.
- La ausencia de un sistema de valoración de puestos de trabajo.

Finalmente, es importante señalar que no se ha detectado ninguna diferencia salarial que venga motivada por razón de sexo y sí hay una percepción positiva por parte de las personas hacia las medidas que la compañía toma para la sensibilización de igualdad y conciliación personal.

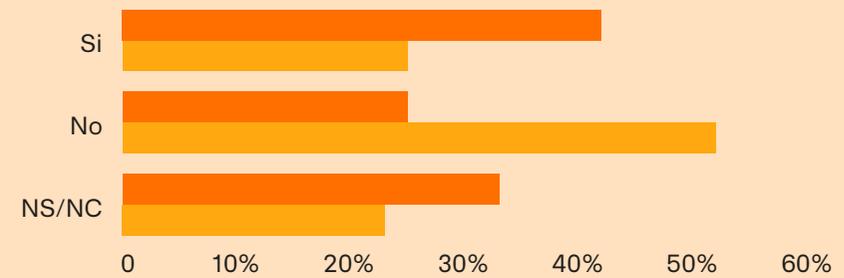
Principales resultados del cuestionario



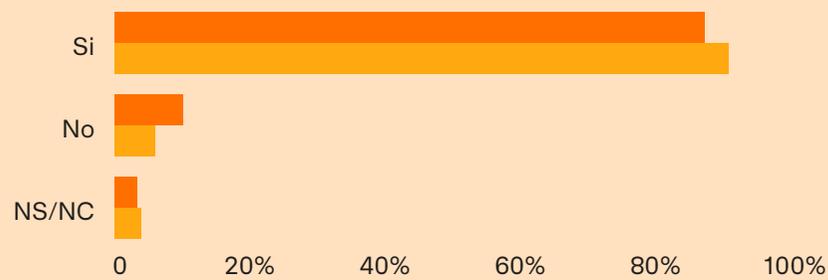
Valora el grado de sensibilización de la empresa con respecto a la igualdad:



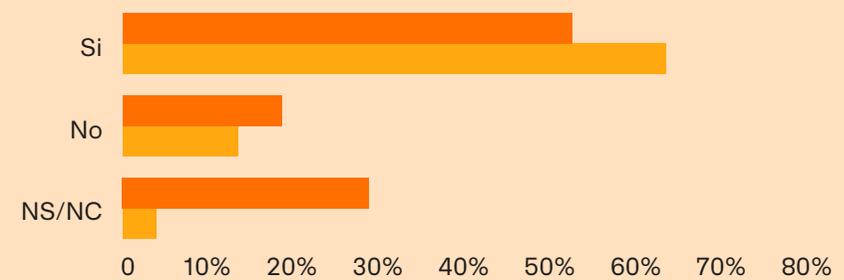
¿Consideras que se dan desigualdades entre hombres y mujeres?



¿La empresa favorece la conciliación de la vida laboral, personal y familiar?



¿Las mujeres y los hombres tienen las mismas posibilidades de promoción y/o desarrollo en la empresa?



Diversidad y discriminación

Promovemos la inclusión de personas con habilidades distintas y la fomentamos en el día-día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso del vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

Reto 8M de Fundación Eurofirms

Nos sumamos al Reto 8M de Fundación Eurofirms, que tiene como objetivo incorporar a 1.000 mujeres con habilidades distintas al mundo laboral, a través de un programa que mejore la empleabilidad.

Hemos becado a 3 mujeres con habilidades distintas que se encuentran en situación de desempleo para que participen en el programa de la Fundación Eurofirms y mejorar así sus habilidades y seguridad en sí mismas a la hora de presentarse en procesos de selección.

Actualmente en BioSystems España hay contratadas 5 personas con habilidades distintas (1 mujer y 4 hombres). En el resto de las empresas del Grupo no se tiene constancia de que haya personas declaradas con habilidades distintas.



Tanto Ginper como BioSystems suscriben los principios definidos en su Código de Conducta dirigidos a proteger los derechos humanos, respetar las diferentes culturas y crear un entorno de trabajo libre de cualquier acto discriminatorio o de acoso que vele por el bienestar de todas sus personas.

Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional

Las personas que formamos parte de Ginper y BioSystems estamos dotadas de una serie de aptitudes y cualidades que tienen como denominador común nuestros valores y cultura, a través de los cuales se define la forma de ser y de actuar de la organización.

Defendemos, comunicamos y promovemos dichos valores a través del “Mapa de acompañamiento de personas” (MAP) al que todos tenemos acceso ya sea mediante programas de formación, acompañamientos individualizados ante determinadas situaciones, herramientas de comunicación de feedback bidireccional u otras acciones con impacto social.



Acompañamiento de las personas

En el año 2021 hemos llevado a cabo diferentes acciones destinadas a seguir mejorando el proceso de *On Boarding* de las personas. Algunas de las medidas principales son las siguientes:

- Actualización del procedimiento del proceso de contratación.
- Mejoras en las plataformas virtuales de selección: BioSystems utiliza LinkedIn para los procesos de selección y reclutamiento.
- Procesos de selección más completos con Visiotalent con el fin de captar talento a través de videos para motivación a las personas en el proceso.
- BioSmentoring: cuando entran las personas al proyecto se les asigna un mentor para que los acompañe durante su trayectoria en la empresa.
- Programa *Follow-up*: guía durante los 4 primeros meses desde la incorporación de una persona en BioSystems.

En el año 2021 se contrataron un total de **101 personas**, 62 hombres y 39 mujeres.



La formación como puente hacia el liderazgo

Buscamos que todas las personas de la comunidad seamos capaces de desarrollar y potenciar al máximo nuestra carrera profesional, siendo nosotros los máximos precursores de nuestro propio camino y devenir laboral. La formación se convierte en un requisito esencial en el camino hacia el desarrollo profesional de las personas. De manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

La compañía cuenta con algunas herramientas virtuales que garantizan la formación continua de todas las personas. Es el caso de la plataforma *GoodHabit* que ofrece acceso constante a información y necesidades formativas en campos diversos a elección de cada participante como elementos básicos para el desarrollo profesional de las personas. Además, se cuenta también en BioSystems España con la herramienta *Plural Sight* para la formación técnica de software.

En paralelo a dichas plataformas, se realizan formaciones con carácter anual para profundizar en conceptos que son relevantes para el adecuado desempeño del trabajo. Estas formaciones incluyen aspectos como Compliance, Código de Conducta, Calidad y otras relacionadas con las tecnologías utilizadas en los productos, tales como: aplicativos del servicio técnico, funcionalidades sobre analizadores, interpretación de informes Prevecal, etc.

Debido a la situación derivada de la COVID-19, en los últimos dos años, la mayor parte de las formaciones se han realizado virtualmente a través de las plataformas digitales. Sin embargo, de manera paulatina estamos recuperando las formaciones presenciales con el fin de potenciar la interactividad entre todos los participantes, siempre respetando los aforos permitidos establecidos por Ley y todas las medidas preventivas establecidas en el “Procedimiento de actuación Covid-19”.

A cierre del año 2021, y teniendo en cuenta a las empresas que forman parte del tanto de Ginper como del Grupo BioSystems, se dedicaron más de **4.200 horas** a acciones formativas, mientras que, en el 2020, fueron aproximadamente 2.200 horas. La diferencia se explica por las dificultades producidas por la pandemia y el período de adaptación a las nuevas medidas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las formaciones fueron los *Manager* y *Técnicos* con un 39% y 30% respectivamente sobre el total de horas de formación realizadas.



Formaciones a nuevas incorporaciones

El desarrollo de las personas es un elemento imprescindible desde su contratación, momento en el que se les capacita en múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura de la compañía y su manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación. Realizamos formaciones desde las diferentes áreas o departamentos de BioSystems España. Principalmente, las siguientes:

1. *People Culture Communication*: transmisión de la cultura, misión, visión y los valores del proyecto.
2. *Business Process Management*: presentación del Mapa de Procesos de BioSystems.
3. *Compliance & Código de Conducta*.
4. Sistema de Gestión de Calidad.
5. Gestión de los recursos informáticos.
6. *Facilities Management*: gestión de la sostenibilidad y de las infraestructuras.

Para las nuevas incorporaciones en España incluimos el programa BioSmentoring, en el que se asigna un mentor a la persona que se acaba de incorporar a la organización con el fin de brindarle apoyo no solamente profesional, sino también social y emocional facilitándole el periodo de adaptación a la compañía durante sus primeros meses.

Un mentor o facilitador es un guía que acompaña a la nueva persona en su proceso de *On Boarding*. Es la persona que será su fuente de información y le dará consejos sobre cualquier aspecto:

- Resolver dudas sobre cualquier tarea o proceso desconocido.
- Mostrar dónde obtener suministros básicos de oficina y espacios de trabajo.
- Explicar las pautas de la compañía y los aspectos de su cultura.
- Compartir conocimientos generales sobre la empresa.
- Involucrarlos en actividades sociales que crean vínculos.
- Seguimiento de la efectividad de todas las acciones.
- Diálogo abierto.

Formaciones técnicas o específicas

A nivel global y para todas las empresas de grupo, se realizan formaciones técnicas de producto durante el año y otras formaciones específicas según las necesidades de las distintas personas de los equipos y llevándose a cabo conversaciones con los gestores de personas para planificar las formaciones anualmente.

La finalidad de la compañía es que todas las personas sean capaces de llevar a cabo un liderazgo propio y compartido que les permita crecer laboralmente y asumir todos sus retos profesionales potenciando al máximo la creatividad, agilidad y libertad en el desarrollo del trabajo.

Programas de prácticas

El programa de prácticas BioSacademy persigue la identificación y captación de talento para diversas áreas de la compañía para su posterior incorporación a plantilla en España. En BioSystems Filipinas se realiza el programa de *Trainee* para posiciones junior que pueden evolucionar hacia posiciones senior.



BioSystems

human - centred biotech

Calidad del empleo

La brecha salarial en el Grupo

En el marco de nuestra responsabilidad con la igualdad retributiva, mantenemos el compromiso por una igualdad retributiva que garantice las mismas oportunidades sin distinción de género. El Plan de Igualdad de la compañía define acciones destinadas al seguimiento retributivo desde una perspectiva de género.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por hora trabajada. Para nuestro conjunto de empresas, lo calculamos como la diferencia de exceso de remuneraciones promedio de hombres sobre el de mujeres dividida entre las remuneraciones promedio de los hombres.

La brecha salarial del Grupo (Ginper y Grupo BioSystems) se situaba en un **18%** en el año 2021 y un 23% en el año 2020, teniendo en cuenta a todas las empresas, a todas las categorías profesionales y a todos los tipos de contrato (incluidos los temporales). Esto supone una mejora del 5% entre un año y otro. Respecto a la brecha

salarial en categorías profesionales superiores (*Chief y Head*), se estabiliza en un 13% tanto en el año 2021 como en el 2020.

Finalmente, la brecha salarial en BioSystems España es del **15%** para el 2021 y del 17% para el 2020.

Si bien es cierto que en términos generales la cifra disminuye de un año al otro, el resultado constatado como brecha en el presente año pone de manifiesto el propósito de seguir trabajando en este aspecto.

Para seguir avanzando en el compromiso de la compañía con la igualdad efectiva y tomando de base el Plan de Igualdad 2022-2025, se destinan medidas orientadas a fomentar la incorporación del sexo menos representado, realizar acciones formativas en igualdad de oportunidades y asegurar la conciliación y la flexibilidad horaria.

Sistema de remuneraciones

Nuestro sistema retributivo busca ofrecer unas condiciones atractivas y justas, competitivas y ajustadas al mercado, para que las personas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Este sistema retributivo se adapta al área geográfica donde se sitúa cada empresa del grupo. De manera general, los componentes que forman parte del paquete retributivo son los siguientes:

- Salario fijo en base al desempeño de la persona, sus aptitudes y experiencia laboral.
- Retribución variable en forma de bonus o incentivos estimulantes y medibles vinculados a la consecución de objetivos, previamente definidos con cada persona con el fin de motivar la productividad y mejorar el nivel de desempeño.
- Programa de retribución flexible en España: plan de retribución flexible para las personas de España con un año de antigüedad en la empresa. Este plan incluye beneficios tributarios para el pago de transporte público, servicios de guardería, restaurantes, mutua de salud adicional y formación.

Anualmente, se lleva a cabo un análisis interno sobre la competitividad de los salarios para asegurar que las retribuciones están en línea con los estándares de mercado.

Convenios y Comités

Al actuar en un entorno global, debemos cumplir con las obligaciones de distintos ordenamientos jurídicos. En nuestras empresas, más allá de llevar a cabo y respetar los mínimos detallados en la declaración de los Derechos Humanos y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, acatamos en todo momento la normativa laboral aplicable de los estados en los que desarrollamos nuestras actividades.

Algunas de las obligaciones legales incluyen la creación de comités representantes de las personas trabajadoras y el derecho a afiliarse a ellos. En concreto, contamos con estos comités en las empresas de España y México. Además, en España, la compañía se rige por el Convenio General de la Industria Química, ya que dispone de centros productivos.

En el Grupo BioSystems el 78% (el 100% en España y el 100% en México) de las personas quedan cubiertas por convenios colectivos.

En Ginper el 100% de las personas quedan cubiertas por convenios colectivos.

Bienestar de los empleados

Organizamos actividades para mejorar el nivel de convivencia laboral, mejorar la comunicación interpersonal y generar una atmósfera que dote a las personas de momentos de descanso, diversión, desconexión mental u ocio constructivo. Algunas de esas actividades en España son las siguientes:

- **Yoga y mindfulness:** mantener hábitos de vida saludable nos ayuda a mejorar nuestra salud y bienestar. Se fomentan hábitos de vida saludable mediante la práctica del yoga y el *mindfulness*.
- **Pádel y Ping-Pong:** creación de equipos y campeonatos para practicar estos dos deportes.
- **Salidas de trekking:** excursiones explorando rutas e itinerarios de senderismo.
- **Carreras deportivas:** participación en carreras que puedan organizarse desde la propia comunidad.

En los últimos dos años ha habido dificultades para mantener estas actividades de forma continuada por las restricciones derivadas del COVID-19. Aun así, se han realizado sesiones con aforo reducido y mantenemos la firme convicción de recuperarlas al 100%.



Seguridad y Salud laboral

El cuidado de las personas incluye también garantizar su seguridad y salud en el trabajo, anteponiéndose a cualquier otra consideración tomando todas las medidas necesarias para preservarlas.

Los equipos de Seguridad y Salud tienen un papel relevante dentro de la organización y se encargan de identificar y evaluar posibles peligros y riesgos potenciales. Conjuntamente, se determinan las medidas preventivas y los programas de seguridad necesarios para eliminar, gestionar y reducir los riesgos a fin de mejorar continuamente el lugar de trabajo.

La comunicación, intercambio de información, participación y consulta con estos equipos representan elementos clave para hacer llegar a todos y cada una de las personas trabajadoras los objetivos de la empresa en materia preventiva. Las actividades en el ámbito de Seguridad y Salud se extienden a todos los niveles de la organización, buscando el compromiso de las personas respecto a comportamientos saludables y seguros.

La Dirección de BioSystems España es responsable de cumplir con todos los requerimientos marcados por la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales (LPRL). Para ello, delega funciones en el Comité de Seguridad y Salud que mantiene un diálogo fluido con todas las personas que puedan tener dudas o solicitar algún tipo de ayuda. Además, se cuenta con el Servicio de Prevención Ajeno para la gestión y análisis de riesgos, así como de medidas de prevención.

El año 2021 ha supuesto un reto importante desde el punto de vista de Seguridad y Salud, por la continuidad de la situación de pandemia COVID-19 a la que nos hemos ido adaptando, trabajando en el desarrollo e implantación de las medidas de prevención correspondientes, teniendo en cuenta la normativa aplicable a nivel estatal, autonómico y local. Todo ello sin olvidar el compromiso de la compañía con las personas que forman parte de su proyecto.

Se ha reforzado el compromiso en Seguridad y Salud centrandolo en desarrollar la actividad en un entorno saludable y seguro contando con la participación del Comité de Seguridad y Salud junto con el Servicio de Prevención Ajeno (Valora Prevención).



Absentismo

Contamos con un conjunto de indicadores que nos permiten profundizar en los niveles de absentismo con el fin de aplicar medidas que minimicen el impacto de algunas de las causas manifestadas en dichos indicadores, e incidir positivamente en la salud y bienestar de todas las personas. Algunas de esas medidas son las que siguen a continuación:

- Mutua de accidentes.
- Entrega periódica de los equipos de protección individual (EPI's).
- Comprobaciones periódicas de la seguridad y utilización de los equipos de trabajo.
- Señalización de riesgos, almacenamientos correctos, vías y salidas de evacuación libres de obstáculos y convenientemente señalizadas.
- Formaciones y procedimientos de trabajo.
- Procedimiento de actuación en caso de accidentes de trabajo.
- Simulacros de incendios.
- Gestión de la coordinación con las empresas que realizan actividades en las instalaciones propias de la empresa.

El número de horas de absentismo bajó hasta las 38.554 en el 2021 frente a las 43.314 del 2020. De este total, 26.815 horas de absentismo fueron por enfermedad común (30.850 en 2020), 10.507 horas de absentismo por maternidad y paternidad (12.144 en 2020), y las restantes 1.232 horas de absentismo por accidentes laborales (320 horas en 2020).

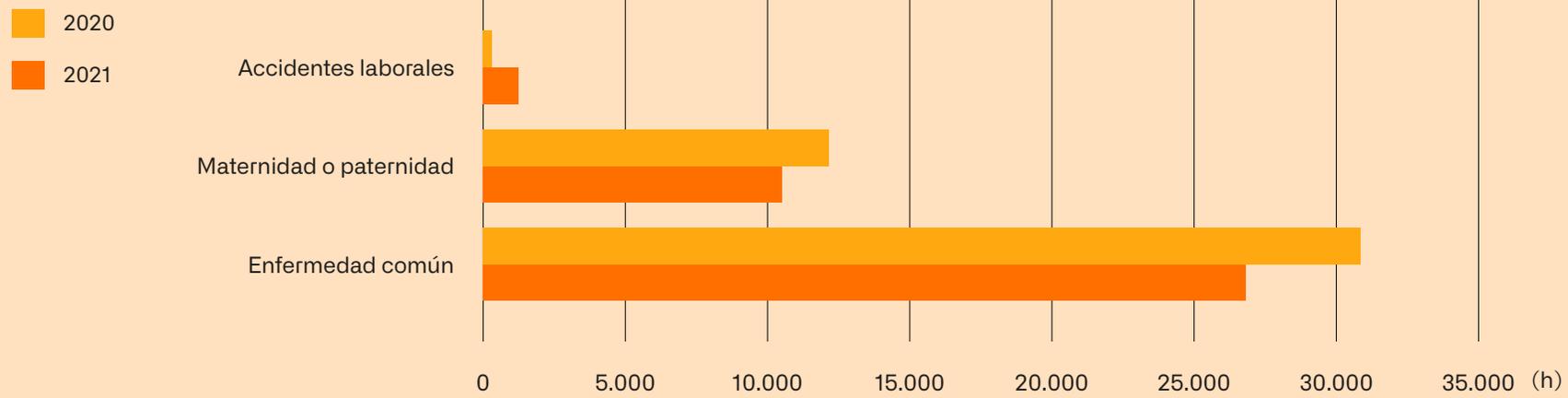
Es importante remarcar el efecto de la pandemia en las horas de absentismo por enfermedad común, con incrementos del 29% entre los años 2019 y 2020; y del 23% comparando los años 2019 con 2021. Por división de género, del total de 38.554 horas del 2021, 20.886 horas de mujeres y 17.668 horas de hombres. Sobre las 43.314 horas del 2020, 23.958 horas de mujeres y 19.356 horas de hombres.



Horas de absentismo en 2021 por sexo



Motivos absentismo



Conciliación personal y gestión del tiempo

Tal y como manifestamos en nuestro Plan de Igualdad y Código de Conducta, trabajamos por una cultura que respete el equilibrio entre la vida laboral y la personal, para que todas las personas compaginen sus vidas con el trabajo.

Horario flexible

Desde el año 2020, disponemos de un horario flexible de entrada y salida de 06.30 a 22.00h (con excepción de los turnos que podrán iniciar a las 6.00 y finalizar a las 22.00h) adaptado a cada equipo, personas y procesos.

La flexibilidad de entrada y salida permite una mejor conciliación de las personas con su vida personal y potencia los valores de confianza y de responsabilidad individual, primordiales en la compañía.

Calendario en blanco

Ponemos a disposición de las personas trabajadoras un calendario blanco en el que éstas gestionen sus días de libre disposición en consenso con su equipo de trabajo y atendiendo al cómputo de horas marcadas por convenio.

Este calendario blanco se basa en la libertad, la confianza, la responsabilidad y el liderazgo, buscando la fórmula que maximice la eficiencia de los procesos y permita un marco de amplia conciliación personal.

Teletreabajo

Por otro lado, también se han facilitado las infraestructuras y recursos necesarios para facilitar que el teletrabajo sea una opción factible, siempre que las necesidades del proceso lo permitan y con el acuerdo del equipo.

Se ha decidido conservar todos los espacios de trabajo para que, teniendo en cuenta lo anterior, sea decisión de cada persona y los equipos elegir cual es la opción más eficiente; trabajar desde casa o de manera presencial.

Respecto al resto de empresas del Grupo, cada una se organiza de manera independiente atendiendo a sus propias regulaciones y necesidades particulares respetando la flexibilidad y confianza otorgada a las personas, como valores sólidos e integrados en todas las empresas.



Compromiso con la sociedad

Mantenemos el compromiso de impactar positivamente en su entorno y la sociedad que lo envuelve potenciando la competitividad de la propia compañía y representando un modelo de diferenciación respecto al resto de empresas.

Proyectar un carácter local, ser cercanos con las personas y aprovechar las oportunidades generadas en el entorno son elementos que se trabajan y se activan en aquellas comunidades en las que estamos presente.

Siguiendo la misión de la compañía basada en mejorar la salud y bienestar, BioSystems participa en iniciativas sociales que van más allá de la propia actividad y de los beneficios de la empresa. El total de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2021 fue de 17.862,90€. Algunas de esas iniciativas son las siguientes:

Laia Foundation

A través de la empresa asociada de la India (BioSystems BDPL), y desde el año 2018, BioSystems colabora anualmente con Laia Foundation, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión del sur de la India.

Fundación Vicente Ferrer (FVF)

BioSystems BDPL da soporte a la FVF apoyándoles en los laboratorios de sus Hospitales en Anantanpur India. Además, cada año se hace donación de parte de los recursos generados en BioSystems India.

Grupo ¾

En 2006 se creó el grupo ¾, un grupo social creado por BioSystems España para dar soporte a familias en situaciones sociales complicadas de dos puntos de la ciudad de Barcelona. Biosystems apoya a este grupo con una aportación anual y facilitando la promoción de sus proyectos dentro del ámbito de la empresa.

Proyectos como “El bocadillo solidario” una vez al mes o el obsequio de cosmética de la empresa Idesco, durante la campaña de navidad y verano son algunos de los proyectos. Por otro lado, se mantiene contacto directo con las carmelitas de Roquetes y las monjas de la caridad del Raval participando en distintas acciones dependiendo de las necesidades de las familias que acuden a estos dos centros: donación para pagar alquiler, alimentos, material de la escuela de algunos niños, entre otras acciones.

Eurofirms

Donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con habilidades distintas para su inserción al mundo laboral.

Donación a la protectora de animales de Sabadell

En forma de alimentos y medicamentos para los animales.





Métricas de seguimiento

Las cifras que se indican en las tablas del presente apartado hacen referencia al conjunto de personas pertenecientes a Ginper, a BioSystems España y a las empresas filiales con participación mayor al 50%. Se incluyen, además, todas las personas sujetas a todos los contratos existentes en la compañía. Los datos promedio hacen referencia exclusivamente al año 2021.

Datos a cierre de año

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre por área geográfica

	2021	%	2020	%
España	351	72%	293	72%
Resto de Europa	35	7%	29	7%
Asia	50	10%	45	11%
LATAM	56	11%	43	10%
TOTAL GENERAL	492		410	

Distribución de la plantilla por grupos de edad

	2021	2020
Hasta 30	60	39
Entre 31 y 50	342	281
Más de 50	90	90
TOTAL GENERAL	492	410

Datos a cierre de año

Distribución de plantilla por categoría profesional

	2021	2020
Chief	8	9
Head	29	28
Manager	120	105
Producción	158	109
Técnico	139	123
Administración	38	36
TOTAL GENERAL	492	410

Distribución de la plantilla por país y género (2021)

	Hombre	Mujer	Total
Argentina	1	1	2
Chile	9	7	16
España	202	149	351
Francia	2	1	3
Italia	3	1	4
Corea del Sur	7	5	12
México	20	18	38
Filipinas	13	14	27
Portugal	2	1	3
Rumanía	12	9	21
Tailandia	4	7	11
Turquía	3	1	4
TOTAL GENERAL	278	214	492

Distribución de la plantilla por país y género (2020)

	Hombre	Mujer	Total
Argentina	1	1	2
Chile	6	5	11
España	166	127	293
Francia	2	1	3
Italia	3	-	3
Corea del Sur	6	5	11
México	13	17	30
Filipinas	12	13	25
Portugal	2	1	3
Rumanía	10	8	18
Tailandia	3	6	9
Turquía	2	-	2
TOTAL GENERAL	226	184	410

Datos a cierre de año

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad (2021):

	Hasta 30	Entre 31 - 50	Más de 50	Total
Argentina	-	1	1	2
Chile	2	10	4	16
España	34	244	73	351
Francia	-	2	1	3
Italia	2	2	-	4
Corea del Sur	1	10	1	12
México	4	29	5	38
Filipinas	10	17	-	27
Portugal	-	2	1	3
Rumanía	4	14	3	21
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	1	3	-	4
TOTAL GENERAL	60	342	90	492

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad (2020):

	Hasta 30	Entre 31 - 50	Más de 50	Total
Argentina	-	1	1	2
Chile	1	7	3	11
España	19	200	74	293
Francia	-	2	1	3
Italia	1	2	-	3
Corea del Sur	1	9	1	11
México	4	21	5	30
Filipinas	9	16	-	25
Portugal	-	2	1	3
Rumanía	3	12	3	18
Tailandia	1	7	1	9
Turquía	-	2	-	2
TOTAL GENERAL	39	281	90	410

Datos a cierre de año

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato (2021):

	Permanente	Temporal	Total
Hombre	247	31	278
Mujer	186	28	214
TOTAL GENERAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato (2020):

	Permanente	Temporal	Total
Hombre	226	-	226
Mujer	175	9	184
TOTAL GENERAL	401	9	410

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato (2021)

	Permanente	Temporal	Total
Hasta 30	52	8	60
Entre 31 - 50	292	50	342
Más de 50	89	1	90
TOTAL GENERAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato (2020)

	Permanente	Temporal	Total
Hasta 30	37	2	39
Entre 31 - 50	274	7	281
Más de 50	90	-	90
TOTAL GENERAL	401	9	410

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato (2021)

	Permanente	Temporal	Total
Chief	8	-	8
Head	29	-	29
Manager	120	-	120
Producción	111	47	158
Técnico	129	10	139
Administración	36	2	38
TOTAL GENERAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato (2020)

	Permanente	Temporal	Total
Chief	9	-	9
Head	28	-	28
Manager	105	-	105
Producción	104	5	109
Técnico	119	4	139
Administración	36	-	36
TOTAL GENERAL	401	9	410

Datos a cierre de año

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada (2021)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Hombre	273	5	278
Mujer	203	11	214
TOTAL GENERAL	476	16	492

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada (2020)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Hombre	223	3	226
Mujer	172	12	184
TOTAL GENERAL	395	15	410

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada (2021)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Hasta 30	59	1	60
Entre 31 - 50	329	13	342
Más de 50	88	2	90
TOTAL GENERAL	476	16	492

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada (2020)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Hasta 30	39	-	39
Entre 31 - 50	268	13	281
Más de 50	88	2	90
TOTAL GENERAL	395	15	410

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada (2021)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Chief	8	-	8
Head	28	1	29
Manager	119	1	120
Producción	151	7	158
Técnico	136	3	139
Administración	34	4	38
TOTAL GENERAL	476	16	492

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada (2020)

	Jornada completa	Jornada parcial	Total
Chief	9	-	9
Head	27	1	28
Manager	104	1	105
Producción	103	6	109
Técnico	121	2	123
Administración	31	5	36
TOTAL GENERAL	395	15	410

Datos a cierre de año

Despidos por categoría profesional

	2021	2020
Chief	1	-
Head	-	1
Manager	6	10
Producción	5	4
Técnico	1	-
Administración	-	-
TOTAL GENERAL	13	15

Despidos por género

	2021	2020
Hombre	7	12
Mujer	6	3
TOTAL GENERAL	13	15

Despidos por grupos de edad

	2021	2020
Hasta 30	1	2
Entre 31 - 50	9	8
Más de 50	3	5
TOTAL GENERAL	13	15

Datos promedio

El promedio de empleados se ha realizado mediante el cálculo del FTE (*Full Time Equivalent*) teniendo en cuenta la jornada contractual y el tiempo trabajado por cada persona durante el año 2021 (jornada y año completos equivalen a 1).

		2021				
		Permanente		Temporal		
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	Hasta 30	20	-	3	1	262
	Entre 31 - 50	167	4	13	-	
	Más de 50	54	-	-	-	
Mujer	Hasta 30	25	-	3	-	200
	Entre 31 - 50	112	5	15	-	
	Más de 50	37	2	1	-	

		2021			
		Permanente		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Chief	8	-	-	-	-
Head	27	1	-	-	-
Manager	116	1	-	-	-
Producción	105	5	26	1	
Técnico	123	3	7	-	
Administración	36	2	1	-	

Remuneraciones medias

Las remuneraciones reflejadas en las tablas corresponden a personas activas en la compañía a 31 de diciembre del 2021 y 2020 respectivamente y se han calculado como un promedio anualizado en datos brutos incluyendo el salario fijo y cualquier concepto variable. Las cifras de salarios se han convertido a la divisa euro utilizando las siguientes ratios de “euro fijo”:

País	Rate 2021	Rate 2020
Argentina	0,009825	0,01236
Chile	0,001181	0,0011
España	1	1
Francia	1	1
Italia	1	1
Corea del Sur	0,00074	0,00074
México	0,04202	0,04061
Filipinas	0,017286	0,01762
Portugal	1	1
Rumanía	0,20348	0,20673
Tailandia	0,02663	0,02783
Turquía	0,09587	0,1242

Remuneración promedio de plantilla por género

	2021	2020
Hombre	34.674 €	38.115 €
Mujer	28.270 €	29.518 €

Remuneración promedio de plantilla por grupos de edad

	2021	2020
Hasta 30	21.735 €	20.110 €
Entre 31 - 50	30.181 €	32.605 €
Más de 50	45.146 €	45.544 €

Remuneración promedio de plantilla por área geográfica

	2021	2020
España	37.042 €	40.530 €
Resto Europa	24.857 €	26.969 €
Asia	16.365 €	15.491 €
LATAM	17.839 €	16.071 €

Remuneraciones medias

Remuneración promedio de plantilla por categoría profesional

	2021	2020
Chief	109.196 €	110.938 €
Head	65.271 €	64.556 €
Manager	36.958 €	39.214 €
Producción	24.454 €	27.177 €
Técnico	26.946 €	26.653 €
Administración	23.119 €	23.459 €

Formación

Horas de formación por categoría profesional

	2021	2020
Chief	107	21
Head	172	168
Manager	1.644	795
Producción	602	175
Técnico	1.264	820
Administración	425	220
TOTAL GENERAL	4.214	2.198

Índices de accidentabilidad

Tanto en Ginper como en el Grupo BioSystems los principales indicadores de seguimiento relacionados con la accidentabilidad son los que se muestran en estas tablas, los cuales hacen referencia a España, pues en el resto de las empresas del Grupo BioSystems no se han declarado accidentes de ningún tipo.

	2021		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
N.º accidentes laborales con baja	5	-	3	1
Índice de frecuencia (*)	10,27	-	7,58	3,10
Índice de gravedad (**)	0,32	-	0,10	0,03

* Índice de frecuencia: $(\text{N.º. accidentes} / \text{N.º. Horas trabajadas}^{***}) \times 10^6$

** Índice de gravedad: $(\text{N.º. días perdidos} / \text{N.º. Horas trabajadas}) \times 10^3$

*** Horas trabajadas: 1.752 horas establecidas por Convenio anuales multiplicado por el total de hombres y mujeres en 2020 y 2021 de todas las empresas del Grupo BioSystems y de Ginper.

	2021		2020	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sin baja médica	1	-	1	-
Baja médica	5	-	3	1
In-Itinere	-	1	2	-

En el año 2021 no se ha declarado ninguna enfermedad profesional.



Medioambiente

La diversidad en el consumo de recursos y la gestión de residuos

Debido a que las empresas del Grupo Biosystems están presentes en 17 países y su tamaño es muy diverso, su estructura también lo es. En este sentido, existen empresas en sedes como la de Barcelona con una superficie total de 17.500 m² y en cambio otras que no disponen más que de una oficina, estando los equipos repartidos por todo el territorio. Por esta razón, la información relacionada con los recursos consumidos y residuos generados es muy dispar, no disponiendo de información sobre estos aspectos en algunos casos.

Por otro lado, las actividades productivas de Biosystems, y por tanto aquellas con mayor impacto en el medioambiente, se realizan principalmente en Biosystems España, a excepción de algunos procesos realizados en la

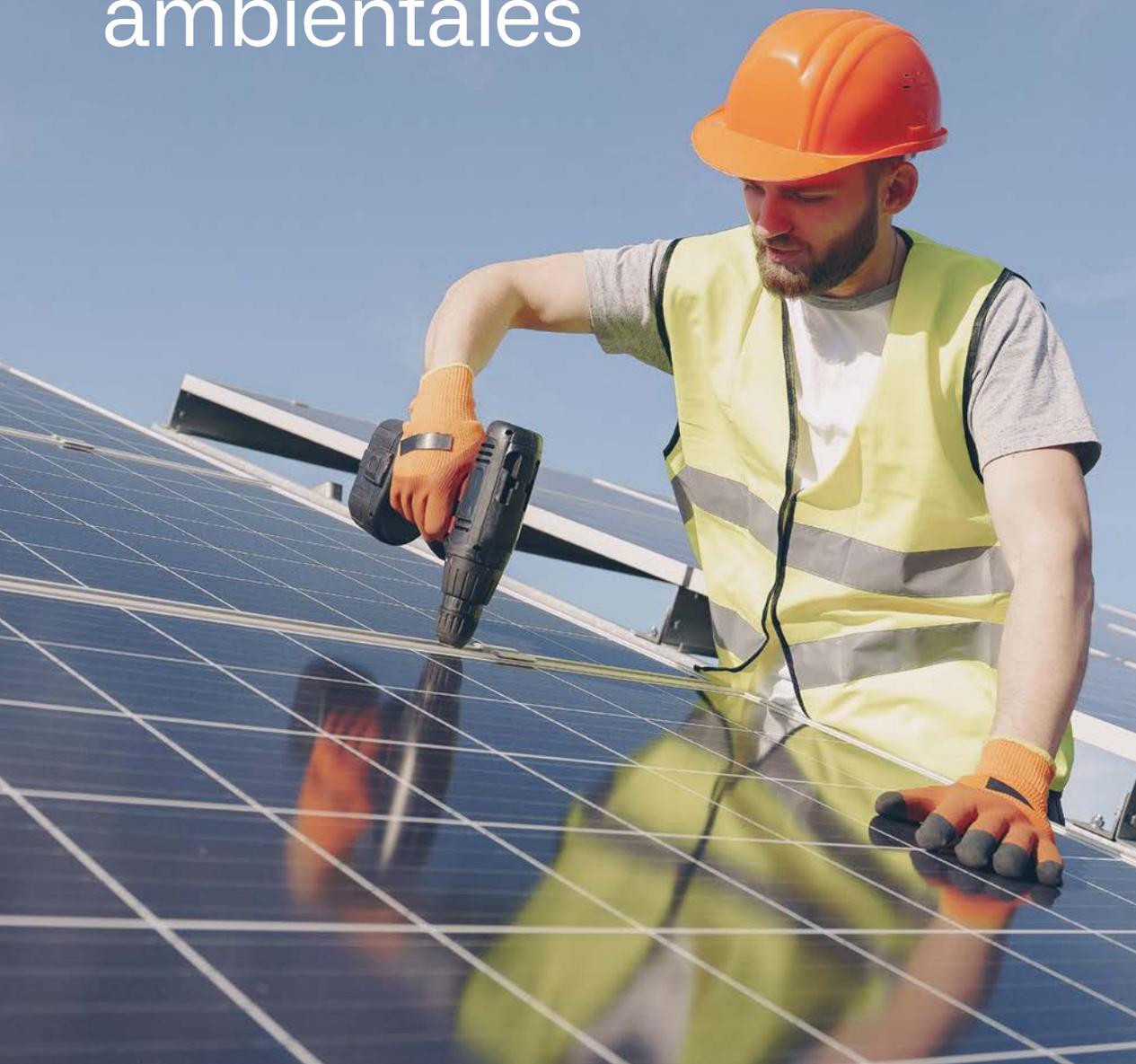
India por nuestra empresa asociada, mientras que el resto de las empresas del grupo centran sus actividades en la distribución de productos. Es por todo ello por lo que, pese a que tenemos en cuenta a todas las empresas Biosystems, la mayor parte de los datos de esta sección se refieren en exclusiva a Biosystems España.

En Biosystems España existe personal formado y especializado en la prevención de riesgos ambientales.

Finalmente, los datos sobre el consumo de recursos y la gestión de residuos referentes a Ginper están integrados en Biosystems España al compartir ambas empresas el mismo espacio físico de oficinas.



Gestión de riesgos y oportunidades ambientales



Gobernanza

La gestión de los riesgos y oportunidades ambientales se lleva a cabo desde el área de Facilities Management. Esta área concentra las actividades de Seguridad, Salud y Medioambiente. En BioSystems España y en la empresa asociada de la India existe personal especializado para realizar estas tareas en concreto. En el resto de las empresas BioSystems estas tareas se llevan a cabo por parte del personal de Administración. Estas personas tienen comunicación directa con el Equipo de Gestión y Estrategia de BioSystems y con los Country Managers.

Por otro lado, en 2021 BioSystems empezó a trabajar con un equipo multidisciplinar para el desarrollo de la sostenibilidad. En este equipo, participa mediante representación directa la dirección de BioSystems.

Riesgos y oportunidades identificadas

La identificación y gestión de riesgos ambientales es compartida con la del resto de riesgos de BioSystems y sigue por tanto el mismo modelo de gestión. En este sentido, relativos al medioambiente, identificamos riesgos y oportunidades de cumplimiento y de personas y entorno. Sobre estos riesgos valoramos su riesgo inherente a partir de la valoración de probabilidad e impacto. Para la probabilidad valoramos la frecuencia de la actividad en la que se puede dar el riesgo y la ocurrencia en la organización. Para valorar el impacto inherente tenemos en cuenta los efectos de su materialización en los estados financieros, la operativa, el cumplimiento normativo, la estrategia, y las personas y el entorno. Una vez analizados los riesgos y oportunidades identificamos aquellas acciones de mitigación y aprovechamiento necesarias para reducir el riesgo residual o potenciar la oportunidad.

En nuestro análisis de riesgos no hemos identificado impactos de la actividad asociados a la contaminación lumínica o acústica. Los principales riesgos reconocidos están asociados a la gestión de los residuos derivados de nuestra producción. Los riesgos identificados son principalmente de cumplimiento y operacionales.

Dañar al medioambiente

Emitir directa o indirectamente vertidos que puedan contaminar el medioambiente ya sea de forma deliberada o por imprudencia, así como contraviniendo la normativa relacionada con la gestión de residuos o la explotación de instalaciones en las que se realizan actividades peligrosas.

Eliminación de productos

Incumplir, por parte de la empresa, con los requisitos relativos a la eliminación adecuada de productos/inventario.

Fenómenos naturales que afectan a la compañía

El riesgo de que la empresa no planee eventos incontrolables (por ejemplo, terremotos, nubes tóxicas, inundaciones, condiciones climáticas severas), lo que perjudica la capacidad de la empresa para sostener operaciones críticas y proporcionar productos y servicios esenciales, o incurrir en gastos operativos adicionales.



Riesgos y oportunidades identificadas

Para la gestión de los riesgos identificados actualmente estamos realizando distintas acciones. Por ejemplo, revisamos periódicamente las obligaciones legales asociadas al medioambiente, revisamos los procedimientos de eliminación de residuos, realizamos acciones de mantenimiento sobre nuestra depuradora de aguas y sobre los activos de la empresa en general. Disponemos también de planes de emergencia para garantizar la seguridad de los trabajadores y la continuidad de las operaciones.

En cuanto a oportunidades, hemos identificado la siguiente relacionada con las personas y el entorno:

Acceso a proveedores externos concienciados con el entorno

Mediante la obtención de certificados de eficiencia energética se facilita la entrada a concursos públicos o el acceso a proveedores concienciados con este tipo de medidas.

Con el objetivo de aprovechar esta oportunidad exploramos la posibilidad de obtener nuevos certificados energéticos para crear alianzas con nuevos proveedores o poder optar a nuevas oportunidades de negocio.



Gestión ambiental

Desde hace años, sabemos que para contribuir a mejorar la salud y el bienestar debemos también trabajar en minimizar nuestro impacto en el entorno. Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y contamos con procedimientos internos enfocados a una gestión eficiente de los recursos. Los procedimientos operativos detallan de manera precisa qué hacer con los residuos generados en el proceso. Además, existen tres procedimientos que de manera general tratan aspectos relacionados con el medioambiente.

Tratamiento de los requisitos legales sobre gestión medioambiental

En este procedimiento analizamos todos los requisitos legales aplicables a la compañía en materia medioambiental y definimos las pautas de gestión ante cada uno de ellos. Estos requisitos ambientales se refieren tanto a las licencias de actividad como al tratamiento de residuos y aguas.

Eliminación de residuos

En este procedimiento se detallan los distintos tipos de residuos generados en nuestra actividad y las obligaciones de las personas durante su generación, tratamiento, recogida y eliminación.

Tratamiento de aguas residuales

En este procedimiento se describe el funcionamiento del sistema de tratamiento de aguas residuales.

Más allá de los procedimientos escritos, mantenemos un doble enfoque en los aspectos medioambientales. En primer lugar, identificamos y cumplimos con los requisitos legales aplicables a nuestra actividad. En segundo lugar, tenemos siempre presente el impacto medioambiental en la toma de decisiones para llevar a cabo acciones que nos permitan mejorar y minimizar nuestro impacto. Es por este motivo, por lo que desde hace años tomamos decisiones dirigidas a reducir el estrés hídrico, minimizar el uso de energías no renovables o plantear cambios en nuestros productos o en su embalaje que nos ayuden a reducir nuestro impacto en el medioambiente.

Tanto Ginper como BioSystems no están obligadas a la contratación de una Póliza de Responsabilidad Medioambiental de acuerdo con lo establecido en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental. Además, al no tener identificado un riesgo alto de contaminación ambiental, tampoco disponen de cobertura por contaminación accidental en sus pólizas de Responsabilidad Civil.



Economía circular y la gestión de residuos

Procuramos realizar un consumo eficiente de materias primas con el objetivo de mantener los costes de producción asegurando una buena calidad de producto. Nuestra actividad genera distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de productos fabricados.

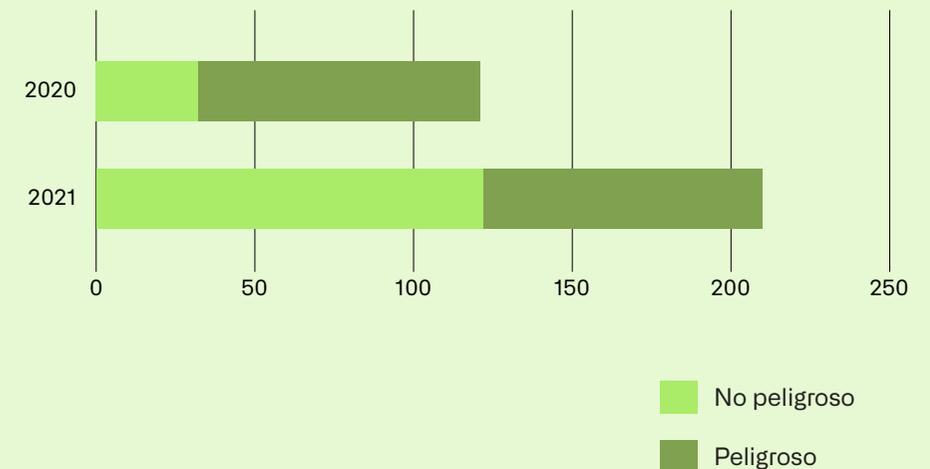
La planta de BioSystems España cuenta con una estación de tratamiento de aguas residuales que trata las aguas resultantes de la producción antes de su vertido al alcantarillado público. En 2021, el 23.8% del peso de los residuos generados corresponde a los residuos líquidos de la limpieza de equipos mientras que en 2020 fue de un 58,5 %. El incremento en la generación de residuos entre 2020 y 2021 se debe, en gran medida, a los residuos no peligrosos generados por la recuperación de la presencialidad.

Los esfuerzos enfocados a la reducción de residuos consisten en:

- Optimizar el uso de materias primas y de productos químicos para la limpieza en el proceso productivo.
- Mejorar la segregación y el reciclaje de residuos.
- Disminuir el impacto ambiental de envases y embalajes buscando medidas para la reducción tanto del plástico como del papel introducido en cada kit.
- Implementar un sistema de reaprovechamiento de equipos en desuso para reacondicionarlos e incorporarlos de nuevo al mercado a un precio adaptado por su condición.

La mayor parte de los residuos generados requiere de un tratamiento especial por su condición de residuos peligrosos de acuerdo con la clasificación realizada por la Agencia de Residuos de Catalunya.

Toneladas de residuos peligrosos y no peligrosos generados



Contaminación y uso sostenible de los recursos

Emisiones

Las emisiones se clasifican en función de su alcance en tres grupos:

ALCANCE 1

Emisiones directas:

Generadas por nuestra actividad directa como el consumo de recursos naturales o la fuga de gases.

ALCANCE 2

Emisiones indirectas:

Por el consumo de electricidad y otras fuentes de energía externas.

ALCANCE 3

Otras emisiones indirectas:

Transporte de mercaderías, viajes y desplazamientos de personas, y tratamiento de residuos y su recuperación.

Hemos identificado como fuentes de emisiones de alcance 1 el consumo de combustible de la flota propia y el consumo de gasoil de la caldera utilizada para calentar el agua en los procesos de liofilización. En total hemos calculado que en 2021 hemos generado 266,45 toneladas de CO₂. En cuanto a las emisiones de alcance 2, desde el año 2020 toda la energía adquirida en BioSystems España proviene de fuentes de energía renovables. Se estima que el paso a consumo de energía renovable en 2021 ha generado un ahorro de, aproximadamente, 270 toneladas de CO₂. Aun así, para el resto de las empresas BioSystems calculamos un total de 95 toneladas de CO₂ (*market based*).

Finalmente, por el momento no hemos realizado acciones para controlar y compensar las emisiones de alcance 3 provocadas indirectamente por nuestra actividad.



Medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático

Instalación de placas solares

Durante el año 2021 se ha iniciado un proyecto con Endesa para la instalación de placas solares en el edificio de BioSystems España. Esta acción nos permitirá generar de manera autónoma aproximadamente un 5% de la energía eléctrica consumida por la compañía.

Implantación del teletrabajo

A raíz de la situación derivada por la COVID-19 se ha abierto la posibilidad a trabajar en remoto en coordinación con los compañeros de equipo de cada unidad o departamento. Este hecho ha colaborado en la reducción de la movilidad y, por tanto, de las emisiones de alcance 3 generadas por las personas que forman parte de las empresas del Grupo.

Instalación de un aparcamiento para bicicletas

En las oficinas de BioSystems España se ha puesto a disposición un aparcamiento para bicicletas para aquellas personas que prefieran utilizar este método de transporte.

No hemos establecido, por el momento, metas voluntarias concretas para la reducción de emisiones de gases invernadero. Aun así, además de las medidas comentadas, desde BioSystems no solo incentivamos al uso eficiente de los recursos, sino que fomentamos el uso del transporte público con el acceso a tarjetas transporte mediante nuestro plan de retribución flexible. Estas medidas hacen que colaboremos en la reducción de los efectos de gases invernadero y, por tanto, en mejorar nuestro impacto en el cambio climático.



Energía eléctrica

El consumo energético de BioSystems tiene una distribución muy desigual. En este sentido el 90% de la energía eléctrica consumida en 2021 se consumió en BioSystems España. De esta energía, en 2021, el 100% es de origen renovable.

De esta manera, el total de energía eléctrica consumida en España fue de 1.881,45 MWh. La energía consumida para el resto de las empresas en las que existe una sede física y por tanto un control sobre la energía consumida fue de 208,79 MWh, lo que corresponde a un 10% del total de energía consumida.

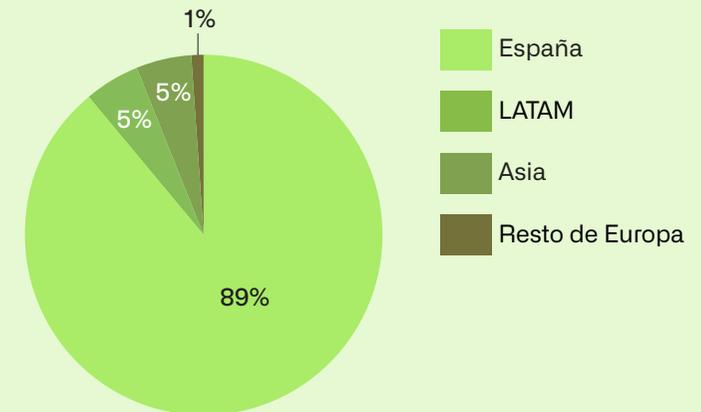
Medidas para la reducción del consumo energético

Hemos realizado distintas acciones para la reducción del consumo energético en BioSystems España. En 2019, realizamos una inversión para el revestimiento de las fachadas del edificio principal con una cámara de aire. Además, se realizó una inversión relevante en mejorar el aislamiento del edificio instalando ventanas de doble vidrio. Por otro lado, en 2020 realizamos una modificación de toda la iluminación de la empresa substituyéndola por luces LED.

Debido a las medidas de ahorro energético impuestas en los últimos años, y pese al crecimiento en volumen de actividad que ha tenido la empresa, el consumo energético tiene una tendencia claramente descendente. En este sentido, en BioSystems España hemos pasado de un consumo de unos 2.117 MWh en 2015 a los actuales 1.881MWh.

Finalmente está planificada la inversión de 184.092 € para la instalación de placas fotovoltaicas en 2022 que nos permitan autogenerar aproximadamente el 5% de la energía consumida en Barcelona.

Reparto del consumo energético en BioSystems



Evolución del consumo energético en BioSystems





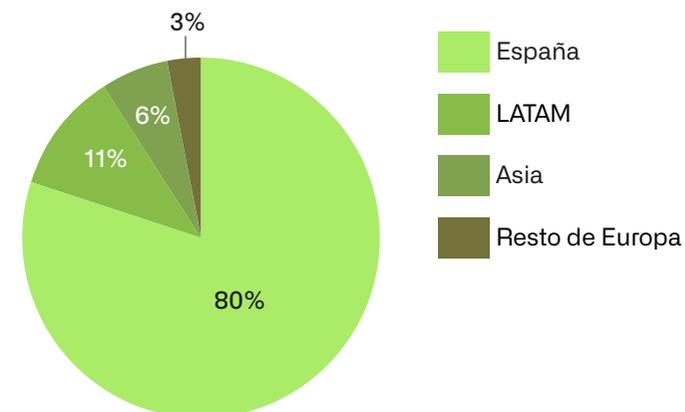
Agua

El agua es un elemento esencial para la producción de gran parte de los productos de BioSystems. Por ello, desde hace muchos años hemos puesto el foco en ser más eficientes con su consumo y muy cuidadosos en su tratamiento.

De la misma forma, la mayor parte del consumo de agua se produce en nuestra sede de España, lugar en el que se lleva a cabo la producción de reactivos. Aun así, al igual que en el caso del consumo eléctrico, para algunas de nuestras empresas no disponemos de datos de consumo de agua por no ser un bien de pago en algunos países o estar nuestra sede en un espacio destinado a oficinas compartidas.

BioSystems España dispone en su planta de fabricación de Barcelona además de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR) en la que, mediante un proceso de evaporación del agua, se concentran los residuos químicos de la fabricación para su tratamiento en plantas de residuos autorizadas. En esta planta se procesa toda el agua de los procesos productivos, de este modo, evitamos el vertido de residuos peligrosos al sistema de alcantarillado público.

Porcentaje de consumo de agua en España y el resto de las empresas dependientes de BioSystems



Iniciativas recientes con impacto medioambiental

Descatalogación de productos

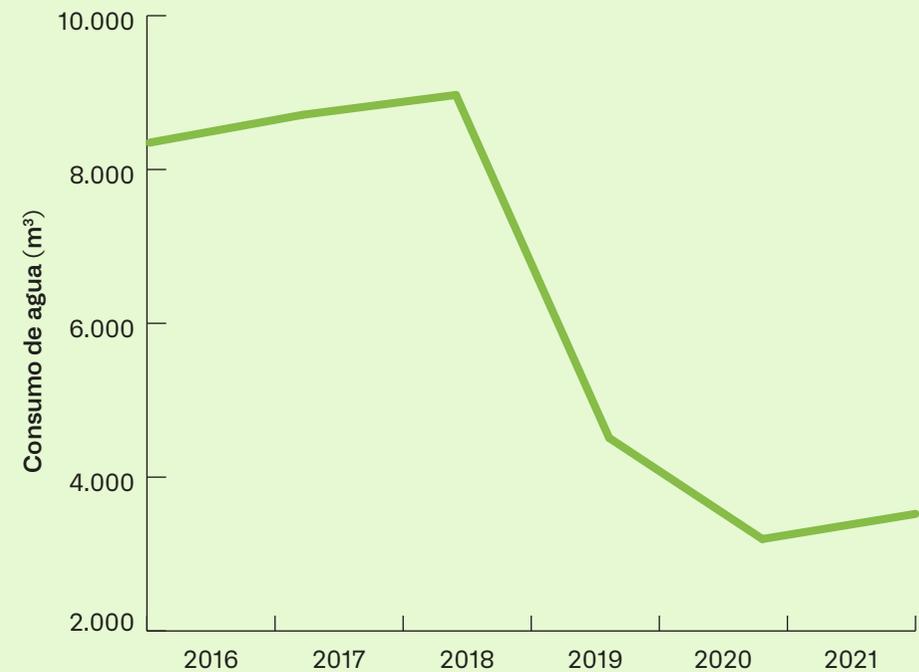
En el año 2018 decidimos descatalogar de nuestros productos la cromatografía de hemoglobina glicada (CRO – HbA1C). Este era el principal producto de la línea de cromatografía. Con la discontinuidad de este producto conseguimos reducir tanto los consumos de agua y como la generación de fosfatos residuales.

Gracias a esta acción, el consumo de agua desde 2018 hasta 2021 se ha reducido en 50.447 m³. El volumen de cifra de negocio, a su vez, ha aumentado de cerca de 45M€ a 70M€.

Reutilización del agua de osmosis para el liofilizador

Desde finales de 2020 el sistema de refrigeración de los compresores de los dos liofilizadores se ha cambiado de agua de red a un circuito cerrado de agua. Debido a que el consumo promedio de agua para cada proceso era de 2 m³/h y que el tiempo promedio de un proceso es de 24 h, el ahorro promedio de agua por proceso es de 48 m³. Como en 2021 se realizaron 162 procesos de liofilización el ahorro total de agua ha sido de 7.800 m³.

Evolución del consumo de agua en BioSystems España





Métricas de seguimiento

Mantenemos un control sobre los aspectos medioambientales con mayor impacto. En este sentido realizamos seguimiento sobre el consumo de agua y el consumo eléctrico en nuestras plantas de fabricación y sobre la generación de residuos.

Consumo de materias primas

MP Utilizadas	2021	2020
Componentes y equipos electrónicos para fotómetros y analizadores (unidades)	1.531.050	1.372.400
Disolventes orgánicos (L)	13.473	12.134
Componentes metálicos para fotómetros y analizadores (unidades)	12.410	11.100
Componentes plásticos para fotómetros y analizadores (unidades)	11.900	10.700
Compuestos inorgánicos	3.042	2.729
Sueros (L)	1.225	1.107
Fosfatos (Kg)	868	785
Tampones (Kg)	481	441
Medios de cultivo (L)	255	234
Detergentes (Kg)	190	170
Micropartículas de látex (L)	138	124
Disolventes orgánicos (Kg)	119	107
Resinas (Kg)	58	55

Métricas de seguimiento

Electricidad

Consumo de electricidad (kWh)

	2021	2020
España	1.881.451	1.711.722
Asia	95.945	92.890
LATAM	83.141	82.222
Resto de Europa	29.703	27.629
TOTAL	2.090.240	1.914.463

Agua

Consumo de agua (L)

	2021	2020
España	3.522.000	2.663.000
Asia	294.380	268.195
LATAM	480.120	480.120
Resto de Europa	124.000	114.400
TOTAL	4.420.500	3.525.715

CO₂

Ahorro de CO₂

	2021	2020
Consumo eléctrico BioSystems España	1.881.451,00	1.711.721
Factor de emisión*	0,144	0,138
kg CO ₂ ahorrado en BioSystems España	270.928,94	236.217,64

*Factor de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico nacional obtenido de Red Eléctrica de España.

CO₂ generado (T)

Emisiones calculadas según estándares del GHG Protocol.

	2021
Alcance 1*	266,45
Alcance 2 ** (market based)	95,00
Alcance 2 ** (location based)	365,93
Alcance 3	Sin datos

* Para estimar el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes se ha multiplicado el gasto en combustible por la ratio de 124.52 cts/L, teniendo en cuenta el informe de Precios de Carburantes y Combustibles, Comparación 2020-2021, preparado por el Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes y el de Gasoil C de nuestra caldera por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,46 kg CO₂/L. Fuente: Guia práctica pel càlcul d'emissions de GEH. Versión abril 2021 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).
- Gasoil C: 2,87 kg CO₂/L. Fuente: Factores de emisión; Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión abril 2021 del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

** Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método Market Based son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método Location Based.

Residuos

Peligroso / No peligroso	Residuos	2021 (t)	2020 (t)
Peligroso	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	1	0,7
	Baterías y acumuladores	0,04	0,02
	Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos	50	71
	Disolventes orgánicos no halogenados	11	3
	Envases contaminados por sustancias químicas	8	5
	Absorbentes y filtros contaminantes por sustancias químicas	0,60	0,60
	Residuos químicos de laboratorio	11	2
	Residuos sanitarios	8	7
No peligroso	Chatarra	0,10	0,01
	Envases de plástico	40	2
	Cartón y papel de oficina	55	13
	Residuos generales	27	17
TOTAL		211,74	121,33



Producto

Gestión de la calidad

BioSystems se compromete a disponer de los procesos y recursos necesarios para asegurar la calidad de sus productos y servicios, así como la satisfacción de todos sus usuarios cumpliendo con los requisitos a escala global de los distintos sectores en los que opera, así como a identificar riesgos, oportunidades y aspectos susceptibles de mejora que permitan definir objetivos de calidad y desarrollar proyectos para conseguirlos.

Este compromiso se recoge en nuestro Código de Conducta como parte de la cultura de la propia compañía, siendo plenamente conscientes nuestra responsabilidad con todas las partes interesadas, la sociedad en general y el medio ambiente.

Todos los procesos de la compañía están sujetos a los estándares de calidad y seguridad, particularmente aquellos implicados directamente en el diseño, desarrollo, fabricación, puesta al mercado y revisión del producto comercializado.

Contamos con una Política de Calidad, que define la misión, visión, cultura y estrategia de la empresa y manifiesta sus principios en torno al desarrollo del equipo de profesionales, a la satisfacción de los clientes y usuarios, al cumplimiento de requisitos de calidad con un Sistema de Gestión de Calidad robusto, a la investigación, desarrollo e innovación focalizadas en el usuario y a la identificación de riesgos, oportunidades y aspectos de mejora.

El Sistema de Gestión de Calidad de BioSystems España engloba todos los procesos y operaciones de la compañía e incluye los procedimientos necesarios para garantizar que todas las personas tengan las competencias suficientes para realizar correctamente el trabajo que les ha sido asignado. También se incluyen procedimientos, políticas, guías de trabajo y otros documentos de calidad que facilitan la realización y comprensión del trabajo en el día a día y formalizan en la manera de trabajar de la compañía.

BioSystems evalúa periódicamente su Sistema de Gestión de Calidad, ya sea internamente como externamente, a través de diferentes tipos de auditorías. Se revisan los procesos, los riesgos y oportunidades, así como las acciones de mejora que puedan surgir de ellos, los indicadores clave de calidad y el estado de cumplimiento de la normativa aplicable. También son objeto de seguimiento y análisis los objetivos que se establecen por BioSystems de manera periódica.

El control de calidad en BioSystems

La calidad de todos los productos es un factor esencial de las buenas prácticas de la empresa, intrínseco en los procesos organizativos, conformando uno de los elementos de la cultura de la empresa. Con este fin, se realizan controles, que comprenden aspectos como la adecuada preparación y formación del equipo, el diseño de los productos, y la trazabilidad de los procesos y productos. Además, durante toda la cadena de suministro, los materiales están sometidos a actividades de control para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos.

Esta supervisión forma parte del propio Sistema de calidad y se promueve de manera continua, ayudándose en la evaluación de indicadores clave de rendimiento y calidad.



Principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC)

Los principios en los que se basa el SGC son:

- El enfoque a cliente.
- Capacidad de liderazgo.
- Compromiso de las personas.
- Enfoque a procesos.
- Mejora (ISO 9001) o mantenimiento de la eficacia (ISO 13485). En ningún caso la mejora lleva asociada una merma en el cumplimiento de los requisitos reglamentarios.
- Toma de decisiones basada en la evidencia.
- Gestión de las relaciones con las partes interesadas.

Todo ello se evidencia con:

- La documentación y/o sistemática empleada.
- Los registros que evidencian su implantación.
- Las auditorías que ponen de manifiesto su adecuación y eficacia.

Alcance del SGC

El SGC cubre las actividades de diseño y desarrollo, fabricación, distribución, instalación y servicio pos-venta de soluciones analíticas de BioSystems para:

- Análisis clínico humano y veterinario.
- Análisis industrial agroalimentario.
- Monitorización de bioprocesos.



Relación con proveedores

BioSystems cuenta con proveedores evaluados u homologados por el responsable del producto o propietario del proceso, con el respaldo y seguimiento del Área de Calidad con el fin de asegurar sus competencias técnicas, operacionales y de gestión, especialmente si se trata de proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad los productos resultantes de la empresa. La evaluación continua de los proveedores se engloba dentro de las obligaciones de los departamentos implicados en la realización del producto, así como de las áreas de Compras y Calidad.

La empresa cuenta con procedimientos internos que establecen el criterio a seguir con relación a la evaluación y selección de los proveedores tanto de materias primas y servicios como de productos acabados de otros fabricantes. Asimismo, también se ejecutan procedimientos de reevaluación de proveedores para el correcto seguimiento y conformidad de estos. En el caso de las materias primas y servicios, la selección de los proveedores se caracteriza por la criticidad respecto al proceso productivo y la calidad del tipo de material.

Para los productos acabados de otros fabricantes la criticidad viene marcada por los requisitos reglamentarios.

La selección y aprobación inicial de los proveedores forma parte del propio diseño y desarrollo del producto. Para los productos acabados, su aprobación está relacionada con la existencia de requisitos reglamentarios necesarios para llevar a cabo la comercialización, así como requisitos del mercado, evaluados previamente por el Área de Cliente y/o de Negocio.

En la selección y evaluación de proveedores se tienen en cuenta, principalmente, los requisitos del servicio, la calidad del producto recibido y el Sistema de Gestión de la Calidad del propio proveedor (ISO 9001, ISO 13485 o cuestionario tipo enviado por BioSystems donde se evalúa su SGC). Cuestiones del ámbito social y ambiental no se contemplan, por el momento, en dicha evaluación de proveedores.



Criterios de evaluación continua

BioSystems España cuenta con procedimientos de evaluación continua de proveedores que se ejecutan sistemáticamente de manera anual en función de diversos elementos. El alcance de las evaluaciones de proveedores se centra en proveedores de materias primas o servicios que intervienen en el desglose de los productos de BioSystems y en proveedores de productos acabados de otros fabricantes, listos para ser distribuidos. Los criterios definidos para la evaluación de proveedores son los siguientes:

- **Calidad en las materias primas o servicios:** este criterio sirve para evaluar a la materia prima o servicio y se realiza siempre que hay una inspección en recepción por Quality Control.
- **Servicio:** sirve para evaluar al proveedor a través de retrasos, errores, integridad del embalaje o defectos no relacionados con la calidad del producto en las entregas. Aplica a todos los proveedores.
- **Sistema de Calidad:** se evalúa el sistema de calidad del proveedor, considerando aprobados aquellos proveedores con valoración superior al 70% para cada uno de los criterios evaluados. Si la calificación es inferior para algún criterio el proveedor queda, en principio, rechazado.
- **RoHS:** sirve para evaluar la conformidad del proveedor/producto sobre cualquier aparato eléctrico o electrónico (AEE), equipo, subconjunto, cable, componente o *spare part* que contenga o pueda contener las sustancias restringidas según la legislación vigente RoHS.

Además, también se tiene en cuenta si el binomio proveedor-producto ha tenido alguna incidencia a destacar y tratar. En este caso, se hace un estudio personalizado con todas las partes implicadas en el proceso/producto que haya podido afectar a dicha incidencia.

Estos criterios se aplican tanto a materias primas destinadas a la fabricación de productos sanitarios para diagnóstico *in vitro* (IVD), como para productos no-IVD (Food & Beverage o Veterinaria). En la distribución de productos acabados de otros fabricantes, se aplican criterios distintos de evaluación regulatoria, en función de si se trata de un producto IVD o no.

BioSystems cuenta con herramientas de gestión y seguimiento sobre dichas evaluaciones:

Tipo de proveedor	Evaluación favorable	Evaluación no favorable
Material de acondicionamiento	17	-
Materia prima	161	1
Producto acabado	3	-
Producto distribución	36	-
Semielaborados	3	-
TOTAL GENERAL	220	1



 BioSystems

Relación con clientes

Los productos y servicios ofrecidos por BioSystems están sujetos al más estricto marco regulatorio con el fin de promover, garantizar y asegurar la transparencia, seguridad y calidad de todos sus productos, principalmente del ámbito clínico y sanitario. Tal y como BioSystems recoge tanto en su Política de Calidad como en su Código de Conducta, nuestra misión es contribuir a mejorar la salud y el bienestar, por tanto, la compañía mantiene el fuerte compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables para la seguridad de los profesionales que interactúan con ella.

Funcionamiento y seguridad

Cumpliendo con lo establecido en la Política de Calidad de BioSystems y en su propio Sistema de Gestión de Calidad, se llevan a cabo todos los controles pertinentes para garantizar que la calidad resultante de los productos que se comercializan y distribuyen sea la correspondiente atendiendo a especificaciones internas y externas, ya sean de mercado, funcionamiento o regulatorias. Dichos controles se llevan a cabo tanto sobre los propios productos, como sobre los procesos participantes.

Toda esta información queda registrada siguiendo los estándares pertinentes, como una evidencia de buenas prácticas, transparencia y trazabilidad a lo largo de todas las actividades que interactúan con procesos internos (diseño, operativos, calidad) y externos (contacto continuo con el cliente).



Feedback del cliente

Para la gestión de cualquier sugerencia, consulta o reclamación por parte de laboratorios, hospitales, profesionales sanitarios u otros usuarios, BioSystems dispone de una plataforma digital para recoger cualquier petición, consulta, sugerencia o incidencia del mercado. A esta plataforma tienen acceso todos los clientes del Grupo Biosystems, para poder hacer seguimiento de casos, consultas o incidencias). Además, también pueden reportar o informar a través de la web de BioSystems.

Una vez registrada la solicitud, las áreas de Cliente, Diseño, Producción y Calidad trabajan conjuntamente, para poder dar respuesta con la máxima celeridad y eficiencia posible.

Todo ello nos permite obtener una visión de las debilidades y fortalezas de nuestros productos y servicios, a través de unos indicadores de seguimiento del mercado, relacionándolo con el producto o servicio en cuestión. Para cumplimentar esta información, se envía al cliente una encuesta de satisfacción, según procedimientos internos de BioSystems.

Reclamaciones de producto/nº lotes liberados (%)	2021	2020
Reactivos (2,8M unidades/año)	1,2	1,5
Analizadores (aprox. 100.000 unidades/año)	1,1	1,2
TOTAL GENERAL	1,2	1,4



Retirada de producto

BioSystems cuenta con procedimientos internos de trabajo que especifican la metodología a seguir en los casos de retirada de productos del mercado. Dichos procedimientos entran dentro del propio Sistema de Gestión de Calidad y son auditables tanto interna como externamente para verificar su efectividad y su adaptación a las normas vigentes.

Los sistemas de reclamaciones y de retirada de producto incluyen procedimientos para informar a las Autoridades Sanitarias y profesionales de la salud sobre los riesgos potenciales del producto retirado, en caso de problemas de vigilancia sanitaria. La empresa dispone de un centro de soporte al cliente para comunicar cualquier incidencia en el mercado que pueda comprometer la seguridad en su uso.

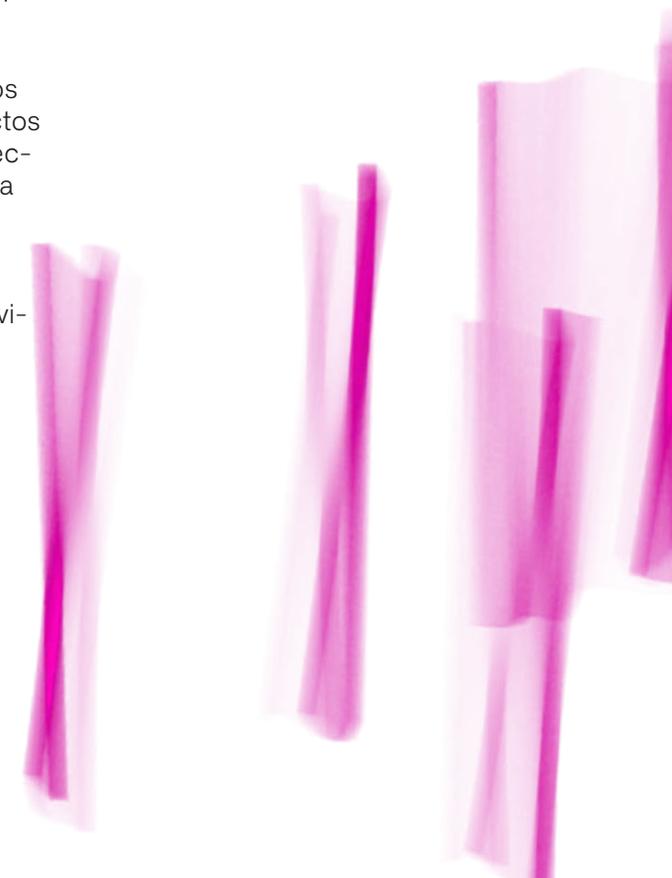
En estos casos, todas las empresas del grupo, distribuidores y clientes, colaboramos para identificar el producto comercializado no conforme, retirarlo y reemplazarlo, con la máxima eficacia posible, siempre intentando reducir el riesgo de que se queden sin disponibilidad de producto en los laboratorios.

En el año 2021 no se ha producido ninguna retirada de producto del mercado.

Sistema de vigilancia sanitaria

BioSystems cuenta con un Responsable Técnico de Producto Sanitario según la licencia previa de funcionamiento y con una Persona Responsable del Cumplimiento de la Normativa (PRRC), según Reglamento (UE) 2017/746 de productos sanitarios para diagnóstico *In Vitro*, para establecer y mantener procedimientos que identifiquen y monitoricen eventos adversos que pudieran afectar la seguridad de los pacientes y usuarios de los productos sanitarios IVD. Este punto está directamente relacionado con la retirada de producto del mercado.

BioSystems, desde hace más de 5 años, no ha tenido ningún caso de vigilancia sanitaria.



Documentación que acompaña al producto

Etiquetado e Instrucciones de Uso

La información que BioSystems incluye en sus Instrucciones de Uso (IFU) y etiquetas de los productos sanitarios IVD se rige por la Normativa y Regulación de la Unión Europea sobre los productos sanitarios para Diagnóstico In Vitro. Para el resto de los productos no-IVD, se utilizan algunos símbolos armonizados relativos a las Normas IVD, como son el número de lote, símbolo de caducidad o referencia comercial.

Pictogramas de peligro o precaución, junto con las correspondientes frases de seguridad, también están indicados en las IFU y etiquetado, para la protección del usuario en la manipulación de los productos, siguiendo los requisitos reglamentarios del Reglamento REACH y CLP, así como las Normas de información que acompaña al producto, ISO 15223 e ISO 18113. Cualquier limitación, contraindicación también está indicada en las Instrucciones de Uso, juntamente con cualquier acción mitigadora de riesgo, tal y como indica la ISO 14971 sobre la gestión de riesgos de productos sanitarios.

Material promocional

Todos los materiales promocionales, divulgativos o comunicativos desarrollados por BioSystems con relación al producto, la empresa o a sus procesos, son revisados por las distintas partes implicadas, incluida la aprobación final por parte de Calidad. En todo caso, la información declarada en el material promocional del producto debe coincidir con las Instrucciones de Uso, cumpliendo con las normas y reglamentos vigentes. Además, están alineados con las políticas y procedimientos internos de BioSystems, así como con los códigos de la industria. Por tanto, existe una certeza de que la información proporcionada por la compañía es en todo momento veraz, fidedigna, completa y equilibrada.

Relación de materiales (catálogos, folletos de productos, etc.) aprobados de los dos últimos años:

2021	2020
156	120



Certificaciones Externas y Licencias

BioSystems se acoge a las siguientes certificaciones y licencias para el diseño, fabricación, comercialización y seguimiento postventa de sus productos. Estas certificaciones o licencias son otorgadas por Organismos Notificados, Entidades Certificadoras o Autoridades Competentes.

- ISO 9001: Sistemas de Gestión de la Calidad.
- ISO 13485: Productos sanitarios – Sistemas de Gestión de la Calidad.
- ISO/IEC 17043:2010: Proveedor de programas de Inter-comparación (Prevecal).
- Licencia Previa de Funcionamiento de productos sanitarios.
- Licencia para la fabricación e importación de productos zoonosanitarios.



Auditorías de calidad

Para determinar que el Sistema de Gestión de la Calidad es conforme con las disposiciones planificadas y con los requisitos regulatorios aplicables, en BioSystems España se llevan a cabo tanto auditorías internas como externas:

- **Internas:** en el programa de auditorías anual se establecen las auditorías internas a realizar, procesos, requisitos, etc. En 2021 se realizaron dos auditorías internas:
 - Auditoría de calidad según requisitos de las normas ISO 9001, 13485 y reglamentarios, con alcance todos los procesos de BioSystems. Se realiza por parte del equipo de auditores internos, manteniendo la independencia de los procesos auditados por cada uno respecto a sus actividades. Los hallazgos se comparten con los responsables de todos los procesos implicados y con Dirección.
 - Auditoría interna del Sistema de Gestión Prevecal, según requisitos de la norma 17043. Se realiza por parte de auditor interno competente e independiente de las actividades Prevecal, reportando los resultados al grupo coordinador Prevecal, responsables de procesos afectados y a Dirección.
- **Externas:** para el mantenimiento de las certificaciones o acreditaciones se realizan las auditorías necesarias por parte de los organismos que las otorgan. En particular, en 2021 se han realizado 3 auditorías externas:
 - Auditoría del sistema de gestión Prevecal según ISO 17043 (para programas Prevecal), por parte de ENAC.
 - Auditoría del sistema de gestión de calidad según ISO 9001, por parte de TUV Rheinland.
 - Auditoría del sistema de gestión de calidad según ISO 13485 (1ª etapa), por parte de TUV Rheinland.

Históricamente, se ha obtenido un resultado favorable en las auditorías e inspecciones a las que BioSystems se ha visto expuesta, reflejando así su compromiso por la seguridad y calidad de sus productos. En el año 2021 no se ha identificado ningún incidente relacionado con incumplimientos regulatorios, multas o notificaciones en este aspecto.



Investigación & Desarrollo

La innovación es uno de nuestros ejes estratégicos. Para BioSystems, no se trata solamente de innovar en desarrollo de producto para mantenernos actualizados en los avances científicos y tecnológicos, sino que tratamos de innovar también en nuevos procesos o de introducir mejoras en ellos para mejorar en eficacia, eficiencia y competitividad generando ideas que puedan proveer de servicios o productos y acercarnos a nuestros clientes ofreciéndoles una experiencia de usuario que nos garantice que quieran repetirla con nosotros, y así conseguir los resultados esperados.

Buscamos adelantarnos al mercado ofreciendo soluciones que se adapten a lo que nuestros clientes necesitan o demandan. Queremos mejorar la eficiencia de todas nuestras operaciones y procesos internos. Nos focalizamos en garantizar que tenemos los mejores profesionales posibles como para conseguir nuestros propósitos y todo esto bajo el cuidado y la protección de nuestra marca BioSystems alrededor del mundo.

Podemos asegurar, por tanto, que la I+D+i constituye una pieza más de toda nuestra cadena de valor que abarca otras actividades tan relevantes como las operaciones, el desarrollo del negocio, el cuidado del cliente y el resto de las actividades de soporte. La estrategia de I+D+i se basa en un enfoque integral que se aborda desde múltiples procesos y proyectos. Cada equipo de personas, desde sus respectivas áreas de trabajo, tiene la suficiente libertad y a la vez responsabilidad para poder innovar en los procesos en los que participa con un objetivo común, mejorar la experiencia del usuario.



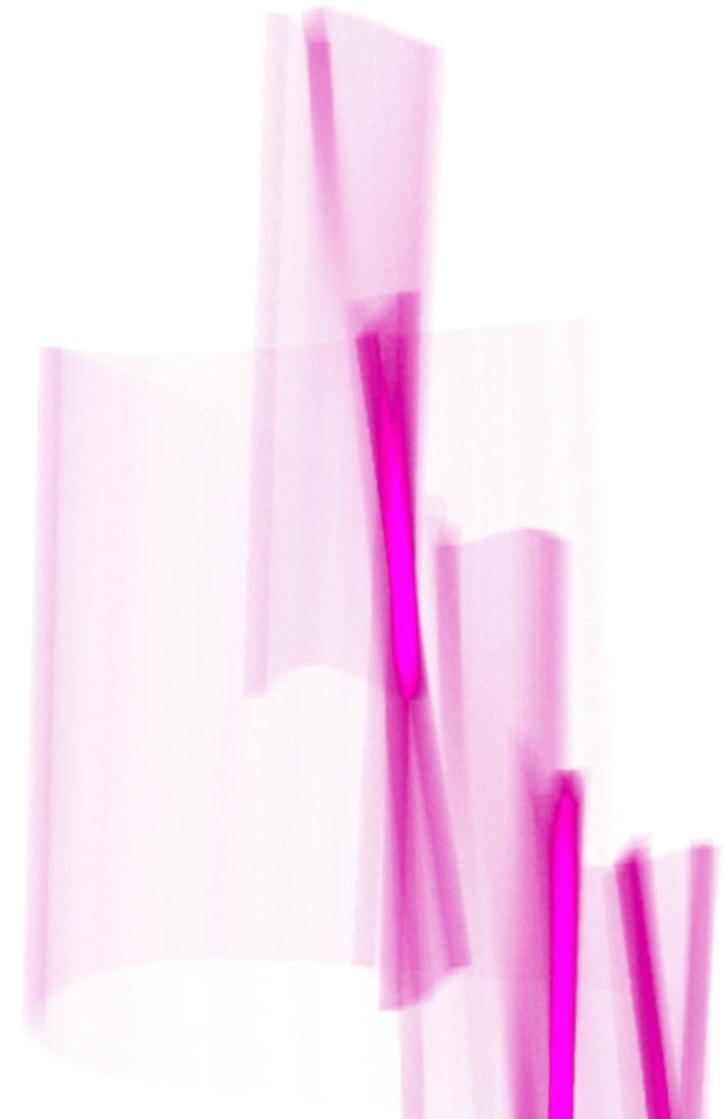
Productos más sostenibles

BioSystems España participa en diversos proyectos destinados a contribuir positivamente en el impacto que pueda generar en su entorno, es decir, realizando y comercializando productos que sean más sostenibles y menos nocivos para el medio ambiente. Los proyectos iniciados en el año 2021 son los siguientes:

- **Diseño de un portal web para la documentación de producto:**
En el año 2021 se ha trabajado para disponer de un portal web en el que se incluya la documentación de producto. Este portal web pretende contener la documentación asociada a los productos de manera que los usuarios de nuestros productos puedan consultarla de manera digital y poder prescindir, siempre que la normativa aplicable y las capacidades de los usuarios de nuestros productos lo permitan, del papel impreso. La digitalización de estos documentos permite reducir el consumo de papel, tinta y de residuos generados, además de facilitar el acceso a la información por parte de los usuarios que disponen de un correcto acceso a internet.

- **Substitución del poliestireno expandido por papel en el embalaje de nuestros productos:**
El poliestireno expandido es un material plástico espumado muy preciado por sus cualidades higiénicas e isotérmicas. Este material puede ser muy útil para el aislamiento térmico de edificios, facilitando una mejora de la eficiencia energética. Pese a esto, el poliestireno expandido tiene un alto impacto ambiental ya que tarda más de 500 años en degradarse y en muchas ocasiones su reciclaje o reutilización no es posible por haber entrado en contacto con otros materiales.

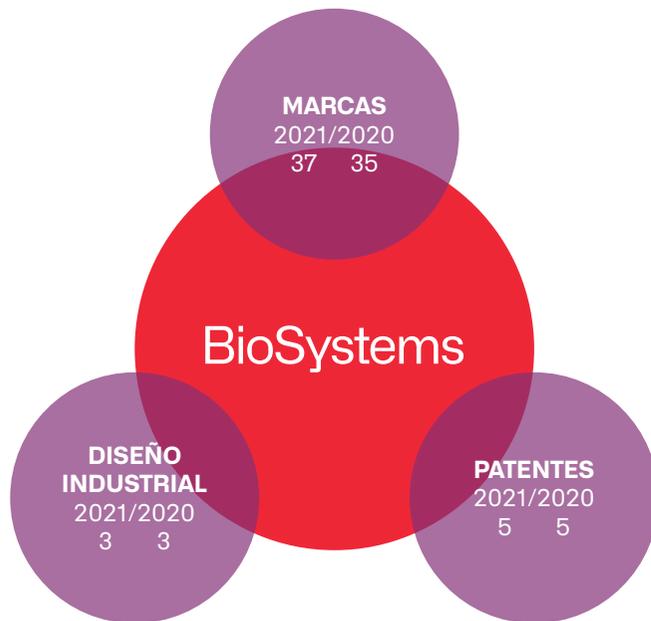
Por este motivo, en BioSystems, a excepción de en aquellos productos que tienen requerimientos isotérmicos de conservación muy estrictos, desde julio del año 2020 sustituimos el poliestireno expandido que utilizábamos de relleno en nuestro embalaje para proteger a nuestros productos en el transporte por papel.





Patentes y marcas comerciales

BioSystems protege la propiedad intelectual de todos sus productos alrededor del mundo y el valor de su marca, un elemento que nos distingue en el mercado como una empresa global, innovadora, proactiva y cuya esencia son las personas.





Sobre este informe



Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

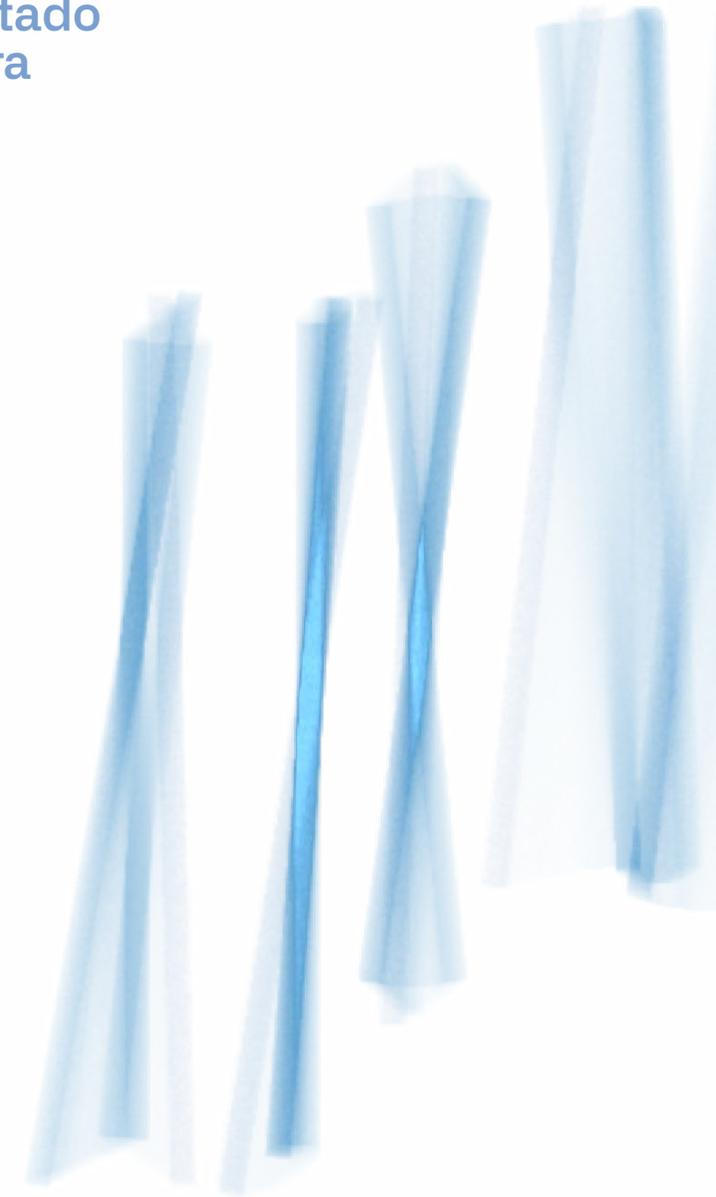
El presente Informe incorpora todos los datos referentes al Estado de Información No Financiera (EINF) que proporciona información sobre cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno. El EINF tiene como objetivo promover la coherencia y comparabilidad de este tipo de información. En el Anexo I se incluye el “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, del 28 de diciembre.

Además, para la preparación de la información, se han seleccionado algunos estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) según su materialidad para la compañía y su alineación con la información requerida por la ley.

Toda la información financiera contenida en este Informe coincide con los Estados Financieros de Ginper, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre del 2021, que han sido objeto de una auditoría externa tal y como marca la legislación vigente.

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de Información no Financiera y Diversidad, el Consejo de Administración de Ginper formula el presente Informe Anual integrado como documento separado al de las Cuentas Anuales, pero a que todos sus efectos forman parte del Informe de Gestión tal como marca la normativa. El presente Informe es de carácter público y podrá ser consultado en la web www.ginper.com.

Para la elaboración de este Informe, se ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de las principales partes interesadas de acuerdo con lo identificado en el Anexo I. El EINF ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados relevantes para nuestra actividad.

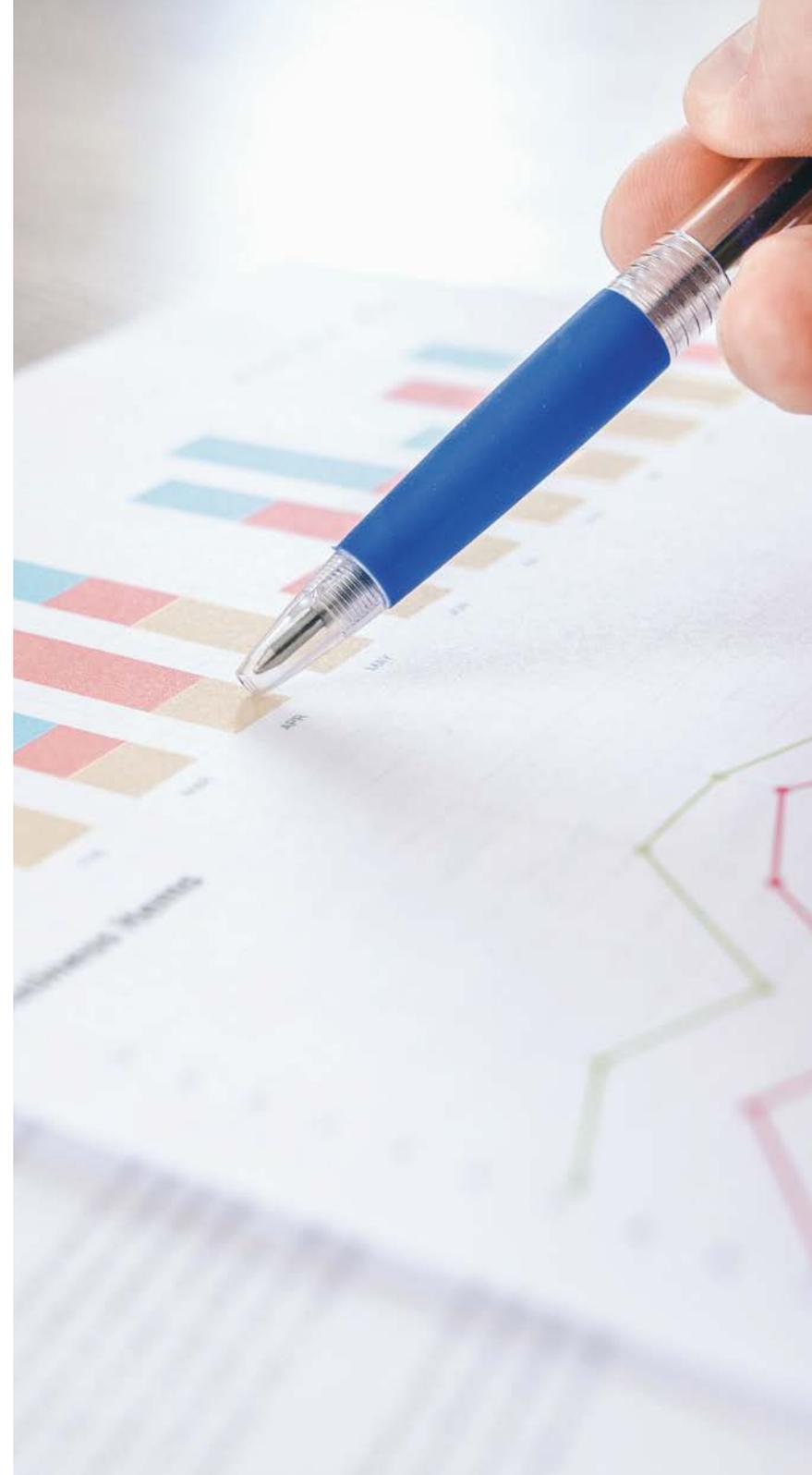


Alcance del Informe

El presente informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2021. Incluye, además, cifras referentes al año 2020 para poder realizar un ejercicio comparativo sobre la mayoría de la información proporcionada. La información financiera detallada en este informe procede de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2021.

El alcance de este informe incluye las principales actividades del Grupo Ginper, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Grupo Ginper desarrolla su actividad mediante tres empresas que actúan en mercados muy distintos y mantienen plena independencia en sus operaciones.
- La información reportada en el presente informe hace referencia a la empresa Ginper y al conjunto de empresas que configuran el Grupo BioSystems (BioSystems y empresas dependientes) agrupando aproximadamente el 90% de la cifra de negocio y de las personas sobre el total del Grupo Ginper.
- Este Informe se presenta de manera conjunta con los estados financieros consolidados del Grupo, por lo que para su elaboración se han seguido los mismos criterios de consolidación. Esto supone que los datos presentados sobre las empresas BioSystems representan tan solo a las empresas dependientes con actividad y aquellas asociadas sobre las que se tiene un control efectivo, excluyendo por tanto los datos sobre las empresas asociadas de Brasil, Estados Unidos e India, sobre las que BioSystems no mantiene el control y trabaja con socios locales.
- La mayor parte de las actividades de la empresa se realizan en España. Las empresas dependientes del resto del mundo son eminentemente de naturaleza comercial y servicios.



Alcance del Informe

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta datos sobre algunos aspectos presentados en ciertos apartados:

Personas y Comunidad

La información y cifras presentadas en este apartado hacen referencia a las personas que forman parte de las empresas Ginper y del Grupo BioSystems.

Se incluyen las cifras correspondientes a los años 2021 y 2020 clasificadas por sexo, edad, categoría profesional y área geográfica en todos los casos en que las cifras estuvieran disponibles.

Los datos referentes a remuneraciones sobre las empresas BioSystems se agrupan por las siguientes áreas geográficas: España, Resto de Europa, Asia y Latinoamérica (Latam). No se incluyen datos sobre la sociedad dependiente de China que, pese a estar constituida en 2021, no había registrado actividad.

Medioambiente

Los datos relacionados con la gestión de residuos y el consumo de materias se centran en BioSystems España, empresa en la que se desarrollan las actividades industriales y que integra, además, los principales indicadores de Ginper en esta materia al tratarse de la misma sede física.

Además, no se dispone a la fecha de datos procedente de las empresas dependientes de Francia, Italia, Tailandia o la oficina comercial de Rusia

referentes al consumo de agua por el hecho de tener sus sedes en centros de oficinas compartidas o no cobrarse esos servicios en sus países.

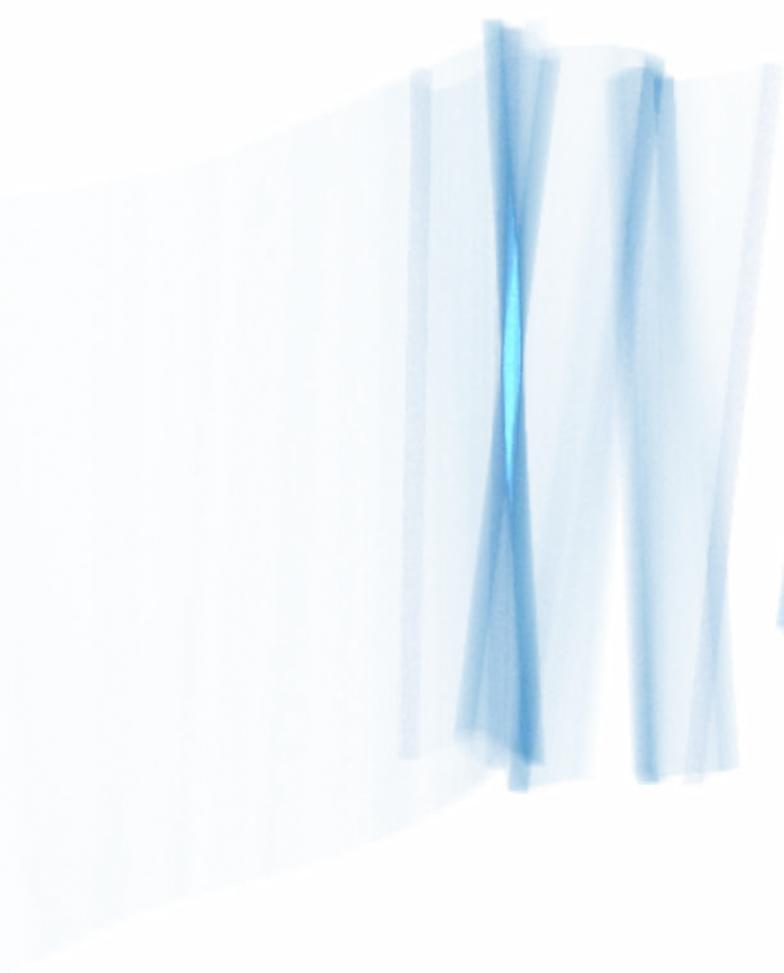
Para el consumo energético tampoco disponemos de datos sobre Francia, Italia y la oficina de representación de Rusia. Finalmente, en ningún caso se incluyen datos sobre la sociedad dependiente de China, que pese a estar constituida en 2021, no había registrado actividad.

Producto

Los datos presentados en este apartado hacen referencia principalmente a BioSystems España, dado que es la única empresa del Grupo BioSystems en la que se desarrollan actividades industriales. Ginper desarrolla actividades administrativas y de gestión de activos financieros, por lo que tampoco se incluyen datos al respecto en dicho apartado.

Compliance

Si bien es cierto que el Modelo de Compliance se ha desarrollado inicialmente para BioSystems España, el Código de Conducta y Canal de Alertas se comparte con el resto de las personas de Ginper y del Grupo BioSystems con la finalidad de globalizar dicho modelo en el medio plazo hacia el resto de las empresas.



Preparación del Informe

El informe ha sido preparado según estándares GRI seleccionados. Para realizarlo se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- **Inclusión de los grupos de interés:** hemos tenido en cuenta las expectativas e inclinaciones de los distintos grupos de interés. Para ello, mantenemos un diálogo constante con nuestras partes interesadas que nos permite anticiparnos, en muchos casos, a sus necesidades
- **Contexto de sostenibilidad:** hemos mostrado nuestra manera de entender el desarrollo sostenible y nuestro desempeño en estos aspectos contextualizándolo en las distintas zonas en las que tenemos presencia. Mostramos además la relación de los aspectos económicos, ambientales o sociales con la estrategia, riesgos y oportunidades.
- **Materialidad:** el informe se centra en las actividades del Grupo Ginper con impactos económicos, ambientales y sociales más significativos. Se han incluido además otros temas que, pese a no tener un claro impacto en estos aspectos, han sido resaltados como relevantes por parte de nuestros grupos de interés.
- **Exhaustividad:** los temas materiales incluidos en el informe reflejan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social. Esta información permite a los grupos de interés evaluar el desempeño a lo largo de todo el 2021.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar una imagen lo más exacta posible, así como la integridad y fiabilidad de los datos, se han incluido referencias fácilmente medibles y calculables. Las estimaciones realizadas quedan indicadas bajo los supuestos utilizados en cada caso. En el informe se incluyen redondeos que pueden no cuadrar con las cifras de ciertos cuadros.

Finalmente, en lo que respecta a la frecuencia de publicación, la presentación del presente informe será anual.

Grupos de Interés

El contenido de este Informe se ha preparado en base a los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés, es decir, aquellos afectados por las actividades del Grupo con impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestras actividades y del impacto producido en materia de sostenibilidad. En él se describen tanto las iniciativas y efectos positivos logrados en 2021 como los principales retos a los que se enfrenta la compañía.

Disponemos de varias herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés. Estas herramientas garantizan dos cosas: que los grupos de interés dispongan de los canales de comunicación adecuados para ser escuchados y atendidos y que nosotros contemos con suficientes fuentes de información como para conocer sus prioridades y expectativas.

Grupo de interés	Canales de comunicación
Sociedad y comunidad	Grupo Ginper mantiene relación con distintas asociaciones, organismos sociales y comunitarios con el objetivo de comprender y responder a las necesidades y expectativas de la sociedad en general.
Usuarios	Mantenemos un dialogo abierto con los usuarios de nuestros productos, sean laboratorios, industrias u otros, para mantenerles informados sobre los productos y servicios, recibir <i>feedback</i> y mejorar su experiencia de usuario.
Distribuidores	La principal empresa del Grupo Ginper, BioSystems, distribuye sus productos de manera directa y mediante una amplia red de distribuidores en más de 110 países. La comunicación con los distribuidores es constante y directa, con el objetivo de mantener alianzas comerciales robustas y duraderas basadas en la transparencia y la confianza.
Clientes industriales	Desde BioSystems, también se opera con clientes industriales para el intercambio de información técnica y de propiedad industrial, sobre cambios en el diseño de producto, así como otras líneas de cooperación.
Proveedores	Nos comunicamos de manera constante y con proximidad para mantener alianzas comerciales robustas basadas en la transparencia y la confianza. Además, utilizamos canales de comunicación formales durante los procesos de certificación y evaluación.
Colaboradores externos	La comunicación con otros colaboradores externos se lleva a cabo para desarrollar productos o realizar verificaciones, validaciones, participar en proyectos de investigación de alcance estatal, europeo e internacional.
Administración y organismos reguladores	Utilizamos canales de comunicación formal y colaboración para conocer sus expectativas y cumplir con sus exigencias, sobre todo en lo relacionado con nuestros productos. Se refuerza el diálogo relacionado con el sistema de vigilancia sanitaria para el caso de productos sanitarios IVD. Estos últimos incluyen a autoridades y a otros agentes económicos a los que se les comunica cualquier tipo de incidente.
Entidades certificadoras	Mantenemos canales de comunicación formales y constantes para mantener un sistema adecuado y preparado para las certificaciones.
Entidades financieras	Los canales de comunicación con estas entidades son recurrentes a través de reuniones con asesores, circulares, notificaciones oficiales y otras herramientas de similar formato.
Profesionales	Los profesionales del Grupo Ginper cuentan con un canal de comunicación interno bidireccional y global para comunicarse con el resto de la comunidad. Por otro lado, se mantienen también conversaciones constantes de manera informal entre los distintos equipos y comunicaciones formales con los representantes legales de las personas trabajadoras.
Propiedad y Consejo de Administración	Se realizan reuniones periódicas con la propiedad a través del Consejo de Administración para compartir los resultados de la compañía, revisar la estrategia y los proyectos, las decisiones más relevantes y el camino a seguir en base a una serie de necesidades o visión de negocio.
Socios de negocio	Se realizan reuniones periódicas con los socios de las empresas participadas para compartir resultados y alinear estrategias y proyectos.

Materialidad

Hemos elaborado un análisis de materialidad para revisar la significatividad de los asuntos relevantes y de la información financiera y no financiera con el fin de que los grupos de interés puedan comprender adecuadamente la evolución, los resultados, la situación de la empresa y cómo los cambios en el contexto pueden afectar y qué medidas se toman para conseguir la satisfacción de todas las partes interesadas.

De este modo, se combina la visión interna de la compañía y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” del *Global Reporting Initiative* (GRI) de acuerdo con el Estándar GRI 101: *Foundation*, buscando la consecución de los objetivos para alcanzar la visión y el propósito de la compañía.

Identificación de temas relevantes

Para la identificación de los temas relevantes hemos tomado como referencia los resultados de las conversaciones mantenidas con nuestras partes interesadas. Esta información se ha valorado siguiendo la relevancia de dichos temas según diferentes fuentes de información:

- Temas identificados como relevantes para los distintos sectores en los que Grupo Ginper tiene actividades en el documento *GRI Sustainability Topics for sectors: What do stakeholders want to know?* Los sectores analizados han sido los de la salud, biotecnología, bienestar animal y alimentación.
- Temas procedentes de los *GRI Standards*.
- Materialidad sectorial de “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”.
- Informe de *Global Risk Report* publicado por el *World Economic Forum*.

Tras la evaluación de todos los asuntos, se han agrupado en diferentes categorías para facilitar su análisis y posterior valoración. A continuación, se muestra el listado de temas relevantes indicando el ámbito al cual pertenecen: **Económico, Social y Medioambiental.**



ECONÓMICO

Asuntos	Temas materiales	Asuntos	Temas materiales
Estrategia empresarial y creación de valor	Resultados económicos y creación de valor	Experiencia de usuario	Conocer las expectativas del usuario
	Inversiones y adquisiciones		Calidad y seguridad del producto para cumplir con las expectativas del cliente
	Estrategia fiscal; Expansión global	Operaciones	Gestión de la calidad en la cadena de suministro
	Expansión a otros sectores BioNTech		Estándares de seguridad
	Sostenibilidad		Trazabilidad
Gobernanza y cumplimiento	Códigos y políticas en ética	Asuntos Regulatorios	Gestión de retirada de productos del mercado
	Anticorrupción, soborno y blanqueo de capitales		Limitaciones en el suministro de productos
	Canales de alertas	Protección de datos & Ciberseguridad	Estrategia de adaptación al reglamento IVD
	Cumplimiento normativo		Gestión del registro de productos
	Gestión de riesgos, incluyendo la vulneración de los DDHH		Privacidad de datos
Participación de género en los órganos de gobierno	Ciberseguridad		
I+D+i	Estrategia e inversión en I+D+i		
	Propiedad intelectual		
	Propiedad industrial		
	Innovación de producto; Proyectos de investigación; Digitalización		
	Contribución a la salud global y a la lucha frente a futuros desafíos		

SOCIAL

Asuntos	Temas materiales
Desarrollo de personas	Visión global de la gestión de personas
	Condiciones laborales y conciliación personal
	Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional
	Compromiso de las personas
	Formación y revisión del desempeño
Diversidad e inclusión	Transparencia en transferencias de valor
	Igualdad de oportunidades; brecha salarial, conciliación personal y discapacidad
Compromiso con la comunidad	Diversidad: promoción y concienciación
	Contribución social y filantropía
	Compromiso con las comunidades locales
Salud, seguridad y bienestar ocupacional	Fundaciones; Becas, patrocinios y distinciones en investigación tecnológica
	Desempeño en seguridad y salud
	Medidas de prevención de riesgos; Programas de promoción del bienestar
	Formación y sensibilización

MEDIOAMBIENTAL

Asuntos	Temas materiales
Ecoeficiencia	Políticas y programas ambientales
	Uso eficiente de los recursos: agua, materiales y energía
	Gestión del uso de plásticos en producto
	Estrategia para la gestión de residuos
	Gestión de aguas residuales
Estrategia climática	Gestión de productos y materiales tóxicos y bio-peligrosos
	Medición de huella de carbono
	Estrategia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero
	Gestión de riesgos y oportunidades climáticas, incluyendo el estrés hídrico
	Eficiencia energética y uso de energía renovable

Valoración por parte de los grupos de interés

Priorización externa

El análisis de las valoraciones obtenidas de los diferentes grupos de interés procede de diversas fuentes:

- **Propiedad:** se ha obtenido la valoración de cada uno de los temas materiales a través de conversaciones directas con la propiedad de la compañía.
- **Personas trabajadoras:** se ha realizado y lanzado una encuesta a través de la plataforma de comunicación interna BioSap con alcance a todas las personas con el fin de obtener sus puntuaciones respecto a cada uno de los asuntos. La participación se situó en torno al 37% de la plantilla de BioSystems España y Ginper, representando una imagen fiel de las expectativas de sus trabajadores y trabajadoras.
- **Resto de grupos de interés:** para llevar a cabo la priorización externa de los asuntos, se ha realizado un análisis de las siguientes fuentes:
 - *Benchmarking* de los principales competidores.
 - Análisis de mercado del último año.
 - Asuntos extraídos a través de conversaciones directas con los diferentes grupos de interés.

Finalmente, se realiza un promedio de las diferentes puntuaciones obtenidas de los grupos de interés y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

Priorización interna

Para llevar a cabo esta priorización, se ha encuestado a los principales responsables de equipos y personas, es decir, los *Chief* de las áreas de la compañía respecto a los temas materiales seleccionados por BioSystems: *People Culture Communication, Operations, Customer, Business Development, Research & Development, Quality, Corporate Strategy* y *Financial Planning & Resources Administration*.

Se ha analizado la valoración que han realizado individualmente sobre cada uno de esos temas materiales, consolidando el promedio de las puntuaciones, las cuales se muestran en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.



Matriz de materialidad

La matriz resultante es validada por los responsables de sostenibilidad del Grupo Ginper contrastando la coherencia de las valoraciones y de los temas materiales trabajados en cada una de las fases previas.

- Muy relevante
- Relevante
- Menos relevante

Relevancia para los grupos de interés	I+D+i Diversidad e inclusión	Experiencia de usuario Protección de datos & Ciberseguridad Estrategia empresarial y creación de valor Asuntos regulatorios Operaciones
		Desarrollo de personas Gobernanza y cumplimiento Salud, seguridad y bienestar ocupacional Ecoeficiencia
		Estrategia climática Compromiso con la comunidad
	Relevancia Interna	



Anexo

ANEXO I. ÍNDICE DE LOS CONTENIDOS REQUERIDOS POR LA LEY 11 / 2018

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	Número(s) de página y / o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL	Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	GRI 102-2 / GRI 102-7	pág. 4 pág. 9-16
		Organización y estructura de la empresa	GRI 102-2 / GRI 102-7	pág. 5 pág. 33
		Presencia geográfica y mercados en los que opera	GRI 102-2 / GRI 102-4 / GRI 102-6	pág. 6-7 pág. 9-15 / 17 / 25-29
		Objetivos y estrategias de la organización	GRI 102-14	pág. 4 pág. 18-24 / 37-40 pág. 114 / 117
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 102-14	pág. 18-24 / 37-40
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	GRI 102-54	Marco de reporting GRI pág. 119
		Análisis de materialidad	GRI-102-46 / GRI 102-47	pág. 120-128
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 34-36 pág. 52-54
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 68 / 71-72 / 76-85

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y / o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y modalidades de contrato	GRI 102-8 / GRI 405-1	pág. 76-80
		Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 102-8	pág. 82
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	pág. 81
		Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	pág. 83-84
		Brecha salarial, La remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	(Remuneración media de los hombres - Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres GRI 405-2	pág. 68
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	CCAACC / GRI 405-2	pág. 5	
	Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 103-2	pág. 69	
	Número de empleados con habilidades distintas	GRI 405-1 b	pág. 62	
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 103-2	pág. 73
		Número de horas de absentismo	GRI 103-2	pág. 71-72
Salud y seguridad	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	GRI 103-2 / GRI 401-3	pág. 73	
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 103-2 / GRI 403-1 (2018) / GRI 403-2 a (2018) / GRI 403-3 (2018) / GRI 403-7 (2018)	pág. 56 / 70	
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 a, d, e (2018) / GRI 403-10 a (2018)	pág. 85	

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	Número(s) de página y / o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 103-2	pág. 69
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 102-41	pág. 69
		El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 (2018)	pág. 69
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 103-2 / GRI 404-2	pág. 65-67
		La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	pág. 84
	Accesibilidad universal de las personas discapacitadas	Integración y accesibilidad universal de las personas con habilidades distintas	GRI 103-2	pág. 62
	Diversidad	La empresa proporciona una descripción de los objetivos, medidas adoptadas, implementación y resultados en materia de diversidad	GRI 103-2	pág. 59 / 62
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 103-2	pág. 60-61
		Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3 / 2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 103-2	pág. 60-61
		La integración y la accesibilidad universal de las personas con habilidades distintas	GRI 103-2	pág. 62
La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.		GRI 103-2	pág. 59	

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y / o respuesta directa
MEDIO AMBIENTE	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 34-36 pág. 87-90
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones medioambientales de la empresa	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 99-101
	Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	GRI 102-15	pág. 87-90
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 103-2	No tenemos certificados ambientales
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 103-2	pág. 87-90
		Aplicación del principio de precaución	GRI 102-11	pág. 91
	Contaminación	Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 103-2	pág. 91-92
		Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 103-2	pág. 93-98
		Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 103-2 / GRI 306-1 (2020) / GRI 306-2 (2020) / GRI 306-3 (2020)
	Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		No material	No material
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5 (2018)	pág. 96-97 / 100
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1	pág. 92 / 99
		Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	pág. 95 / 100
		Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 103-2 / GRI 302-4	pág. 94-95
		Uso de energías renovables	GRI 302-1	pág. 94-95

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y / o respuesta directa
MEDIO AMBIENTE	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-5	pág. 93 / 100
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 103-2 / GRI 201-2	pág. 94
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 103-2	pág. 94-95
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	No material	No material
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	No material	No material
	DERECHOS HUMANOS	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 102-15 / GRI 103-2
Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto al respeto de los derechos humanos de la empresa			GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 47-48
Aplicación de procedimientos de diligencia debida		Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 102-16 / GRI 102-17	pág. 43-46
		Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 103-2 / GRI 406-1	pág. 48
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 103-2	pág. 42 / 44-46

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y / o respuesta directa
SOBORNO & CORRUPCIÓN	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 34-36 pág. 43 / 49
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno de la empresa	GRI 102-15 / GRI 103-2	n / a
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 103-2 / GRI 102-16 / GRI 102-17 / GRI 205-3	pág. 49
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 103-2 / GRI 102-16 / GRI 102-17	pág. 49
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 102-13	pág. 74
SOCIEDAD	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 34-36 pág. 53-55 / 74-75
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a cuestiones sobre la sociedad	GRI 102-15 / GRI 103-2	pág. 74
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 103-2	pág. 31-32
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 103-2	pág. 31-32
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 102-43	pág. 74-75
		Acciones de asociación y patrocinio	GRI 103-2	pág. 31-32
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 103-2	pág. 105
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 102-9	pág. 105
		Sistemas de supervisión y resultados de las mismas	GRI 102-9	pág. 105-107

Categoría	Subcategoría	Información solicitada por la Ley 11 / 2018	GRI (<i>Global Reporting Initiative</i>)	Número(s) de página y / o respuesta directa
SOCIEDAD	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 103-2 / GRI 416-2	pág. 103-104 / 111-113
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 103-2 / GRI 418-1	pág. 108-110
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 (2019)	pág. 7
		Los impuestos sobre beneficios pagados país por país	GRI 207-4 (2019)	pág. 7
		Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	pág. 7

Informe de Verificación



Ernst & Young, S.L.
Edificio Siam8 Forum
Aving. Diagonal, 102-108
08017 Barcelona

Tel: 933 963 700
Fax: 934 963 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los socios de Ginper, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021, de Ginper, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo I "Índice de los contenidos de la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ginper, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos de la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ginper, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene, en consecuencia, un sistema global de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información No Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Documento Seguro: C:\Programas\Permisos\Informes_05_2020\Monitor_independiente_en_Plagado_Mercantil de Madrid, anexo I 1004 general_8 170 de revisión\OP de Llamas de Seguridad_Nov 03_2024\anexo I 1004 general_8 170 de revisión\OP de Llamas de Seguridad_Nov 03_2024



2

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado que se refiere exclusivamente al ejercicio 2021. Los datos correspondientes a ejercicios anteriores no estaban sujetos a la verificación prevista en la normativa mercantil vigente. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- ▶ Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- ▶ Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2021.
- ▶ Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2021 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- ▶ Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2021 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos de la Ley 11/2018" del citado Estado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited



3

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Este informe se corresponde con el sello distintivo nº 20/22/13100 emitido por el Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

27 de junio de 2022

A member firm of Ernst & Young Global Limited

