

Ginper

Informe de
Sostenibilidad

2022



Contenido

Grupo Ginper	3
Gobierno corporativo y responsabilidad social	13
Impacto social y ambiental	22
Sobre este informe	49
Anexo	59

An aerial photograph of Barcelona, Spain, showing a dense urban landscape with numerous buildings and a prominent, tall, cylindrical tower on the left. The city extends to the coast, where the sea is visible under a clear blue sky. The text 'Grupo Ginper' is overlaid in the center of the image.

Grupo Ginper

“

Es complejo resumir el año de un grupo empresarial en una carta, ya que nuestro grupo está formado por empresas con líneas de negocios y actividades diferentes, que se fundaron en momentos distintos, y cada una se encuentra en su particular etapa de su historia y evolución. De todos modos, sin lugar a duda, todas siguen un mismo camino: el de la calidad, la sostenibilidad y la responsabilidad. Todas ellas están comprometidas con la mejora continua y la innovación para lograr un impacto positivo en nuestro entorno.

Durante todo el año, nos hemos enfrentado a desafíos significativos que han tenido repercusión no solo en nuestras operaciones comerciales, sino también en las comunidades en las que operamos. Hemos hecho frente a una inflación creciente en algunos mercados clave, lo que ha puesto a prueba nuestra capacidad de adaptación y gestión.

La inflación, además, se ha visto acentuada por la guerra de Ucrania, que ha llevado a Europa a sufrir una crisis energética y que ha tenido un impacto significativo en nuestras operaciones en Europa del Este.

A pesar de estos y muchos otros desafíos, hemos seguido comprometidos con nuestros objetivos de sostenibilidad y hemos logrado importantes avances a lo largo del año. Hemos seguido reinvertiendo parte de nuestros beneficios en todas nuestras empresas para mejorar el bienestar de las personas que forman parte del grupo creando nuevos espacios de trabajo; implementando políticas más sólidas de igualdad de género y diversidad; y hemos seguido ampliando el alcance de nuestros negocios para asegurar la creación de valor a largo plazo, entre otras muchas iniciativas.

La solidez y la transparencia son atributos que nos definen como grupo. Así que esperamos que este informe brinde una visión clara de nuestro compromiso con la sostenibilidad y de los resultados que hemos logrado en el último año.



Marc Bach, miembro del consejo del Grupo Ginper

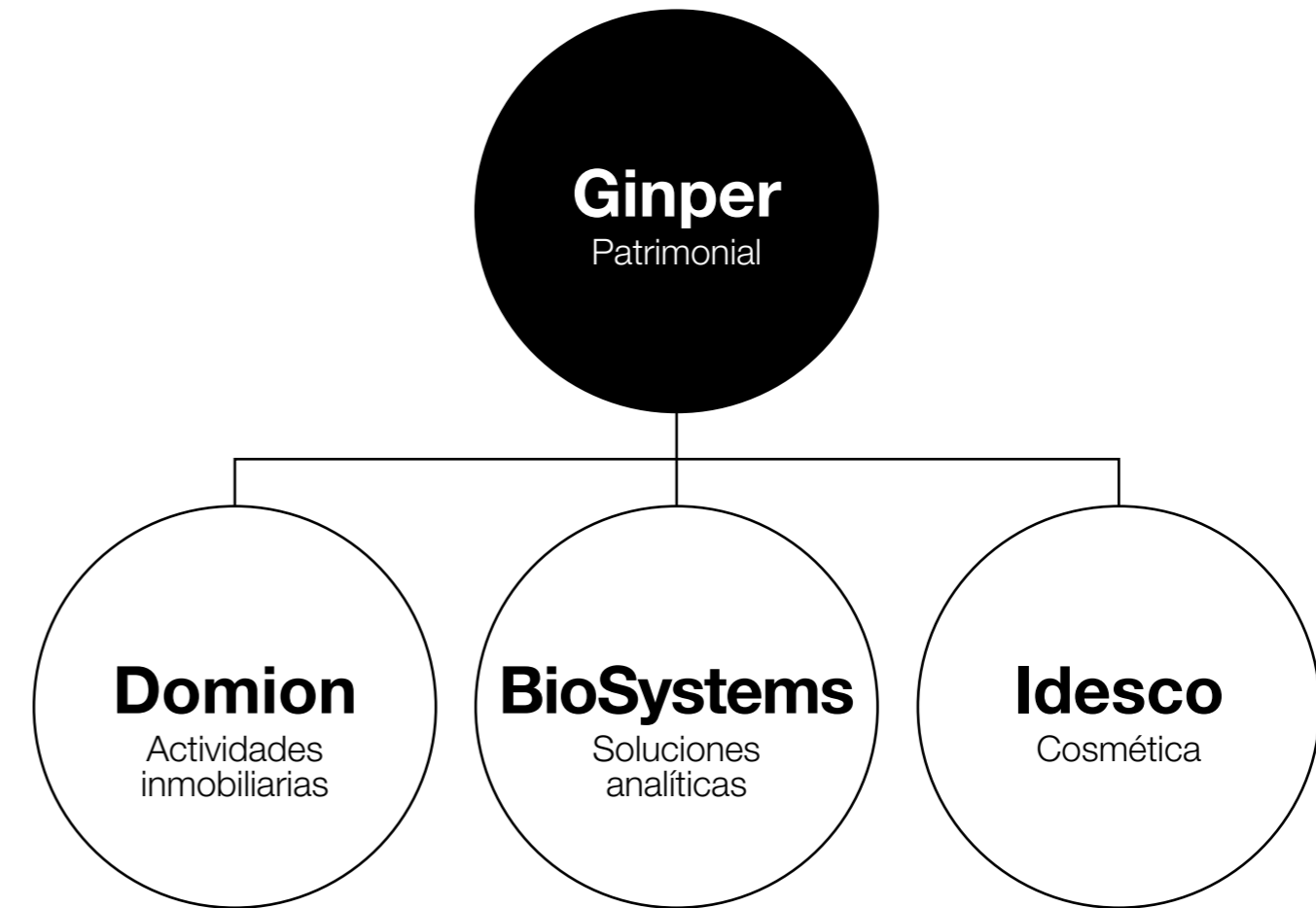
Qué es Grupo Ginper

Grupo Ginper es un conjunto de empresas que opera en todo el mundo desarrollando, fabricando y comercializando productos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar mediante soluciones analíticas - para profesionales de la salud humana, salud animal, análisis industrial de bebidas y alimentos, control de bioprocesos y medioambiental, - y soluciones dermocosméticas para el cuidado de la imagen personal.

El propósito del Grupo es la sostenibilidad de la organización y de todos los grupos de interés. Y esto se consigue a través de invertir, crecer con la perspectiva de ser rentables sin acometer proyectos o iniciativas que comprometan el futuro y asumir riesgos que nos permitan ofrecer soluciones adecuadas a las expectativas de nuestros clientes mediante la innovación continua en todas las áreas de la empresa, el dominio de las ciencias de base y de la tecnología desarrollada a lo largo de la historia de la compañía.

Los valores que nos representan son el **respeto**, la **confianza**, la **comunicación**, la **generosidad**, la **iniciativa**, la **responsabilidad**, el **pensamiento crítico-constructivo** y el **trabajo en equipo**. Y estamos plenamente comprometidos con el desarrollo sostenible.

Hoy en día, los productos de las empresas que forman Grupo Ginper están presentes en más de 100 países en los cinco continentes.



Estructura de gobernanza



La administración de Ginper S.L. es responsabilidad de su Consejo de Administración, formado por 4 personas, y mantiene comunicación directa y constante con los equipos directivos de cada una de las empresas del Grupo.

Debido a las grandes diferencias entre las actividades y mercados en los que actúan las distintas empresas del Grupo, el funcionamiento de cada una es totalmente independiente. BioSystems y sus empresas dependientes y asociadas concentran en 2022 la mayor parte de empleados y actividad del Grupo.

La remuneración media del Consejo de Administración, que a su vez ejerce funciones de alta dirección, fue de 100.813 € en el año 2022 y de 98.643 euros en el año 2021. Esta cantidad no se desglosa por género ya que no hay mujeres en el Consejo, el cual estaba formado por 4 hombres tanto en el año 2022 como 2021.

Así mismo, la Sociedad Dominante ha satisfecho en los ejercicios 2022 y 2021, un total de 5.186 euros y 2.569 euros respectivamente, correspondientes a la prima de seguro de responsabilidad civil de todos los miembros del Órgano de Administración por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo.

Descripción de las empresas

Grupo Ginper está formado por cuatro empresas: Ginper S.L., BioSystems, Domion e IDESCO. La actividad de Ginper S.L. es administrativa y de gestión de activos financieros del Grupo. La creación de valor del Grupo Ginper se centra en las tres empresas que focalizan su actividad de negocio: BioSystems, Domion e Idesco.



Domion es la empresa encargada de la gestión de bienes inmuebles del Grupo y el alquiler inmobiliario en España. La empresa tiene como objetivo gestionar y rentabilizar las inversiones inmobiliarias del grupo.



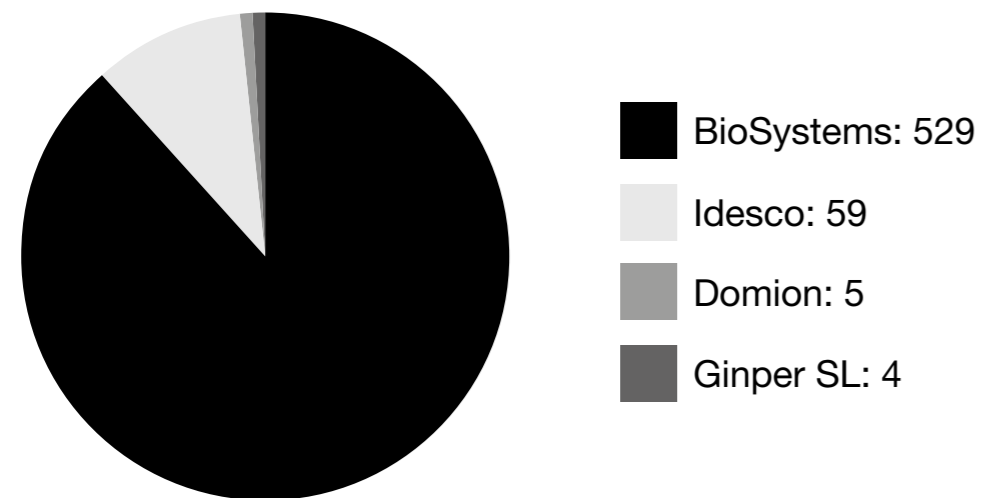
Idesco (Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A) produce y distribuye cosméticos de alta calidad para el cuidado de la imagen personal. Su actividad comprende toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la venta y distribución de los productos. La distribución de los productos fabricados se realiza mediante dos canales: fabricación para otras marcas de renombre y venta a centros de estética mediante la marca propia: Selve Thermal que actualmente se distribuye en más de 50 países.

BioSystems

BioSystems provee soluciones analíticas biotecnológicas para el análisis clínico humano, veterinario e industrial. Está presente en más de 110 países mediante empresas propias, asociadas o a través de una red de distribuidores. BioSystems y sus 13 empresas dependientes agrupan en 2022 el 89% del total de las personas de Grupo Ginper y de la cifra de negocios del Grupo. Además, tiene empresas asociadas en Brasil, India y Estados Unidos.

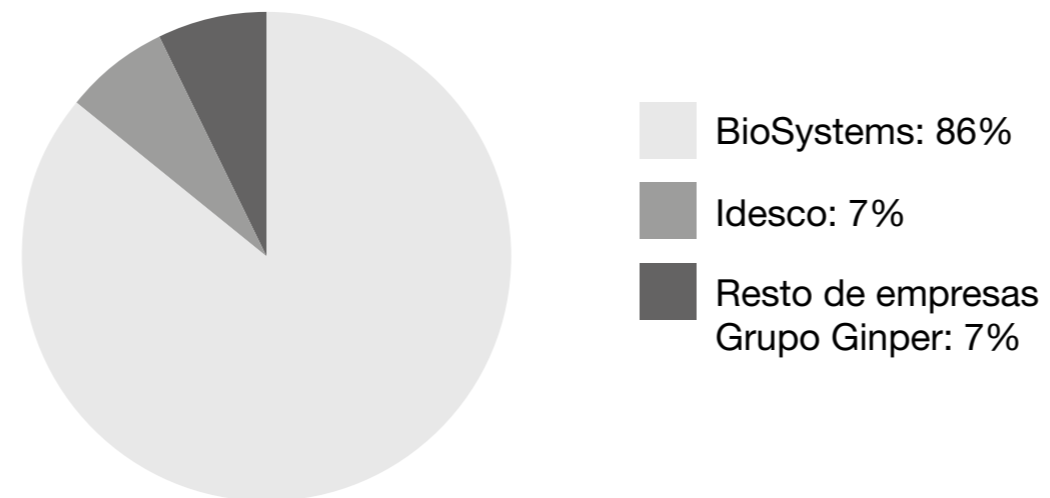
Grupo Ginper en números

Número total de personas en 2022: 597



	2022	2021
BioSystems	529	493
Idesco	59	58
Domion	5	3
Ginper SL	4	5
Nº total de personas	597	559

Cifra total de negocios en 2022: 89.859K€



	2022	2021
BioSystems	86%	86%
Idesco	7%	7%
Resto de empresas Grupo Ginper	7%	7%
Cifra total de negocios (en miles de €)	89.859	84.247

Política fiscal global

Somos conscientes de que el cumplimiento de la legislación tributaria sobre los países en los que operamos nos permite contribuir en su desarrollo económico, social e industrial. Por ello, respetamos todos los compromisos en materia de pago de impuestos y transparencia bajo la supervisión de los órganos de gobierno de la empresa y se reporta en nuestras cuentas anuales.

País (Resultados consolidados agregados)	2021			2022		
	Beneficio después de impuestos (euros)	Impuesto sobre beneficios (euros)	Subvenciones recibidas	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sociedades gasto / ingreso (euros)	Subvenciones recibidas
Grupo Ginper (fiscal): BioSystems, Ginper, Domion e Idesco	10.428.025 €	2.159.169€	43.212 €	5.826.079 €	-206.664 €	10.076 €
Argentina	-49.545 €	-778 €	0 €	-167.031 €	4.838 €	0 €
Chile	11.100 €	0 €	0 €	-31.471 €	0 €	0 €
China	0 €	0 €	0 €	-49.812 €	0 €	0 €
Francia	-119.304 €	0 €	0 €	-224.108 €	0 €	0 €
Italia	-239.931 €	0 €	4.000 €	-138.314 €	0 €	0 €
Corea del Sur	186.360 €	0 €	0 €	63.235 €	0 €	0 €
México	552.302 €	227.568 €	0 €	533.432 €	-186.640 €	0 €
Filipinas	183.924 €	46.787 €	0 €	20.134 €	-41.774 €	0 €
Portugal	55.471 €	7.441 €	0 €	57.412 €	-8.213 €	0 €
Romania	39.993 €	20.394	0 €	82.597 €	-25.962 €	0 €
Tailandia	-359.636 €	0 €	0 €	-239.160 €	0 €	0 €
Turquía	-295.203 €	0 €	0 €	-356.146 €	0 €	0 €
TOTAL	10.393.556 €	2.460.581 €	47.212 €	5.376.846 €	-464.416 €	10.076 €

La cifra de negocios del Grupo Ginper tras aplicar ajustes de consolidación se situaba, en 2021, en 69.416 K€, mientras que el beneficio después de impuestos registra 7.168 K€. En 2022, fue 74.385 K€, mientras que el beneficio después de impuestos fue 2.122 K€.

Generación de valor sostenible

La sostenibilidad

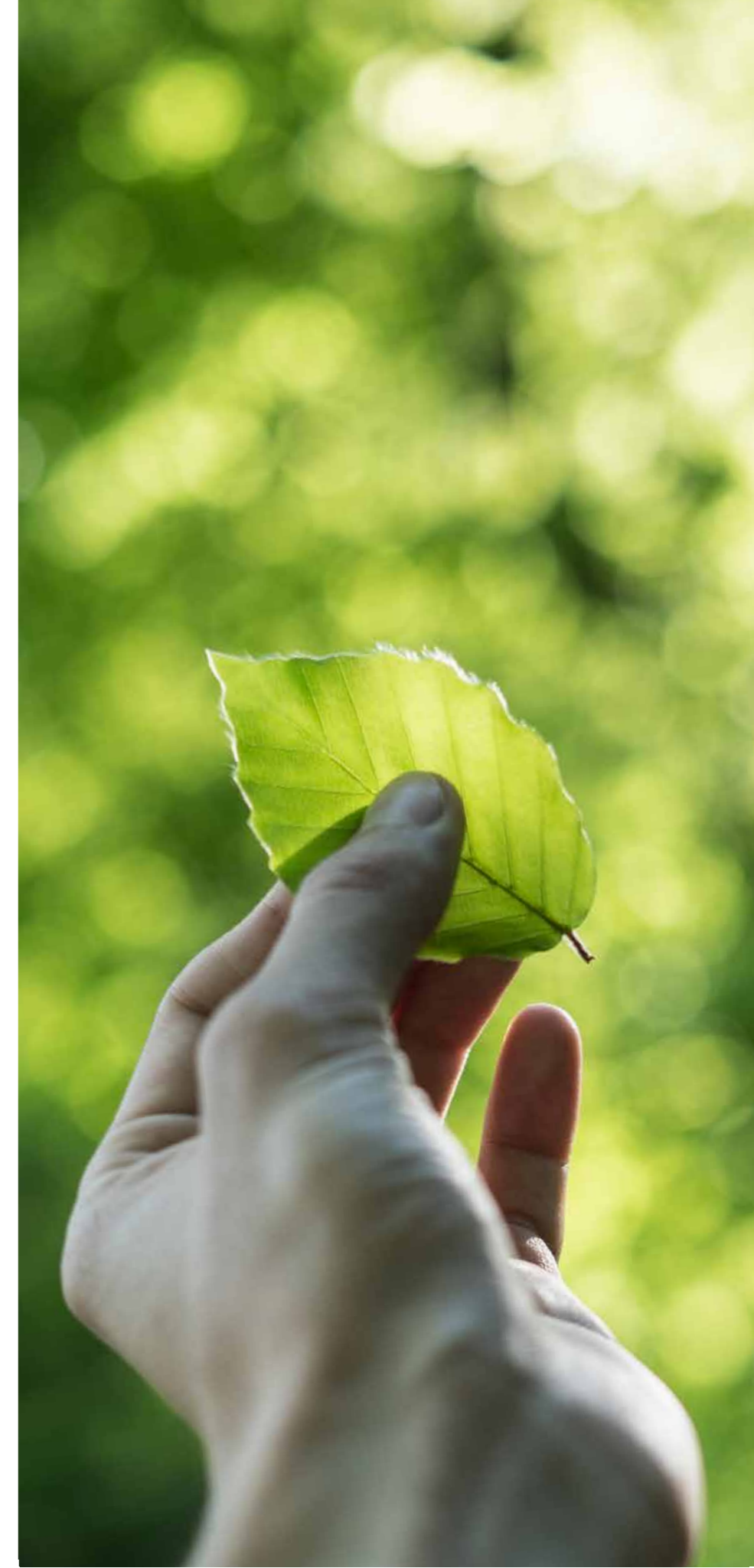
Entendemos la sostenibilidad como una manera de gestionar los recursos, buscando satisfacer las necesidades actuales sin arriesgar las futuras. Para ello, tenemos una mirada amplia, teniendo en cuenta el desarrollo económico, el social y el cuidado del medio ambiente.

Trabajamos la sostenibilidad con tres objetivos:

- Que la sostenibilidad sea un elemento transversal para la toma de decisiones en todos los ámbitos, involucrando a todas las personas y grupos de interés.
- Conocer el impacto que tiene nuestra actividad en las personas que forman parte del proyecto, en los usuarios de nuestros productos, en la comunidad más próxima, así como en el medio ambiente.
- Potenciar nuestro impacto positivo promoviendo y actualizando de manera constante nuestra estrategia de sostenibilidad y hacerla extensible entre socios, proveedores, clientes y la sociedad en general actuando, así, como un motor de cambio.

Con estos objetivos, realizamos acciones para formar y concienciar en sostenibilidad, coordinar proyectos de mejora sostenible, implementar las nuevas exigencias normativas, realizar un seguimiento sobre el impacto generado e informar sobre nuestro desarrollo en sostenibilidad.

Todo ello lo hacemos focalizándonos en 3 ejes: gestión o gobernanza empresarial; medioambiente e instalaciones; y personas y comunidad.



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE








Objetivos de desarrollo sostenible

Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Estos 17 objetivos se desgagan en 169 metas que permiten establecer acciones concretas para su materialización.

En Grupo Ginper tenemos el firme compromiso de hacer cuanto podamos para la consecución de estos objetivos. Siendo conscientes de la importancia que tienen todos y cada uno de ellos, hemos querido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto:



¿Qué impacto tenemos en cada ODS?

ODS	Contribución	ODS	Contribución
 <p>3 SALUD Y BIENESTAR</p>	<p>Grupo Ginper contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de las personas, tanto desde el ámbito del diagnóstico clínico, como desde la alimentación, el control veterinario y el cuidado de la imagen personal. Para hacerlo, proveemos tanto de soluciones analíticas biotecnológicas como soluciones dermocosméticas a través de nuestras distintas empresas.</p>	 <p>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde 2019, BioSystems tiene implementado un sistema de reaprovechamiento de instrumentos. Gracias a la colaboración con los clientes, se recuperan instrumentos en desuso, se reacondicionan y se ponen de nuevo en el mercado a un precio adaptado a su condición de reacondicionados. Realizamos seguimiento del consumo de aguas e implementamos medidas para evitar su malbaratamiento.
 <p>7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde 2020, toda la energía utilizada en España -principal planta del Grupo- proviene de fuentes renovables. En 2022 se instalaron placas solares en la planta de BioSystems en Barcelona. Durante el 2022 se ha empezado la instalación de placas solares en las plantas y el almacén de Idesco. 	 <p>16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> Desde el año 2020, BioSystems España cuenta con un modelo de cumplimiento penal y un Comité de Compliance encargado de velar por el cumplimiento normativo y el respeto a los derechos humanos. BioSystems España cuenta también con un Canal de Alertas que permite la comunicación anónima de cualquier sospecha de irregularidad o comportamiento contrario al Código de Conducta.
 <p>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</p>	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Ginper se preocupa de cumplir con toda la legislación laboral vigente en los países en los que opera para garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico. En 2022, en Grupo Ginper hay 50 personas menores de 30 años más que en 2021; y 3 personas más mayores de 50 años, fomentado así la empleabilidad de personas jóvenes y mayores. de 50 años. 	 <p>17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS</p>	<p>Las empresas del grupo colaboran y participan con distintas asociaciones para el desarrollo de objetivos comunes.</p>
 <p>9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA</p>	<ul style="list-style-type: none"> Las distintas empresas del grupo agrupan toda la cadena de valor de su sector, desde el I+D+i hasta la comercialización de los productos. En total, invertimos 3.940.990 € en I+D+i. Más del 90% de las ventas proviene de productos diseñados y producidos en Barcelona. 		



Gobierno corporativo y responsabilidad social

**En un mundo tan diverso y cambiante,
¿cómo gestionamos la incertidumbre?**



La manera en que gestionamos riesgos y oportunidades es esencial para la creación de valor. Nos permite gestionar la incertidumbre, en todas las actividades y proyectos, previendo o reduciendo los efectos no deseados y potenciando y aumentando los deseables. Es por ello por lo que consideramos que la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades es una actividad fundamental para la consecución de nuestros objetivos y la mejora continua. Esta actividad se detalla en procedimientos internos basados en las normativas ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad, ISO 31000 de Gestión del riesgo, ISO 13485 de gestión de calidad en dispositivos médicos e ISO 22716 de fabricación de cosméticos.

Esta gestión es responsabilidad tanto de los integrantes de cada proceso como de los miembros de sus equipos que, además de identificar cambios significativos en el proceso o en el contexto y expectativas de las partes interesadas, revisan anualmente los riesgos y oportunidades identificadas para su valoración.

La valoración se realiza siguiendo las directrices de los procedimientos internos y teniendo en cuenta la probabilidad y el impacto.

Una vez valorados los riesgos se identifican y valoran también las acciones que se llevan a cabo para mitigarlos o potenciar las oportunidades. La eficiencia y eficacia de estas acciones se valora también de forma periódica con el objetivo de proponer mejoras y definir nuevas acciones que nos ayuden a mejorar los procesos.

La combinación de las valoraciones de riesgos y oportunidades, por un lado, y eficiencia y eficacia de las acciones por otro, resulta en una estimación del riesgo o de las oportunidades residuales que nos ayuda a observar si existen aspectos sobre los que debemos plantear acciones alternativas.

Nuestra **evaluación y gestión de riesgos** se basa en los siguientes puntos:

1. Liderazgo y adjudicación de recursos suficientes para la identificación y tratamiento de riesgos y oportunidades.
2. Integración de la evaluación y gestión de riesgos en los procesos estratégicos de la empresa.
3. Simplicidad y homogeneización en la gestión de procesos para evitar la materialización de riesgos.
4. Revisión periódica de los riesgos y oportunidades y de la eficiencia y eficacia de las acciones de mitigación y aprovechamiento.
5. Segregación de funciones en las acciones de mitigación.
6. Definición de un marco de tolerancia al riesgo acorde con nuestra actividad y objetivos.

Tenemos identificados los siguientes tipos de **riesgos y oportunidades**:

- **Financieros:** relacionados con flujos de efectivo o con impacto en los resultados financieros.
- **Operativos:** relacionados con afectaciones al flujo normal de los procesos.
- **Estratégicos:** afectaciones en el desarrollo de la estrategia de la empresa.
- **Normativos:** relacionados con innovaciones o modificaciones en la legislación aplicable.
- **Personas y entorno:** afectan a las expectativas de las partes interesadas y al entorno.

Estándares éticos y legales

En Grupo Ginper basamos nuestras relaciones con todas las partes interesadas y socios en el respeto y la transparencia, siendo el cumplimiento un elemento clave. Es por ello por lo que el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos son unos de los pilares de nuestra actividad de negocio.

De este modo, la propiedad, administración y dirección de cada empresa, son quienes impulsan desde su posición, la cultura de cumplimiento normativo en todos sus niveles y han puesto a disposición de la compañía los medios suficientes para velar por el cumplimiento de la ley vigente. Del mismo modo, nuestra relación con la administración pública y los organismos internacionales se rige siempre por la transparencia y la colaboración, cumpliendo con los requisitos y condiciones exigidas en cada circunstancia.

BioSystems, empresa que agrupa la mayor parte de la actividad industrial y comercial del Grupo, tiene implementado un modelo de cumplimiento que tiene al Comité de Compliance como garante de su supervisión, vigilancia y control. El modelo de Compliance está por ahora centrado en la actividad de BioSystems España, con la voluntad de desarrollar, en los próximos ejercicios, este modelo en el resto de las empresas del Grupo.

El Comité de Compliance es un órgano multidisciplinar cuyos miembros son elegidos por parte del Administrador, al que reportan de manera autónoma e independiente, para que desarrolle la función de Compliance, es decir, para prevenir, detectar e identificar los principales riesgos de cumplimiento; promover y desarrollar la cultura del cumplimiento; y resolver dudas o cuestiones que surjan en relación con el cumplimiento normativo. Con el objetivo de mantener la independencia y autonomía en sus decisiones, este órgano responde directamente ante el administrador y cuenta con una partida presupuestaria aprobada cada año para el desempeño de sus funciones.

Las principales actividades del Comité de Compliance se centran actualmente en la identificación y gestión de riesgos de cumplimiento penal - entre los que se incluyen el respeto por los derechos humanos-, y la gestión del Canal de Alertas, según consta descrito en su reglamento de funcionamiento.

Con el objetivo de mantenerse actualizado y formado sobre Compliance, este Comité cuenta también con la ayuda de los asesores externos de Tornos | Defensa & Compliance Penal. BioSystems es, además, miembro asociado de ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Nuestra estructura de cumplimiento se fundamenta en **tres grandes pilares**:

CÓDIGO DE CONDUCTA

Documento que recoge nuestros principios y valores, así como la voluntad de cumplir y alinearnos con todas las normativas que aplican a nuestra actividad. El Código de Conducta prevé, para el caso de constatar su incumplimiento, la aplicación de medidas disciplinarias de acuerdo con el régimen definido en el Convenio Colectivo.

CANAL DE ALERTAS

Disponemos de un canal de comunicación anónimo y confidencial para alertar de posibles incumplimientos.

MODELO DE COMPLIANCE PENAL

El Modelo de Compliance Penal regula y recoge los aspectos más relevantes de la organización y gestión con las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de actos ilícitos.

El respeto a los Derechos Humanos

El respeto por todas las personas forma parte de nuestra condición como Grupo. Tenemos un firme compromiso por respetar los Derechos Humanos reconocidos tanto en la Carta Internacional de Derechos Humanos como aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda nuestra cadena de valor.

Todas las políticas y procedimientos internos están alineados con estos principios.

Formación y difusión del modelo

En 2022 realizamos distintas sesiones de formación sobre el Código de Conducta y Compliance en BioSystems España y Ginper.

El 85% de las personas de BioSystems España recibieron formación sobre el Código de Conducta y Compliance. Esto corresponde al 55% del total del grupo.

Las formaciones de Código de Conducta se incluyen en el manual de bienvenida de las personas y en el plan de formación en el momento de su incorporación. Además, las políticas están disponibles en el servidor de ficheros de la empresa, así como en la página web de BioSystems.

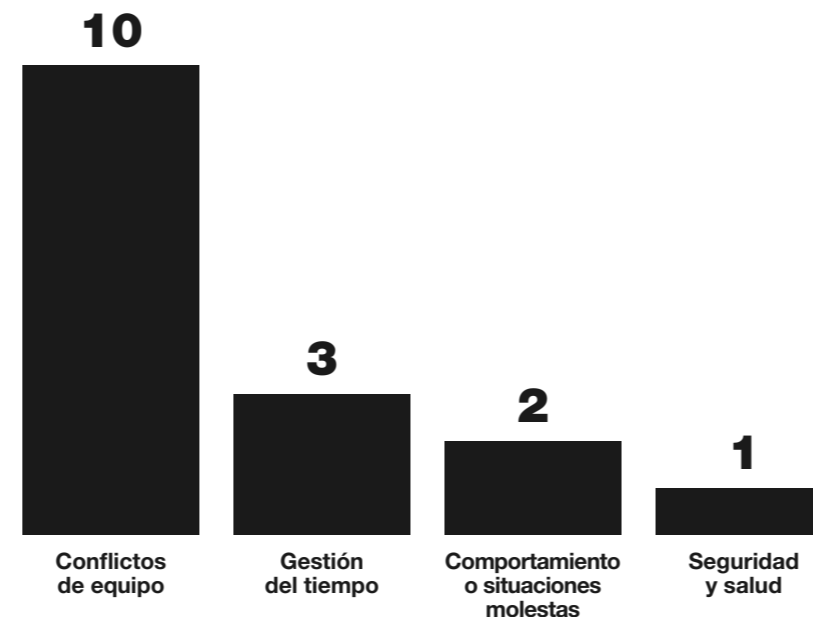
El Canal de Alertas

El Canal de Alertas es de carácter anónimo, confidencial y abierto para todas las partes interesadas.

No se toleran represalias de ningún tipo contra las personas que informan de buena fe sobre la infracción de cualquier aspecto recogido en el Código de Conducta, incluyendo el quebrantamiento de leyes y normativas internas.

Durante el 2022 recibimos un total de 16 comunicaciones a través de los canales establecidos (Carta postal, conversación con algún miembro del Comité de Compliance, Co-Resol). Todas ellas se trataron de acuerdo con los procedimientos internos que garantizan en todo momento que la instrucción sea suficiente y adecuada para poder tomar las acciones correctivas correspondientes.

Ninguna de las alertas recibidas se relacionó con casos de vulneración de los derechos humanos, fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales.



Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

La corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales son unas de las principales amenazas para todos los países, por su capacidad de debilitar las instituciones, contribuir a la inestabilidad y erosionar la confianza. Siendo conscientes de esto, en Grupo Ginper trabajamos para que todas nuestras relaciones comerciales queden libres de estos hechos.

Pese a que no tenemos identificadas actividades con riesgos significativos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales, todas las empresas del Grupo tienen definidos controles financieros efectivos destinados a evitar estas situaciones.

Nuestra lucha contra estas actividades se basa en tres aspectos:

- **Prevención:** realizamos formaciones a nuestros profesionales y comunicamos el rechazo a estas prácticas. Basamos nuestras relaciones con terceras partes en la confianza y la transparencia, ya que tenemos el firme convencimiento de que así son más fuertes y duraderas. Por este motivo, siempre buscamos conocer a nuestros socios de negocio y queremos que nos conozcan para transmitirles nuestros valores y maneras de trabajar, evitando en ningún caso relacionarnos con entidades o particulares que no los respeten.
- **Detección:** de manera periódica realizamos revisiones sobre las operaciones llevadas a cabo en la compañía. La empresa dispone, además, de acciones de mitigación para detectar posibles situaciones anómalas, incluyendo controles financieros encaminados a mantener trazabilidad de los flujos de caja.
- **Reacción:** contamos con procedimientos internos para la instrucción de situaciones anómalas y el seguimiento de acciones de remediación en caso de que sea necesario.

Comunicación y transparencia

El desempeño de cada uno de los procesos está parametrizado por cada responsable de área o proceso. En BioSystems, por ejemplo, la unidad de Business Process Management, junto con Quality Assurance, velan por la correcta ejecución de los procesos, facilitan que todas las personas tengan las competencias suficientes para realizar correctamente el trabajo que les ha sido asignado, y velan por la trazabilidad, evaluación y transparencia de cada proceso.

Todos los procesos de las compañías del Grupo están sujetos a los estándares de calidad y seguridad, particularmente aquellos implicados directamente en el diseño, desarrollo, fabricación, puesta al mercado, revisión del producto comercializado y acompañamiento de los clientes.

Se trabaja con procedimientos, políticas, guías de trabajo y otros documentos del sistema de calidad que facilitan la realización y comprensión del trabajo en el día a día y formalizan la manera de trabajar de la compañía.

El control de calidad

La calidad de todos los productos es un factor esencial en todas las empresas del Grupo, así como las buenas prácticas organizativas siendo elementos principales de la cultura de las empresas. Con este fin, se realizan controles que comprenden aspectos como la adecuada preparación y formación del equipo, el diseño de los productos y la trazabilidad de los procesos y productos. Además, durante toda la cadena de suministro, los materiales están sometidos a actividades de control para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos.

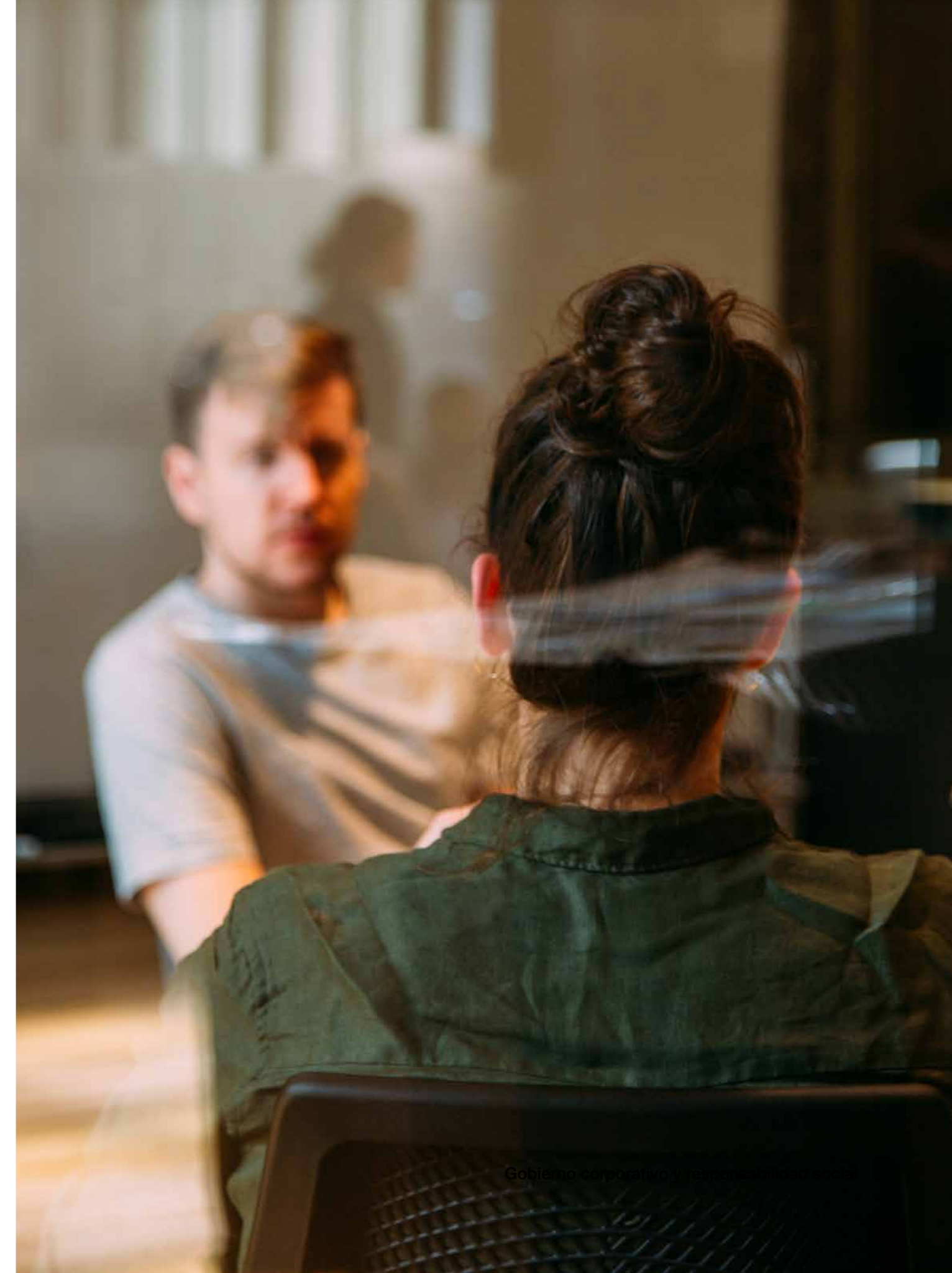
Esta supervisión forma parte del propio Sistema de Gestión de la Calidad y se promueve de manera continua, ayudándose con la evaluación de indicadores clave de rendimiento y calidad.

Evaluamos los Sistemas de Gestión de Calidad, interna y externamente a través de diferentes tipos de auditorías. Revisamos los procesos, los riesgos y oportunidades, así como las acciones de mejora que puedan surgir de ellos, los indicadores clave de calidad y el estado de cumplimiento de la normativa aplicable.

¿Dónde y qué compramos?

La cadena de valor de los productos que se desarrollan y fabrican es completa y diversa para las distintas empresas del Grupo. Abarca la obtención de algunas materias primas -críticas para la fabricación de reactivos de análisis-, materiales para la fabricación de soluciones cosméticas o para el montaje de componentes mecánicos, eléctricos, ópticos, etc. para la producción de instrumentos de análisis (placas eléctricas, bombas de líquidos, y otros componentes).

La mayor parte de nuestras compras se realiza a proveedores en España y en la UE, tanto en volumen de unidades como de gasto.



Relación con proveedores

Nuestros proveedores están evaluados u homologados por el responsable del producto o propietario del proceso, con el respaldo y seguimiento del Área de Calidad con el fin de asegurar sus competencias técnicas, operacionales y de gestión, especialmente si se trata de proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos resultantes de la empresa. La compañía cuenta con procedimientos internos que establecen el criterio a seguir con relación a la evaluación y selección de los proveedores tanto de materias primas y servicios como de productos acabados de otros fabricantes. Asimismo, también se ejecutan procedimientos de reevaluación de proveedores para el correcto seguimiento y conformidad de estos.

- En el caso de las materias primas y servicios, la selección de los proveedores se caracteriza por la criticidad respecto al proceso productivo y la calidad del tipo de material.
- Para los productos acabados de otros fabricantes la criticidad viene marcada por los requisitos reglamentarios.

En la selección y evaluación de proveedores se tienen en cuenta, principalmente, los requisitos del servicio, la calidad del producto recibido, el Sistema de Gestión de la Calidad del propio proveedor y si la materia prima está sujeta a alguna regulación. Para los productos acabados, su aprobación está relacionada con la existencia de requisitos reglamentarios necesarios para llevar a cabo la comercialización, así como requisitos del mercado, evaluados previamente por las unidades de desarrollo de negocio.

Tanto BioSystems como Idesco realizan evaluaciones periódicas sobre sus proveedores atendiendo cada una a las características y necesidades tanto de sus productos como de sus sistemas de gestión de la calidad.

Idesco se encuentra este año en proceso de cambio para la evaluación de proveedores con el objetivo de que en el ejercicio 2023 se utilice un soporte informático para la elaboración de una matriz ponderada. Por esto motivo, no se han realizado evaluaciones en 2022.

BioSystems	2022		2021	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	0	0	17	0
Materia prima	375	0	161	1
Producto acabado	0	0	3	0
Producto distribución	23	0	36	0
Semielaborados	0	0	3	0
TOTAL GENERAL	398	0	220	1

Idesco	2022		2021	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	0	0	108	0
Materia prima	0	0	69	0
Manipuladores externos	0	0	5	0
Servicios	0	0	15	0
Ciente/proveedor	0	0	6	0
TOTAL GENERAL	0	0	203	0

Criterios de evaluación continua

Contamos con procedimientos de evaluación continua de proveedores que se ejecutan sistemáticamente de manera anual en función de diversos elementos. El alcance de las evaluaciones de proveedores se centra en proveedores de materias primas o servicios que intervienen en el desglose de los productos y en proveedores de productos acabados de otros fabricantes, listos para ser distribuidos. Los criterios definidos para la evaluación de proveedores son los siguientes:

- Calidad en las materias primas o servicios: este criterio sirve para evaluar a la materia prima o servicio y se realiza siempre que hay una inspección en la recepción por control de calidad.
- Servicio: sirve para evaluar al proveedor a través de retrasos, errores, integridad del embalaje o defectos no relacionados con la calidad del producto en las entregas.
- Sistema de Calidad: se evalúa el sistema de calidad del proveedor.
- RoHS: sirve para evaluar la conformidad del proveedor/producto sobre cualquier aparato eléctrico o electrónico (AEE), equipo, subconjunto, cable, componente o "spare part" que contenga o pueda contener las sustancias restringidas según la legislación vigente RoHS.

Todo ello enmarcado dentro de los procedimientos internos para la evaluación continua de proveedores dentro de los Sistemas de Calidad, basados en la ISO 9001. Por otro lado, BioSystems incluye también criterios basados en la ISO 13485 e Idesco 22716.

Además, también se tiene en cuenta si el binomio proveedor-producto ha tenido alguna incidencia a destacar y tratar. En este caso, se hace un estudio personalizado con todas las partes implicadas en el proceso/producto que haya podido afectar a dicha incidencia.



Transparencia con los clientes

Los productos y servicios ofrecidos están sujetos a un marco regulatorio con el fin de promover, garantizar y asegurar la transparencia, seguridad y calidad de todos sus productos, principalmente del ámbito clínico y sanitario. El propósito de Grupo Ginper es contribuir a mejorar la salud y el bienestar y es por ello que, mantiene el fuerte compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables para la seguridad de las personas que interactúan con ella.

Funcionamiento y seguridad

Se llevan a cabo todos los controles pertinentes para garantizar que la calidad resultante de los productos que se comercializan y distribuyen sea la correspondiente atendiendo a especificaciones internas y externas, ya sean de mercado, funcionamiento o regulatorias. Dichos controles se llevan a cabo sobre los propios productos y sobre los procesos participantes.

Toda esta información queda registrada siguiendo los estándares pertinentes, como una evidencia de buenas prácticas, transparencia y trazabilidad a lo largo de todas las actividades que interactúan con procesos internos (diseño, operativos, calidad) y externos (contacto continuo con el cliente).

Feedback del cliente

Para la gestión de cualquier sugerencia, consulta o reclamación por parte de nuestros clientes, disponemos de canales de comunicación para recoger cualquier petición, consulta, sugerencia o incidencia del mercado. Estos canales están a disposición de todos los clientes del Grupo, para poder hacer seguimiento de casos, consultas o incidencias.

Todo ello nos permite obtener una visión de las debilidades y fortalezas de nuestros productos y servicios, a través de unos indicadores de seguimiento del mercado, relacionándolo con el producto o servicio en cuestión. Para cumplimentar esta información, se mantienen contactos con los clientes para evaluar su satisfacción.

BioSystems e Idesco recogen y evalúan el feedback del cliente de acuerdo a sus propios procedimientos, detallados en sus sistemas de gestión de la calidad.

El incremento en el feedback de cliente se debe tanto al aumento en la cifra de negocio como a las distintas incidencias surgidas debido a la situación de crisis en la cadena de suministros.

	BioSystems	Idesco	Grupo Ginper
2022	244	156	400
2021	173	21	194

Participación de los grupos de interés

¿Con quién trabajamos?

Colaborar con distintas entidades y asociaciones, universidades y centros tecnológicos nos ayuda a mejorar como Grupo y contribuye a materializar nuestros objetivos en multitud de campos de forma más ágil. Por eso, trabajamos y participamos tanto con distintas asociaciones empresariales y sectoriales como con universidades, entidades enfocadas al desarrollo científico y tecnológico y con otras empresas con las que se establecen proyectos y sinergias. A continuación, presentamos un listado de nuestras principales alianzas y colaboraciones:

Asociaciones y patrocinios

Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones con que participamos son:

- ACCIÓ: Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa
- CataloniaBio & HealthTech. entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya
- BIOCAT – Bioregió de Catalunya
- ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec: patronal que representa a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC – American Association for Clinical Chemistry
- ACB – The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine
- SEQC: Sociedad Española de Química Clínica
- ANIAE – Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU – International Fruit and Vegetable Juice Association
- PMA – Philippine Medical Association
- ICAP – International Consensus on ANA Patterns
- SEEC – Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European commission – joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestras actividades:

- MedTech Europe
- ASCOM – Asociación Española de Compliance
- Team PRRC - Person responsible for regulatory compliance

Colaboraciones estratégicas

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR – Anàlisis Clíniques Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con distintas universidades y entidades científicas, como:

- LEITAT (España)
- Idneo (España)
- Magapor (España)
- The Australian Wine Research Institute (Australia)

- Plataforma de Producción de Proteínas- CIBER -BNN, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Planta Piloto de Fermentación, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla – Santander (España)
- Universidad de Murcia (España)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Nacional Autónoma de Xicoco (México)
- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Pontificia Universidad Católica de Chile (Chile)
- Universidad de Maltepe (Filipinas)
- Facultad de Medicina de Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'I (Corea)
- Universidad de Jiangnan (China)

Finalmente, contamos con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de Investigación y Desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.



Impacto social y ambiental

Derechos, responsabilidades y bienestar de las personas

Detrás de cada uno de los procesos que realizamos en Grupo Ginper hay personas que ofrecen lo mejor de sí mismas y están en continuo crecimiento, entre otras cosas, para dar respuesta a todos los grupos de interés. El trato humano y la cercanía que ofrecemos a todas las personas es un elemento diferenciador que mantenemos por encima de cualquier otro aspecto.

Trabajamos para garantizar el equilibrio entre el bienestar de todos los que somos parte del proyecto y de su productividad. Por este motivo, son elementos básicos garantizar la igualdad y la diversidad mediante la utilización y puesta en práctica de políticas, guías y otras herramientas de gestión. Buscamos, además, ofrecer nuevos retos para que las personas puedan crecer dentro de la comunidad y alcanzar sus metas profesionales.

Todo ello lo hacemos aterrizándolo a la realidad de cada una de las empresas del Grupo, su tamaño, volumen de negocio, procesos, sectores y mercados en los que actúa.

Políticas respecto a cuestiones sociales y relativas a las personas

Para la gestión de los aspectos relacionados con personas definimos las siguientes líneas de actuación:

- Procedimiento de selección y contratación (“hiring process”).
- Plan de acogida para las nuevas incorporaciones. En el caso de personas con contrato temporal se presenta un Plan de Acogida más simplificado y con más formaciones virtuales (onboarding).
- Plan de Igualdad en proceso de despliegue en las distintas empresas del Grupo Ginper.
- Procedimiento de formación y competencia del personal durante el recorrido o trayectoria “Journey” de las personas.
- Procedimiento de salida de desvinculación “offboarding”.
- Conversaciones abiertas con las personas coordinadoras de los equipos durante el año en el que se practica el feedback constructivo para un mejor desarrollo.

Principales riesgos y medidas de acción

Con el objetivo de poder afrontar de la mejor manera los objetivos marcados, anualmente realizamos una revisión de riesgos asociados al desarrollo de las personas de nuestra comunidad. Nos planteamos qué dificultades podemos tener para atraer nuevos profesionales, cómo acompañar a las personas en su vida profesional y asegurar el equilibrio necesario entre el conocimiento, las habilidades y la actitud de las personas. En 2022 los principales riesgos o dificultades para llevar a cabo nuestros objetivos en el desarrollo de personas estaban relacionados con los siguientes ámbitos:

- Formaciones y desarrollo profesional: trabajamos en la mejora continua de los planes de formación para asegurar el desarrollo personal y profesional de todas las personas.
- Personal sobrecargado y no motivado: hemos trabajado para poner en marcha un horario flexible que facilite la conciliación personal, que ayude a las personas a aportar el máximo valor como principal motor de motivación personal.

- Seguridad y Salud: trabajamos para garantizar que todo el mundo desarrolla sus actividades con las condiciones de seguridad y salud necesarias.
- Cuidado de las personas: trabajamos en acompañar a todas las personas entendiendo y satisfaciendo sus necesidades. La comunicación transversal y transparente son elementos clave que nos ayudan a llevar a cabo estas actividades.
- Proactividad y auto responsabilidad: fomentar que las personas tengan iniciativa y pensamiento crítico para desarrollar en equipo proyectos que nos ayuden a mejorar día a día.

El equipo humano que hay detrás

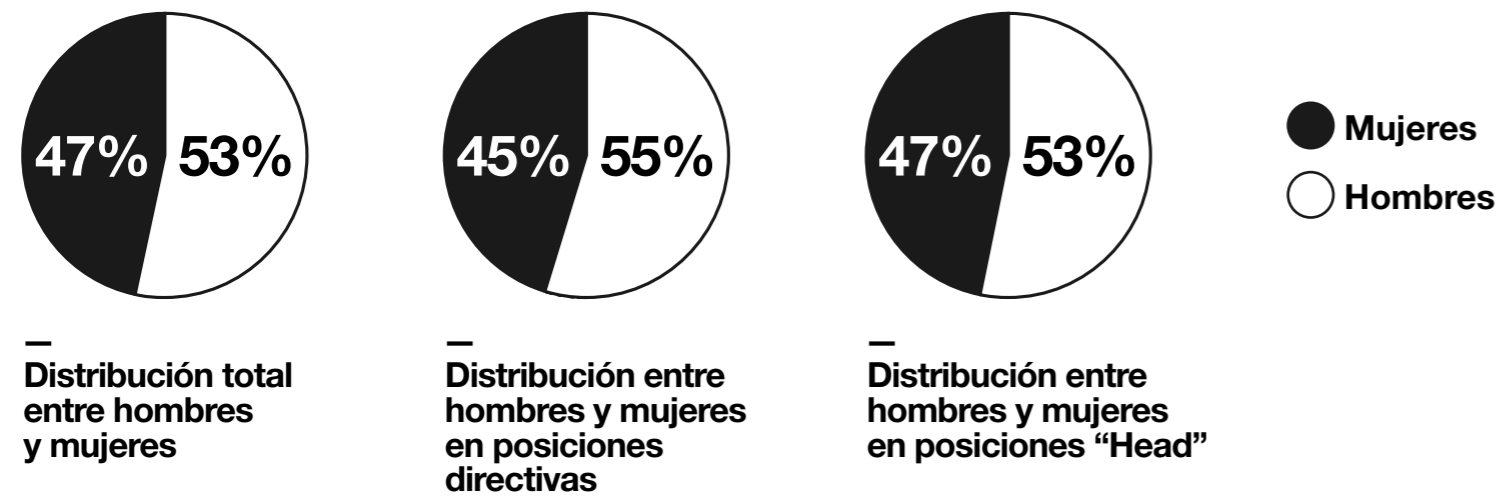
A fecha 31 de diciembre del 2022, Grupo Ginper estaba formada por más de 597 personas de un total de 15 empresas repartidas en todo el mundo.

Estas 597 personas suponen un incremento del 7% respecto al ejercicio anterior. En particular, los países en los que ha crecido más el equipo son España, Turquía, Chile y México.

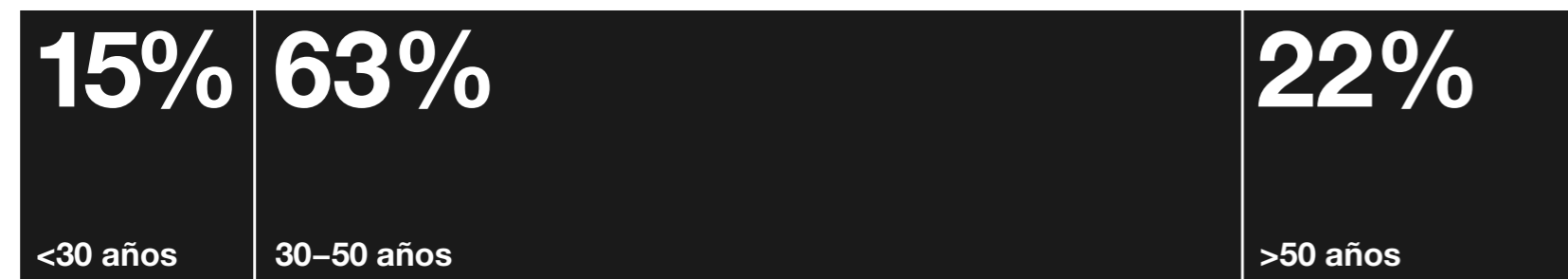
Diversidad e inclusión

En nuestro conjunto de empresas abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones. La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional global.

Distribución entre hombres y mujeres



Distribución por edad





Igualdad laboral

En Grupo Ginper se está llevando a cabo un Plan de Igualdad con el objetivo de implementar las mejoras que se identifiquen. Este plan recoge unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la empresa se responsabiliza de una serie de acciones para los próximos tres años. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

- Difusión del Plan de Igualdad.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del Agente de Igualdad.
- Lograr una plantilla equilibrada entre hombres y mujeres.
- Visibilizar el compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Avanzar en el establecimiento de mecanismos y sistemas que garanticen la igualdad retributiva en la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formar y dotar de herramientas al personal para que puedan trabajar en la igualdad de oportunidades.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.

Diversidad y discriminación

Promovemos la inclusión de personas con diversidad funcional y la fomentamos en el día a día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso del vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

Nos sumamos al **Reto 8M de Fundación Eurofirms**, que tiene como objetivo incorporar a 1.000 mujeres con diversidad funcional al mundo laboral, a través de un programa que mejore la empleabilidad.

Hemos becado a 3 mujeres con diversidad funcional que se encuentran en situación de desempleo para que participen en el programa de la Fundación Eurofirms y mejorar, así sus habilidades y seguridad en sí mismas a la hora de presentarse en procesos de selección.

Para los ejercicios 2021 y 2022, en Ginper hay contratadas 5 personas con diversidad funcional (1 mujer y 4 hombres).

Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional

Las personas que formamos parte de Grupo Ginper estamos dotadas de una serie de aptitudes y cualidades que tienen como denominador común nuestros valores y cultura, a través de los cuales se define la forma de ser y de actuar de la organización. Defendemos, comunicamos y promovemos dichos valores a través del “Mapa de acompañamiento de personas” (MAP) al que todos tenemos acceso ya sea mediante programas de formación, acompañamientos individualizados ante determinadas situaciones, herramientas de comunicación de feedback bidireccional u otras acciones con impacto social.

Realizamos distintas acciones para el “onboarding” de las personas:

- Apoyo en empresas especializadas en captación de talento para perfiles específicos.
- Seguimiento y acompañamiento de las personas que pasan a formar parte del equipo.
- Planes de formación específicos por posición.

En el año 2022 se contrataron un total de 116 personas, 60 hombres y 56 mujeres.

La formación como puente hacia el liderazgo

Buscamos que todas las personas de la comunidad seamos capaces de desarrollar y potenciar al máximo nuestra carrera profesional, siendo nosotros los máximos precursores de nuestro propio camino y devenir laboral. De manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

Además de facilitar formaciones externas con planes de compensación flexible, se realizan formaciones con carácter anual para profundizar en conceptos que son relevantes para el adecuado desempeño del trabajo. Estas formaciones incluyen aspectos como Compliance, Código de Conducta, Calidad y otras relacionadas con las tecnologías utilizadas en los productos.

A cierre del año 2022, se dedicaron más de 9.796 horas a acciones formativas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las formaciones fueron los Managers y Técnicos con un 28% y 34% respectivamente sobre el total de horas de formación realizadas.

Formaciones a nuevas incorporaciones

El desarrollo de las personas es un elemento imprescindible desde su contratación, momento en el que se les capacita en múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura de la compañía y su manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación. Las personas que entran a formar parte de Grupo Ginper, además de las formaciones transversales, cuentan con un plan de formación definido que les ayuda a adquirir las habilidades necesarias para desarrollar sus funciones.

Formaciones técnicas o específicas

A nivel global y para todas las empresas de grupo, se realizan formaciones técnicas de producto durante el año y otras formaciones específicas según las necesidades de las distintas personas de los equipos. Se llevan a cabo conversaciones con los gestores de personas para planificar las formaciones anualmente.

La finalidad de la compañía es que todas las personas sean capaces de llevar a cabo un liderazgo propio y compartido que les permita crecer laboralmente y asumir todos sus retos profesionales, potenciando al máximo la creatividad, agilidad y libertad en el desarrollo del trabajo.

Calidad del empleo. La brecha salarial en el Grupo

En el marco de nuestra responsabilidad con la igualdad retributiva, mantenemos el compromiso por una igualdad retributiva que garantice las mismas oportunidades sin distinción de género. El Plan de Igualdad de la compañía define acciones destinadas al seguimiento retributivo desde una perspectiva de género.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por hora trabajada. Para nuestro conjunto de empresas, lo calculamos como la diferencia de exceso de remuneraciones promedio de hombres sobre el de mujeres, dividida entre las remuneraciones promedio de los hombres.

La brecha salarial del Grupo se situaba en un 16% en el año 2022 y un 17% en el año 2021, teniendo en cuenta a todas las empresas, a todas las categorías profesionales y a todos los tipos de contrato (incluidos los temporales). Esto supone una mejora del 1% entre un año y otro. Respecto a la brecha salarial en categorías profesionales superiores (“Chief” y “Head”), es de un 15% en el año 2022 y un 12% en el 2021.

Sistema de remuneraciones

Nuestro sistema retributivo busca ofrecer unas condiciones atractivas y justas para que las personas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Por ello, ofrecemos unas retribuciones competitivas y ajustadas al mercado. Este sistema retributivo se adapta al área geográfica donde se sitúa cada empresa del grupo, así como al sector, actividad y proceso en el que participa cada persona. De manera general, los componentes que forman parte del paquete retributivo son los siguientes:

- Salario fijo en base al desempeño de la persona, sus aptitudes y experiencia laboral.
- Retribución variable en forma de bonus o incentivos estimulantes y medibles vinculados a la consecución de objetivos, previamente definidos con cada persona con el fin de motivar la productividad y mejorar el nivel de desempeño.
- Programa de retribución flexible en España: plan de retribución flexible para las personas de España con un año de antigüedad en la empresa. Este plan incluye beneficios tributarios para el pago de transporte público, servicios de guardería, restaurantes, mutua de salud adicional y formación.

Anualmente, se lleva a cabo un análisis interno sobre la competitividad de los salarios para asegurar que las retribuciones están en línea con los estándares de mercado.

Convenios y Comités

Al actuar en un entorno global, debemos cumplir con las obligaciones de distintos ordenamientos jurídicos. En nuestras empresas, más allá de llevar a cabo y respetar los mínimos detallados en la declaración de los Derechos Humanos y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, acatamos en todo momento la normativa laboral aplicable de los estados en los que desarrollamos nuestras actividades.

Algunas de las obligaciones legales incluyen la creación de comités representantes de las personas trabajadoras para la organización del diálogo social y el derecho a afiliarse a ellos. En concreto, contamos con estos comités en las empresas de España y México.

En el Grupo Ginper, tanto en 2021 como en 2022, el 81% de las personas trabajadoras quedan cubiertas por convenios colectivos. Este 81% hace referencia a las personas trabajadoras de España y México que se encuentran 100% cubiertas por convenios colectivos. Para el resto de personas trabajadoras de los países que no están cubiertos por convenios colectivos, se da cumplimiento con las legislaciones correspondientes a cada país.

Seguridad y Salud laboral

El cuidado de las personas incluye también garantizar su seguridad y salud en el trabajo, anteponiéndose a cualquier otra consideración tomando todas las medidas necesarias para preservarlas.

Los equipos de Seguridad y Salud tienen un papel relevante dentro de la organización y se encargan de identificar y evaluar posibles peligros y riesgos potenciales. Conjuntamente, se determinan las medidas preventivas y los programas de seguridad necesarios para eliminar, gestionar y reducir los riesgos a fin de mejorar continuamente el lugar de trabajo.

La comunicación, intercambio de información, participación y consulta con estos equipos representan elementos clave para hacer llegar a todos y cada una de las personas trabajadoras los objetivos de la empresa en materia preventiva. Las actividades en el ámbito de Seguridad y Salud se extienden a todos los niveles de la organización, buscando el compromiso de las personas respecto a comportamientos saludables y seguros.

Para cumplir con todos los requerimientos legales marcados se cuenta con el Servicio de Prevención Ajeno para la gestión y análisis de riesgos, así como de medidas de prevención. También existen comités encargados de colaborar y ayudar a las personas de cada organización a entender sus obligaciones entorno a la seguridad y salud como el comité de Seguridad y Salud.

Absentismo

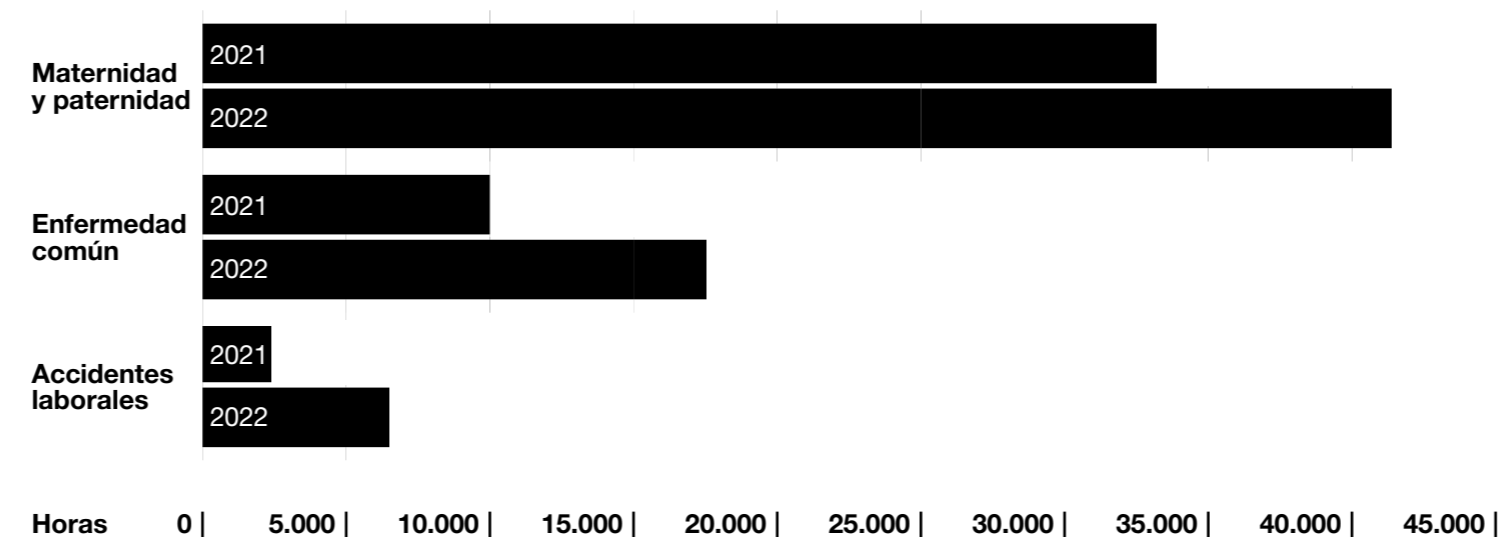
Contamos con un conjunto de indicadores que nos permiten profundizar en los niveles de absentismo con el fin de aplicar medidas que minimicen el impacto de algunas de las causas manifestadas en dichos indicadores, e incidir positivamente en la salud y bienestar de todas las personas. Algunas de esas medidas son las que siguen a continuación:

- Mutua de accidentes.
- Entrega periódica de los equipos de protección individual (EPI's).
- Comprobaciones periódicas de la seguridad y la utilización de los equipos de trabajo.
- Señalización de riesgos, almacenamientos correctos, vías y salidas de evacuación libres de obstáculos y convenientemente señalizadas.
- Formaciones y procedimientos de trabajo.
- Procedimiento de actuación en caso de accidentes de trabajo.
- Simulacros de incendios.
- Gestión de la coordinación con las empresas que realizan actividades en las instalaciones propias de la empresa.

El número de horas de absentismo sube hasta las 62.920 en el 2022 frente a las 45.538 del 2021. De este total, 41.378 horas de absentismo fueron por enfermedad común (33.551 en 2021), 15.240 horas de absentismo por maternidad y paternidad (10.507 en 2021), y las restantes 6.302 horas de absentismo por accidentes laborales (1480 horas en 2021).

Por división de género, del total de 62.920 horas del 2022, 30.777 horas de mujeres y 32.143 horas de hombres. Sobre las 45.538 horas del 2021, 25.029 horas de mujeres y 20.508 horas de hombres.

Absentismo en 2021 vs. 2022



Conciliación personal y gestión del tiempo

El equilibrio entre la vida laboral y la personal, para que todas las personas compaginen sus vidas con el trabajo, es básico para el bienestar de las personas. Teniendo esto incorporado en nuestra cultura, cada empresa del Grupo se organiza de manera independiente en función de las regulaciones y normativas de cada país y las necesidades de la empresa y el sector. Por ello, existen diferencias en las políticas entre las distintas empresas que componen Grupo Ginper, como también dentro de las empresas que forman el grupo BioSystems.

Algunas de las medidas implementadas en algunas de las empresas para favorecer la conciliación personal y la gestión del tiempo son:

- Flexibilidad horaria: flexibilidad horaria en la entrada y salida para facilitar la conciliación laboral de las personas. Esta flexibilidad horaria responde a criterios de responsabilidad individual y pacto con los equipos y participantes de cada proceso.
- Calendario y días libres flexibles: las personas pactan con sus equipos los días de libre disposición.
- Teletrabajo: los equipos de algunas empresas del grupo pactan los días de teletrabajo de acuerdo con las necesidades del proceso en el que participan.



Métricas de seguimiento

En el informe de 2021, solamente se incluía información sobre BioSystems. En el presente informe incorporamos también detalle sobre las personas del resto del Grupo Ginper, por lo que mantenemos la distinción entre BioSystems y Grupo Ginper en 2021 para poder mantener la trazabilidad con los datos del informe anterior.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre por área geográfica

Área geográfica	BioSystems 2021	Grupo Ginper 2021	%	Grupo Ginper 2022	%
Asia	50	52	9,3%	54	9,0%
LATAM	56	56	10,0%	57	9,5%
Resto de Europa	35	35	6,3%	41	6,9%
España	351	416	74,4%	445	74,6%
TOTAL	492	559	-	597	-

Distribución de la plantilla por grupos de edad

Grupos de edad	BioSystems 2021	Grupo Ginper 2021	Grupo Ginper 2022
Hasta 30	60	42	92
Entre 31 y 50	342	390	375
Más de 50	90	127	130
TOTAL	492	559	597

Distribución de la plantilla por categoría profesional

Categoría profesional	BioSystems 2021	Grupo Ginper 2021	Grupo Ginper 2022
Chief	8	11	11
Head	29	37	32
Administración	38	47	51
Manager	120	135	141
Producción	158	182	193
Técnico	139	147	169
TOTAL	492	559	597

Distribución de la plantilla por país y género 2022

País	Hombre	Mujer
Argentina	1	1
Chile	8	10
China	1	1
España	235	210
Francia	2	2
Italia	4	1
Corea	7	5
México	20	17
Filipinas	14	15
Portugal	2	2
Rumania	12	8
Tailandia	4	7
Turquía	5	3
TOTAL	315	282

Distribución de la plantilla por país y género – Grupo Ginper 2021

País	Hombre	Mujer
Argentina	1	1
Chile	9	7
China	1	1
España	222	194
Francia	2	1
Italia	3	1
Corea	7	5
México	20	18
Filipinas	13	14
Portugal	2	1
Rumania	12	9
Tailandia	4	7
Turquía	3	1
TOTAL	299	260

Distribución de la plantilla por país y género – BioSystems 2021

País	Hombre	Mujer
Argentina	1	1
Chile	9	7
España	202	149
Francia	2	1
Italia	3	1
Corea	7	5
México	20	18
Filipinas	13	14
Portugal	2	1
Rumania	12	9
Tailandia	4	7
Turquía	3	1
TOTAL	278	214

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad 2022

País	Hasta 30	Entre 31 y 50	Más de 50	TOTAL
Argentina	0	1	1	2
Chile	4	9	5	18
China	0	2	0	2
España	60	277	108	445
Francia	1	2	1	4
Italia	1	4	0	5
Corea	2	9	1	12
México	4	27	6	37
Filipinas	12	16	1	29
Portugal	0	3	1	4
Rumania	3	13	4	20
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	3	4	1	8
TOTAL	92	375	130	597

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad – Grupo Ginper 2021

País	Hasta 30	Entre 31 y 50	Más de 50	TOTAL
Argentina	0	1	1	2
Chile	2	10	4	16
China	0	2	0	2
España	23	287	106	416
Francia	0	2	1	3
Italia	1	3	0	4
Corea	1	10	1	12
México	1	31	6	38
Filipinas	10	16	1	27
Portugal	0	2	1	3
Rumania	2	15	4	21
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	0	3	1	4
TOTAL	42	390	127	559

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad – BioSystems 2021

País	Hasta 30	Entre 31 y 50	Más de 50	TOTAL
Argentina	0	1	1	2
Chile	2	10	4	16
China	0	0	0	0
España	34	244	73	351
Francia	0	2	1	3
Italia	2	2	0	4
Corea	1	10	1	12
México	4	29	5	38
Filipinas	10	17	0	27
Portugal	0	2	1	3
Rumania	4	14	3	21
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	1	3	0	4
TOTAL	60	342	90	492

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato 2022

Género	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hombre	289	26	315
Mujer	269	13	282
TOTAL	558	39	597

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato – Grupo Ginper 2021

Género	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hombre	267	32	299
Mujer	232	28	260
TOTAL	499	60	559

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato – BioSystems 2021

Género	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hombre	247	31	278
Mujer	186	28	214
TOTAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato 2022

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hasta 30	76	16	92
Entre 31 y 50	354	21	375
Más de 50	128	2	130
TOTAL	558	39	597

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato – Grupo Ginper 2021

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hasta 30	36	6	42
Entre 31 y 50	338	52	390
Más de 50	125	2	127
TOTAL	499	60	559

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato – BioSystems 2021

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	TOTAL
Hasta 30	52	8	60
Entre 31 y 50	292	50	342
Más de 50	89	1	90
TOTAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato 2022

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	TOTAL
Chief	50	1	51
Head	11	0	11
Manager	32	0	32
Producción	140	1	141
Técnico	157	36	193
Administración	168	1	169
TOTAL	558	39	597

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato – Grupo Ginper 2021

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	TOTAL
Chief	11	0	11
Head	37	0	37
Manager	134	1	135
Producción	135	47	182
Técnico	137	10	147
Administración	45	2	47
TOTAL	499	60	559

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato – BioSystems 2021

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	TOTAL
Chief	8	0	8
Head	29	0	29
Manager	120	0	120
Producción	111	47	158
Técnico	129	10	139
Administración	36	2	38
TOTAL	433	59	492

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada 2022

Género	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hombre	312	3	315
Mujer	261	21	282
TOTAL	573	24	597

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada – Grupo Ginper 2021

Género	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hombre	294	5	299
Mujer	241	19	260
TOTAL	535	24	559

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada – BioSystems 2021

Género	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hombre	273	5	278
Mujer	203	11	214
TOTAL	476	16	492

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada 2022

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hasta 30	90	2	92
Entre 31 y 50	355	20	375
Más de 50	128	2	130
TOTAL	573	24	597

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada – Grupo Ginper 2021

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hasta 30	42	0	42
Entre 31 y 50	368	22	390
Más de 50	125	2	127
TOTAL	535	24	559

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada – BioSystems 2021

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Hasta 30	59	1	60
Entre 31 y 50	329	13	342
Más de 50	88	2	90
TOTAL	476	16	492

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada 2022

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Chief	46	5	51
Head	11	0	11
Manager	30	2	32
Producción	138	3	141
Técnico	183	10	193
Administración	165	4	169
TOTAL	573	24	597

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada – Grupo Ginper 2021

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Chief	11	0	11
Head	35	2	37
Manager	134	1	135
Producción	171	11	182
Técnico	144	3	147
Administración	40	7	47
TOTAL	535	24	559

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada – BioSystems 2021

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	TOTAL
Chief	8	0	8
Head	28	1	29
Manager	119	1	120
Producción	151	7	158
Técnico	136	3	139
Administración	34	4	38
TOTAL	476	16	492

Despidos por categoría profesional

Categoría profesional	2022	2021
Chief	0	1
Head	3	0
Manager	5	6
Producción	2	5
Técnico	4	1
Administración	2	0
TOTAL	16	13

Despidos por género

Género	2022	2021
Hombres	10	7
Mujeres	6	6
TOTAL	16	13

Despidos por grupos de edad

Grupos de edad	2022	2021
Hasta 30	0	1
Entre 31 y 50	9	9
Más de 50	7	3
TOTAL	16	13

Datos promedio

El promedio de empleados se ha realizado mediante el cálculo del FTE ("Full Time Equivalent") teniendo en cuenta la jornada contractual y el tiempo trabajado por cada persona durante el año 2022 y 2021 (jornada y año completos equivalen a 1).

		2022				2021			
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Mujer	Hasta 30	31,97	1,99	3,58	0	15,70	0	1,60	0
	Entre 31 y 50	150,85	15,32	12,38	0,99	137,61	17,20	18,91	0
	Más de 50	57,33	2,00	0	0	57,96	2,00	1,42	0
Hombre	Hasta 30	27,60	0	11,06	0	17,28	0	2,71	0
	Entre 31 y 50	186,69	3,00	16,31	0	171,39	4,00	16,03	0,05
	Más de 50	69,04	0	1,16	0	71,20	0	0,53	0
TOTAL		523,48	22,31	44,49	0,99	471,14	23,20	41,20	0,05

		2022				2021			
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial	Jornada completa	Jornada parcial
Chief		10,94	0	0	0	11,61	0	0	0
Head		33,39	2,00	0	0	35,14	2,00	0	0
Manager		136,89	2,31	1,00	0	131,17	1,00	0,53	0
Production		141,40	9,00	42,74	0,99	123,04	10,00	30,14	0,05
Technical		159,22	4,00	0,66	0	129,32	3,00	7,61	0
Administration		41,64	5,00	0,09	0	40,86	7,20	2,92	0
TOTAL		523,48	22,31	44,49	0,99	471,14	23,20	41,20	0,05

Remuneraciones medias

Las remuneraciones reflejadas en las tablas corresponden a personas activas en la compañía a 31 de diciembre del 2022 y 2021 respectivamente y se han calculado como un promedio anualizado en datos brutos incluyendo el salario fijo y cualquier concepto variable. Las cifras de salarios se han convertido a la divisa euro utilizando las siguientes ratios de “euro fijo”:

Tipo de cambio euro fijo medio utilizado

País	Tipo de cambio medio 2022	Tipo de cambio medio 2021
Argentina	0,007307	0,008903
Chile	0,001089	0,001114
Francia	1	1
Italia	1	1
Corea	0,000736	0,000744
México	0,047199	0,042016
Filipinas	0,017448	0,017286
Portugal	1	1
Romania	0,203056	0,203479
Tailandia	0,027133	0,026634
Turquía	0,057626	0,095866
Suiza	0,995313	1,07283
China	0,13	0,13

Remuneración promedio de plantilla por género

Género	2022	2021	BioSystems 2021
Hombres	35.347	35.207	34.674
Mujeres	29.654	29.223	28.270

Remuneración promedio de plantilla por grupos de edad

Grupos de edad	2022	2021	BioSystems 2021
Hasta 30	20.718	20.524	21.735
Entre 31 y 50	31.935	30.289	30.181
Más de 50	43.193	42.876	45.146

Remuneración promedio de plantilla por área geográfica

Área geográfica	2022	2021	BioSystems 2021
Asia	20.681	19.868	16.365
LATAM	18.339	17.814	17.839
Resto de Europa	26.042	25.650	24.857
España	36.555	36.488	36.927

Remuneración promedio de plantilla por categoría profesional

Categoría prof.	2022	2021	BioSystems 2021
Chief	115.834	103.086	109.196
Head	62.172	63.224	65.271
Manager	38.423	37.052	36.958
Production	24.273	24.029	24.454
Technical	29.098	28.031	26.946
Administration	23.791	24.442	23.119

Horas de formación por categoría profesional

Las horas de formación han aumentado de un año a otro por la inclusión de Idesco y la realización de todas las formaciones que venían atrasándose desde la pandemia.

Los principales indicadores de seguimiento relacionados con la accidentabilidad que se muestran en las tablas inferiores hacen referencia a España, pues en el resto de las empresas del Grupo no se han declarado accidentes de ningún tipo.

Categoría profesional	2022	2021	BioSystems 2021
Chief	606	163	107
Head	843	310	172
Manager	2.698	1.644	1.644
Producción	1.722	630	602
Técnico	3.284	1.264	1.264
Administración	642	425	425
TOTAL	9.795	4.436	4.214

Índices de accidentabilidad

Al igual que en el año 2021, en el año 2022 no se ha declarado ninguna enfermedad profesional.

	2022		2021		BioSystems 2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Nº de accidentes¹	6	3	5	6	5	0
Frecuencia²	10,87	6,07	9,54	13,17	10,27	0
Severidad³	0,78	0,35	0,17	0,27	0,32	0

¹Corresponde a los accidentes con baja.

²Frecuencia: (No. accidents / No. hours worked) x 10⁶

³Severidad: (No. of days lost / No. of hours worked) x 10³

	2022		2021		BioSystems 2021	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Con baja médica	6	3	5	6	5	0
Sin baja médica	2	1	1	0	1	0
In-Itinere	2	3	1	1	0	1
TOTAL	10	7	7	7	6	1

Políticas y prácticas medioambientales

La diversidad en el consumo de recursos y la gestión de residuos

La estructura y tamaño de las distintas empresas del Grupo Ginper son muy diversas. Nuestra sede y principal centro de actividad está ubicado en Barcelona, desde donde desarrollamos, producimos y distribuimos nuestros productos a los distintos países del mundo en los que estamos presentes.

La información relacionada con los recursos consumidos y residuos generados es muy dispar, no disponiendo de información sobre estos aspectos en algunos casos. Por ello, pese a que tenemos en cuenta a todas las empresas del Grupo, la mayor parte de los datos de esta sección se refieren en exclusiva a los centros productivos y logísticos de Barcelona.

Gestión de riesgos y oportunidades ambientales

A) Gobernanza

En Grupo Ginper, existe personal formado y especializado en la prevención de riesgos ambientales que permite la gestión de riesgos y oportunidades. Se ocupan desde la gestión de los suministros hasta la gestión de los residuos y del correcto estado de conservación de las instalaciones.

B) Riesgos y oportunidades identificadas

La identificación y gestión de riesgos ambientales es compartida con la del resto de riesgos que se prevén y gestionan en cada una de las organizaciones y sigue por tanto el mismo modelo de gestión. En nuestro análisis de riesgos no hemos identificado impactos de la actividad asociados a la contaminación lumínica o acústica. Los principales riesgos reconocidos están asociados a la gestión de los residuos derivados de nuestra producción:

- Riesgos de dañar el medio ambiente: emitir directa o indirectamente vertidos que puedan contaminar el medioambiente ya sea de forma deliberada o por imprudencia, así como contraviniendo la normativa relacionada con la gestión de residuos o la explotación de instalaciones en las que se realizan actividades peligrosas.
- Riesgos en la eliminación de productos: incumplir, por parte de la empresa, los requisitos relativos a la eliminación adecuada de productos/inventario.
- Fenómenos naturales que puedan afectar a la compañía: el riesgo de eventos incontrolables (por ejemplo, terremotos, nubes tóxicas, inundaciones o condiciones climáticas severas), que perjudican la capacidad de la empresa para sostener operaciones críticas y proporcionar productos y servicios esenciales, o incurrir en gastos operativos adicionales.

Para evitar la materialización de estos riesgos e identificar riesgos potenciales, se realizan distintas acciones. Entre las más relevantes se encuentran la de revisar periódicamente las obligaciones legales asociadas al medioambiente y la actualización en los procedimientos de eliminación de residuos, así como las acciones de mantenimiento sobre la depuradora de aguas de BioSystems y sobre los activos de las empresas en general. Disponemos también de planes de emergencia para garantizar la seguridad de los trabajadores y la continuidad de las operaciones.

En cuanto a las inspecciones reguladas por la administración ambiental a las que BioSystems ha sido expuesta durante los años 2021 y 2022, no se han identificado ningún incumplimiento legal, multas o requerimientos específicos.

Gestión ambiental

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y contamos con procedimientos internos enfocados a una gestión eficiente de los recursos. Los procedimientos operativos detallan de manera precisa qué hacer con los residuos generados en el proceso. Además, existen tres procedimientos que de manera general tratan aspectos relacionados con el medioambiente. Algunos de los más relevantes son los relativos a:

- Tratamiento de los requisitos legales sobre gestión medioambiental: en este procedimiento analizamos todos los requisitos legales aplicables a la compañía en materia medioambiental y definimos las pautas de gestión ante cada uno de ellos. Estos requisitos ambientales se refieren tanto a las licencias de actividad como al tratamiento de residuos y aguas.
- Eliminación de residuos: en este procedimiento se detallan los distintos tipos de residuos generados en nuestra actividad y las obligaciones de las personas durante su generación, tratamiento, recogida y eliminación.
- Tratamiento de aguas residuales: en este procedimiento se describe el funcionamiento del sistema de tratamiento de aguas residuales.

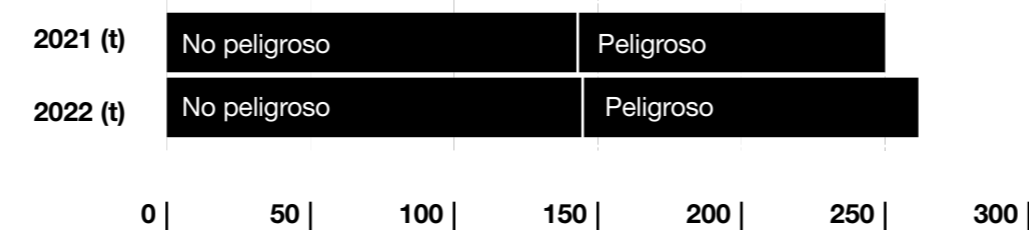
Más allá de los procedimientos escritos, mantenemos siempre un doble enfoque en los temas medioambientales, procurando tanto cumplir con los requisitos normativos aplicables como mejorar nuestro impacto medioambiental en las decisiones que llevamos a cabo. Es por este motivo por lo que desde hace años tomamos decisiones dirigidas a reducir el estrés hídrico, minimizar el uso de energías no renovables o plantear cambios en nuestros productos o en su embalaje que nos ayuden a reducir nuestro impacto en el medioambiente.

Al no tener identificado un riesgo alto de contaminación ambiental como consecuencia de nuestra actividad y no estar obligados a la contratación de una Póliza de Responsabilidad Medioambiental de acuerdo con lo establecido en la Ley 26/2007 de Responsabilidad Medioambiental, no disponemos de pólizas con estos objetivos ni tampoco de responsabilidad civil por contaminación accidental.

Economía circular y gestión de residuos

En Grupo Ginper procuramos realizar un consumo eficiente de materias primas con el objetivo de mantener los costes de producción asegurando así una buena calidad de producto. Nuestras actividades generan distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de productos fabricados.

Tipos de residuos



En 2021, el 57% de los residuos generados eran categorizados como residuos no peligrosos. En cambio, en 2022 los residuos no peligrosos representan tan solo el 56% del total.

Además, la planta de BioSystems Barcelona cuenta con una estación de tratamiento de aguas residuales que trata las aguas resultantes de la producción antes de su vertido al alcantarillado público. Los residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos representaron un 24% y un 20% del total en 2022 y 2021 respectivamente.

Los esfuerzos enfocados a la reducción de residuos consisten en:

- Optimizar el uso de materias primas y de productos químicos para la limpieza en el proceso productivo.
- Mejorar la segregación y el reciclaje de residuos.
- Disminuir el impacto ambiental de envases y embalajes buscando medidas para la reducción tanto del plástico como del papel introducido en cada producto.
- Implementar un sistema de reaprovechamiento de equipos en desuso para reacondicionarlos e incorporarlos de nuevo al mercado a un precio adaptado por su condición.

Gran parte de los residuos generados por la actividad del Grupo requiere de un tratamiento especial por su condición de residuos peligrosos de acuerdo con la clasificación realizada por la Agencia de Residuos de Catalunya.



Contaminación y uso sostenible de los recursos

A) Emisiones

Las emisiones se clasifican en función de su alcance en tres grupos:

— Emisiones directas

Generadas por nuestra actividad directa como el consumo de recursos naturales o la fuga de gases.

— Emisiones indirectas

Por el consumo de electricidad y otras fuentes de energía externas.

— Otras emisiones indirectas

Transporte de mercaderías, viajes y desplazamientos de personas, y tratamiento de residuos y su recuperación.

Hemos identificado como fuentes de emisiones de alcance 1 el consumo de combustible de la flota propia y el consumo de gasoil de la caldera de vapor para la esterilización de material de la planta de fermentación de BioSystems. En total, hemos calculado que en 2022 generamos 458 toneladas de CO₂. En cuanto a las emisiones de alcance 2, desde el año 2020 toda la energía adquirida en Grupo Ginper España proviene de fuentes de energía renovables. Se estima que el paso a consumo de energía renovable en 2022 ha generado un ahorro de, aproximadamente, 353,7 toneladas de CO₂. Aun así, para el resto de las empresas Grupo Ginper calculamos un total de 93 toneladas de CO₂ (*market based*).

Finalmente, por el momento no hemos realizado acciones para controlar y compensar las emisiones de alcance 3 provocadas indirectamente por nuestra actividad.

B) Medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático:

- **Instalación de placas solares:** las plantas de fabricación de Barcelona (BioSystems e Idesco) disponen de placas solares para el autoconsumo de parte de la energía eléctrica necesaria.
- **Instalación de un aparcamiento para bicicletas:** en las oficinas de Barcelona (BioSystems e Idesco) se ha puesto a disposición un aparcamiento para bicicletas para aquellas personas que prefieran utilizar este método de transporte.

En Grupo Ginper no hemos establecido, por el momento, metas voluntarias concretas para la reducción de emisiones de gases invernadero. Aun así, además de las medidas comentadas, no solo incentivamos al uso eficiente de los recursos, sino que fomentamos el uso del transporte público con el acceso a tarjetas transporte mediante nuestro plan de retribución flexible. Estas medidas hacen que colaboremos en la reducción de los efectos de gases invernadero y, por tanto, en mejorar nuestro impacto en el cambio climático.

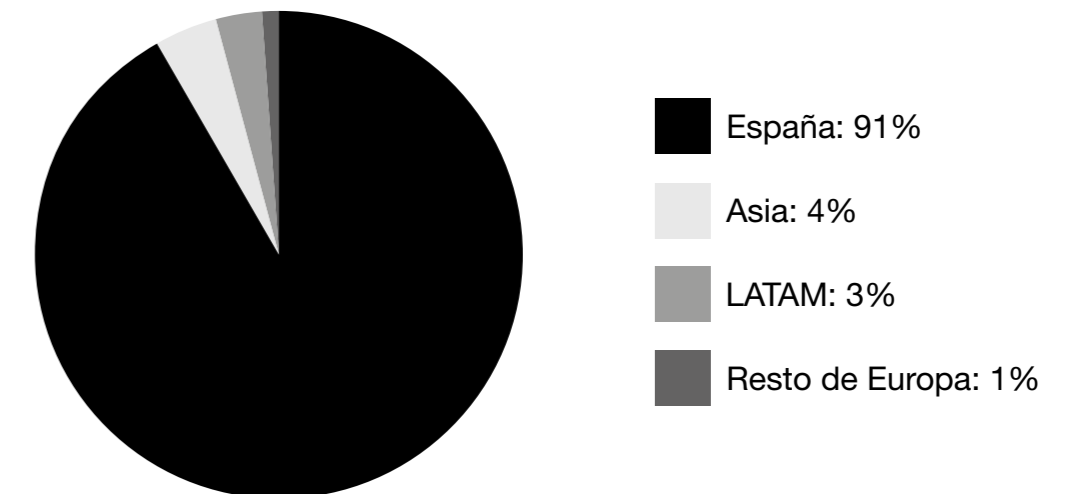
C) Energía eléctrica

El consumo energético del Grupo Ginper tiene una distribución muy desigual. En este sentido el 90% de la energía eléctrica consumida en 2022 se consumió en España. Esta energía es en su totalidad de fuentes de energía renovables ya sea por autoproducción en las placas fotovoltaicas como por suministro de energía con Garantía de Origen.

De esta manera, el total de energía eléctrica consumida en España fue de 2.210 MWh. La energía consumida para el resto de las sedes físicas fue de 208,25 MWh, lo que corresponde a un 9% del total de energía consumida.

El Grupo realiza una apuesta clara por la energía de fuentes renovables y por el consumo razonable de recursos energéticos.

Consumo de energía eléctrica



D) Medidas para la reducción del consumo energético

Hemos realizado distintas acciones para la reducción del consumo energético. En 2019, realizamos una inversión para el revestimiento de las fachadas del edificio principal con una cámara de aire. Además, se realizó una inversión relevante en mejorar el aislamiento del edificio instalando ventanas de doble vidrio. Por otro lado, en 2020 realizamos una modificación de toda la iluminación de la empresa substituyéndola por luces LED.

En 2022 se ha realizado la instalación de placas fotovoltaicas sobre la cubierta del edificio de Costa Brava 30, la obra finalizó en el mes de julio, pero por diferentes incidencias en el analizador de datos, no hemos podido recolectar datos suficientes.

E) Agua

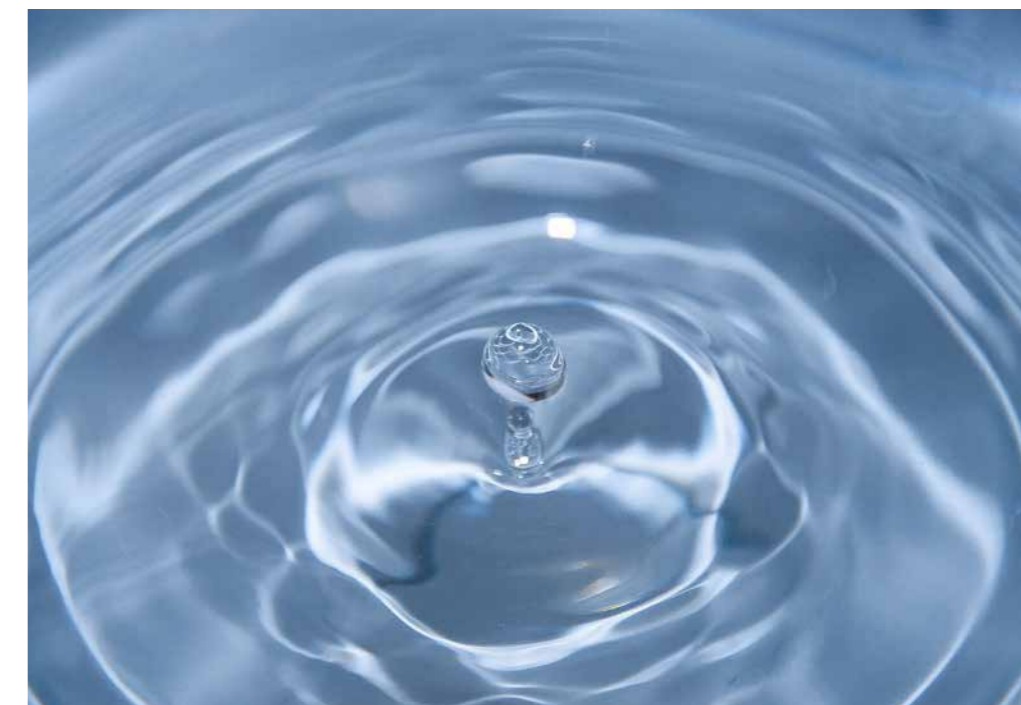
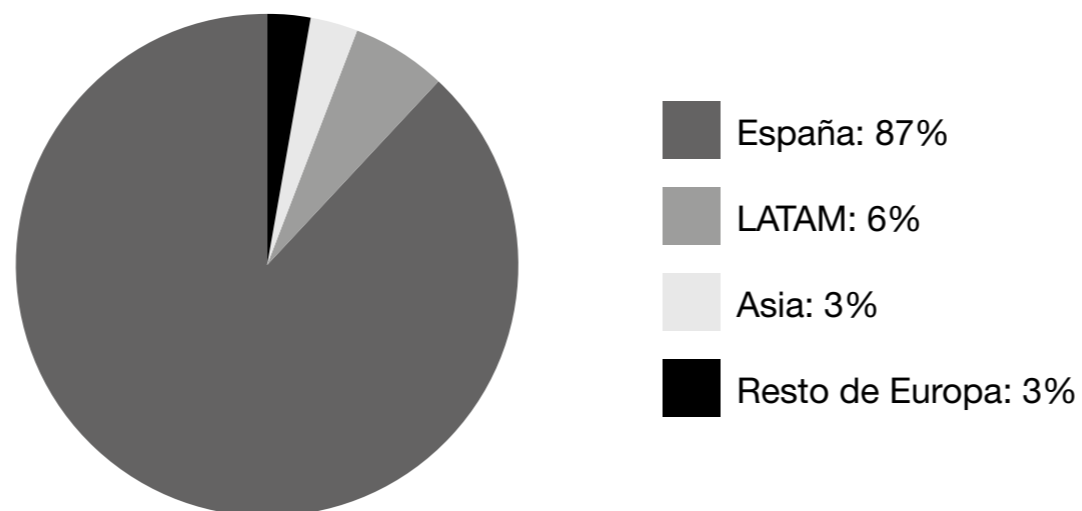
El agua es un recurso natural esencial para la producción de gran parte de los productos que distribuyen las empresas del Grupo Ginper. Por ello, desde hace muchos años hemos puesto el foco en ser más eficientes con su consumo y muy cuidadosos en su tratamiento.

De la misma forma, la mayor parte del consumo de agua se produce en nuestra sede de España, lugar en el que se lleva a cabo la producción de reactivos y soluciones dermocosméticas. Aun así, al igual que en el caso del consumo eléctrico, para algunas de nuestras sedes no disponemos de datos de consumo de agua por no ser un bien de pago en algunos países o estar nuestra sede en un espacio destinado a oficinas compartidas.

BioSystems España dispone en su planta de fabricación de Barcelona de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR) en la que, mediante un proceso de evaporación de las aguas provenientes de los procesos productivos, se concentran los residuos químicos de la fabricación para su tratamiento en plantas de residuos autorizadas. En esta planta se procesa toda el agua de los procesos productivos, de este modo evitamos el vertido de residuos peligrosos al sistema de alcantarillado público.

En 2022, el 87% del consumo de agua se realizó en España, donde se encuentran los principales centros productivos del Grupo.

Consumo de agua



Qué hacemos para preservar la biodiversidad

La biodiversidad es un tesoro que necesitamos preservar para el bienestar de todos. Por ello, pese a que nuestra actividad no se realiza en áreas protegidas y por tanto no tenemos impacto en estas, las empresas de Grupo Ginper realizan distintas acciones enfocadas a protegerla.

Nuestras actividades se enmarcan en los siguientes puntos:

- **Uso de materiales respetuosos:** Idesco incorporó en 2021 el uso de celofana totalmente reciclable, además de cartón con el sello FSC, certificado que busca asegurar que los productos han sido obtenidos de masas forestales alineadas con las buenas prácticas que define la organización. Idesco incorpora materiales up-cycling en su producción, materias primas sostenibles y extraídas de la naturaleza con el menor impacto posible. Por su parte, BioSystems, trabaja en línea con las exigencias normativas en relación con el uso y distribución de químicos y materiales electrónicos. En concreto, la actividad de BioSystems se ve impactada por las normativas REACH y RoHs, que regulan el uso de químicos peligrosos y la gestión de material electrónico respectivamente. Además, dispone de una planta de tratamiento de aguas residuales que permite asegurar que las aguas salientes de la producción tienen un ph adecuado para no dañar el medio ambiente.

- **Uso eficiente de recursos naturales:** ambas empresas tienen instalados sistemas para la reducción del consumo de agua. Idesco instaló un depósito de agua en su planta de producción que, mediante un sistema de re-circularización, permite utilizar esta agua para enfriar en todo el proceso de fabricación de cremas. Por otro lado, BioSystems aprovecha el agua desechada de los procesos de desalinización del agua para la limpieza de reactores y la refrigeración en el liofilizador. Calculamos que el ahorro de agua por los procesos de liofilización es, aproximadamente:

Ahorro de agua

	2022	2021
Nº de procesos de liofilización	94	162
Tiempo medio en minutos	30	24
Consumo m3/h del proceso de liofilización	2	2
Ahorro total en m3	5.640	7.800

- **Reducción del uso del papel:** tanto BioSystems como Idesco han incorporado sistemas digitales para la distribución de documentación asociada a producto con el objetivo de reducir la documentación adjunta a los productos.

Finalmente, conviene destacar que los cosméticos que desarrolla y distribuye Idesco no son testados en animales.

Métricas de seguimiento

Mantenemos un control sobre los aspectos medioambientales con mayor impacto. En este sentido realizamos seguimiento sobre el consumo de agua y el consumo eléctrico en nuestras plantas de fabricación y sobre la generación de residuos.

Consumo de materias primas

Tipo de materia prima	Unidad de reporte	2021	2022
Antígenos y anticuerpos	kg	1.844.960,06	1.560.853,48
	L	14.130.449,68	11.376.995,66
	U	724,71	717,53
Enzimas y otros reactivos	kg	29.302.510,75	31.397.323,05
	L	16.963.465,08	18.780.961,14
	U	370.620,24	394.187,16
Inorgánicas	kg	3.568.185,36	3.631.282,89
	L	579.907,28	589.158,60
Material de acondicionamiento	M	31.199,36	38.218,79
	U	24.293.836,06	23.850.822,93
Materiales para la producción	U	2.339.094,96	2.277.786,28
Medios de cultivo	U	0,62	0,39
Micropartículas de látex	kg	264.240,72	220.763,53
	L	149,83	145,62
Sueros	kg	30.974,08	35.141,28
	L	265.450,80	230.187,15
	U	81,60	70,20
Tejidos	L	33,33	73,60
	U	29,15	37,88

Los datos referentes al 2021 se han reagrupado debido al cambio de criterio en las agrupaciones de materias primas.

Consumo energético – Electricidad

	BioSystems 2021 (kWh)	Grupo Ginper 2021 (kWh)	Grupo Ginper 2022 (kWh)
España	1.881.451	2.046.308	2.210.622
Asia	95.945	95.945	93.110
LATAM	83.141	83.141	81.282
Resto de Europa	29.703	29.703	33.862
TOTAL	2.090.240	2.255.097	2.418.876

– Consumo Gasoil

	Grupo Ginper 2022 (L)	Grupo Ginper 2021 (L)
España	1.108	2.500
Asia	0	0
LATAM	0	0
Resto de Europa	0	0
TOTAL	1.108	2.500

El consumo de gasoil C se consume únicamente del proceso de liofilización que se realiza en BioSystems.

– Consumo de Diésel por flota propia

	Grupo Ginper 2022 (L)	Grupo Ginper 2021 (L)
Argentina	0,00	0
Chile	0,00	0
China	0,00	0
España BioSystems	31.067,21	25.695,78
España Idesco	13.297,36	Sin datos
Francia	0,00	0
Italia	0,00	0
Corea	0,00	0
México	0,00	0
Filipinas	8.969,40	Sin datos
Portugal	5.930,63	Sin datos
Romania	7,94	Sin datos
Rusia	0,00	0
Tailandia	0,00	0
Turquía	884,15	Sin datos
TOTAL	60.156,69	25.695,78

– Consumo de Gasolina por flota propia

	Grupo Ginper 2022 (L)	Grupo Ginper 2021 (L)
Argentina	0,00	0
Chile	0,00	0
China	0,00	0
España BioSystems	1.827,48	0
España Idesco	1.521,02	Sin datos
Francia	0,00	0
Italia	0,00	0
Corea	19.398,59	Sin datos
México	32.065,36	Sin datos
Filipinas	25.608,60	Sin datos
Portugal	303,81	Sin datos
Romania	60.371,43	Sin datos
Rusia	0,00	0
Tailandia	0,00	0
Turquía	4.122,06	Sin datos
TOTAL	145.218,35	0

Este año se reportan datos de consumo de gasolina por primera vez para incluir en el cálculo de las emisiones de Alcance 1 el consumo de gasolina por flota propia en los países en los que BioSystems está presente.

Consumo de agua

	BioSystems 2021 (L)	Grupo Ginper 2021 (L)	Grupo Ginper 2022 (L)
España	5.774.000*	7.458.000	6.766.000
Asia	294.380	294.380	256.000
LATAM	480.120	480.120	477.000
Resto de Europa	124.000	124.000	256.000
TOTAL	6.672.500	8.356.500	7.755.000

*El dato de consumo del 2021 se ha ajustado debido a una mejora en la recopilación de la información.

Emisiones de CO₂ expresadas en t/CO₂ eq

	BioSystems 2021	Grupo Ginper 2021	Grupo Ginper 2022
Alcance 1	266,45 ¹	266,45 ¹	458,78 ³
Alcance 2 (market based)	95,00 ²	95,00 ²	93,05 ⁴
Alcance 2 (location based)	365,93 ²	390,67 ²	438,47 ⁴
Alcance 3	Sin datos	Sin datos	Sin datos

Emisiones calculadas según estándares del GHG Protocol.

¹ Para estimar el consumo de Diesel del 2021 de nuestra flota de transportes se ha multiplicado el gasto en combustible por la ratio de 124,52 cts/L, teniendo en cuenta el informe de *Precios de Carburantes y Combustibles, Comparación 2020-2021*, preparado por el Ministerio Para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico. Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes y el de Gasoil C de nuestra caldera por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,46 kg CO₂/L para 2021. Fuente: *Guía práctica pel càlcul d'emissions de GEH*. Versión abril 2021 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).

- Gasoil C: 2,87 kg CO₂/L para 2021. Fuente: Factores de emisión; Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión abril 2021 del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

² Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método *Market Based* son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método *Location Based*.

³ Para estimar el consumo de Diesel del 2022 de nuestra flota de transportes se ha multiplicado el gasto en combustible por el precio medio estimado de cada país de acuerdo a la tabla presentada. En España el cálculo se ha realizado a partir de los kilómetros realizados por transporte y al consumo medio por coche, de acuerdo con los datos proporcionados por nuestra empresa de renting. Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes y el de Gasoil C de nuestra caldera por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,47 kg CO₂/L. Fuente: *Guía práctica pel càlcul d'emissions de GEH*. Versión abril 2022 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).

- Gasoil C: 2,898 kg CO₂/L para 2022. Fuente: Factores de emisión; Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono. Versión mayo de 2022 del Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

- Gasolina: 2,2302 kg CO₂/L. Fuente: *Guía práctica pel càlcul d'emissions de GEH*. Versión abril 2022 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).

⁴ Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método *Market Based* son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método *Location Based*.

Precio medio del combustible estimado por país en 2022

Países	Diesel	Gasolina	Unidad
Turquía	21,39	17,00	TRY/L
México	-	25,00	MXN/L
Corea		1.827,30	KRW/L
Filipinas	71,95	70,81	PHP/L
Portugal	1,73	1,80	EUR/L
Romania	7,00	7,00	RON/L
España	1,80	1,78	EUR/L

Residuos

Peligroso/ No peligroso	Residuos	Grupo Ginper 2022 (t)	BioSystems 2021 (t)	Resto Grupo Ginper 2021 (t)	
Peligroso	Absorbentes y filtros contaminantes por sustancias químicas	0,97	0,6	0	
	Aerosoles	0	0	1,95	
	Baterías y acumuladores ¹	0,5	0,02	0	
	Cosméticos caducados	11,04	0	15,78	
	Disolventes orgánicos no halogenados	13,87	10,6	0	
	Envases contaminados por sustancias químicas	9,69	7,5	0	
	Envases metálicos	1,77		1,16	
	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	0,92	1,01	0	
	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	0,37	0	0	
	Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos ³	63,9	50,14	0	
	Residuos químicos de laboratorio ²	5,3	10,6	0	
	Residuos sanitarios	7,71	7,8		
	No peligroso	Cartón y papel	66,4	55	7,91
		Envases compuestos	0,23	0	0
Envases de plástico		51,7	39,5	0	
Plástico		2,59	0	4,87	
Envases de vidrio		0,53	0	0	
Equipos electrónicos no peligrosos		0	0	0,96	
Residuos generales ⁴		21,78	27,39	7,71	
Resinas		2,71	0	0	
TOTAL		261,98	210,47	40,34	

	2022 (t)	2021 (t)	2022%	2021%
No peligroso	145,94	143,65	56%	57%
Peligroso	116,04	107,16	44%	43%
TOTAL	261,98	250,81	-	-

Baterías y acumuladores¹: Ha aumentado la cantidad de baterías de un año al otro debido a que se ha realizado una limpieza en profundidad en los almacenes de residuos y se han gestionado todas las pilas y baterías de todas las plantas.

Residuos químicos de laboratorio² y Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos³: Se ha mejorado la gestión de residuos químicos de laboratorio, a través de la eliminación a través de nuestra ETAR (Estación de Tratamiento de Aguas Residuales), por lo que los residuos líquidos de la ETAR ha aumentado.

Residuos generales⁴: Desde el año 2022 se ha marcado el objetivo de mejorar la gestión de residuos dando por resultado la disminución de los residuos generales/banal.

Contribución a la sociedad y al desarrollo

Investigación & Desarrollo

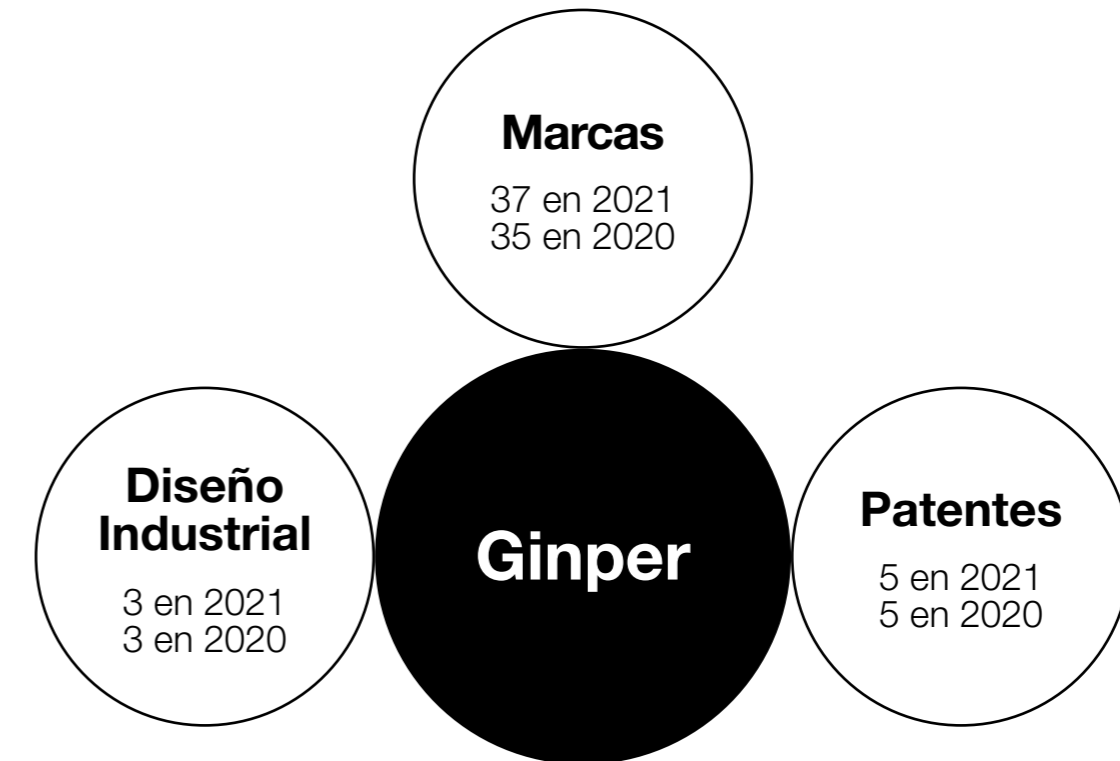
Grupo Ginper encuentra en la innovación y desarrollo uno de sus mayores activos. No se trata solamente de innovar en desarrollo de producto para mantenernos actualizados en los avances científicos y tecnológicos, sino que tratamos de innovar también en nuevos procesos y de introducir mejoras en ellos para mejorar en eficacia, eficiencia y competitividad. Generamos, así, ideas que puedan proveer de servicios o productos a nuestros clientes, ofreciéndoles una experiencia de usuario que nos garantice que quieran repetirla con nosotros y así conseguir los resultados esperados.

Buscamos adelantarnos al mercado ofreciendo soluciones que se adapten a lo que nuestros clientes necesitan o demandan. Queremos mejorar la eficiencia de todas nuestras operaciones y procesos internos. Nos focalizamos en garantizar la máxima profesionalidad posible para conseguir nuestros propósitos, y todo esto bajo el cuidado y la protección de nuestras marcas alrededor del mundo.

Podemos asegurar, por tanto, que la I+D+i constituye una pieza más de toda nuestra cadena de valor que abarca otras actividades tan relevantes como las operaciones, el desarrollo del negocio, el cuidado del cliente y el resto de las actividades de soporte. La estrategia de I+D+i se basa en un enfoque integral que se aborda desde múltiples procesos y proyectos. Cada equipo de personas, desde sus respectivas áreas de trabajo, tiene libertad y, a la vez, responsabilidad para poder innovar en los procesos en los que participa.

Patentes y marcas comerciales

En Grupo Ginper protegemos la propiedad intelectual de todos sus productos alrededor del mundo y el valor de sus marcas, lo que nos distingue en el mercado como una agrupación de empresas globales, innovadoras, proactivas y cuya esencia son las personas.



El impacto generado en nuestras comunidades

El Grupo está presente con empresas propias en 15 países.

Las cifras que se indican en las tablas del presente apartado hacen referencia al conjunto de personas pertenecientes a Grupo Ginper y a las empresas filiales con participación mayor al 50%. Se incluyen, además, todas las personas sujetas a todos los contratos existentes en la compañía. Los datos promedio hacen exclusivamente referencia al año 2022.

Distribución de la plantilla por área geográfica

	2022	%	2021	%
España	445	75%	416	75%
Resto Europa	41	6%	35	6%
Asia	54	9%	52	9%
Latam	57	10%	56	10%
TOTAL	597	-	559	-

Compromiso con la sociedad

Mantenemos el compromiso de impactar positivamente en el entorno y la sociedad que lo envuelve potenciando la competitividad de las compañías y representando un modelo de diferenciación respecto al resto de empresas. Proyectar un carácter local, ser cercanos con las personas y aprovechar las oportunidades generadas en el entorno, son elementos que se trabajan y se activan en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

Siguiendo la misión de la compañía basada en mejorar la salud y bienestar, BioSystems participa en iniciativas sociales que van más allá de la propia actividad y de los beneficios de la empresa. Idesco también participa activamente en iniciativas. El total de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2021 fue de 17.862,90€, y en 2022 de 4.150 €. Algunas de esas iniciativas son las siguientes:

- **Laia Foundation:**
A través de la empresa asociada de la India (BioSystems BDPL), y desde el año 2018, BioSystems colabora anualmente con Laia Foundation, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión del sur de la India.
- **Fundación Vicente Ferrer (FVF):**
BioSystems BDPL da soporte a la FVF apoyándoles en los laboratorios de sus Hospitales en Anantanpur India. Además, cada año se hace donación de parte de los recursos generados en BioSystems India (BDPL).
- **Eurofirms:**
Donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con diversidad funcional para su inserción al mundo laboral.

- **Grupo ¾:**
En 2006 se creó el grupo ¾, un grupo social creado por BioSystems España para dar soporte a familias en situaciones sociales complicadas de dos puntos de la ciudad de Barcelona. BioSystems apoya a este grupo con una aportación anual y facilitando la promoción de sus proyectos dentro del ámbito de la empresa. Proyectos como “el bocadillo solidario” una vez al mes o el obsequio de cosmética de la empresa Idesco, durante la campaña de navidad y verano, son algunos de los proyectos. Por otro lado, se mantiene contacto directo con las carmelitas de Roquetes participando en distintas acciones dependiendo de las necesidades de las familias que acuden a estos dos centros: donación para pagar alquiler, alimentos, material de la escuela de algunos niños, entre otras acciones.





Sobre este informe

El presente Informe incorpora todos los datos referentes al Estado de Información No Financiera (EINF) que proporciona información sobre cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno. El EINF tiene como objetivo promover la coherencia y comparabilidad de este tipo de información. En el Anexo I se incluye el “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, del 28 de diciembre”.

Además, para la preparación de la información, se han seleccionado algunos estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) según su materialidad para la compañía y su alineación con la información requerida por la ley.

Toda la información financiera contenida en este Informe coincide con los Estados Financieros de Ginper, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre del 2022, que han sido objeto de una auditoría externa tal y como marca la legislación vigente.

Bases de formulación del EINF

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de Información no Financiera y Diversidad, el Consejo de Administración de Ginper formula el presente Informe Anual integrado para 2022 como documento separado al de las Cuentas Anuales, pero a que todos sus efectos forman parte del Informe de Gestión tal como marca la normativa. El presente Informe es de carácter público y podrá ser consultado en la web www.ginper.com.

Para la elaboración de este Informe, se ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de los principales grupos de interés de acuerdo con lo identificado en el Anexo I. El EINF, **Estado de Información No Financiera**, ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la *Global Reporting Initiative* (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados relevantes para nuestra actividad.

Alcance del informe

El presente informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2022. Incluye, además, cifras referentes al año 2021 para poder realizar un ejercicio comparativo sobre la mayoría de la información proporcionada. La información financiera detallada en este informe procede de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.

El alcance de este informe incluye las principales actividades del Grupo Ginper, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Grupo Ginper desarrolla su actividad mediante tres empresas que actúan en mercados muy distintos y mantienen plena independencia en sus operaciones.
- La información reportada en el presente informe hace referencia a las empresas que forman el Grupo Ginper.
- Este Informe se presenta de manera conjunta con los estados financieros consolidados del Grupo, por lo que para su elaboración se han seguido los mismos criterios de consolidación. Esto supone que los datos presentados sobre las empresas BioSystems representan tan solo a las empresas dependientes con actividad y aquellas asociadas sobre las que se tiene un control efectivo, excluyendo por tanto los datos de las empresas asociadas de Brasil, Estados Unidos e India, sobre las que BioSystems no mantiene el control y trabaja con socios locales.

- La mayor parte de las actividades de la empresa se realizan en España. Las empresas dependientes del resto del mundo son eminentemente de naturaleza comercial y servicios.

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta datos sobre algunos aspectos presentados en ciertos apartados:

- Impacto social: la información y cifras presentadas en este apartado hacen referencia a las personas que forman parte de las empresas del Grupo Ginper. Se incluyen las cifras correspondientes a los años 2022 y 2021 clasificadas por sexo, edad, categoría profesional y área geográfica en todos los casos en que las cifras estuvieran disponibles. Los datos referentes a remuneraciones se agrupan por las siguientes áreas geográficas: España, Resto de Europa, Asia y Latinoamérica.
- Impacto ambiental: los datos relacionados con la gestión de residuos y el consumo de materias se centran en las empresas con sede en España, empresa en la que se desarrollan las actividades industriales. Además, no se dispone a la fecha de datos procedentes de las empresas dependientes de Francia, Italia, Tailandia o la oficina comercial de Rusia referentes al consumo de agua por el hecho de tener sus sedes en centros de oficinas compartidas o no cobrarse esos servicios en sus países.

Para el consumo energético tampoco disponemos de datos sobre Francia, Italia y la oficina de representación de Rusia. Finalmente, en ningún caso se incluyen datos sobre la sociedad dependiente de China, que pese a estar constituida en 2021, no había registrado actividad.

- Gobierno corporativo y responsabilidad social: si bien es cierto que el Modelo de Compliance se ha desarrollado inicialmente para BioSystems España, el Código de Conducta y Canal de Alertas se comparten con el resto de las personas del Grupo Ginper.
- Inclusión de todas las empresas del Grupo: en el presente informe se han incluido todas las empresas del grupo, por lo que pueden existir pequeñas diferencias en la comparativa con datos de informes de años anteriores.

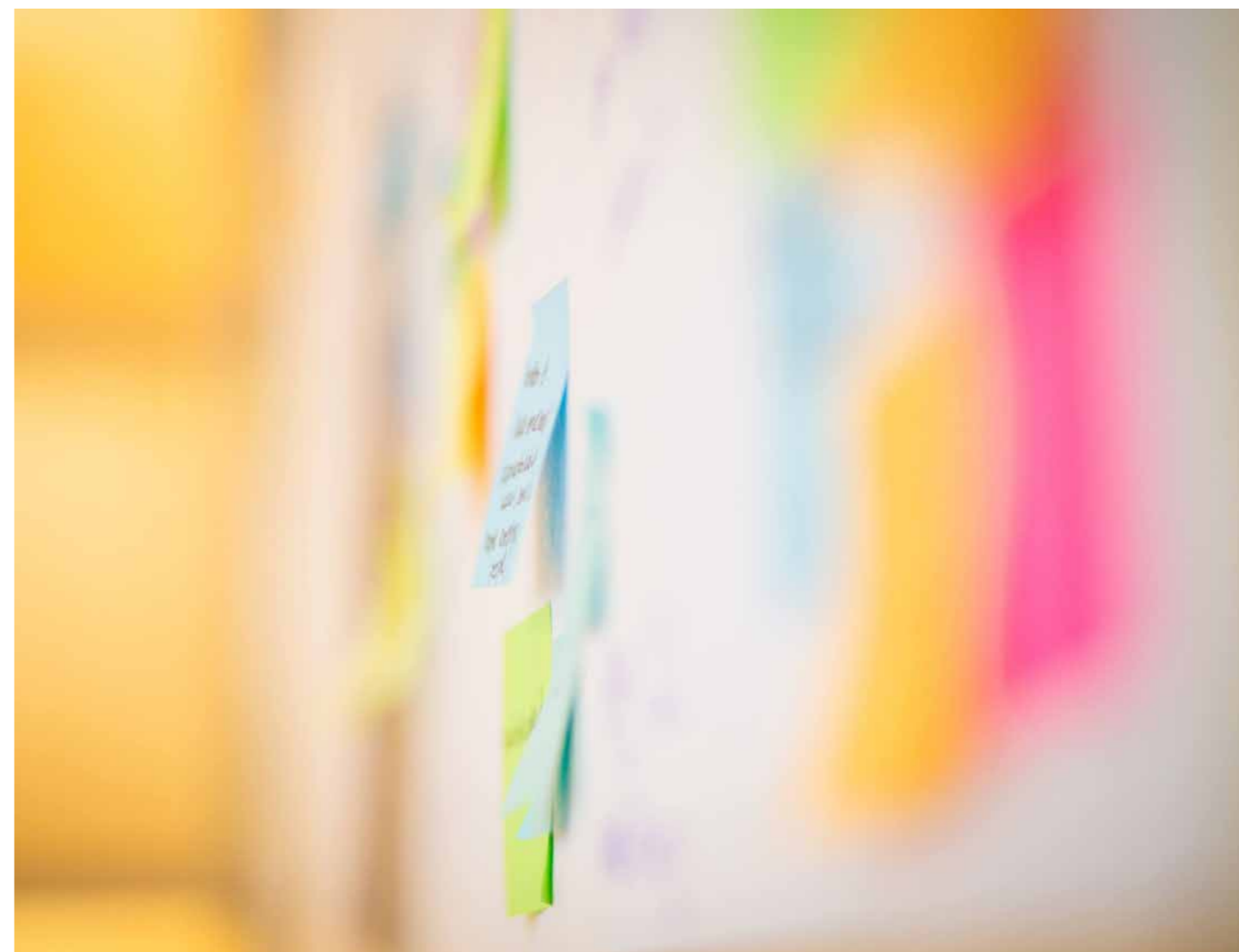
Preparación del informe

El informe ha sido preparado según estándares GRI seleccionados. Para realizarlo se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- Inclusión de los grupos de interés: hemos tenido en cuenta las expectativas e inclinaciones de los distintos grupos de interés. Para ello, mantenemos un diálogo constante con nuestros grupos de interés que nos permite anticiparnos, en muchos casos, a sus necesidades
- Contexto de sostenibilidad: hemos mostrado nuestra manera de entender el desarrollo sostenible y nuestro desempeño en estos aspectos contextualizándolo en las distintas zonas en las que tenemos presencia. Mostramos además la relación de los aspectos económicos, ambientales o sociales con la estrategia, riesgos y oportunidades.
- Materialidad: el informe se centra en las actividades del Grupo Ginper con impactos económicos, ambientales y sociales más significativos. Se han incluido además otros temas que, pese a no tener un claro impacto en estos aspectos, han sido resaltados como relevantes por parte de nuestros grupos de interés.
- Exhaustividad: los temas materiales incluidos en el informe reflejan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social. Esta información permite a los grupos de interés evaluar el desempeño a lo largo de todo el 2022.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar una imagen lo más exacta posible, así como la integridad y fiabilidad de los datos, se han incluido referencias fácilmente medibles y calculables. Las estimaciones realizadas quedan indicadas bajo los supuestos utilizados en cada caso. En el informe se incluyen redondeos que pueden no cuadrar con las cifras de ciertos cuadros.

Finalmente, en lo que respecta a la frecuencia de publicación, la presentación del presente informe será anual.



Grupos de interés

El contenido de este Informe se ha preparado en base a los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés, es decir, aquellos afectados por las actividades del Grupo con impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestras actividades y del impacto producido en materia de sostenibilidad. En él se describen tanto las iniciativas y efectos positivos logrados en 2022, como los principales retos a los que se enfrenta la compañía.

Disponemos de varias herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés. Estas herramientas garantizan dos cosas: que los grupos de interés dispongan de los canales de comunicación adecuados para ser escuchados y atendidos y que contemos con suficientes fuentes de información como para conocer sus prioridades y expectativas.



Grupo de interés externos	Canales de comunicación
Sociedad y comunidad	Grupo Ginper mantiene relación con distintas asociaciones, organismos sociales y comunitarios con el objetivo de comprender y responder a las necesidades y expectativas de la sociedad en general.
Usuarios	Mantenemos un dialogo abierto con los usuarios de nuestros productos, sean laboratorios, industrias, clínicas cosméticas u otros, para mantenerles informados sobre los productos y servicios, recibir feedback y mejorar su experiencia de usuario.
Distribuidores	Grupo Ginper distribuye muchos de sus productos de manera directa y mediante una amplia red de distribuidores en más de 110 países. La comunicación con los distribuidores es constante y directa, con el objetivo de mantener alianzas comerciales robustas y duraderas basadas en la transparencia y la confianza.
Clientes industriales	También se opera con clientes industriales para el intercambio de información técnica y de propiedad industrial, sobre cambios en el diseño de producto, así como otras líneas de cooperación, incluyendo la fabricación de producto para terceros.
Proveedores	Nos comunicamos de manera constante y con proximidad para mantener alianzas comerciales robustas basadas en la transparencia y la confianza. Además, utilizamos canales de comunicación formales durante los procesos de certificación y evaluación.
Colaboradores externos	La comunicación con otros colaboradores externos se lleva a cabo para desarrollar productos o realizar verificaciones, validaciones, participar en proyectos de investigación de alcance estatal, europeo e internacional.
Administración y organismos reguladores	Utilizamos canales de comunicación formales y buscamos la colaboración para conocer sus expectativas y cumplir con sus exigencias, sobre todo en lo relacionado con nuestros productos. Se refuerza el diálogo relacionado con el sistema de vigilancia sanitaria para el caso de productos sanitarios IVD. Estos últimos incluyen a autoridades y a otros agentes económicos a los que se les comunica cualquier tipo de incidente.
Entidades certificadoras	Mantenemos canales de comunicación formales y constantes para mantener un sistema adecuado y preparado para las certificaciones.
Entidades financieras	Los canales de comunicación con estas entidades son recurrentes a través de reuniones con asesores, circulares, notificaciones oficiales y otras herramientas de similar formato.
Socios	Se realizan reuniones periódicas con los socios de las empresas participadas para compartir resultados y alinear estrategias y proyectos.

Grupo de interés internos	Canales de comunicación
Profesionales	Los profesionales del Grupo Ginper cuentan con un canal de comunicación interno bidireccional y global para comunicarse con el resto de la comunidad. Por otro lado, se mantienen también conversaciones constantes de manera informal entre los distintos equipos y comunicaciones formales con los representantes legales de las personas trabajadoras.
Propiedad y Consejo de Administración	Se realizan reuniones periódicas con la propiedad a través del Consejo de Administración para compartir los resultados de la compañía, revisar la estrategia y los proyectos, las decisiones más relevantes y el camino a seguir en base a una serie de necesidades o visión de negocio.

Materialidad

Hemos elaborado un análisis de materialidad para revisar la significatividad de los asuntos relevantes y de la información financiera y no financiera con el fin de que los grupos de interés puedan comprender adecuadamente la evolución, los resultados, la situación de la empresa y cómo los cambios en el contexto pueden afectar y qué medidas se toman para conseguir la satisfacción de todos los grupos de interés.

De este modo, se combina la visión interna de la compañía y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” del *Global Reporting Initiative (GRI)* de acuerdo con el Estándar GRI 1 “Foundation”, buscando la consecución de los objetivos para alcanzar la visión y el propósito de la compañía.

Identificación de temas relevantes

Para la identificación de los temas relevantes, hemos tomado como referencia los resultados de las conversaciones mantenidas con nuestros grupos de interés. Esta información se ha valorado siguiendo la relevancia de dichos temas según diferentes fuentes de información:

- Temas identificados como relevantes para los distintos sectores en los que Grupo Ginper tiene actividades en el documento *GRI Sustainability Topics for sectors: What do stakeholders want to know?* Los sectores analizados han sido los de la salud, biotecnología, bienestar animal y alimentación.
- Temas procedentes de los *GRI Standards*.
- Materialidad sectorial de “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”.
- Informe de *Global Risk Report* publicado por el *World Economic Forum*.

Tras la evaluación de todos los asuntos, se han agrupado en diferentes categorías para facilitar su análisis y posterior valoración. A continuación, se muestra el listado de temas relevantes indicando el ámbito al cual pertenecen; económico, social y medioambiental:

Asunto	Tema material
Buenas prácticas empresariales	Atención y relación con profesionales sanitarios
	Conducta, ética y compliance
	Difusión del desarrollo sostenible
	Etiquetado y promoción responsable
	Integridad de suministro, falsificación y comercio ilícito
	Órganos de gobierno corporativo
	Precios responsables y accesibles
	Transparencia
	Gestión de la propiedad intelectual e industrial
	Gestión responsable de la cadena de suministro
Impacto en el medio ambiente	Innovación de producto
	Seguridad, información, trazabilidad y calidad del producto
	Economía circular y ecodiseño
	Gestión de las emisiones, residuos y aspectos ambientales
	Gestión del agua
Impacto en la comunidad	Mitigación y adaptación al cambio climático, uso de energía y emisiones
	Apoyo a las comunidades locales
	Bienestar animal
	Bioética
	Educación y formación
	Facilidades para el acceso a la salud
	Impacto en la salud y seguimiento farmacológico
Información segura y privacidad de datos	
Impacto en las personas del Grupo Ginper	Resultados económicos y fiscales
	Condiciones laborales, retribución y beneficios
	Derechos humanos y laborales
	Diversidad e inclusión
	Salud y seguridad laboral
Talento y desarrollo profesional	

Valoración por parte de los grupos de interés



Priorización externa

El análisis de las valoraciones obtenidas por los distintos grupos interés proviene tanto de la recopilación de conversaciones mantenidas con ellos a lo largo del año como de un análisis de las siguientes fuentes:

- *Benchmarking* de los principales competidores.
- Análisis de mercado del último año.
- Asuntos extraídos a través de conversaciones directas con los diferentes grupos de interés.

Finalmente, se realiza un promedio de las diferentes puntuaciones obtenidas de los grupos de interés y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

Priorización interna

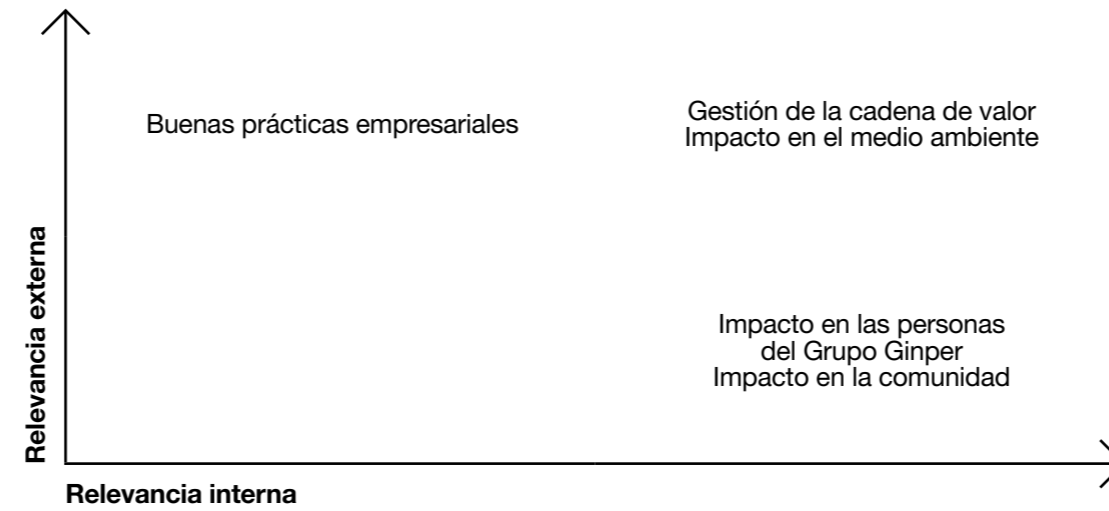
Para llevar a cabo esta priorización se han realizado las distintas cuestiones en función del grupo de interés:

- Propiedad: se ha obtenido la valoración de cada uno de los temas materiales a través de conversaciones directas con la propiedad de la compañía.
- Personas trabajadoras: se ha realizado y lanzado una encuesta a través de la plataforma de comunicación interna BioSap con alcance a todas las personas con el fin de obtener sus puntuaciones respecto a cada uno de los asuntos. La participación se situó en torno al 37% de la plantilla de BioSystems España y Ginper, representando una imagen fiel de las expectativas de sus trabajadores y trabajadoras.

Se ha analizado la valoración que han realizado individualmente sobre cada uno de esos temas materiales, consolidando el promedio de las puntuaciones, las cuales se muestran en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.

Matriz de materialidad

La matriz resultante es validada por los responsables de sostenibilidad del Grupo Ginper contrastando la coherencia de las valoraciones y de los temas materiales trabajados en cada una de las fases previas.



A person wearing a white shirt with a small black pattern is leaning over a desk. They are looking at several sheets of paper. One hand is pointing at a document, while the other is holding a pen. The documents appear to be official forms or contracts with various fields and text.

Anexo

Anexo I – Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
Información general	Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 7, 8
		Organización y estructura de la empresa	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 6
		Presencia geográfica y mercados en los que opera	GRI 2-6 / GRI 2-1	Pg. 7
		Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-22	Pg. 7
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 2-22	Pg. 7
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	No aplica	Pg. 50-53
		Análisis de materialidad	GRI 3-1 /GRI 3-2	Pg. 53-58

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
Cuestiones sociales y de personal	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 23
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa	GRI 3-3	Pg. 24-37
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y modalidades de contrato	GRI 2-7 / GRI 405-1	Pg. 28-37
		Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7	Pg. 28-37
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	Pg. 28-37
		Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 405-2	Pg. 28-37
		Brecha salarial, La remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	(Remuneración media de los hombres - Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres / GRI 405-2	Pg. 36
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	CCAACC / GRI 405-2	Pg. 6, 24-37
		Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	Pg. 27
		Número de empleados con diversidad funcional	GRI 405-1 b	Pg. 25
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	Pg. 27
		Número de horas de absentismo	GRI 3-3	Pg. 27
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3 / GRI 40-3	Pg. 27
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 3-3 / GRI 403-1 (2018) / GRI 403-2 a (2018) / GRI 403-3 (2018) / GRI 403-7 (2018)	Pg. 26
		Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 a, d, e (2018) / GRI 403-10 a (2018)	Pg. 37


Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Pg. 26
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Pg. 26
		El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 (2018)	Pg. 26
		Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29	Pg. 26
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3 / GRI 404-2	Pg. 26
		La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Pg. 26, 37
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 3-3	Pg. 25
	Diversidad	La compañía proporciona información sobre la de diversidad en relación con el Consejo de Administración	No aplica	No aplica
		La empresa proporciona una descripción de los objetivos, medidas adoptadas, implementación y resultados en materia de diversidad	GRI 3-3	Pg. 25
	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	Pg. 25
		Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Pg. 25
		La integración y la accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 3-3	Pg. 25
		La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 3-3	Pg. 25

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
MEDIOAMBIENTE	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 38
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones medioambientales de la empresa	GRI 3-3	Pg. 39-46
	Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	No aplica	Pg. 38
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	No tenemos certificados ambientales
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 38
		Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	No aplica
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 38
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	Pg. 39-42
	Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 / GRI 306-1 (2020) / GRI 306-2 (2020) / GRI 306-3 (2020)	Pg. 39
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No aplica	No aplica
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5 (2018)	Pg. 41-42
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-1	Pg. 43
		Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	Pg. 40
		Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3 / GRI 302-4	Pg. 40
		Uso de energías renovables	GRI 302-1	Pg. 40

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
MEDIOAMBIENTE	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-5	Pg. 40
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 / GRI 201-2	Pg. 40
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3	Pg. 40
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Pg. 42
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	Pg. 42
DERECHOS HUMANOS	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 15-17
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto al respeto de los derechos humanos de la empresa	GRI 3-3	Pg. 16-17
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23 / GRI 2-26	Pg. 16-17
		Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI -3- / GRI 406-1	Pg. 17
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI -3-3	Pg. 17
SOBORNO & CORRUPCIÓN	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 15-17
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno de la empresa	GRI 3-3	Pg. 17
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 3-3 / GRI 2-23 / GRI 2-27 / GRI 205-3	Pg. 15-17
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 3-3 / GRI 2-23 / GRI 2-26	Pg. 15-17
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28	Pg. 48

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
SOCIEDAD	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 18-21, 47
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a cuestiones sobre la sociedad	GRI 3-3	Pg. 18-21
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	Pg. 18-21
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	Pg. 18-21
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29	Pg. 18-21
		Acciones de asociación y patrocinio	GRI 3-3	Pg. 18-21
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 3-3	No aplica
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6	No aplica
		Sistemas de supervisión y resultados de las mismas	GRI 2-6	Pg. 19
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3 / GRI 416-2	Pg. 19-20
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 3-3 / GRI 418-1	Pg. 19-20
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	GRI 207-4 (2019)	Pg. 9
		Los impuestos sobre beneficios pagados país por país	GRI 207-4 (2019)	Pg. 9
		Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4	Pg. 9

Anexo II – Informe de verificación

 Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrà Forum
Avenida Sarrà, 102-106
08017 Barcelona
Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los socios de Ginper, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022, de Ginper, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ginper, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ginper, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.


Nuestra independencia y control de calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las normas internacionales sobre independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de información no financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Dirección Social: Calle de Ramón Fernández Villaverde, 45, 28003 Madrid inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, tomo 9.204 general, B.130 de la sección 3ª del Libro de Sociedades, folio 66, n.º 487.680-1, inscripción S.C.S.F. B.7917056.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.

 Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrà Forum
Avenida Sarrà, 102-106
08017 Barcelona
Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.


Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Análisis de materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

 Ernst & Young, S.L.
Edificio Sarrà Forum
Avenida Sarrà, 102-106
08017 Barcelona
Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

28 de junio de 2023


ERNST & YOUNG, S.L.

Antonio Capella Elizalde

A member firm of Ernst & Young Global Limited

