

Informe de Sostenibilidad Ginper 2023

Contenido

Grupo Ginper	3
Gobierno corporativo y responsabilidad social	13
Impacto social y ambiental	24
Sobre este informe	63
Anexo	74

An aerial photograph of a densely packed urban area, likely Barcelona, Spain. The image shows a vast expanse of multi-story buildings with red-tiled roofs. In the center, the prominent, ornate spires of the Sagrada Família cathedral are visible. The text "Grupo Ginper" is overlaid in white, bold, sans-serif font across the middle of the image.

Grupo Ginper

Este Informe de Sostenibilidad no es solo una explicación detallada de las iniciativas y resultados del Grupo Ginper, sino que también representa para nosotros una ventana hacia la reflexión y el compromiso continuo con prácticas empresariales responsables.

A lo largo del 2023 el contexto geopolítico ha continuado siendo uno de los retos a superar, pero, con determinación, encontramos fórmulas que nos permitieron minimizar su impacto.

Si algo podemos destacar de este año es que ha estado marcado por las **inversiones estratégicas**, fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Hemos realizado inversiones en personas, en infraestructuras tanto físicas como tecnológicas y en mejoras de productos. Todo ello para fortalecer nuestra propuesta de valor, mejorar la eficiencia y potenciar nuestra contribución positiva a las comunidades en las que operamos.

La **calidad** es uno de los valores comunes de nuestras compañías. Muestra de ello son BioSystems – compañía que ofrece soluciones analíticas biotecnológicas - o Idesco – empresa que ofrece productos y servicios cosméticos -. La actividad de ambas comprende toda su respectiva **cadena de valor**: la detección de la necesidad del cliente, el desarrollo de nuevos productos y mejora de los existentes, su producción y la comercialización a nivel global. De este modo, nos aseguramos de ofrecer con responsabilidad la máxima calidad, fiabilidad y servicio a los clientes.

A medida que avanzamos hacia el futuro, seguimos fortaleciendo nuestro **compromiso de liderar con responsabilidad, ética y transparencia**, contribuyendo al bienestar de las generaciones presentes y futuras.

Marc Bach
Miembro del consejo
del Grupo Ginper



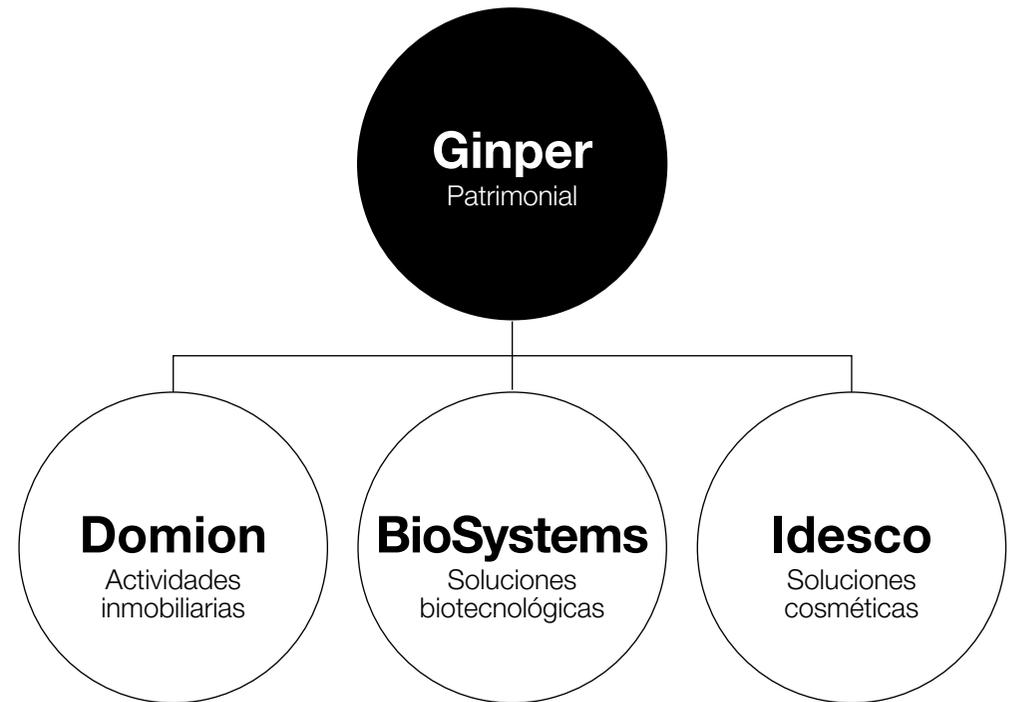
Qué es Grupo Ginper

Grupo Ginper es un grupo de empresas que opera en todo el mundo desarrollando, fabricando y comercializando productos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar mediante soluciones analíticas biotecnológicas para profesionales de la salud humana, salud animal, salud alimentaria y medioambiental; y soluciones cosméticas para el cuidado de la piel y el cabello.

El propósito del Grupo es la sostenibilidad de la organización y de todos los grupos de interés. Y esto se consigue a través de invertir, crecer con la perspectiva de ser rentables sin comprometer el futuro y asumir riesgos que nos permitan ofrecer soluciones adecuadas a las expectativas de nuestros clientes. Para ello, procuramos una innovación continua en todas las áreas de las empresas, el dominio de toda la cadena de valor y de la tecnología propia desarrollada a lo largo de nuestra historia.

Los valores que nos representan son el respeto, la confianza, la comunicación, la generosidad, la iniciativa, la responsabilidad, el pensamiento crítico-constructivo y el trabajo en equipo. Y estamos plenamente comprometidos con el desarrollo sostenible.

Hoy en día, Grupo Ginper está presente en más de 100 países en los cinco continentes.



Estructura de gobernanza

La administración de Ginper S.L. es responsabilidad de su Consejo de Administración, formado por 4 personas, y mantiene comunicación directa y constante con los equipos directivos de cada una de las empresas del Grupo.

Debido a las grandes diferencias entre las actividades y mercados en los que actúan las distintas empresas del Grupo, su funcionamiento es totalmente independiente.

La remuneración media del Consejo de Administración fue de 190.063 euros en el año 2023 y de 100.813 euros en el año 2022. Esta cantidad no se desglosa por género ya que no hay mujeres en el Consejo, el cual estaba formado por 4 hombres tanto en el año 2023 como 2022. Algunos de ellos ejercen además funciones de alta dirección.

Así mismo, la Sociedad Dominante ha satisfecho en los ejercicios 2023 y 2022, un total de 5.993 euros y 5.186 euros respectivamente, correspondientes a la prima de seguro de responsabilidad civil de todos los miembros del Órgano de Administración por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo.



Descripción de las empresas

Grupo Ginper está formado por 4 empresas: Ginper S.L., BioSystems, Domion e Idesco. La actividad de Ginper S.L. es administrativa y de gestión de activos financieros del Grupo. La creación de valor del Grupo Ginper se centra en las tres empresas que focalizan su actividad de negocio: BioSystems, Domion e Idesco.

Domion se encarga del alquiler de locales y oficinas en España. La empresa tiene como objetivo gestionar y rentabilizar las inversiones inmobiliarias del grupo. Además, es propietaria de Templion, que se encarga de la gestión de bienes inmuebles, en particular del alquiler inmobiliario residencial en España. Esta empresa canaliza las inversiones en la adquisición de viviendas y tiene por objetivo gestionar y rentabilizar este tipo de inversiones inmobiliarias.



Idesco (Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A) produce y distribuye cosméticos de alta calidad para el cuidado de la piel y el cabello. Su actividad comprende toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la venta y distribución de los productos. La distribución de los productos fabricados se realiza mediante dos canales: fabricación para otras marcas de renombre y venta a centros de estética mediante la marca propia: Selvert Thermal, distribuida en más de 50 países.



BioSystems provee soluciones analíticas biotecnológicas para una salud global mediante el análisis clínico humano, veterinario e industrial. Bajo los estándares del Reglamento de Productos de Diagnóstico In Vitro (IVDR), trabaja toda la cadena de valor: diseña, desarrolla, fabrica y comercializa sus productos. Está presente en más de 110 países mediante empresas propias, asociadas o a través de una red de distribuidores. BioSystems y sus 13 empresas agrupan en 2023 el 89% del total de las personas de Grupo Ginper y de la cifra de negocios del Grupo.



Grupo Ginper en números

Número total de personas en 2023: 574.

	2023	2022
BioSystems	509	529
Idesco	59	59
Domion	3	5
Ginper SL	3	4
Nº total de personas	574	597

Cifra total de negocios en 2023: 92.572€

	2023	2022
BioSystems	88%	86%
Idesco	8%	7%
Resto de empresas Grupo	4%	7%
Cifra total (en miles de €)	92.572	89.859

La variación del número de empleados a cierre de ejercicio se debe principalmente a la creación de BioSystems Biotech Spain, empresa que inició su actividad el 01 de enero de 2024 y se ocupa de la distribución de los productos de BioSystems para usuario final en España. A final de año, 23 personas de BioSystems SA pasaron a formar parte de esta nueva compañía que no está en el alcance de este informe por no haber tenido actividad a lo largo de 2023.

Política fiscal global

El cumplimiento de la legislación tributaria sobre los países en los que operamos nos permite contribuir en su desarrollo económico, social e industrial. Por ello, respetamos todos los compromisos en materia de pago de impuestos y transparencia bajo la supervisión de los de los órganos de gobierno de la empresa y se reporta en nuestras cuentas anuales.

La cifra de negocios del Grupo Ginper tras aplicar ajustes de consolidación se situaba, en 2022, en 74.385 K€, mientras que el beneficio después de impuestos registra 2.122 K€. En 2023 fue 75.182 K€ mientras que el beneficio después de impuestos fue de 2.576 K€.

País (Resultados consolidados agregados)	2023			2022		
	Beneficio después de impuestos (euros)	Impuesto sobre beneficios (euros)	Subvenciones recibidas	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sociedades gasto / ingreso (euros)	Subvenciones recibidas
Grupo Ginper (fiscal): BioSystems, Ginper, Domion e Idesco	5.110.575,36 €	-438.605,45 €	0 €	5.826.079 €	-206.664 €	10.076 €
Argentina	-118.199,04 €	6.107,02 €	0 €	-167.031 €	4.838 €	0 €
Chile	89.075,67 €	0 €	0 €	-31.471 €	0 €	0 €
China	57.172,01 €	-1.542,86 €	0 €	-49.812 €	0 €	0 €
Francia	-203.780,42 €	0 €	0 €	-224.108 €	0 €	0 €
Italia	-308.937,62 €	0 €	0 €	-138.314 €	0 €	0 €
Corea del Sur	-112.724,03 €	-9.350,59 €	0 €	63.235 €	0 €	0 €
México	1.730.236,94 €	-286.352,58 €	0 €	533.432 €	-186.640 €	0 €
Filipinas	-152.632,2 €	-37.171,9 €	0 €	20.134 €	-41.774 €	0 €
Portugal	67.827,00 €	0 €	0 €	57.412 €	-8.213 €	0 €
Romania	130.189,32 €	-31.491,22	0 €	82.597 €	-25.962 €	0 €
Tailandia	-568.922,98 €	0 €	0 €	-239.160 €	0 €	0 €
Turquía	-416.588,02 €	0 €	0 €	-356.146 €	0 €	0 €
TOTAL	5.303.291,97 €	-798.407,46 €	0 €	5.376.847 €	-464.416 €	10.076 €

Generación de valor sostenible



La sostenibilidad

Entendemos la sostenibilidad como una manera de gestionar los recursos, buscando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras. Para ello, nos centramos en el desarrollo social y económico y en la protección del medioambiente. De este modo, tenemos el compromiso de asumir un rol regenerador y de desarrollo sostenible.

Trabajamos la sostenibilidad con tres objetivos:

- Que la sostenibilidad sea un elemento transversal para la toma de decisiones en todos los ámbitos, involucrando a todas las personas y grupos de interés.
- Conocer el impacto que tiene nuestra actividad en las personas que forman parte del proyecto, en los usuarios de nuestros productos, en la comunidad más próxima, así como en el medio ambiente.
- Potenciar nuestro impacto positivo promoviendo y actualizando de manera constante nuestra estrategia de sostenibilidad y hacerla extensible entre socios, proveedores, clientes y la sociedad en general actuando, así, como un motor de cambio.



Con estos objetivos, realizamos acciones para formar y concienciar en sostenibilidad, coordinar proyectos de mejora sostenible, implementar las nuevas exigencias normativas, realizar un seguimiento sobre el impacto generado e informar sobre nuestro desarrollo en sostenibilidad.

Todo ello lo hacemos focalizándonos en 3 ejes: gestión o gobernanza empresarial; medio ambiente e instalaciones; y personas y comunidad.

Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Estos 17 objetivos se disgregan en 169 metas que permiten establecer acciones concretas para su materialización.

En Grupo Ginper tenemos el firme compromiso de hacer cuanto podamos para la consecución de estos objetivos. Siendo conscientes de la importancia que tienen todos y cada uno de ellos, hemos querido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



¿Qué impacto tenemos en cada ODS?

ODS	Contribución
	<p>Grupo Ginper contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de las personas, tanto desde el ámbito del diagnóstico clínico, como desde la alimentación, el control veterinario y el cuidado de la imagen personal. Para hacerlo, proveemos tanto de soluciones analíticas biotecnológicas como soluciones dermocosméticas a través de nuestras distintas empresas.</p>
	<ul style="list-style-type: none">• Desde 2020, toda la energía utilizada en España -principal planta del Grupo- proviene de fuentes renovables.• En 2022 se instalaron placas solares tanto en la planta de BioSystems en Barcelona, como en las plantas y almacén de Idesco.
	<ul style="list-style-type: none">• Grupo Ginper se preocupa de cumplir con toda la legislación laboral vigente en los países en los que opera para garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico.• En 2023, BioSystems recibió el reconocimiento de la Fundación Ampans por su compromiso con la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad. BioSystems colabora con Ampans para la elaboración de uno de sus productos.
	<ul style="list-style-type: none">• Las distintas empresas del grupo agrupan toda la cadena de valor de su sector, desde el I+D+i hasta la comercialización de los productos.• En total, invertimos 1.322.673 € en I+D+i.• Más del 90% de las ventas proviene de productos diseñados y producidos en Barcelona.
	<ul style="list-style-type: none">• Desde 2019, BioSystems tiene implementado un sistema de reaprovechamiento de instrumentos. Gracias a la colaboración con los clientes, se recuperan instrumentos en desuso, se reacondicionan y se ponen de nuevo en el mercado a un precio adaptado a su condición de reacondicionados.• Realizamos seguimiento del consumo de aguas e implementamos medidas para evitar su malbaratamiento.
	<ul style="list-style-type: none">• Desde el año 2020, BioSystems España cuenta con un modelo de cumplimiento penal y un Comité de Compliance encargado de velar por el cumplimiento normativo y el respeto a los derechos humanos.• BioSystems España cuenta también con un Canal de Alertas que permite la comunicación anónima de cualquier sospecha de irregularidad o comportamiento contrario al Código de Conducta.• En 2023 se ha actualizado el canal de alertas adecuándolo a la Ley 2/2023.
	<p>Las empresas del grupo colaboran y participan con distintas asociaciones para el desarrollo de objetivos comunes.</p>

A group of people are gathered around a table, looking at a laptop. One person is pointing at the screen, while another has their hand on the keyboard. The scene is dimly lit, with a blue and green color palette. The text "Gobierno corporativo y responsabilidad social" is overlaid in white.

Gobierno corporativo y responsabilidad social

Gestión de riesgos y oportunidades

La manera en que gestionamos riesgos y oportunidades es esencial para la creación de valor. Nos permite gestionar la incertidumbre, en todas las actividades y proyectos, previniendo o reduciendo los no deseados y potenciando y aumentando los efectos deseables. Es por ello por lo que consideramos que la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades es una actividad fundamental para la consecución de nuestros objetivos y la mejora continua. Esta actividad se detalla en procedimientos internos basados en las normativas ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad, ISO 31000 de Gestión del riesgo, ISO 13485 de gestión de calidad en dispositivos médicos e ISO 22716 de fabricación de cosméticos.

Esta gestión es responsabilidad tanto de los integrantes de cada proceso como de los miembros de sus equipos que, además de identificar cambios significativos en el proceso o en el contexto y expectativas de los grupos de interés, revisan anualmente los riesgos y oportunidades identificadas para su valoración.

La valoración se realiza siguiendo las directrices de los procedimientos internos y teniendo en cuenta la probabilidad y el impacto.

Una vez valorados los riesgos se identifican y valoran también las acciones que se llevan a cabo para mitigarlos o potenciar las oportunidades. La eficiencia y eficacia de estas acciones se valora también de forma periódica con el objetivo de proponer mejoras y definir nuevas acciones que nos ayuden a mejorar los procesos.

La combinación de las valoraciones de riesgos y oportunidades, por un lado, y eficiencia y eficacia de las acciones por otro, resulta en una estimación del riesgo o de las oportunidades residuales que nos ayuda a observar si existen aspectos sobre los que debemos plantear acciones alternativas.

Nuestra evaluación y gestión de riesgos se basa en los siguientes puntos:

1. Liderazgo y adjudicación de recursos suficientes para la identificación y tratamiento de riesgos y oportunidades.
2. Integración de la evaluación y gestión de riesgos en los procesos estratégicos de la empresa.
3. Simplicidad y homogeneización en la gestión de procesos para evitar la materialización de riesgos.

4. Revisión periódica de los riesgos y oportunidades y de la eficiencia y eficacia de las acciones de mitigación y aprovechamiento.
5. Segregación de funciones en las acciones de mitigación.
6. Definición de un marco de tolerancia al riesgo acorde con nuestra actividad y objetivos.

Tenemos identificados los siguientes tipos de riesgos y oportunidades:

- Financieros: relacionados con flujos de efectivo o con impacto en los resultados financieros.
- Operativos: relacionados con afectaciones al flujo normal de los procesos.
- Estratégicos: afectaciones en el desarrollo de la estrategia de la empresa.
- Normativos: relacionados con innovaciones o modificaciones en la legislación aplicable.
- Personas y entorno: afectan a las expectativas de los grupos de interés y al entorno.

Estándares éticos y legales

En Grupo Ginper basamos nuestras relaciones con todos los grupos de interés y socios en el respeto y la transparencia, siendo el cumplimiento un elemento clave. Es por ello por lo que el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos son unos de los pilares de nuestra actividad de negocio.

De este modo, la propiedad, administración y dirección de cada empresa son quienes impulsan, desde su posición, la cultura de cumplimiento normativo en todos sus niveles y han puesto a disposición de la compañía los medios suficientes para velar por el cumplimiento de la ley vigente. Del mismo modo, nuestra relación con la administración pública y los organismos internacionales se rige siempre por la transparencia y la colaboración, cumpliendo con los requisitos y condiciones exigidas en cada circunstancia.

BioSystems, empresa que agrupa la mayor parte de la actividad industrial y comercial del Grupo, tiene implementado un modelo de cumplimiento que tiene al Comité de Compliance como garante de su supervisión, vigilancia y control. El modelo de Compliance está por ahora centrado en la actividad de BioSystems en España, así como en la actividad de distribución que se lleva a cabo desde Barcelona

al resto de países. Durante 2023, se realizaron también formaciones sobre el modelo en las empresas de Francia, Italia, Rumania y Portugal, con la voluntad de desarrollar, en los próximos ejercicios, este modelo en el resto de las empresas del Grupo.

El Comité de Compliance es un órgano multidisciplinar cuyos miembros son elegidos por parte del Administrador, al que reportan de manera autónoma e independiente, para que desarrolle la función de Compliance, es decir, para prevenir, detectar e identificar los principales riesgos de cumplimiento; promover y desarrollar la cultura del cumplimiento; y resolver dudas o cuestiones que surjan en relación con el cumplimiento normativo. Con el objetivo de mantener la independencia y autonomía en sus decisiones, este órgano responde directamente ante el administrador y cuenta con una partida presupuestaria aprobada cada año para el desempeño de sus funciones.

Las principales actividades del Comité de Compliance se centran actualmente en la identificación y gestión de riesgos de cumplimiento penal - entre los que se incluyen el respeto por los derechos humanos-, y la gestión del Canal de Alertas, según consta descrito en su reglamento de funcionamiento.

Con el objetivo de mantenerse actualizado y formado sobre Compliance, este Comité cuenta también con la ayuda de los asesores externos de Tornos | Defensa & Compliance Penal. BioSystems es, además, miembro asociado de ASCOM (Asociación Española de Compliance).

Nuestra estructura de cumplimiento se fundamenta en tres grandes pilares:

CÓDIGO DE CONDUCTA

Documento que recoge nuestros principios y valores, así como la voluntad de cumplir y alinearnos con todas las normativas que aplican a nuestra actividad.

El Código de Conducta prevé, para el caso de constatarse su incumplimiento, la aplicación de medidas disciplinarias de acuerdo con el régimen definido en el Convenio Colectivo.

CANAL DE ALERTAS

Disponemos de un canal de comunicación anónimo y confidencial para alertar de posibles incumplimientos. El canal se ha actualizado a lo largo de este curso para alinearlo con las especificaciones definidas en la Ley 2/2023.

MODELO DE COMPLIANCE PENAL

El Modelo de Compliance Penal regula y recoge los aspectos más relevantes de la organización y gestión con las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de actos ilícitos.

El respeto a los Derechos Humanos

El respeto a todas las personas forma parte de nuestra condición como Grupo. Tenemos un firme compromiso por respetar los Derechos Humanos reconocidos tanto en la Carta Internacional de Derechos Humanos como aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda nuestra cadena de valor.

Todas las políticas y procedimientos internos están alineados con estos principios.

Formación y difusión del modelo

En 2023 realizamos distintas sesiones de formación sobre el Código de Conducta y Compliance en BioSystems España y Ginper.

El 87% de las personas de BioSystems España recibieron formación sobre el Código de Conducta y Compliance. Esto corresponde al 79% del total de personas del Grupo en España. Además, recibieron formación el 100% de las personas de Portugal, Rumania, Italia y Francia. Por tanto, en total se formó al 63% del total del grupo Ginper en 2023. El año anterior solo el 55% de las personas del total del grupo fueron formadas.

Las formaciones de Código de Conducta se incluyen en el manual de bienvenida de las personas y en el plan de formación en el momento de su incorporación. Además, las políticas están disponibles en el servidor de ficheros de la empresa, así como en la página web pública de BioSystems.

El Canal de Alertas

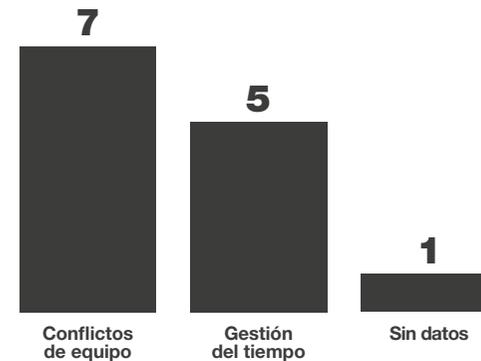
BioSystems cuenta además con un Canal de Alertas de carácter anónimo, confidencial y abierto para todos los grupos de interés. Durante el 2023 se han realizado las modificaciones necesarias para adaptarlo a los requerimientos de la Ley 2/2023.

Del mismo modo, el Grupo Ginper ha preparado una Política de gestión del Sistema de Información Interno en la que establece que cada empresa del grupo debe realizar las acciones necesarias para alinearse con la Ley 2/2023. Esta política está disponible también en la página web de Ginper.

En la Política de Gestión del Sistema de Información Interno se establece que no se toleran represalias de ningún tipo contra las personas que informan de buena fe sobre cualquier infracción penal o administrativa grave.

Durante el 2023, BioSystems recibió un total de 13 comunicaciones a través de los canales establecidos (Carta postal, conversación con algún miembro del Comité de Compliance, Co-Resol). Todas ellas se trataron de acuerdo con los procedimientos internos que garantizan, en todo momento, que la instrucción sea suficiente y adecuada para poder tomar las acciones correctivas correspondientes.

Ninguna de las alertas recibidas se relacionó con casos de vulneración de los derechos humanos, fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales ni en 2023 ni en 2022.



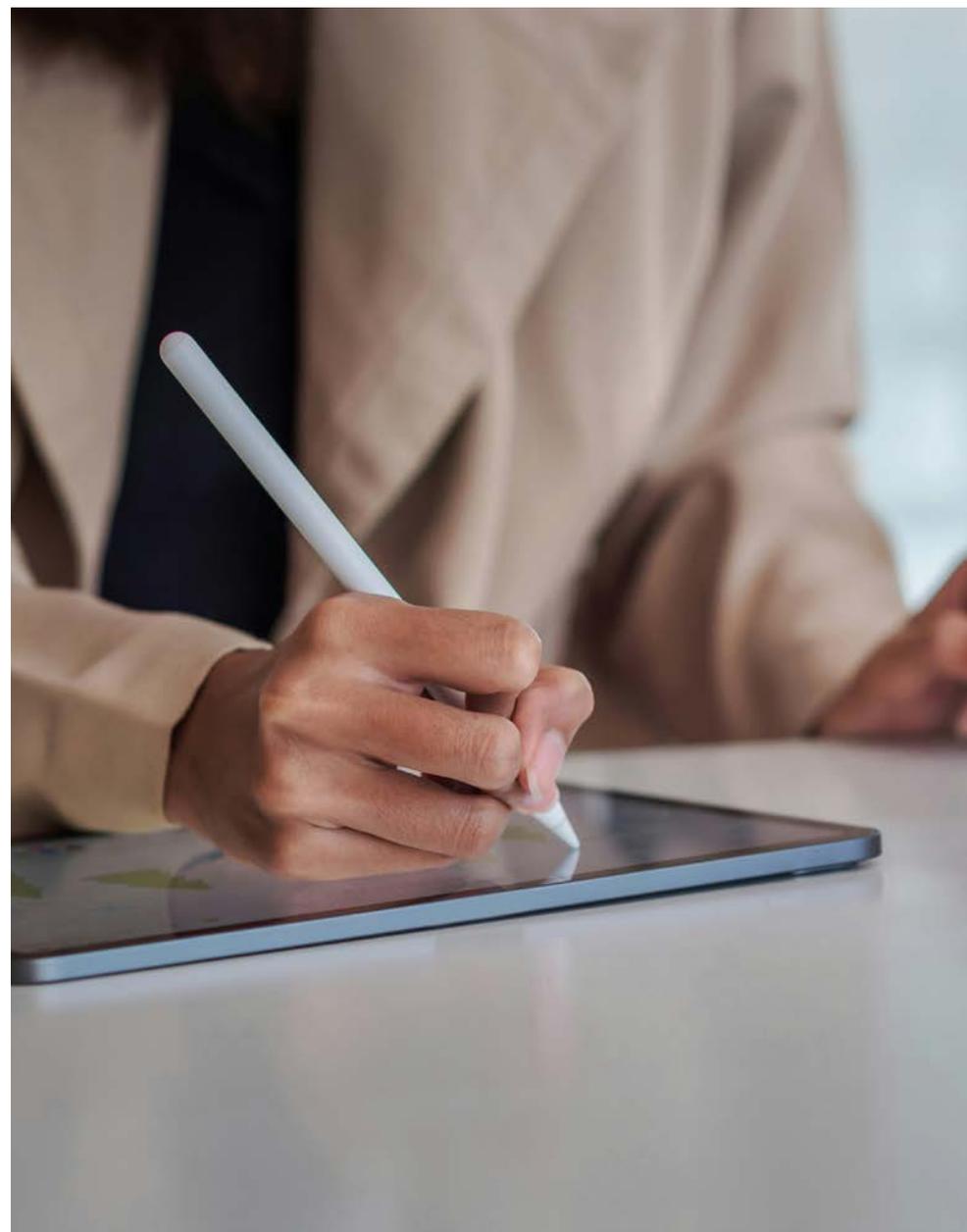
Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

La corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales son unas de las principales amenazas para todos los países, por su capacidad de debilitar las instituciones, contribuir a la inestabilidad y erosionar la confianza. Siendo conscientes de esto, en Grupo Ginper trabajamos para que todas nuestras relaciones comerciales queden libres de estos hechos.

Pese a que no tenemos identificadas actividades con riesgos significativos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales, todas las empresas del Grupo tienen definidos controles financieros efectivos destinados a evitar estas situaciones.

Nuestra lucha contra estas actividades se basa en tres pilares:

- **Prevención:** realizamos formaciones a nuestros profesionales y comunicamos el rechazo a estas prácticas. Basamos nuestras relaciones con terceras partes en la confianza y la transparencia, ya que tenemos el firme convencimiento de que así son más fuertes y duraderas. Por este motivo, siempre buscamos conocer a nuestros socios de negocio y queremos que nos conozcan para transmitirles nuestros valores y maneras de trabajar, evitando relacionarnos con entidades o particulares que no los respeten.
- **Detección:** de manera periódica realizamos revisiones sobre las operaciones llevadas a cabo en la compañía. La empresa dispone, además, de acciones de mitigación para detectar posibles situaciones anómalas, incluyendo controles financieros encaminados a mantener trazabilidad de los flujos de caja.
- **Reacción:** contamos con procedimientos internos para la instrucción de situaciones anómalas y el seguimiento de acciones de remediación en caso de que sea necesario.



Comunicación y transparencia



El desempeño de cada uno de los procesos está parametrizado por cada responsable de área o proceso. En BioSystems, por ejemplo, la unidad de Business Process Management, junto con Quality Assurance, velan por la correcta ejecución de los procesos, facilitan que todas las personas tengan las competencias suficientes para realizar correctamente el trabajo que les ha sido asignado, y velan por la trazabilidad, evaluación y transparencia de cada proceso.

Todos los procesos de las compañías del Grupo están sujetos a los estándares de calidad y seguridad, particularmente aquellos implicados directamente en el diseño, desarrollo, fabricación, puesta al mercado, revisión del producto comercializado y acompañamiento de los clientes.

Se trabaja con procedimientos, políticas, guías de trabajo y otros documentos del sistema de calidad que facilitan la realización y comprensión del trabajo en el día a día y formalizan la manera de trabajar de la compañía.

El control de calidad

La calidad de todos los productos es un factor esencial en todas las empresas del Grupo, así como las buenas prácticas organizativas, siendo elementos principales de la cultura empresarial. Con este fin, se realizan controles que comprenden aspectos como la adecuada preparación y formación del equipo, el diseño de los productos, y la trazabilidad de los procesos y productos. Además, durante toda la cadena de suministro, los materiales están sometidos a actividades de control para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos.

Esta supervisión forma parte del propio Sistema de Gestión de la Calidad y se promueve de manera continua, ayudándose con la evaluación de indicadores clave de rendimiento y calidad.

Evaluamos los Sistemas de Gestión de Calidad, interna y externamente, a través de diferentes tipos de auditorías. Revisamos los procesos, los riesgos y oportunidades, así como las acciones de mejora que puedan surgir de ellos, los indicadores clave de calidad y el estado de cumplimiento de la normativa aplicable.

¿Dónde y qué compramos?

La cadena de valor de los productos que se desarrollan y fabrican es completa y diversa para las distintas empresas del Grupo. Abarca la obtención de algunas **materias primas** - críticas para la fabricación de reactivos de análisis-, activos para la fabricación de soluciones cosméticas o materiales para el montaje de **componentes mecánicos**, eléctricos, ópticos, etc. para la producción de instrumentos de análisis (placas eléctricas, bombas de líquidos y otros componentes).

La mayor parte de nuestras compras se realiza a proveedores en España y en la UE, tanto en volumen de unidades como en gasto.

Relación con proveedores

Nuestros proveedores están evaluados u homologados por el responsable del producto o propietario del proceso con el respaldo y seguimiento del Área de Calidad, con el fin de asegurar sus competencias técnicas, operacionales y de gestión, especialmente si se trata de proveedores que suministran materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos resultantes de la empresa. La compañía cuenta con procedimientos internos que establecen el criterio a seguir con relación a la evaluación y selección

de los proveedores tanto de materias primas y servicios como de productos acabados de otros fabricantes. Asimismo, también se ejecutan procedimientos de reevaluación de proveedores para el correcto seguimiento y conformidad de estos.

- En el caso de las materias primas y servicios, la selección de los proveedores se caracteriza por la criticidad respecto al proceso productivo y la calidad del tipo de material.
- Para los productos acabados de otros fabricantes la criticidad viene marcada por los requisitos reglamentarios.

En la selección y evaluación de proveedores se tienen en cuenta, principalmente, los requisitos del servicio, la calidad del producto recibido, el Sistema de Gestión de la Calidad del propio proveedor y a posibles regulaciones a las que esté sujeta la materia prima. Para los productos acabados, su aprobación está relacionada con la existencia de requisitos reglamentarios necesarios para llevar a cabo la comercialización, así como requisitos del mercado, evaluados previamente por las unidades de desarrollo de negocio.

Tanto BioSystems como Idesco realizan evaluaciones periódicas sobre sus proveedores, atendiendo cada una a las características y necesidades tanto de sus productos como de sus sistemas de gestión de la calidad.

BioSystems	2023		2022	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	22	0	0	0
Materia prima	332	0	375	0
Producto acabado	0	0	0	0
Producto distribución	27	0	23	0
Semielaborados	0	0	0	0
TOTAL GENERAL	381	0	398	0

Idesco	2023		2022*	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	100	1	0	0
Materia prima	73	0	0	0
Manipuladores externos	5	1	0	0
Servicios	16	0	0	0
Ciente/proveedor	17	0	0	0
TOTAL GENERAL	211	2	0	0

*En el 2022 no se realizaron evaluaciones a proveedores en Idesco debido a la adecuación del sistema implementando un sistema informático para agilizar estas evaluaciones. Por esto motivo, el número de evaluaciones es 0.

Criterios de evaluación continua

Contamos con procedimientos de evaluación continua de proveedores que se ejecutan sistemáticamente de manera anual en función de diversos elementos. El alcance de las evaluaciones de proveedores se centra en proveedores de materias primas o servicios que intervienen en el desglose de los productos y en proveedores de productos acabados de otros fabricantes, listos para ser distribuidos. Los criterios definidos para la evaluación de proveedores son los siguientes:

- Calidad en las materias primas o servicios: este criterio sirve para evaluar a la materia prima o servicio y se realiza siempre que hay una inspección en la recepción por control de calidad
- Servicio: sirve para evaluar al proveedor a través de retrasos, errores, integridad del embalaje o defectos no relacionados con la calidad del producto en las entregas.
- Sistema de Calidad: se evalúa el sistema de calidad del proveedor.
- RoHS: sirve para evaluar la conformidad del proveedor/producto sobre cualquier aparato eléctrico o electrónico (AEE), equipo, subconjunto, cable, componente o “*spare part*” que contenga o pueda contener las sustancias restringidas según la legislación vigente RoHS.

Todo ello enmarcado dentro de los procedimientos internos para la evaluación continua de proveedores dentro de los Sistemas de Calidad, basados en ISO 9001. Por otro lado, BioSystems incluye también criterios basados en la ISO 13485 e ISO 22716.

Además, también se tiene en cuenta si el binomio proveedor-producto ha tenido alguna incidencia a destacar y tratar. En este caso, se hace un estudio personalizado con todas las partes implicadas en el proceso/producto que haya podido afectar a dicha incidencia.

Transparencia con los clientes

Los productos y servicios ofrecidos están sujetos a un marco regulatorio con el fin de promover, garantizar y asegurar la transparencia, seguridad y calidad de todos sus productos, principalmente del ámbito clínico y sanitario. El propósito de Grupo Ginper es contribuir a mejorar la salud y el bienestar y es por ello por lo que mantiene el fuerte compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables para la seguridad de las personas que interactúan con ella.

Funcionamiento y seguridad

Se llevan a cabo todos los controles pertinentes para garantizar que la calidad resultante de los productos que se comercializan y distribuyen sea la correspondiente atendiendo a especificaciones internas y externas, ya sean de mercado, funcionamiento o regulatorias. Dichos controles se llevan a cabo sobre los propios productos y sobre los procesos participantes.

Toda esta información queda registrada siguiendo los estándares pertinentes, como una evidencia de buenas prácticas, transparencia y trazabilidad a lo largo de todas las actividades que interactúan con procesos internos (diseño, operaciones, calidad) y externos (contacto continuo con el cliente).

Feedback del cliente

Para la gestión de cualquier sugerencia, consulta o reclamación por parte de nuestros clientes, disponemos de canales de comunicación para recoger cualquier petición, consulta, sugerencia o incidencia del mercado. Estos canales están a disposición de todos los clientes del Grupo, para poder hacer seguimiento de casos, consultas o incidencias.

Todo ello nos permite obtener una visión de las debilidades y fortalezas de nuestros productos y servicios, a través de unos indicadores de seguimiento del mercado, relacionándolo con el producto o servicio en cuestión. Para cumplimentar esta información, se mantienen contactos con los clientes para evaluar su satisfacción.

BioSystems e Idesco recogen y evalúan el *feedback* del cliente de acuerdo con sus propios procedimientos, detallados en sus sistemas de gestión de la calidad.

El *feedback* de cliente se mantiene en 2023 pese a haber aumentado la cifra de negocio

	BioSystems	Idesco	Grupo Ginper
2023	238	161	399
2022	244	156	400

Pese haber aumentado la cifra de negocio en 2023, el número de las consultas o reclamación de nuestros clientes no presenta variaciones significativas respecto al 2022.

Participación de los stakeholders

¿Con quién trabajamos?

Colaborar con distintas entidades y asociaciones, universidades y centros tecnológicos nos ayuda a mejorar como Grupo y contribuye a materializar nuestros objetivos en multitud de campos de forma más ágil. Por eso, trabajamos y participamos tanto con distintas asociaciones empresariales y sectoriales como con universidades, entidades enfocadas al desarrollo científico y tecnológico y con otras empresas con las que se establecen proyectos y sinergias. A continuación, presentamos un listado de nuestras principales alianzas y colaboraciones:

Asociaciones y patrocinios

Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones con que participamos son:

- ACCIÓ: Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa.
- CataloniaBio & HealthTech: entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya.
- BIOCAT – Bioregió de Catalunya
- ICEX – Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec: patronal que representa a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC – American Association for Clinical Chemistry
- ACB – The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine

- SEQC - Sociedad Española de Química Clínica
- ANIAE – Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU – International Fruit and Vegetable Juice Association.
- PMA – Philippine Medical Association
- ICAP – International Consensus on ANA Patterns
- SEEC – Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European Commission – joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestras actividades:

- MedTech Europe
- ASCOM – Asociación Española de Compliance
- Team PRRC - Person responsible for regulatory compliance

Colaboraciones estratégicas

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR – Anàlisis Clíniques Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con distintas universidades y entidades científicas, como:

- LEITAT (España)
- Idneo (España)
- The Australian Wine Research Institute (Australia)
- Plataforma de Producción de Proteínas- CIBER -BNN, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Planta Piloto de Fermentación, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla – Santander (España)
- Universidad de Murcia (España)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Nacional Autónoma de Xicoco (México)
- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Universidad Pontificia de Chile (Chile)
- Universidad de Maltepe (Filipinas)

- Facultad de Medicina de Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'l (Corea)
- Universidad de Jiangnan (China)

Finalmente, contamos con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de Investigación y Desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.



Impacto social y ambiental

Derechos, responsabilidades y bienestar de las personas

Detrás de cada uno de los procesos que realizamos en Grupo Ginper hay personas que ofrecen lo mejor de sí mismas y están en continuo crecimiento, entre otras cosas, para dar respuesta a todos los grupos de interés. El trato humano y la cercanía que ofrecemos a todas las personas es un elemento diferenciador que mantenemos por encima de cualquier otro aspecto.

Trabajamos para garantizar el equilibrio entre el bienestar de todos los que somos parte del proyecto y de su productividad. Por este motivo, son elementos básicos garantizar la igualdad y la diversidad mediante la utilización y puesta en práctica de políticas, guías y otras herramientas de gestión. Buscamos, además, ofrecer nuevos retos para que las personas puedan crecer dentro de la comunidad y alcanzar sus metas profesionales.

Todo ello lo hacemos aterrizándolo a la realidad de cada una de las empresas del Grupo, su tamaño, volumen de negocio, procesos, sectores y mercados en los que actúa.

Políticas respecto a cuestiones sociales y relativas a las personas

Para la gestión de los aspectos relacionados con personas definimos las siguientes líneas de actuación:

- Procedimiento de selección y contratación (*hiring process*)
- Plan de acogida para las nuevas incorporaciones. En el caso de personas con contrato temporal se presenta un Plan de Acogida más simplificado y con más formaciones virtuales (*onboarding*)
- Plan de Igualdad en proceso de ejecución en las distintas empresas del Grupo Ginper.
- Procedimiento de formación y competencia del personal durante el recorrido o trayectoria (*Journey*) de las personas.
- Procedimiento de salida de desvinculación (*offboarding*).
- Conversaciones abiertas con las personas coordinadoras de los equipos durante el año en el que se practica el *feedback* constructivo para un mejor desarrollo.



Principales riesgos y medidas de acción

Con el objetivo de poder afrontar de la mejor manera los objetivos marcados, anualmente realizamos una revisión de riesgos asociados al desarrollo de las personas de nuestra comunidad. Nos planteamos qué dificultades podemos tener para atraer nuevos profesionales, cómo acompañar a las personas en su vida profesional y asegurar el equilibrio necesario entre el conocimiento, las habilidades y la actitud de las personas. En 2023 los principales riesgos o dificultades para llevar a cabo nuestros objetivos en el desarrollo de personas estaban relacionados con los siguientes ámbitos:

- Formaciones y desarrollo profesional: trabajamos en la mejora continua de los planes de formación para asegurar el desarrollo personal y profesional de todas las personas.
- Organización y bienestar: hemos trabajado para poner en marcha un horario flexible que facilite la conciliación personal, que ayude a las personas a aportar el máximo valor, promoviendo su mejor organización personal.
- Seguridad y salud: trabajamos para garantizar que todo el mundo desarrolla sus actividades con las condiciones de seguridad y salud necesarias.
- Cuidado de las personas: trabajamos en acompañar a todas las personas entendiendo y satisfaciendo sus necesidades. La comunicación transversal y transparente son elementos clave que nos ayudan a llevar a cabo estas actividades.
- Proactividad y auto responsabilidad: fomentar que las personas tengan iniciativa y pensamiento crítico para desarrollar en equipo proyectos que nos ayuden a mejorar día a día.

El equipo humano que hay detrás

A fecha 31 de diciembre del 2023, Grupo Ginper estaba formado por más de 574 personas de un total de 17 empresas repartidas en todo el mundo.

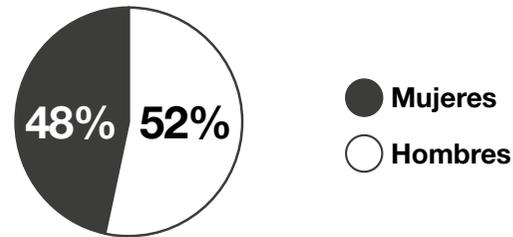
En particular, los países en los que ha crecido más el equipo son España, Corea del Sur y México. En España vemos un número menor porque se crea BioSystems Biotech Spain y el 31/12/2023 se dan de baja a las personas de BioSystems S.A para pasar el 01/01/2024 a BioSystems Biotech Spain. En total, 23 personas que se ven reflejadas en las tablas de promedio y que siguen en el grupo en 2024.

Por otro lado, a diferencia del 2022 que cerramos con 39 personas d'ETT, cerramos el 2023 con 23 personas, de aquí también el número menor total.

Diversidad e inclusión

En nuestro conjunto de empresas abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones. La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar, que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional a nivel global.

Distribución entre hombres y mujeres (al 31/12/2023)



—
Distribución total
entre hombres
y mujeres

Distribución por edad



Igualdad laboral

En Grupo Ginper se aplicó un Plan de Igualdad con el objetivo de implementar las mejoras que se identifiquen. Este plan recoge unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la empresa se responsabiliza de una serie de acciones para los próximos tres años. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

- Difusión del Plan de Igualdad.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del Agente de Igualdad.
- Lograr una plantilla equilibrada entre hombres y mujeres.
- Visibilizar el compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Avanzar en el establecimiento de mecanismos y sistemas que garanticen la igualdad retributiva en la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formar y dotar de herramientas al personal para que puedan trabajar en la igualdad de oportunidades.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.

Diversidad y discriminación

Promovemos la inclusión de personas con discapacidad y la fomentamos en el día-día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso del vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

Nos sumamos al **Reto 8M de Fundación Eurofirms**, que tiene como objetivo incorporar a 1.000 mujeres con diversidad funcional al mundo laboral, a través de un programa que mejore la empleabilidad.

En 2023, colaboramos con ellos para la creación del protocolo de onboarding inclusivo de personas con discapacidad. Para ello, además de la preparación del propio protocolo, se realizó una formación sobre cómo aplicarlo.



Además, BioSystems colabora con Fundació Ampans para la realización de algunos de sus procesos productivos. En concreto, participan en la fabricación de componentes para uno de los instrumentos de análisis de la empresa. Fundación Ampans es una entidad que acompaña a personas con discapacidad y situación de vulnerabilidad para hacer realidad sus proyectos de vida.

En los ejercicios 2022 y 2023, en Grupo Ginper hay contratadas 5 personas con discapacidad (1 mujer y 4 hombres).



Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional

Las personas que formamos parte de Grupo Ginper estamos dotadas de una serie de aptitudes y cualidades que tienen como denominador común nuestros valores y cultura, a través de los cuales se define la forma de ser y de actuar de la organización. Defendemos, comunicamos y promovemos dichos valores a través del Mapa de acompañamiento de personas (MAP) al que todos tenemos acceso ya sea mediante programas de formación, acompañamientos individualizados ante determinadas situaciones, herramientas de comunicación de feedback bidireccional u otras acciones con impacto social.

Realizamos distintas acciones para el onboarding de las personas:

- Apoyo en empresas especializadas en captación de talento para perfiles específicos.
- Seguimiento y acompañamiento de las personas que pasan a formar parte del equipo.
- Planes de formación específicos por posición.
- En el año 2023 se contrataron un total de 128 personas, 66 hombres y 62 mujeres.

La formación como puente hacia el liderazgo

Buscamos que todas las personas de la comunidad sean capaces de desarrollar y potenciar al máximo su carrera profesional, siendo ellas mismas las máximas precursoras de su propio camino y devenir laboral. De manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

Además de facilitar formaciones externas con planes de compensación flexible, se realizan formaciones con carácter anual para profundizar en conceptos que son relevantes para el adecuado desempeño del trabajo. Estas formaciones incluyen aspectos como Compliance, Código de Conducta, Calidad y otras relacionadas con las tecnologías utilizadas en los productos.

A cierre del año 2023, se dedicaron más de 8.586 horas a acciones formativas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las formaciones fueron los Managers y Técnicos con un 18% y 55% respectivamente sobre el total de horas de formación realizadas. En 2022, se dedicaron más de 9.796 horas a acciones formativas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las formaciones fueron los Managers y Técnicos con un 28% y 34% respectivamente sobre el total de horas de formación realizadas.

Formaciones a nuevas incorporaciones

El desarrollo de las personas es un elemento imprescindible desde su contratación, momento en el que se les capacita en múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura de la compañía y su manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación. Las personas que entran a formar parte de Grupo Ginper, además de las formaciones transversales, cuentan con un plan de formación definido que les ayuda a adquirir las habilidades necesarias para desarrollar sus funciones.



Formaciones técnicas o específicas

A nivel global y para todas las empresas de grupo, se realizan formaciones técnicas de producto durante el año y otras formaciones específicas según las necesidades de las distintas personas de los equipos. Se llevan a cabo conversaciones anualmente con los coordinadores de personas para planificar las formaciones.

La finalidad de la compañía es que todas las personas sean capaces de llevar a cabo un liderazgo propio y compartido que les permita crecer laboralmente y asumir todos sus retos profesionales, potenciando al máximo la creatividad, agilidad y libertad en el desarrollo del trabajo.

Calidad del empleo. La brecha salarial en el Grupo

En el marco de nuestra responsabilidad con la igualdad retributiva, mantenemos el compromiso por una igualdad retributiva que garantice las mismas oportunidades sin distinción de género. El Plan de Igualdad de la compañía define acciones destinadas al seguimiento retributivo desde una perspectiva de género.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por hora trabajada. Para nuestro conjunto de empresas, lo calculamos como la diferencia de exceso de remuneraciones promedio de hombres sobre el de mujeres dividida entre las remuneraciones promedio de los hombres.

La brecha salarial del Grupo se sitúa en un 17% en el año 2023 y un 16% en el año 2022, teniendo en cuenta a todas las empresas, a todas las categorías profesionales y a todos los tipos de contrato (incluidos los temporales). Respecto a la brecha salarial en categorías profesionales superiores (“Chief” y “Head”), es de un 11% en el año 2023 y un 15% en el 2022. Esto supone una mejora de 4 puntos en las categorías de Chief y Head.

Sistema de remuneraciones

Nuestro sistema retributivo busca ofrecer unas condiciones atractivas y justas para que las personas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Por ello, ofrecemos unas retribuciones competitivas y ajustadas al mercado. Este sistema retributivo se adapta al área geográfica donde se sitúa cada empresa del grupo, así como al sector, actividad y proceso en el que participa cada persona. De manera general, los componentes que forman parte del paquete retributivo son los siguientes:

- Salario fijo en base al desempeño de la persona, sus aptitudes y experiencia laboral.
- Retribución variable en forma de bonus o incentivos estimulantes y medibles vinculados a la consecución de objetivos, previamente definidos con cada persona con el fin de motivar la productividad y mejorar el nivel de desempeño.
- Programa de retribución flexible en España: plan de retribución flexible para las personas de España con un año de antigüedad en la empresa. Este plan incluye beneficios tributarios para el pago de transporte público, servicios de guardería, restaurantes, mutua de salud adicional y formación.

Anualmente, se lleva a cabo un análisis interno sobre la competitividad de los salarios para asegurar que las retribuciones están en línea con los estándares de mercado.

Convenios y Comités

Al actuar en un entorno global, debemos cumplir con las obligaciones de distintos ordenamientos jurídicos. En nuestras empresas, más allá de llevar a cabo y respetar los mínimos detallados en la declaración de los Derechos Humanos y los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, acatamos en todo momento la normativa laboral aplicable de los estados en los que desarrollamos nuestras actividades.

Algunas de las obligaciones legales incluyen la creación de comités representantes de las personas trabajadoras para la organización del diálogo social y el derecho a afiliarse a ellos. En concreto, contamos con estos comités en las empresas de España y México.

En el Grupo Ginper, en 2023, el 80% de las personas trabajadoras quedan cubiertas por convenios colectivos. En 2022, el porcentaje era del 81%. Este porcentaje hace referencia a las personas trabajadoras de España y México que se encuentran 100% cubiertas por convenios colectivos. Para el resto de las personas trabajadoras de los países que no están cubiertos por convenios colectivos, se da cumplimiento con las legislaciones correspondientes a cada país.



Seguridad y Salud laboral

El cuidado de las personas incluye también garantizar su seguridad y salud en el trabajo, anteponiéndose a cualquier otra consideración tomando todas las medidas necesarias para preservarlas.

Los equipos de Seguridad y Salud tienen un papel relevante dentro de la organización y se encargan de identificar y evaluar posibles peligros y riesgos potenciales. Conjuntamente, se determinan las medidas preventivas y los programas de seguridad necesarios para eliminar, gestionar y reducir los riesgos a fin de mejorar continuamente el lugar de trabajo.

La comunicación, intercambio de información, participación y consulta con estos equipos representan elementos clave para hacer llegar a todas y cada una de las personas trabajadoras los objetivos de la empresa en materia preventiva. Las actividades en el ámbito de Seguridad y Salud se extienden a todos los niveles de la organización, buscando el compromiso de las personas respecto a comportamientos saludables y seguros.

Para cumplir con todos los requerimientos legales marcados se cuenta con el Servicio de Prevención Ajeno para la gestión y análisis de riesgos, así como de medidas de prevención. También existen comités encargados de colaborar y ayudar a las personas de cada organización a entender sus obligaciones entorno a la seguridad y salud como el comité de Seguridad y Salud.

Absentismo

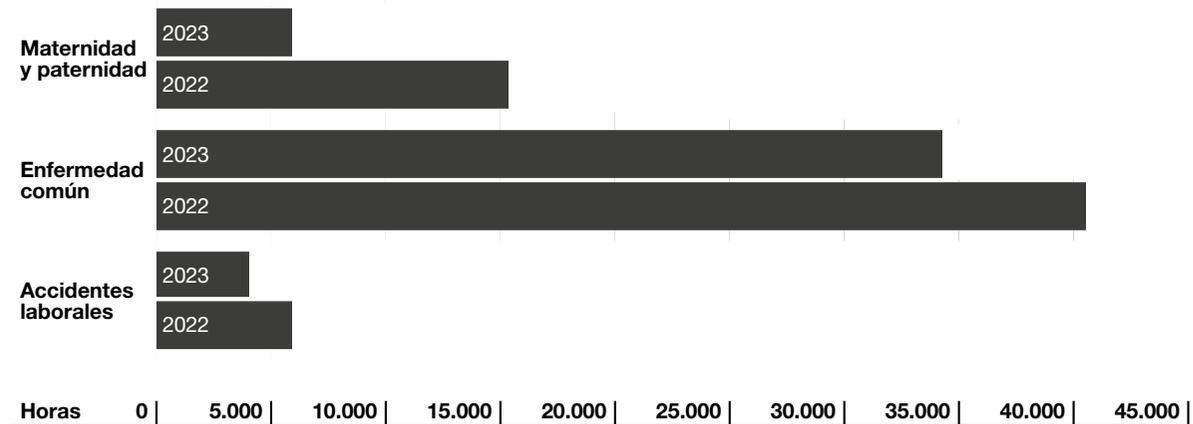
Contamos con un conjunto de indicadores que nos permiten profundizar en los niveles de absentismo con el fin de aplicar medidas que minimicen el impacto de algunas de las causas manifestadas en dichos indicadores, e incidir positivamente en la salud y bienestar de todas las personas. Algunas de esas medidas son las siguientes:

- Mutua de accidentes.
- Entrega periódica de los equipos de protección individual (EPI's).
- Comprobaciones periódicas de la seguridad y la utilización de los equipos de trabajo.
- Señalización de riesgos, almacenamientos correctos, vías y salidas de evacuación libres de obstáculos y convenientemente señalizadas.
- Formaciones y procedimientos de trabajo.
- Procedimiento de actuación en caso de accidentes de trabajo.
- Simulacros de incendios.
- Gestión de la coordinación con las empresas que realizan actividades en las instalaciones propias de la empresa.

El número de horas de absentismo es de 44.706 en el 2023 frente a las 62.920 del 2022. De este total, 34.530 horas de absentismo fueron por enfermedad común (41.378 en 2022), 5.880 horas de absentismo por maternidad y paternidad (15.240 en 2022), y las restantes 4.296 horas de absentismo por accidentes laborales (6.302 horas en 2022).

Por división de género, del total de 44.706 horas del 2023, 26.092 horas de mujeres y 18.614 horas de hombres. Sobre las 62.920 horas del 2022, 30.777 horas de mujeres y 32.143 horas de hombres.

Absentismo en 2023 vs. 2022





Conciliación personal y gestión del tiempo

El equilibrio entre la vida laboral y la personal, para que todas las personas compaginen sus vidas con el trabajo, es básico para el bienestar de las personas. Teniendo esto incorporado en nuestra cultura, cada empresa del Grupo se organiza de manera independiente en función de las regulaciones y normativas de cada país y las necesidades de la empresa y el sector. Por ello, existen diferencias en las políticas entre las distintas empresas que componen Grupo Ginper, como también dentro de las empresas que forman BioSystems.

Algunas de las medidas implementadas en algunas de las empresas para favorecer la conciliación personal y la gestión del tiempo son:

- Flexibilidad horaria: flexibilidad horaria en la entrada y salida para facilitar la conciliación laboral de las personas. Esta flexibilidad horaria responde a criterios de responsabilidad individual y pacto con los equipos y participantes de cada proceso.
- Calendario y días libres flexibles: las personas pactan con sus equipos los días de libre disposición.
- Teletrabajo: los equipos de algunas empresas del grupo pactan los días de teletrabajo de acuerdo con las necesidades del proceso en el que participan.

Métricas de seguimiento

En estas tablas visualizamos los datos de personas del 2023 y 2022 de todo el grupo Ginper.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre por área geográfica

Área geográfica	2023	%	2022	%
Asia	54	9,4%	54	9,0%
LATAM	62	10,8%	57	9,5%
Resto de Europa	42	7,3%	41	7%
España	416	72,5%	445	74,5%
TOTAL	574	100%	597	100%

Distribución de la plantilla por grupos de edad

Grupos de edad	2023	2022
Hasta 30	73	92
Entre 31 y 50	374	375
Más de 50	127	130
TOTAL	574	597

Distribución de la plantilla por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2022
Chief	11	11
Head	33	32
Manager*	126	141
Producción	174	193
Técnico	182	169
Administración	48	51
TOTAL	574	597

* Los cambios en la posición de manager se explican por la creación de una nueva empresa, BioSystems biotech Spain que se encuentra fuera del perímetro de la auditoría este 2023 por falta de actividad.

Distribución de la plantilla por país y género 2023

País	Hombre	Mujer	Total general
Argentina	1	1	2
Chile	9	9	18
China	1	1	2
España	216	200	416
Francia	1	2	3
Italia	4	2	6
Corea	8	7	15
México	21	21	42
Filipinas	12	14	26
Portugal	2	2	4
Rumanía	12	9	21
Tailandia	5	6	11
Turquía	5	3	8
TOTAL	297	277	574

Distribución de la plantilla por país y género 2022

País	Hombre	Mujer	Total general
Argentina	1	1	2
Chile	8	10	18
China	1	1	2
España	235	210	445
Francia	2	2	4
Italia	4	1	5
Corea	7	5	12
México	20	17	37
Filipinas	14	15	29
Portugal	2	2	4
Rumanía	12	8	20
Tailandia	4	7	11
Turquía	5	3	8
TOTAL	315	282	597

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad 2023

País	Hasta 30	Entre 31 y 50	Más de 50	Total general
Argentina	0	1	1	2
Chile	3	9	6	18
China	0	2	0	2
España	40	271	105	416
Francia	1	2	0	3
Italia	2	3	1	6
Corea	2	12	1	15
México	7	29	6	42
Filipinas	10	16	0	26
Portugal	0	3	1	4
Rumanía	3	14	4	21
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	3	4	1	8
TOTAL	73	374	127	574

Distribución de la plantilla por país y grupos de edad 2022

País	Hasta 30	Entre 31 y 50	Más de 50	Total general
Argentina	0	1	1	2
Chile	4	9	5	18
China	0	2	0	2
España	60	277	108	445
Francia	1	2	1	4
Italia	1	4	0	5
Corea	2	9	1	12
México	4	27	6	37
Filipinas	12	16	1	29
Portugal	0	3	1	4
Rumanía	3	13	4	20
Tailandia	2	8	1	11
Turquía	3	4	1	8
TOTAL	92	375	130	597

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato 2023

Género	Indefinido	Temporal	Total general
Hombre	286	11	297
Mujer	265	12	277
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato 2022

Género	Indefinido	Temporal	Total general
Hombre	289	26	315
Mujer	269	13	282
TOTAL	558	39	597

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato 2023

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total general
Hasta 30	70	3	73
Entre 31 y 50	356	18	374
Más de 50	125	2	127
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato 2022

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total general
Hasta 30	76	16	92
Entre 31 y 50	354	21	375
Más de 50	128	2	130
TOTAL	558	39	597

* La disminución en contratos temporales se debe a la falta de necesidad de personas de contratación temporal por picos de trabajo.

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato 2023

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total general
Chief	11	0	11
Head	32	1	33
Manager	125	1	126
Producción	153	21	174
Técnico	182	0	182
Administración	48	0	48
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato 2022

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total general
Chief	11	0	11
Head	32	0	32
Manager	140	1	141
Producción	157	36	193
Técnico	168	1	169
Administración	50	1	51
TOTAL	558	39	597

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada 2023

Género	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	294	3	297
Mujer	257	20	277
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada 2022

Género	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	312	3	315
Mujer	261	21	282
TOTAL	573	24	597

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada 2023

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hasta 30	73	0	73
Entre 31 y 50	354	20	374
Más de 50	124	3	127
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada 2022

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hasta 30	90	2	92
Entre 31 y 50	355	20	375
Más de 50	128	2	130
TOTAL	573	24	597

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada 2023

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Chief	11	0	11
Head	31	2	33
Manager	123	3	126
Producción	163	11	174
Técnico	179	3	182
Administración	44	4	48
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada 2022

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Chief	11	0	11
Head	30	2	32
Manager	138	3	141
Producción	183	10	193
Técnico	165	4	169
Administración	46	5	51
TOTAL	573	24	597

Despidos por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2022
Chief	0	0
Head	0	3
Manager	8	5
Producción	6	2
Técnico	7	4
Administración	3	2
TOTAL	24	16

Despidos por género

Género	2023	2022
Hombres	13	10
Mujeres	11	6
TOTAL	24	16

Despidos por grupos de edad

Grupos de edad	2023	2022
Hasta 30	3	0
Entre 31 y 50	19	9
Más de 50	2	7
TOTAL	24	16

Adicionalmente, a los despidos presentados, el 31/12/23 se han dado de baja a 23 empleados bajo la categoría de *Subrogación* que pasaron a hacer parte de BioSystems Biotech Spain.

Datos promedio

El promedio de empleados se ha realizado mediante el cálculo del FTE (*Full Time Equivalent*) teniendo en cuenta la jornada contractual y el tiempo trabajado por cada persona durante el año 2023 y 2022 (jornada y año completos equivalen a 1).

Género	Edad	2023				2022			
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial						
Mujer	Hasta 30	43,77	0	4,38	0,05	31,97	1,99	3,58	0
	Entre 31 y 50	152,58	19,48	9,06	1,00	150,85	15,32	12,38	0,99
	Más de 50	58,54	3,35	0	0	57,33	2,00	0	0
Hombre	Hasta 30	25,38	0	3,15	0	27,60	0	11,06	0
	Entre 31 y 50	199,48	3,00	10,60	0	186,69	3,00	16,31	0
	Más de 50	73,88	0	1,72	0	69,04	0	1,16	0
TOTAL		553,63	25,83	28,91	1,05	523,48	22,31	44,49	0,99

Categoría profesional	2023				2022			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial						
Chief	11,00	0	0	0	10,94	0	0	0
Head	31,00	1,47	0,72	0	33,39	2,00	0	0
Manager	137,51	4,64	1,00	0	136,89	2,31	1,00	0
Production	148,83	10,88	26,08	1,00	141,40	9,00	42,74	0,99
Technical	178,36	3,84	0,68	0	159,22	4,00	0,66	0
Administration	46,93	5,00	0,41	0,05	41,64	5,00	0,09	0
TOTAL	553,62	25,83	28,89	1,05	523,48	22,31	44,49	0,99

Remuneraciones medias

Las remuneraciones reflejadas en las tablas corresponden a personas activas en la compañía a 31 de diciembre del 2023 y 2022 respectivamente y se han calculado como un promedio anualizado en datos brutos incluyendo el salario fijo y cualquier concepto variable. Las cifras de salarios se han convertido a la divisa euro utilizando las siguientes ratios de “euro fijo”:

Tipo de cambio euro fijo medio utilizado

País	Tipo de cambio medio 2023	Tipo de cambio medio 2022
Argentina	0,00313	0,00731
Chile	0,0011	0,00109
China	0,13	0,13
España	1	1
Francia	1	1
Italia	1	1
Corea	0,00071	0,00074
México	0,05213	0,0472
Filipinas	0,01662	0,01745
Portugal	1	1
Rumanía	0,2024	0,20306
Tailandia	0,02658	0,02713
Turquía	0,03887	0,05763

Remuneración promedio de plantilla por género (€)

Género	2023	2022
Hombres	37.202	35.347
Mujeres	30.775	29.654
TOTAL	33.989	32.501

Remuneración promedio de plantilla por grupos de edad (€)

Grupos de edad	2023	2022
Hasta 30	20.336	20.718
Entre 31 y 50	32.797	31.935
Más de 50	45.852	43.193
TOTAL	26.567	31.949

Remuneración promedio de plantilla por área geográfica (€)

Área geográfica	2023	2022
Asia	22.100	20.681
LATAM	20.887	18.339
Resto de Europa	26.205	26.042
España	38.425	36.555
TOTAL	28.506	26.979

Remuneración promedio de plantilla por categoría profesional (€)

Categoría prof.	2023	2022
Chief*	119.729	115.834
Head	66.033	62.172
Manager	36.571	38.423
Production	25.756	24.273
Technical	28.761	29.098
Administration	25.503	23.791
TOTAL	50.392,17	48.932

* Dentro de estas categorías se incluyen personas que ejercen labores de alta dirección

Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2022
Chief	138	606
Head	432	843
Manager	1.540	2.698
Producción	1.490	1.722
Técnico	4.686	3.284
Administración	300	642
TOTAL	8.586	9.795

Accidentabilidad

Los principales indicadores de seguimiento relacionados con la accidentabilidad que se muestran en las tablas inferiores hacen referencia a Chile, España y México, pues en el resto de las empresas del Grupo no se han declarado accidentes de ningún tipo. En 2023 no ha habido ningún caso de enfermedad profesional, igual que en 2022.

Accidentes laborales	2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Accidentes con baja	4	5	6	3
Frecuencia*	7,69	10,30	10,87	6,07
Severidad**	0,38	0,34	0,78	0,35

*Frecuencia: (Nº accidentes / Nº horas trabajadas) x 10⁶

**Severidad: (Nº de días perdidos / Nº de horas trabajadas) x 10³. Número de horas trabajadas: 1.752 por convenio anuales multiplicado por el total de hombres y mujeres en 2022 y 2023.

Accidentes laborales	2023		2022	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Con baja médica	4	5	6	3
Sin baja médica	2	1	2	1
In-Itinere	2	3	2	3
TOTAL	8	9	10	7

Políticas y prácticas medioambientales

La diversidad en el consumo de recursos y la gestión de residuos

El Grupo Ginper tiene empresas muy diversas, de estructura y tamaño distintas. Nuestra sede y principal centro de actividad está ubicado en Barcelona, lugar desde el que desarrollamos, producimos y distribuimos nuestros productos a los distintos países del mundo en los que estamos presentes.

La información relacionada con los recursos consumidos y residuos generados es muy dispar, no disponiendo de información sobre estos aspectos en algunos casos.

Por ello, pese a que tenemos en cuenta a todas las empresas del Grupo, la mayor parte de los datos de esta sección se refieren, en exclusiva, a los centros productivos y logísticos de Barcelona.

Gestión de riesgos y oportunidades ambientales

A) Gobernanza

En Grupo Ginper existe personal formado y especializado en la prevención de riesgos ambientales que permite la gestión de riesgos y oportunidades. Este personal se ocupa desde la gestión de los suministros hasta la gestión de los residuos y del correcto estado de conservación de las instalaciones.

B) Riesgos y oportunidades identificadas

La identificación y gestión de riesgos ambientales es compartida con la del resto de riesgos que se prevén y gestionan en cada una de las organizaciones y sigue, por tanto, el mismo modelo de gestión. En nuestro análisis de riesgos no hemos identificado impactos de la actividad asociados a la contaminación lumínica o acústica. Los principales riesgos reconocidos están asociados a la gestión de los residuos derivados de nuestra producción:

- Riesgos de dañar el medio ambiente: emitir directa o indirectamente vertidos que puedan contaminar el medioambiente ya sea de forma deliberada o por imprudencia, así como contraviniendo la normativa relacionada con la gestión de residuos o la explotación de instalaciones en las que se realizan actividades peligrosas.
- Riesgos en la eliminación de productos: incumplir, por parte de la empresa, los requisitos relativos a la eliminación adecuada de productos/inventario.
- Diseñar productos que incumplen la normativa: el riesgo de que nuestros productos no tengan en cuenta las restricciones de uso de materiales contaminantes.

- Fenómenos naturales que puedan afectar a la compañía: el riesgo de que la empresa no planee eventos incontrolables (por ejemplo terremotos, nubes tóxicas, inundaciones o condiciones climáticas severas), lo que perjudica la capacidad de la empresa para sostener operaciones críticas y proporcionar productos y servicios esenciales, o incurrir en gastos operativos adicionales.

Para evitar la materialización de estos riesgos e identificar riesgos potenciales se realizan distintas acciones. Entre las más relevantes se encuentran la de revisar periódicamente las obligaciones legales asociadas al medioambiente y la actualización en los procedimientos de eliminación de residuos, así como las acciones de mantenimiento sobre la depuradora de aguas de BioSystems y sobre los activos de las empresas en general. Disponemos, también, de planes de emergencia para garantizar la seguridad de los trabajadores y la continuidad de las operaciones.

En cuanto a las inspecciones reguladas por la administración ambiental a las que BioSystems ha sido expuesta durante los años 2022 y 2023, no se han identificado ningún incumplimiento legal, multas o requerimientos específicos.

Gestión ambiental

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y contamos con procedimientos internos enfocados a una gestión eficiente de los recursos. Los procedimientos operativos detallan de manera precisa qué hacer con los residuos generados en el proceso. Además, existen tres procedimientos que de manera general tratan aspectos relacionados con el medioambiente. Algunos de los más relevantes son los relativos a:

- Tratamiento de los requisitos legales sobre gestión medioambiental: en este procedimiento analizamos todos los requisitos legales aplicables a la compañía en materia medioambiental y definimos las pautas de gestión ante cada uno de ellos. Estos requisitos ambientales se refieren tanto a las licencias de actividad como al tratamiento de residuos y aguas.
- Eliminación de residuos: en este procedimiento se detallan los distintos tipos de residuos generados en nuestra actividad y las obligaciones de las personas durante su generación, tratamiento, recogida y eliminación.
- Tratamiento de aguas residuales: en este procedimiento se describe el funcionamiento del sistema de tratamiento de aguas residuales.

Más allá de los procedimientos escritos, mantenemos siempre un doble enfoque en los aspectos medioambientales, procurando tanto cumplir con los requisitos normativos aplicables como mejorar

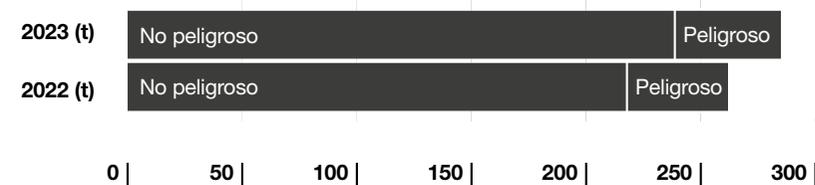
nuestro impacto medioambiental en las decisiones que llevamos a cabo. Es por este motivo por el que desde hace años tomamos decisiones dirigidas a reducir el estrés hídrico, minimizar el uso de energías no renovables o plantear cambios en nuestros productos o en su embalaje que nos ayuden a reducir nuestro impacto en el medioambiente.

Pese a no tener identificado un riesgo alto de contaminación ambiental como consecuencia de nuestra actividad, nuestra póliza de seguros dispone de una cláusula de responsabilidad civil por contaminación accidental.

Economía circular y la gestión de residuos

En Grupo Ginper procuramos realizar un consumo eficiente de materias primas con el objetivo de mantener los costes de producción asegurando, siempre, una buena calidad de los productos. Nuestras actividades generan distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de los productos fabricados.

Toneladas de residuos por peligrosidad



En 2022, el 84% de los residuos generados fueron categorizados como residuos no peligrosos y en el 2023 los residuos no peligrosos representan el 85% del total. Teniendo en cuenta que, además, el total de residuos generados ha aumentado pasando de 262 toneladas en 2022 a 282 toneladas en 2023. El aumento de residuos se da principalmente en el banal industrial. Este tipo de residuo ha aumentado debido a la eliminación de residuos provenientes de actuaciones sobre el edificio.

BioSystems España dispone en su planta de fabricación de Barcelona de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR) en la que, mediante un proceso de evaporación de las aguas provenientes de los procesos productivos, se concentran los residuos químicos de la fabricación para su tratamiento en plantas de residuos autorizadas. En esta planta se procesa toda el agua de los procesos productivos, de este modo evitamos el vertido de residuos peligrosos al sistema de alcantarillado público. Los residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos representaron un 24% tanto en 2023 como en 2022.

Los esfuerzos enfocados a la reducción de residuos consisten en:

- Optimizar el uso de materias primas y de productos químicos para la limpieza en el proceso productivo.
- Mejorar la segregación y el reciclaje de residuos.
- Disminuir el impacto ambiental de envases y embalajes, buscando medidas para la reducción tanto del plástico como del papel introducido en cada producto.
- Implementar un sistema de reaprovechamiento de equipos en desuso para reacondicionarlos e incorporarlos de nuevo al mercado a un precio adaptado por su condición.

Contaminación y uso sostenible de los recursos

A) Emisiones

Las emisiones se clasifican en función de su alcance en tres grupos:

— **Alcance 1. Emisiones directas**

Generadas por nuestra actividad directa como el consumo de recursos naturales o la fuga de gases.

— **Alcance 2. Emisiones indirectas**

Por el consumo de electricidad y otras fuentes de energía externas.

— **Alcance 3. Otras emisiones indirectas**

Transporte de mercaderías, viajes y desplazamientos de personas, y tratamiento de residuos y su recuperación.

Hemos identificado como fuentes de emisiones de alcance 1 el consumo de combustible de la flota propia, el uso de gases refrigerantes y el consumo de gasoil de la caldera de vapor para algunos de los procesos de producción tanto en BioSystems como en Idesco. En total, hemos calculado que en 2023 generamos 403 toneladas de CO₂ y 458 en 2022. En cuanto a las emisiones de alcance 2, desde el año 2020 toda la energía adquirida en Grupo Ginper en España proviene de fuentes de energía renovables. Se estima que el paso a consumo de energía renovable en 2023 ha generado un ahorro de, aproximadamente, 45,56 toneladas de CO₂. Aun así, para el resto de las empresas Grupo Ginper calculamos un total de 142 toneladas de CO₂ (*market based*), frente a 93 toneladas de CO₂ en 2022.

Finalmente, por el momento no hemos realizado acciones para controlar y compensar las emisiones de alcance 3 provocadas indirectamente por nuestra actividad.

B) Medidas para adaptarnos a las consecuencias del cambio climático:

- **Instalación de placas solares:** las plantas de fabricación de Barcelona (BioSystems e Idesco) disponen de placas solares para el autoconsumo de parte de la energía eléctrica necesaria.
- **Instalación de un aparcamiento para bicicletas y patinetes:** en las oficinas de Barcelona (BioSystems e Idesco) se ha puesto a disposición un aparcamiento para bicicletas y patinetes para aquellas personas que prefieran utilizar este método de transporte.

En Grupo Ginper no hemos establecido, por el momento, metas voluntarias concretas para la reducción de emisiones de gases invernadero. Aun así, además de las medidas comentadas, no solo incentivamos al uso eficiente de los recursos, sino que fomentamos el uso del transporte público con el acceso a tarjetas transporte mediante nuestro plan de retribución flexible. Estas medidas hacen que colaboremos en la reducción de los efectos de gases invernadero y, por tanto, en mejorar nuestro impacto en el cambio climático.

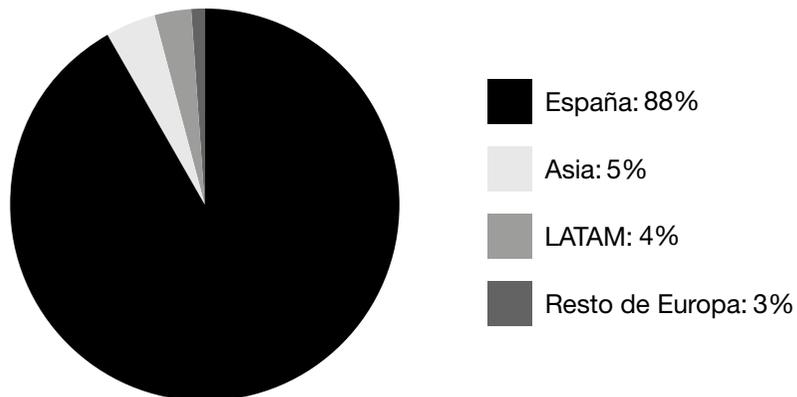
C) Energía eléctrica

El consumo energético del Grupo Ginper tiene una distribución muy desigual. En este sentido el 88% de la energía eléctrica consumida en 2023 se consumió en España. Esta energía es en su totalidad de fuentes de energía renovables, ya sea por autoproducción en las placas fotovoltaicas como por suministro de energía con garantía de origen.

De esta manera, el total de energía eléctrica consumida fue de 2.603 MWh (*market based*). De estos, 228 MWh fueron autogenerados. La energía consumida en España fue de 2.283 MWh (88%) mientras que para el resto de las sedes físicas fue de 320 MWh, lo que corresponde a un 12% del total de energía consumida.

El Grupo realiza una apuesta clara por la energía de fuentes renovables, además de por el consumo razonable de recursos energéticos.

Consumo de energía eléctrica



D) Medidas para la reducción del consumo energético

Mediante la colaboración con una ingeniería de eficiencia energética, monitorizamos de manera continua nuestra planta fotovoltaica para llevar seguimiento y resolver cualquier incidencia de forma rápida.

Por otro lado, contamos con 14 analizadores distribuidos en los edificios de Montcada y Barcelona para obtener el consumo, demanda y una simulación de factura mensual.

Además, esta información nos permite conocer el comportamiento de nuestros centros durante todo el año y establecer objetivos de reducción para el próximo año.

Los últimos años hemos realizado distintas actuaciones para mejorar la eficiencia energética, como la sustitución progresiva de la iluminación por luces LED y el revestimiento de la fachada del edificio principal con una cámara de aire.



E) Agua

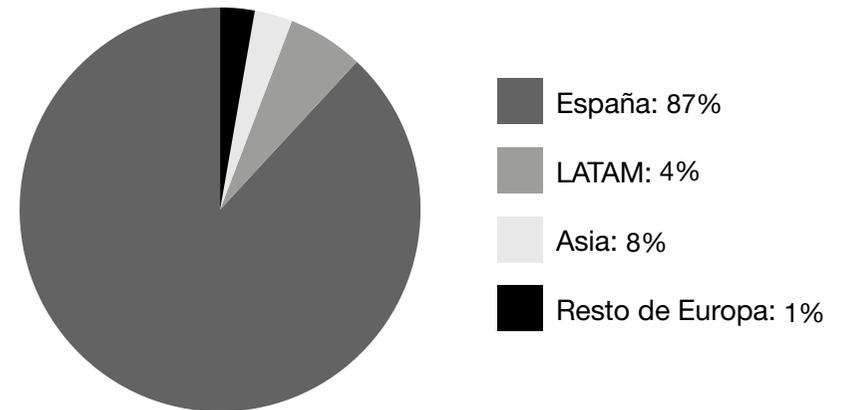
El agua es un recurso natural esencial para la producción de gran parte de los productos que distribuyen las empresas del Grupo Ginper. Por ello, desde hace muchos años hemos puesto el foco en ser más eficientes con su consumo y muy cuidadosos en su tratamiento.

De la misma forma, la mayor parte del consumo de agua se produce en nuestra sede de España, lugar en el que se lleva a cabo la producción de reactivos y soluciones cosméticas. Aun así, al igual que en el caso del consumo eléctrico, para algunas de nuestras sedes no disponemos de datos de consumo de agua por no ser un bien de pago en algunos países o estar nuestra sede en un espacio destinado a oficinas compartidas.

BioSystems dispone en España de una estación de tratamiento de agua que suministra agua purificada mediante un proceso de desionificación y descalcificación por ósmosis. El agua con alta salinidad que se genera como residuo del proceso de purificación se reaprovecha para procesos auxiliares antes de verterse en la arqueta. Aún así, no somos capaces a día de hoy de definir el porcentaje de consumo de agua reutilizada frente al total de agua consumida por la falta de medidores.

En 2023, el 87% del consumo de agua se realizó en España, donde se encuentran los principales centros productivos del Grupo.

Consumo de agua



Qué hacemos para preservar la biodiversidad

La biodiversidad es un tesoro que necesitamos preservar para el bienestar de todos. Por ello, pese a que nuestra actividad no se realiza en áreas protegidas y, por tanto, no tenemos impacto en estas, las empresas de Grupo Ginper realizan distintas acciones enfocadas a protegerla.

Nuestras actividades se enmarcan en los siguientes puntos:

- **Uso de materiales respetuosos:** Idesco incorporó en 2021 el uso de celofana totalmente reciclable, además de cartón con el sello FSC, certificado que busca asegurar que los productos han sido obtenidos de masas forestales alineadas con las buenas prácticas que define la organización. Idesco incorpora materiales up-cycling en su producción, materias primas sostenibles y extraídas de la naturaleza con el menor impacto posible. Por su parte, BioSystems, trabaja en línea con las exigencias normativas en relación con el uso y distribución de químicos y materiales electrónicos. En concreto, la actividad de BioSystems se ve impactada por las normativas REACH y RoHs, que regulan el uso de químicos peligrosos y la gestión de material electrónico respectivamente. Además, dispone de una planta de tratamiento de aguas residuales que permite asegurar que las aguas salientes de la producción tienen un ph adecuado para no dañar el medio ambiente. Por último, al igual que Idesco, incorporaron en 2023 papel con certificado FSC para la impresión de las instrucciones de uso de los productos.

- **Usos eficientes de recursos naturales:** Ambas empresas tienen instalados sistemas para la reducción del consumo de agua. Idesco instaló un depósito de agua en su planta de producción que, mediante un sistema de re-circularización, permite utilizar esta agua para enfriar durante todo el proceso de fabricación de cremas. Por otro lado, BioSystems aprovecha el agua desechada de los procesos de desalinización del agua para la limpieza de reactores y la refrigeración en el liofilizador. Calculamos que el ahorro estimado de agua por los procesos de liofilización es, aproximadamente:

Ahorro de agua

	2023	2022
Nº de procesos de liofilización	87	94
Tiempo medio en minutos	30	30
Consumo m3/h del proceso de liofilización	2	2
Ahorro total en m3	5.220	5.640

- Reducción del uso del papel: tanto BioSystems como Idesco han incorporado sistemas digitales para la distribución de documentación asociada a producto con el objetivo de reducir la documentación adjunta a los productos.

Finalmente, conviene destacar que los cosméticos que desarrolla y distribuye Idesco no son testados en animales.

Métricas de seguimiento

Mantenemos un control sobre los aspectos medioambientales con mayor impacto. En este sentido realizamos seguimiento sobre el consumo de agua y el consumo eléctrico en nuestras plantas de fabricación y sobre la generación de residuos.

Consumo de materias primas

Tipo de materia prima	Unidad	2023	2022
Antígenos y anticuerpos	kg	2,39	1.560.853,48
	L	50,36	11.376.995,66
	U	800,00	717,53
Enzimas y otros reactivos	kg	7.863,87	31.397.323,05
	L	38.277,84	18.780.961,14
	U	500.641,00	394.187,16
Inorgánicas	kg	4.339,12	3.631.282,89
	L	259.484,60	589.158,60
Material de acondicionamiento	M	-	38.218,79
	U	26.881.962,36	23.850.822,93
Materiales para la producción	U	2.215.884,48	2.277.786,28
Medio de cultivo	U	-	0,39
Micropartículas de látex	kg	60,64	220.763,53
	L	107,39	145,62
Sueros	kg	0,03	35.141,28
	L	113,39	230.187,15
	U	-	70,2
Tejidos	L	1,47	73,6
	U	23,00	37,88
Accesorios varios para la producción	U	666.478,26	-
Cables y mangueras	U	68.037,65	-
Carcasas y otros plásticos	kg	1.739,40	-
	U	9.152,00	-
Chapas y componentes mecánicos	U	3.836.551,63	-
Componentes electrónicos	U	132.298,00	-
Componentes ópticos	U	36.704,00	-
Servicios	U	98,00	-

Las diferencias entre las cantidades del 2022 y 2023 se explican por un conjunto de cambios en el sistema de recopilación de datos. Los datos referentes al 2023 se han agrupado en otras categorías. En el 2022 se recogieron datos en función de los productos vendidos mientras que, a partir del 2023, se recogen datos en función del producto fabricado.

Consumo energético: – Electricidad (kWh)

Área geográfica	2023	2022
España	2.282.989	2.210.622
Resto de Europa	83.018	33.862
LATAM	93.337	81.282
Asia	143.506	93.110
TOTAL	2.602.850	2.418.876

Los aumentos en el consumo energético se deben a la mejora en los reportes de los consumos por países.

– Gasoil (L)

Área geográfica	2023	2022
España	8.357	1.108
Asia	0	0
LATAM	0	0
Resto de Europa	0	0
TOTAL	8.357*	1.108

* Durante el 2022 no se había contabilizado el Gasoil de Idesco. Para 2023 se tuvieron en cuenta los consumos tanto de BioSystems como de Idesco.

– Diésel por flota propia (L)

Área geográfica	2023	2022
Argentina	0	0
Chile	0	0
China	0	0
España BioSystems	42.204	31.067
España Idesco	11.027	13.297
Francia	0	0
Italia	0	0
Corea	0	0
México	41	0
Filipinas	3.268	8.969
Portugal	6.365	5.931
Rumanía	1.665	8
Rusia	0	0
Tailandia	0	0
Turquía	2.584	884
TOTAL	67.154	60.156

– Gasolina por flota propia (L)

Área geográfica	2023	2022
Argentina	0	0
Chile	0	0
China	0	0
España BioSystems	0*	1.828**
España Idesco	1.864	1.521,02
Francia	0	0
Italia	0	0
Corea	20.917	19.398,59
México	38.613	32.065,36
Filipinas	9.806	25.608,60
Portugal	265	303,81
Romania	17.275	60.371,43
Rusia	0	0
Tailandia	0	0
Turquía	7.597	4.122,06
TOTAL	94.819	145.218,35

Consumo de agua (L)

Área geográfica	2023	2022
España	8.006.000	6.766.000
Asia	727.816	256.000
LATAM	398.920	477.000
Resto de Europa	114.899	256.000
TOTAL	9.247.635	7.755.000

El aumento en el consumo de agua se debe tanto a la mejora en el reporte del resto de países, como en el aumento de la producción de productos cosméticos por parte de Idesco.

Consumo de gas (kg)

Tipo de gas	2023	2022
R404a	0	0
R410a	4	0
R453a	0	8
R134A	8	0
R449A	10	20
TOTAL	22	28

Emisiones de CO₂ expresadas en t/CO₂ eq

Alcance	2023	2022
Alcance 1	403,53 ¹	458,78 ³
Alcance 2 (market based)	142,02 ²	93,05 ⁴
Alcance 2 (location based)	389,54 ²	438,47 ⁴
Alcance 3	Sin datos	Sin datos

Hubo un error en el cálculo del alcance 1 reportado en el 2022 . El aumento correspondiente al alcance 2 se debe a la mejora en los reportes de los consumos por países. Emisiones calculadas según estándares del GHG Protocol.

¹ Para estimar el consumo de Diesel del 2023 de nuestra flota de transportes se ha multiplicado el gasto en combustible por el precio medio estimado de cada país de acuerdo con la tabla presentada. En España, el cálculo se ha realizado a partir del gasto en combustible, de acuerdo con lo reportado en nuestra plataforma de gestión de gastos. Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes y el de Gasoil C de nuestra caldera por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,47067 kg CO₂/L. Fuente: *Guía práctica pel càlcul d'emissions de GEH*. Versión abril 2023 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).
- Gasoil C: 2,721 kg CO₂/L para 2023. Fuente: *Fuente Miteco 23*.
- Gasolina: 2,23012 kg CO₂/L. Fuente: *Guía práctica pel càlcul d'emissions de GEH*. Versión abril 2023 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).

² Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación utilizados en el año 2023 en este reporte. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método *Market Based* son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método *Location Based*.

Precio medio del combustible estimado por país en 2023

Países	Diesel	Gasolina	Unidad
Turquía	24,39	23,64	TRY/L
México	24	22,97	MXN/L
Corea	-	1.608,525	KRW/L
Filipinas	71,95	70,81	PHP/L
Portugal	1,60	1,88	EUR/L
Romania	7,50	7,40	RON/L
España	1,23	1,37	EUR/L

Residuos generados (t)

Peligroso/No peligroso	Residuos	Código	2023	2022
Peligroso	Absorbentes y filtros contaminantes por sustancias químicas	150202	0,72	0,97
	Aerosoles	160505	0	0
	Baterías y acumuladores	200133	0,08	0,5
	Disolventes orgánicos no halogenados	070604	14,49	13,87
	Envases contaminados por sustancias químicas	150110	7,38	9,69
	Envases metálicos	150104	0	1,77
	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	200135	0,35	0,92
	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	160213	0	0,37
	Residuos químicos de laboratorio	160506	8,66	5,3
	Productos cosméticos fuera de especificaciones	160305	1,13	0
	Residuos sanitarios	180103	9,3	7,71
	Residuos citotóxicos y citostáticos	180108	0,06	0
	Residuos de aceites	130205	0,03	0
	Cosméticos caducados	070699	0	11,04
	Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos	070112	0	63,9
	No peligroso	Cartón y papel	200101	56,8
Envases compuestos		150105	0	0,23
Envases de plástico		150102	34,99	51,7
Plástico		200139	3,4	2,59
Envases de vidrio		150107	0,64	0,53
Residuos generales		200301	49,57	21,78
Resinas		190905	3,97	2,71
Restos metálicos		200140	0	0
Residuos orgánicos		200108	1,52	0
Equipos rechazados distintos de los especificados en los códigos del 160209 al 160213		160214	2,69	0
Envases compuestos		150105	0,5	-
Envases metálicos		150104	2,16	-
Restos de producto semielaborado u otras fracciones no especificadas		200199	1,19	-
Ingredientes para fabricar productos cosméticos que han caducado o están fuera de especificaciones		160306	2,3	-
Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos		070112	62,48	-
Cosméticos caducados		70699	17,18	-
TOTAL			281,59	261,98

Las diferencias entre las cantidades del 2022 y 2023 se explican por un cambio en la categorización de algunos códigos LER. En el 2023 los códigos LER de 070112 y 70699 se han introducido en la categoría correcta de residuos no peligrosos.

Contribución a la sociedad y al desarrollo

Investigación & Desarrollo

Grupo Ginper encuentra en la innovación y desarrollo uno de sus mayores activos. No se trata solamente de innovar en desarrollo de producto para mantenernos actualizados en los avances científicos y tecnológicos, sino que tratamos de innovar también en nuevos procesos y de introducir mejoras en ellos para mejorar en eficacia, eficiencia y competitividad. Generamos, así, ideas que puedan proveer mejores servicios y productos a nuestros clientes, ofreciéndoles una experiencia de usuario que nos garantice que quieran repetir con nosotros y, así, conseguir los resultados esperados.

Buscamos adelantarnos al mercado ofreciendo soluciones que se adapten a lo que nuestros clientes necesitan o demandan. Queremos mejorar la eficiencia de todas nuestras operaciones y procesos internos. Nos focalizamos en garantizar la máxima profesionalidad posible para conseguir nuestros propósitos, y todo esto bajo el cuidado y la protección de nuestras marcas alrededor del mundo.

Podemos asegurar, por tanto, que la I+D+i constituye una pieza más de toda nuestra cadena de valor que abarca otras actividades tan relevantes como las operaciones, el desarrollo del negocio, el cuidado del cliente y el resto de las actividades de soporte. La estrategia de I+D+i se basa en un enfoque integral que se aborda desde múltiples procesos y proyectos. Cada equipo de personas, desde sus respectivas áreas de trabajo, tiene libertad y, a la vez, responsabilidad para poder innovar en los procesos en los que participa.

Patentes y marcas comerciales

En Grupo Ginper protegemos la propiedad intelectual de todos nuestros productos alrededor del mundo y el valor de nuestras marcas, lo que nos distingue en el mercado como una agrupación de empresas globales, innovadoras, proactivas y cuya esencia son las personas.



El impacto generado en nuestras comunidades

El Grupo está presente con empresas propias en 17 países.

Distribución de la plantilla por área geográfica (a 31/12/23)

	2023	%	2022	%
España	416	73	445	75
Resto Europa	42	7	41	6
Asia	54	9	54	9
Latam	62	11	57	10
TOTAL	574	100	597	100

Las cifras que se indican en las tablas del presente apartado hacen referencia al conjunto de personas pertenecientes a Grupo Ginper y a las empresas filiales con participación mayor al 50%. Se incluyen, además, todas las personas sujetas a todos los contratos existentes en la compañía. Los datos promedio hacen referencia exclusivamente referencia al año 2023.

Compromiso con la sociedad

Mantenemos el compromiso de impactar positivamente en el entorno y la sociedad que lo envuelve potenciando la competitividad de las compañías y representando un modelo de diferenciación respecto al resto de empresas.

Proyectar un carácter local, ser cercanos con las personas y aprovechar las oportunidades generadas en el entorno son elementos que se trabajan y se activan en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

Siguiendo la misión de la compañía basada en mejorar la salud y bienestar, BioSystems participa en iniciativas sociales que van más allá de la propia actividad y de los beneficios de la empresa. Idesco también participa activamente en iniciativas. El total de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2022 fue de 4.150 €, y en 2023 de 19.809 €. El crecimiento se debe a un cambio de enfoque en relación al impacto social que genera BioSystems.

Algunas de esas iniciativas son las siguientes:

- **Laia Foundation:**
BioSystems BDPL, de India, desde el año 2018 colabora anualmente con Laia Foundation, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión del sur de la India.
- **Fundación Vicente Ferrer:**
BioSystems BDPL también da soporte a la Fundación Vicente Ferrer apoyándoles en los laboratorios de sus Hospitales en Anantanpur, India. Además, cada año se hace donación de parte de los recursos generados en BioSystems India (BDPL).
- **Fundación Eurofirms:**
Entidad que fomenta la integración laboral de las personas con discapacidad y ayuda a organizaciones a crear entornos inclusivos que aprovechen todo el valor de la diversidad. BioSystems realiza donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con discapacidad para su inserción al mundo laboral.

- **Fundació CeL**

BioSystems colabora con la Fundació CeL, entidad que acompaña a niños, jóvenes y a familias en situaciones de vulnerabilidad. En particular, actúa con jóvenes de los barrios de Sant Andreu, la Sagrera y Bon Pastor de Barcelona.

- **Fundación Elena Barraquer:**

La Fundación Elena Barraquer trabaja para reducir la ceguera evitable por cataratas en países en vías de desarrollo. Idesco colaboró con esta fundación realizando en 2023 donaciones de producto.

Donaciones puntuales:

- Banc de Sang: donación de sangre por parte de personas voluntarias del Grupo
- Colaboraciones formativas: Escola Laia de Barcelona, Escuela de Formación Profesional Ilerna.
- Gobierno de Turquía: alimentos y productos de primera necesidad, en el marco de los terremotos de 2023
- Carmelitas de Barcelona
- Lliga de protecció d'animals de Sabadell

A top-down view of a collaborative workspace. Several hands are visible, interacting with documents and sticky notes. One hand holds a blue sticky note, another holds a yellow one. A hand points to a document with a grid of data. A tablet is visible in the bottom right corner. The overall scene is brightly lit and focused on the work area.

Sobre este informe

El presente Informe incorpora todos los datos referentes al Estado de Información No Financiera (EINF) que proporciona información sobre cuestiones medioambientales y sociales, así como relativas al personal, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno. El EINF tiene como objetivo promover la coherencia y comparabilidad de este tipo de información. En el Anexo I se incluye el “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, del 28 de diciembre”.

Además, para la preparación de la información, se han seleccionado algunos estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI) según su materialidad para la compañía y su alineación con la información requerida por la ley.

Toda la información financiera contenida en este Informe coincide con los Estados Financieros de Ginper, S.L. y sus sociedades dependientes correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre del 2023, que han sido objeto de una auditoría externa tal y como marca la legislación vigente.

Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de Información no Financiera y Diversidad, el Consejo de Administración de Ginper formula el presente Informe Anual integrado para 2023 como documento separado al de las Cuentas Anuales, pero a que todos sus efectos forman parte del Informe de Gestión tal como marca la normativa. El presente Informe es de carácter público y podrá ser consultado en la web www.ginper.com.

Para la elaboración de este Informe, se ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de los principales grupos de interés de acuerdo con lo identificado en el Anexo I. El EINF, Estado de Información No Financiera ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) seleccionados para aquellos requerimientos considerados relevantes para nuestra actividad.

Alcance del informe

El presente informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2023. Incluye, además, cifras referentes al año 2022 para poder realizar un ejercicio comparativo sobre la mayoría de la información proporcionada. La información financiera detallada en este informe procede de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2023.

El alcance de este informe incluye las principales actividades del Grupo Ginper, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Grupo Ginper desarrolla su actividad mediante tres empresas que actúan en mercados muy distintos y mantienen plena independencia en sus operaciones.
- La información reportada en el presente informe hace referencia a las empresas que forman el Grupo Ginper.
- Este Informe se presenta de manera conjunta con los estados financieros consolidados del Grupo, por lo que para su elaboración se han seguido los mismos criterios de consolidación. Esto supone que los datos presentados sobre las empresas BioSystems representan tan solo a las empresas dependientes con actividad y aquellas asociadas sobre las que se tiene un control efectivo, excluyendo por tanto los datos sobre las empresas asociadas de Brasil, Estados Unidos e India, sobre las que BioSystems no mantiene el control y trabaja con socios locales.
- La mayor parte de las actividades de la empresa se realizan en España. Las empresas dependientes del resto del mundo son eminentemente de naturaleza comercial y servicios.



Adicionalmente, deben tenerse en cuenta datos sobre algunos aspectos presentados en ciertos apartados:

- **Impacto social:** la información y cifras presentadas en este apartado hacen referencia a las personas que forman parte de las empresas del Grupo Ginper. Se incluyen las cifras correspondientes a los años 2023 y 2022 clasificadas por sexo, edad, categoría profesional y área geográfica en todos los casos en que las cifras estuvieran disponibles. Los datos referentes a remuneraciones se agrupan por las siguientes áreas geográficas: España, Resto de Europa, Asia y Latinoamérica (Latam).
- **Impacto ambiental:** los datos relacionados con la gestión de residuos y el consumo de materias se centran en las empresas con sede en España, empresa en la que se desarrollan las actividades industriales. Además, no se dispone a la fecha de datos procedentes de las empresas dependientes de Francia, Italia, Tailandia o la oficina comercial de Rusia referentes al consumo de agua por el hecho de tener sus sedes en centros de oficinas compartidas o no cobrarse esos servicios en sus países. Para el consumo energético tampoco disponemos de datos sobre Francia, Italia y la oficina de representación de Rusia.

- **Gobierno corporativo y responsabilidad social:** si bien es cierto que el Modelo de Compliance se ha desarrollado inicialmente para BioSystems España, el Código de Conducta y Canal de Alertas se comparten con el resto de las personas del Grupo Ginper.
- **Inclusión de todas las empresas del Grupo:** en el presente informe se han incluido todas las empresas del grupo, por lo que pueden existir pequeñas diferencias en la comparativa con datos de informes de años anteriores.

Preparación del informe

El informe ha sido preparado según estándares GRI seleccionados. Para realizarlo se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- **Inclusión de los grupos de interés:** hemos tenido en cuenta las expectativas e inclinaciones de los distintos grupos de interés. Para ello, mantenemos un diálogo constante con nuestras partes interesadas que nos permite anticiparnos, en muchos casos, a sus necesidades.
- **Contexto de sostenibilidad:** hemos mostrado nuestra manera de entender el desarrollo sostenible y nuestro desempeño en estos aspectos contextualizándolo en las distintas zonas en las que tenemos presencia. Mostramos, además, la relación de los aspectos económicos, ambientales o sociales con la estrategia, riesgos y oportunidades.
- **Materialidad:** el informe se centra en las actividades del Grupo Ginper con impactos económicos, ambientales y sociales más significativos. Se han incluido además otros temas que, pese a no tener un claro impacto en estos aspectos, han sido resaltados como relevantes por parte de nuestros grupos de interés.
- **Exhaustividad:** los temas materiales incluidos en el informe reflejan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social. Esta información permite a los grupos de interés evaluar el desempeño a lo largo de todo el 2023.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar una imagen lo más exacta posible, así como la integridad y fiabilidad de los datos, se han incluido referencias fácilmente medibles y calculables. Las estimaciones realizadas quedan indicadas bajo los supuestos utilizados en cada caso. En el informe se incluyen redondeos que pueden no cuadrar con las cifras de ciertos cuadros.

Finalmente, en lo que respecta a la frecuencia de publicación, la presentación del presente informe será anual.



Grupos de interés

El contenido de este Informe se ha preparado en base a los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés, es decir, aquellos involucrados en las actividades del Grupo con impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestras actividades y del impacto producido en materia de sostenibilidad. En él se describen tanto las iniciativas y efectos positivos logrados en 2023 como los principales retos a los que se enfrenta la compañía.

Disponemos de varias herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés. Estas herramientas garantizan dos cosas: que los grupos de interés dispongan de los canales de comunicación adecuados para ser escuchados y atendidos y que contemos con suficientes fuentes de información como para conocer sus prioridades y expectativas.

Grupo de interés externos	Canales de comunicación
Sociedad y comunidad	Grupo Ginper mantiene relación con distintas asociaciones, organismos sociales y comunitarios con el objetivo de comprender y responder a las necesidades y expectativas de la sociedad en general.
Usuarios	Mantenemos un dialogo abierto con los usuarios de nuestros productos, sean laboratorios, industrias, clínicas cosméticas u otros, para mantenerles informados sobre los productos y servicios, recibir <i>feedback</i> y mejorar su experiencia de usuario.
Distribuidores	Grupo Ginper distribuye muchos de sus productos de manera directa y mediante una amplia red de distribuidores en más de 110 países. La comunicación con los distribuidores es constante y directa, con el objetivo de mantener alianzas comerciales robustas y duraderas basadas en la transparencia y la confianza.
Clientes industriales	También se opera con clientes industriales para el intercambio de información técnica y de propiedad industrial, sobre cambios en el diseño de producto, así como otras líneas de cooperación, incluyendo la fabricación de producto para terceros.
Proveedores	Nos comunicamos de manera constante y con proximidad para mantener alianzas comerciales robustas basadas en la transparencia y la confianza. Además, utilizamos canales de comunicación formales durante los procesos de certificación y evaluación.
Colaboradores externos	La comunicación con otros colaboradores externos se lleva a cabo para desarrollar productos o realizar verificaciones, validaciones, participar en proyectos de investigación de alcance estatal, europeo e internacional.
Administración y organismos reguladores	Utilizamos canales de comunicación formales y buscamos la colaboración para conocer sus expectativas y cumplir con sus exigencias, sobre todo en lo relacionado con nuestros productos. Se refuerza el diálogo relacionado con el sistema de vigilancia sanitaria para el caso de productos sanitarios IVD. Estos últimos incluyen a autoridades y a otros agentes económicos a los que se les comunica cualquier tipo de incidente.
Entidades certificadoras	Mantenemos canales de comunicación formales y constantes para mantener un sistema adecuado y preparado para las certificaciones.
Entidades financieras	Los canales de comunicación con estas entidades son recurrentes a través de reuniones con asesores, circulares, notificaciones oficiales y otras herramientas de similar formato.
Socios	Se realizan reuniones periódicas con los socios de las empresas participadas para compartir resultados y alinear estrategias y proyectos.

Grupo de interés internos	Canales de comunicación
Profesionales	Los profesionales del Grupo Ginper cuentan con un canal de comunicación interno bidireccional y global para comunicarse con el resto de la comunidad. Por otro lado, se mantienen también conversaciones constantes de manera informal entre los distintos equipos y comunicaciones formales con los representantes legales de las personas trabajadoras.
Propiedad y Consejo de Administración	Se realizan reuniones periódicas con la propiedad a través del Consejo de Administración para compartir los resultados de la compañía, revisar la estrategia y los proyectos, las decisiones más relevantes y el camino a seguir en base a una serie de necesidades o visión de negocio.

Materialidad

Hemos elaborado un análisis de materialidad para revisar la significatividad de los asuntos relevantes y de la información financiera y no financiera con el fin de que los grupos de interés puedan comprender adecuadamente la evolución, los resultados, la situación de la empresa y cómo los cambios en el contexto pueden afectar y qué medidas se toman para conseguir la satisfacción de todos los grupos de interés.

De este modo, se combina la visión interna de la compañía y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” del *Global Reporting Initiative (GRI)* de acuerdo con el Estándar GRI 1 “Foundation”, buscando la consecución de los objetivos para alcanzar la visión y el propósito de la compañía.

Identificación de temas relevantes

Para la identificación de los temas relevantes hemos tomado como referencia los resultados de las conversaciones mantenidas con nuestros grupos de interés. Esta información se ha valorado siguiendo la relevancia de dichos temas según diferentes fuentes de información:

- Temas identificados como relevantes para los distintos sectores en los que Grupo Ginper tiene actividades en el documento *GRI Sustainability Topics for sectors: What do stakeholders want to know?* Los sectores analizados han sido los de la salud, biotecnología, bienestar animal y alimentación.
- Temas procedentes de los GRI Standards.
- Materialidad sectorial de “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”.
- Informe de *Global Risk Report* publicado por el *World Economic Forum*.

Tras la evaluación de todos los asuntos, se han agrupado en diferentes categorías para facilitar su análisis y posterior valoración. A continuación, se muestra el listado de temas relevantes indicando el ámbito al cual pertenecen: económico, social y medioambiental:

Asunto	Tema material
Buenas prácticas empresariales	Atención y relación con profesionales sanitarios
	Conducta, ética y compliance
	Difusión del desarrollo sostenible
	Etiquetado y promoción responsable
	Integridad de suministro, falsificación y comercio ilícito
	Órganos de gobierno corporativo
	Precios responsables y accesibles
	Transparencia
	Gestión de la propiedad intelectual e industrial
	Gestión responsable de la cadena de suministro
Impacto en el medio ambiente	Innovación de producto
	Seguridad, información, trazabilidad y calidad del producto
	Economía circular y ecodiseño
	Gestión de las emisiones, residuos y aspectos ambientales
	Gestión del agua
Impacto en la comunidad	Mitigación y adaptación al cambio climático, uso de energía y emisiones
	Apoyo a las comunidades locales
	Bienestar animal
	Bioética
	Educación y formación
	Facilidades para el acceso a la salud
	Impacto en la salud y seguimiento farmacológico
Impacto en las personas del Grupo Ginper	Información segura y privacidad de datos
	Resultados económicos y fiscales
	Condiciones laborales, retribución y beneficios
	Derechos humanos y laborales
	Diversidad e inclusión
	Salud y seguridad laboral
Talento y desarrollo profesional	

Valoración por parte de los grupos de interés

Priorización externa

El análisis de las valoraciones obtenidas por los distintos grupos de interés proviene tanto de la recopilación de conversaciones mantenidas con ellos a lo largo del año como de un análisis de las siguientes fuentes:

- Benchmarking de los principales competidores.
- Análisis de mercado del último año.
- Asuntos extraídos a través de conversaciones directas con los diferentes grupos de interés.

Finalmente, se realiza un promedio de las diferentes puntuaciones obtenidas de los grupos de interés y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

Priorización interna

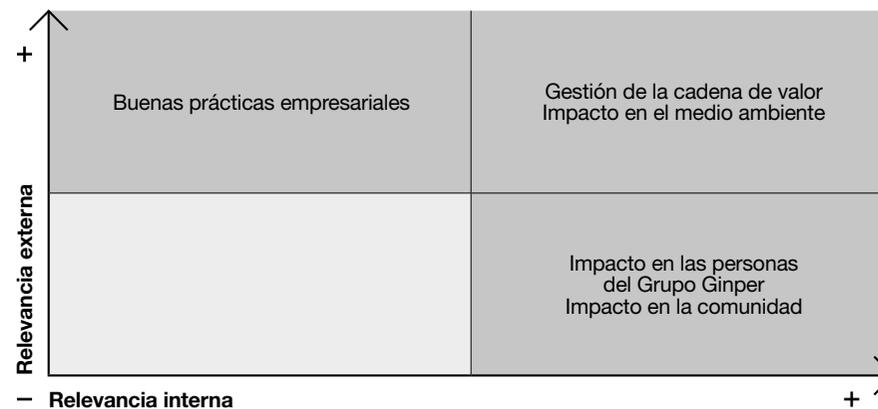
Para llevar a cabo esta priorización se han realizado las distintas cuestiones en función del grupo de interés:

- Propiedad: se ha obtenido la valoración de cada uno de los temas materiales a través de conversaciones directas con la propiedad de la compañía.
- Personas trabajadoras: se ha realizado y lanzado una encuesta a través de la plataforma de comunicación interna BioSap con alcance a todas las personas con el fin de obtener sus puntuaciones respecto a cada uno de los asuntos. La participación se situó en torno al 37% de la plantilla de BioSystems España y Ginper, representando una imagen fiel de las expectativas de sus trabajadores y trabajadoras.

Se ha analizado la valoración que han realizado individualmente sobre cada uno de esos temas materiales, consolidando el promedio de las puntuaciones, las cuales se muestran en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.

Matriz de materialidad

La matriz resultante es validada por los responsables de sostenibilidad del Grupo Ginper contrastando la coherencia de las valoraciones y de los temas materiales trabajados en cada una de las fases previas.



A person wearing a light blue shirt and a dark watch is sitting at a wooden table, typing on a silver laptop. In the background, there are several sheets of paper on the table, and other people are partially visible, suggesting a meeting or office environment. The text "Anexo y declaraciones de garantía" is overlaid in white on the image.

Anexo y declaraciones de garantía

Anexo I - Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
Información general	Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 7, 8
		Organización y estructura de la empresa	GRI 2-1 / GRI 2-6 / GRI 2-9	Pg. 6
		Presencia geográfica y mercados en los que opera	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 7
		Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23	Pg. 7
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 3-3	Pg. 7
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Estándares GRI seleccionados GRI 2-3 / GRI 2-5	Pg. 64
		Análisis de materialidad	GRI 3-1 / GRI 3-2	Pg. 69-71

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
Cuestiones sociales y de personal	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 25
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 36-47
	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país, clasificación profesional y modalidades de contrato	GRI 2-7 / GRI 405-1	Pg. 36-47
		Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	Criterio interno	Pg. 36-47
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Pg. 36-47
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	Pg. 36-47
		Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Criterio interno	Pg. 36-47
		Brecha salarial, La remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	Criterio interno: el cálculo se ha realizado con la siguiente fórmula: (Remuneración media de los hombres - Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres / GRI 405-2	Pg. 31
		La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Criterio interno	Pg. 6, 32-35, 45-46
		Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	Pg. 35
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1	Pg. 29
		Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3
	Número de horas de absentismo		Criterio interno	Pg. 34
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores		GRI 3-3	Pg. 35
	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Pg. 33
		Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 / GRI 403-10 Tasa de frecuencia = N° de accidentes con baja x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad = N° de jornadas pérdidas x 1.000.000/ n° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Pg. 47

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
Cuestiones sociales y de personal	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Pg. 32
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Pg. 32
		El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 (2018)	Pg. 32
		Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29	Pg. 32
	Formación	Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 3-3 / GRI 404-2	Pg. 30-31
		La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1	Pg. 30
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 3-3	Pg. 29
	Diversidad	La compañía proporciona información sobre la diversidad en relación con el Consejo de Administración	No aplica	No aplica
		La empresa proporciona una descripción de los objetivos, medidas adoptadas, implementación y resultados en materia de diversidad	GRI 3-3	Pg. 29
	Cuestiones sociales y de personal	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3
Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo			GRI 3-3	Pg. 28
Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad			GRI 3-3	Pg. 28-29
Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.			GRI 3-3	Pg. 28

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
MEDIOAMBIENTE	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 48
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones medioambientales de la empresa	GRI 2-30	Pg. 55-59
	Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	No aplica	Pg. 48
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	No tenemos certificados ambientales
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 49
		Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	No aplica
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 49
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	Pg. 50-52
	Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3 / GRI 306-1 (2020) / GRI 306-2 (2020) / GRI 306-3 (2020)	Pg. 49
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No es material	No es material
	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 / GRI 303-3	Pg. 53, 58
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 / GRI 301-1	Pg. 55
		Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	Pg. 56-58
		Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3	Pg. 51-52
		Uso de energías renovables	GRI 302-1	Pg. 51-52
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-5	Pg. 51-52
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 / GRI 201-2	Pg. 51-52
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3	Pg. 51-52
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Pg. 54
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2	Pg. 54

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
DERECHOS HUMANOS	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 15-17
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto al respeto de los derechos humanos de la empresa	GRI 3-3	Pg. 15-17
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-26 / GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 19-20
		Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Criterio interno	Pg. 17
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 17
SOBORNO & CORRUPCIÓN	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-233 / GRI 2-24	Pg. 16
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno de la empresa	GRI 3-3	Pg. 16
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 15-18
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 15-18
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	Pg. 60-62

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI (Global Reporting Initiative)	Número(s) de página y/o respuesta directa
SOCIEDAD	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 60-62
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a cuestiones sobre la sociedad	GRI 3-3	Pg. 18-21
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	Pg. 18-23
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	Pg. 18-23
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	Criterio interno	Pg. 18-23
		Acciones de asociación y patrocinio	GRI 3-3	Pg. 18-23
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6 / GRI 2-24	No aplica
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 / GRI 2-24	No aplica
		Sistemas de supervisión y resultados de las mismas	Criterio interno	Pg. 20
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Pg. 18-23
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-161	Pg. 18-23
	Información fiscal	Los beneficios obtenidos país por país	Criterio contable	Pg. 9
		Los impuestos sobre beneficios pagados país por país	Criterio contable	Pg. 9
		Las subvenciones públicas recibidas	Criterio contable	Pg. 9

Anexo II - Informe de verificación

EY
Building a better working world

Ernst & Young, S.L.
Edificio Santa Fòrum
Aving. Diagonal, 102-108
08017 Barcelona

Tel: 933 663 700
Fax: 934 059 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADA

A los socios de Ginper, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023, de Ginper, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ginper, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ginper, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra Independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de Ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1, que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Spain: Calle de Casanova 166, 08038 Barcelona, España. Tel: +34 93 280 12 34. Email: info@ey.com o es@ey.com.
Ernst & Young Global Limited, 30th Floor, 277 Park Avenue, New York, NY 10017, USA. Tel: +1 212 512 2000. Email: info@ey.com.
A member firm of Ernst & Young Global Limited.

EY
Building a better working world

2

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado "Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2023.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2023 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

A member firm of Ernst & Young Global Limited

EY
Building a better working world

3

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2023 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podrá no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.


Antonio Cabella Elizalde

28 de junio de 2024

A member firm of Ernst & Young Global Limited

