

Informe de Sostenibilidad Ginper — 2024



Ginper Group

Contenido

01. Información general	3
02. Gestión ambiental	15
03. Información social	37
04. Información de gobernanza	67
05. Sobre este informe	75
06. Anexo y declaraciones de garantía	81

Información general

01

Este Informe de Sostenibilidad no es solo una explicación detallada de las iniciativas y resultados del Grupo Ginper, sino que también representa para nosotros una ventana hacia la reflexión y el compromiso continuo con prácticas empresariales responsables.

A lo largo del 2024 el contexto geopolítico ha continuado siendo uno de los retos a superar, pero, con determinación, encontramos fórmulas que nos permitieron minimizar su impacto.

Si algo podemos destacar de este año es que ha estado marcado por las **inversiones estratégicas**, fundamentales para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Hemos realizado inversiones en personal, en infraestructuras tanto físicas como tecnológicas y en mejoras de productos. Todo ello para fortalecer nuestra propuesta de valor, mejorar la eficiencia y potenciar nuestra contribución positiva a las comunidades en las que operamos.

La **calidad** es uno de los valores comunes de nuestras compañías. Muestra de ello son BioSystems –compañía que ofrece soluciones analíticas biotecnológicas– o Idesco –empresa que ofrece productos y servicios cosméticos–. La actividad de ambas comprende toda su respectiva **cadena de valor**: la detección de la necesidad del cliente, el desarrollo de nuevos productos y mejora de los existentes, su producción y la comercialización a nivel global. De este modo, nos aseguramos de ofrecer con responsabilidad la máxima calidad, fiabilidad y servicio a los clientes.

A medida que avanzamos hacia el futuro, seguimos fortaleciendo nuestro **compromiso de liderar con responsabilidad, ética y transparencia**, contribuyendo al bienestar de las generaciones presentes y futuras.



Marc Bach
Miembro del consejo
del Grupo Ginper

Qué es Grupo Ginper

Grupo Ginper es un grupo de empresas que opera en todo el mundo desarrollando, fabricando y comercializando productos para contribuir a mejorar la salud y el bienestar, cada una desde un enfoque y sector distinto. El Grupo está formado por 4 empresas: Ginper, BioSystems, Domion e Idesco.

La actividad de Ginper es administrativa y de gestión de activos financieros del Grupo. La creación de valor se centra en las tres empresas que focalizan su actividad de negocio: BioSystems, Idesco y Domion.

BioSystems provee soluciones analíticas biotecnológicas para una salud global mediante el análisis clínico humano, veterinario e industrial. Bajo los estándares del Reglamento de Productos de Diagnóstico *In Vitro* (IVDR), trabaja toda la cadena de valor: diseña, desarrolla, fabrica y comercializa sus productos. Está presente en más de 100 países mediante empresas propias, asociadas o a través de una red de distribuidores. BioSystems y sus 13 empresas agrupan en 2024 el 89% del total de las personas de Grupo Ginper y el 88% de la cifra de negocios del Grupo.

Idesco (Investigación y Desarrollo de Cosméticos, S.A.) produce y distribuye cosméticos de alta calidad para el cuidado de la piel y el cabello. Su actividad comprende toda la cadena de valor, desde el diseño hasta la venta y distribución de los productos.

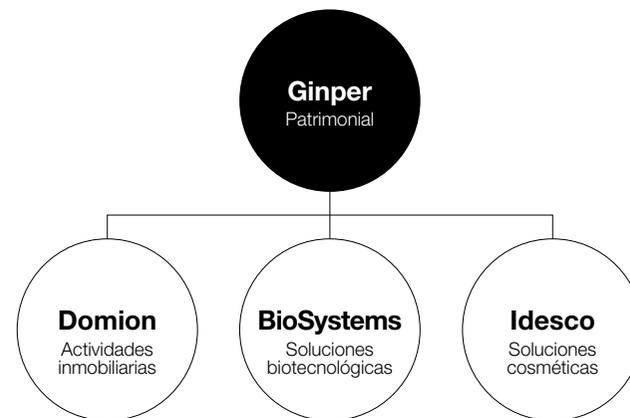
Esta última se realiza mediante dos canales: fabricación para otras marcas de renombre y venta a centros de estética mediante la marca propia, Selvert Thermal, distribuida en más de 50 países.

Domion se encarga del alquiler de locales y oficinas en España. La empresa tiene como objetivo gestionar y rentabilizar las inversiones inmobiliarias del grupo. Además, es propietaria de Templion, que se encarga de la gestión de bienes inmuebles, en particular del alquiler inmobiliario residencial en España. Esta empresa canaliza las inversiones en la adquisición de viviendas y tiene por objetivo gestionar y rentabilizar este tipo de inversiones inmobiliarias, sin agrupar las actividades relacionadas con la construcción inmobiliaria nueva.

El propósito del Grupo es la sostenibilidad de la organización y de todos los grupos de interés. Y esto se consigue a través de invertir, crecer con la perspectiva de ser rentables sin comprometer el futuro y asumir riesgos que nos permitan ofrecer soluciones adecuadas a las expectativas de nuestros clientes. Para ello, procuramos una innovación continua en todas las áreas de la empresa, el dominio de toda la cadena de valor y de la tecnología propia desarrollada a lo largo de nuestra historia.

Los valores que nos representan son el respeto, la confianza, la comunicación, la generosidad, la iniciativa, la responsabilidad, el pensamiento crítico-constructivo y el trabajo en equipo. Además, estamos plenamente comprometidos con el desarrollo sostenible.

El presente informe se elabora en base consolidada, teniendo el mismo alcance que el informe financiero. El Grupo Ginper tiene empresas muy diversas, de estructura y tamaño distintas. Nuestra sede y principal centro de actividad está ubicado en Barcelona, lugar desde el que las dos empresas productivas del Grupo, BioSystems e Idesco, desarrollan, producen y distribuyen sus productos a los distintos países del mundo en los que estamos presentes.



Grupo Ginper en números

Número total de personas en 2024: 625

	2023	2024
BioSystems	509	559
Idesco	59	60
Domion	3	3
Ginper SL	3	3
Nº total de personas	574	625

Cifra total de negocios en 2024: 97.491€

	2023	2024
BioSystems	88%	88%
Idesco	8%	8%
Resto de empresas Grupo	4%	4%
Cifra total (en miles de €)	92.572	97.491

BioSystems

Las ventas de BioSystems en 2024 han sido de 55.260.378,86 €.

Patentes y marcas comerciales	2023	2024
Marcas	27	35
Diseño industrial	2	2
Patentes	1	0

Idesco

Las ventas de Idesco en 2024 han sido de 7.642.450,45€.

Patentes y marcas comerciales	2023	2024
Marcas	134	154
Diseño industrial	5	2
Patentes	1	0

Generación de valor sostenible

La sostenibilidad

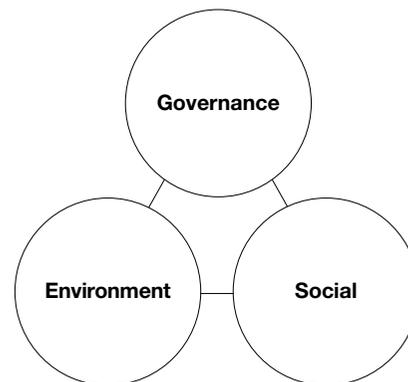
Entendemos la sostenibilidad como una manera de gestionar los recursos, buscando satisfacer las necesidades actuales sin comprometer las futuras. Para ello, nos centramos en el desarrollo social y económico y en la protección del medioambiente. De este modo, tenemos el compromiso de asumir un rol regenerador y de desarrollo sostenible.

Trabajamos la sostenibilidad con tres objetivos:

- Que la sostenibilidad sea un elemento transversal para la toma de decisiones en todos los ámbitos, involucrando a todas las personas y grupos de interés.
- Conocer el impacto que tiene nuestra actividad en las personas que forman parte del proyecto, en los usuarios de nuestros productos, en la comunidad más próxima, así como en el medio ambiente.
- Potenciar nuestro impacto positivo, promoviendo y actualizando de manera constante nuestra estrategia de sostenibilidad y hacerla extensible entre socios, proveedores, clientes y la sociedad en general, actuando, así, como un motor de cambio.

Con estos objetivos, realizamos acciones para formar y concienciar en sostenibilidad, coordinar proyectos de mejora sostenible, implementar las nuevas exigencias normativas, realizar un seguimiento sobre el impacto generado e informar sobre nuestro desarrollo en sostenibilidad.

Todo ello lo hacemos focalizándonos en 3 ejes: Environment, Social y Governance.



Objetivos de desarrollo sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible representan un marco de acción común para conseguir poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas de las personas en todo el mundo. Este marco común se compone de 17 objetivos que aprobaron en 2015 los Estados Miembros de las Naciones Unidas. Estos 17 objetivos se disgregan en 169 metas que permiten establecer acciones concretas para su materialización

En Grupo Ginper tenemos el firme compromiso de hacer cuanto podamos para la consecución de estos objetivos. Siendo conscientes de la importancia que tienen todos y cada uno de ellos, hemos querido centrar nuestros esfuerzos en aquellos en los que podemos tener un mayor impacto.



¿Qué impacto tenemos en cada ODS?

ODS	Contribución
Salud y bienestar	Grupo Ginper contribuye a la mejora de la salud y el bienestar de las personas tanto desde el ámbito del diagnóstico clínico, como desde la alimentación, el control veterinario y el cuidado de la piel y el cabello. Para hacerlo, proveemos tanto soluciones analíticas biotecnológicas como soluciones cosméticas a través de nuestras distintas empresas.
Energía asequible y no contaminante	<ul style="list-style-type: none"> Desde 2020, toda la energía utilizada en España, principal planta del Grupo, proviene de fuentes renovables. En 2022 se instalaron placas solares tanto en la planta de BioSystems en Barcelona, como en las plantas y almacén de Idesco.
Trabajo decente y crecimiento económico	<ul style="list-style-type: none"> Grupo Ginper se ocupa de cumplir con toda la legislación laboral vigente en los países en los que opera para garantizar el trabajo decente y el crecimiento económico. En 2023, BioSystems recibió el reconocimiento de la Fundación Ampans por su compromiso con la inclusión sociolaboral de las personas con discapacidad. BioSystems colabora con Ampans para la elaboración de uno de sus productos.
Industria innovación e infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> Las distintas empresas del grupo agrupan toda la cadena de valor de su sector, desde el I+D+i hasta la comercialización de los productos. En total, invertimos 454.883 en I+D+i. Más del 90% de las ventas provienen de productos diseñados y producidos en Barcelona.
Producción y consumo responsables	<ul style="list-style-type: none"> Desde 2019, BioSystems tiene implementado un sistema de reaprovechamiento de instrumentos. Gracias a la colaboración con los clientes se recuperan instrumentos en desuso, se reacondicionan y se ponen de nuevo en el mercado a un precio adaptado a su condición de reacondicionados. Realizamos seguimiento del consumo de aguas e implementamos medidas para evitar su malbaratamiento.
Paz, justicia e instituciones sólidas	<ul style="list-style-type: none"> Desde el año 2020, BioSystems España cuenta con un modelo de cumplimiento penal y un Comité de Compliance encargado de velar por el cumplimiento normativo y el respeto a los derechos humanos. BioSystems cuenta también en España con un Canal de Alertas que permite la comunicación anónima de cualquier sospecha de irregularidad o comportamiento contrario al Código de Conducta. En 2024 se han desarrollado la Política de Prevención del Blanqueo de Capitales y la Política de Prevención de la Corrupción y el soborno.
Alianzas para lograr los objetivos	Las empresas del grupo colaboran y participan con distintas asociaciones para el desarrollo de objetivos comunes.

Política fiscal global

El cumplimiento de la legislación tributaria sobre los países en los que operamos nos permite contribuir en su desarrollo económico, social e industrial. Por ello, respetamos todos los compromisos en materia de pago de impuestos y transparencia bajo la supervisión de los de los órganos de gobierno de la empresa y se reporta en nuestras cuentas anuales.

La cifra de negocios del Grupo Ginper tras aplicar ajustes de consolidación se situaba, en 2023, en 75.182 K€, mientras que el beneficio después de impuestos registra 2.576 K€. En 2024 fue 74.993 K€ mientras que el beneficio después de impuestos fue de 2.061 K€.

País (Resultados consolidados agregados)	2023			2024		
	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sobre beneficios (euros)	Subvenciones recibidas	Beneficio / pérdida (euros)	Impuesto sociedades gasto / ingreso (euros)	Subvenciones recibidas
Grupo Ginper (España): BioSystems, Ginper, Domion e Idesco	5.110.575,36 €	-438.605,45 €	0 €	4.120.585,37 €	-20.780,97 €	28.455,45 €
Argentina	-118.199,04 €	6.107,02 €	0 €	-63.064,00 €	0 €	0 €
Chile	89.075,67 €	0 €	0 €	-100.317,01 €	0 €	0 €
China	57.172,01 €	-1.542,86 €	0 €	63.309,92 €	-3.332,10 €	0 €
Francia	-203.780,42 €	0 €	0 €	-207.580,60 €	0 €	0 €
Italia	-308.937,62 €	0 €	0 €	-276.853,54 €	0 €	0 €
Corea del Sur	-112.724,03 €	-9.350,59 €	0 €	-291.132,34 €	2.929,53 €	0 €
México	1.730.236,94 €	-286.352,58 €	0 €	1.040.845,43 €	-545.430,28 €	0 €
Filipinas	-152.632,2 €	-37.171,9 €	0 €	-252.737,66 €	-14.342,04 €	0 €
Portugal	67.827,00 €	0 €	0 €	66.661,51 €	-26.950,97 €	0 €
Romania	130.189,32 €	-31.491,22	0 €	270.241,19 €	-36.055,81 €	0 €
Tailandia	-568.922,98 €	0 €	0 €	17.085,21 €	0 €	0 €
Turquía	-416.588,02 €	0 €	0 €	-260.028,67 €	0 €	0 €
TOTAL	5.303.291,99 € *	-798.407,58 € *	0 €	4.127.014,81 €	-643.962,64 €	28.455,45 €

* Tras revisar los datos de 2023 y de la suma de todos ellos, se han modificado los totales con el valor correcto.

Grupos de interés

El contenido de este Informe se ha preparado en base a los intereses y expectativas de nuestros principales grupos de interés, es decir, aquellos involucrados en las actividades del Grupo con impactos económicos, ambientales y sociales significativos.

Este informe proporciona a nuestros grupos de interés una visión clara de nuestras actividades y del impacto producido en materia de sostenibilidad. En él se describen tanto las iniciativas y efectos positivos logrados en 2024 como los principales retos a los que se enfrenta la compañía.

Disponemos de varias herramientas para la consulta y el diálogo con los grupos de interés. Estas herramientas garantizan dos cosas: que los grupos de interés dispongan de los canales de comunicación adecuados para ser escuchados y atendidos y que contemos con suficientes fuentes de información como para conocer sus prioridades y expectativas.

Grupo de interés externos	Canales de comunicación
Sociedad y comunidad	Grupo Ginper mantiene relación con distintas asociaciones, organismos sociales y comunitarios con el objetivo de comprender y responder a las necesidades y expectativas de la sociedad en general.
Usuarios	Mantenemos un dialogo abierto con los usuarios de nuestros productos, sean laboratorios, industrias, clínicas cosméticas u otros, para mantenerles informados sobre los productos y servicios, recibir feedback y mejorar su experiencia de usuario.
Distribuidores	Grupo Ginper distribuye muchos de sus productos de manera directa y mediante una amplia red de distribuidores en más de 110 países. La comunicación con los distribuidores es constante y directa, con el objetivo de mantener alianzas comerciales robustas y duraderas basadas en la transparencia y la confianza.
Cientes industriales	También se opera con clientes industriales para el intercambio de información técnica y de propiedad industrial, sobre cambios en el diseño de producto, así como otras líneas de cooperación, incluyendo la fabricación de producto para terceros.
Proveedores	Nos comunicamos de manera constante y con proximidad para mantener alianzas comerciales robustas basadas en la transparencia y la confianza. Además, utilizamos canales de comunicación formales durante los procesos de certificación y evaluación.
Colaboradores externos	La comunicación con otros colaboradores externos se lleva a cabo para desarrollar productos o realizar verificaciones, validaciones, participar en proyectos de investigación de alcance estatal, europeo e internacional.
Administración y organismos reguladores	Utilizamos canales de comunicación formales y buscamos la colaboración para conocer sus expectativas y cumplir con sus exigencias, sobre todo en lo relacionado con nuestros productos. Se refuerza el diálogo relacionado con el sistema de vigilancia sanitaria para el caso de productos sanitarios IVD. Estos últimos incluyen a autoridades y a otros agentes económicos a los que se les comunica cualquier tipo de incidente.
Entidades certificadoras	Mantenemos canales de comunicación formales y constantes para mantener un sistema adecuado y preparado para las certificaciones.
Entidades financieras	Los canales de comunicación con estas entidades son recurrentes a través de reuniones con asesores, circulares, notificaciones oficiales y otras herramientas de similar formato.
Socios	Se realizan reuniones periódicas con los socios de las empresas participadas para compartir resultados y alinear estrategias y proyectos.

Grupo de interés internos	Canales de comunicación
Profesionales	Los profesionales del Grupo Ginper cuentan con un canal de comunicación interno bidireccional y global para comunicarse con el resto de la comunidad. Por otro lado, se mantienen también conversaciones constantes de manera informal entre los distintos equipos y comunicaciones formales con los representantes legales de las personas trabajadoras.
Propiedad y Consejo de Administración	Se realizan reuniones periódicas con la propiedad a través del Consejo de Administración para compartir los resultados de la compañía, revisar la estrategia y los proyectos, las decisiones más relevantes y el camino a seguir en base a una serie de necesidades o visión de negocio.



Materialidad

Hemos elaborado un análisis de materialidad para revisar la significatividad de los asuntos relevantes y de la información financiera y no financiera con el fin de que los grupos de interés puedan comprender adecuadamente la evolución, los resultados, la situación de la empresa y cómo los cambios en el contexto pueden afectar y qué medidas se toman para conseguir la satisfacción de todos los grupos de interés.

De este modo, se combina la visión interna de la compañía y la visión externa de los grupos de interés, aplicando los “Principios para determinar el contenido de la memoria” del *Global Reporting Initiative (GRI)* de acuerdo con el Estándar GRI 1 “Foundation”, buscando la consecución de los objetivos para alcanzar la visión y el propósito de la compañía.

Identificación de temas relevantes

Para la identificación de los temas relevantes hemos tomado como referencia los resultados de las conversaciones mantenidas con nuestros grupos de interés.

Esta información se ha valorado siguiendo la relevancia de dichos temas según diferentes fuentes de información:

- Temas identificados como relevantes para los distintos sectores en los que Grupo Ginper tiene actividades en el documento *GRI Sustainability Topics for sectors: What do stakeholders want to know?* Los sectores analizados han sido los de la salud, biotecnología, bienestar animal y alimentación.
- Temas procedentes de los *GRI Standards*.
- Materialidad sectorial de “Sustainability Accounting Standards Board” (SASB) para las industrias de “Biotechnology and Pharmaceuticals” y de “Medical Equipment and supplies”.
- Informe de *Global Risk Report* publicado por el *World Economic Forum*.

Tras la evaluación de todos los asuntos, se han agrupado en diferentes categorías para facilitar su análisis y posterior valoración. A continuación, se muestra el listado de temas relevantes indicando el ámbito al cual pertenecen: económico, social y medioambiental:

Asunto	Tema material
Buenas prácticas empresariales	Atención y relación con profesionales sanitarios
	Conducta, ética y compliance
	Difusión del desarrollo sostenible
	Etiquetado y promoción responsable
	Integridad de suministro, falsificación y comercio ilícito
	Órganos de gobierno corporativo
	Precios responsables y accesibles
	Transparencia
	Gestión de la propiedad intelectual e industrial
	Gestión responsable de la cadena de suministro
Impacto en el medio ambiente	Innovación de producto
	Seguridad, información, trazabilidad y calidad del producto
	Economía circular y ecodiseño
	Gestión de las emisiones, residuos y aspectos ambientales
	Gestión del agua
	Mitigación y adaptación al cambio climático, uso de energía y emisiones
	Apoyo a las comunidades locales
Impacto en la comunidad	Bienestar animal
	Bioética
	Educación y formación
	Facilidades para el acceso a la salud
	Impacto en la salud y seguimiento farmacológico
	Información segura y privacidad de datos
	Resultados económicos y fiscales
Impacto en las personas del Grupo Ginper	Condiciones laborales, retribución y beneficios
	Derechos humanos y laborales
	Diversidad e inclusión
	Salud y seguridad laboral
	Talento y desarrollo profesional

Valoración por parte de los grupos de interés

Priorización externa

El análisis de las valoraciones obtenidas por los distintos grupos de interés proviene tanto de la recopilación de conversaciones mantenidas con ellos a lo largo del año como de un análisis de las siguientes fuentes:

- *Benchmarking* de los principales competidores
- Análisis de mercado del último año
- Asuntos extraídos a través de conversaciones directas con los diferentes grupos de interés

Finalmente, se realiza un promedio de las diferentes puntuaciones obtenidas de los grupos de interés y se normalizan los resultados, mostrados en el eje Y de la matriz de materialidad resultante.

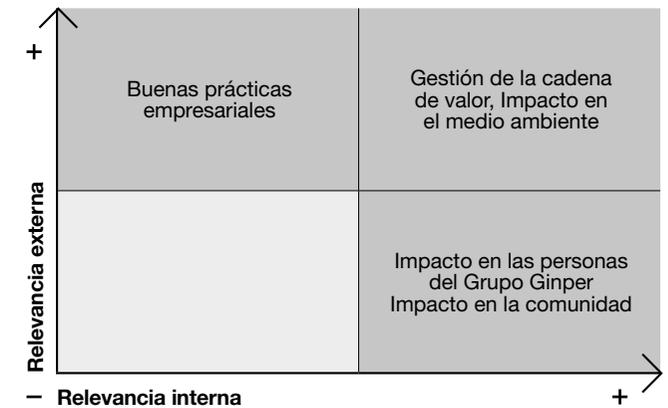
Priorización interna

Para llevar a cabo esta priorización se han realizado las distintas cuestiones en función del grupo de interés:

- Propiedad: se ha obtenido la valoración de cada uno de los temas materiales a través de conversaciones directas con la propiedad de la compañía.
- Personas trabajadoras: se ha realizado y lanzado una encuesta a través de la plataforma de comunicación interna BioSap con alcance a todas las personas con el fin de obtener sus puntuaciones respecto a cada uno de los asuntos. La participación se situó en torno al 37% de la plantilla de BioSystems España y Ginper, representando una imagen fiel de las expectativas de sus trabajadores.

Se ha analizado la valoración que han realizado individualmente sobre cada uno de esos temas materiales, consolidando el promedio de las puntuaciones, las cuales se muestran en el eje X de la matriz de materialidad más adelante.

Matriz de materialidad



La matriz resultante es validada por el órgano de Administración del Grupo Ginper, contrastando la coherencia de las valoraciones y de los temas materiales trabajados en cada una de las fases previas.

Gestión ambiental

02

Riegos y oportunidades relacionadas

- Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos: riesgo de que aumenten los episodios de sequedad y se impongan medidas restrictivas en el suministro del agua como el aumento de precio o la obligación de reducir el consumo.
- Requisitos normativos relacionados con gases de efecto invernadero (GEI): necesidad de analizar y reportar el total de GEI de nuestra actividad.
- Fenómenos naturales que puedan afectar a la compañía: eventos incontrolables (por ejemplo, terremotos, nubes tóxicas, inundaciones o condiciones climáticas severas) que perjudiquen la capacidad de la empresa para sostener operaciones críticas y proporcionar productos y servicios esenciales, o incurrir en gastos operativos adicionales.

- Dañar el medio ambiente: emitir directa o indirectamente vertidos que puedan contaminar el medioambiente ya sea de forma deliberada o por imprudencia, así como contraviniendo la normativa relacionada con la gestión de residuos o la explotación de instalaciones en las que se realizan actividades peligrosas.
- Diseñar productos que incumplen la normativa: el riesgo de que nuestros productos no tengan en cuenta las restricciones de uso de materiales contaminantes.
- Substitución de productos restringidos por el reglamento REACH: rediseñar algunos de nuestros productos por la inclusión de alguno de sus componentes en las listas de productos bajo vigilancia de acuerdo con la normativa REACH.

En ninguna de las empresas se han identificado por ahora riesgos u oportunidades significativas para los que haya que realizar planes de gestión específicos.

Estrategia

Cada una de las empresas del Grupo realizan una gestión ambiental autónoma a partir de los siguientes principios:

- **Prevención:** planificación y realización de mantenimientos preventivos y controles para minimizar tanto la probabilidad como el impacto de los posibles riesgos ambientales.
- **Eficiencia en el uso de los recursos:** analizando los procesos de manera continua para reducir el consumo energético o consumo de agua, así como aprovechando las oportunidades para reducir la generación de residuos.
- **Cumplimiento normativo:** estableciendo sistemas para el seguimiento y actualización legislativa.

Cada empresa del grupo dispone de sus propios sistemas de gobernanza en gestión ambiental, reportando todas ellas en última instancia al Consejo de Administración de Grupo Ginper.

En BioSystems la gestión de los aspectos ambientales recae sobre el departamento de Sostenibilidad, que reporta periódicamente sobre el desempeño ambiental. Este departamento se encarga también de identificar y evaluar los riesgos y oportunidades ambientales de cada uno de los procesos, así como de plantear acciones de mitigación o aprovechamiento para cada uno de ellos en función de su probabilidad e impacto. La gestión de estos riesgos se realiza en conjunto con el resto de los riesgos corporativos.

En la Política de Sostenibilidad de la empresa se establecen los compromisos básicos en relación con la responsabilidad ambiental, social y de gobernanza.

Además, nuestros procedimientos de evaluación de proveedores y de diseño incorporan también criterios de sostenibilidad enfocados a reducir el impacto ambiental de nuestros productos en todo su ciclo de vida.

Por otro lado, se revisan periódicamente las obligaciones legales asociadas al medioambiente y la actualización en los procedimientos de eliminación de residuos, así como las acciones de mantenimiento sobre la depuradora de aguas de BioSystems y sobre los activos de las empresas en general.

En cuanto a las inspecciones reguladas por la administración ambiental a las que BioSystems ha sido expuesta durante los años 2023 y 2024, no se han identificado ningún incumplimiento legal, multas o requerimientos específicos.

Finalmente, BioSystems está realizando trabajos para obtener la certificación ISO 14001 en Barcelona y Montcada, principales centros de trabajo del Grupo.

Las distintas empresas del Grupo definen, a través de sus estructuras de gobernanza, su estrategia en relación con los riesgos y oportunidades climáticas identificados, teniendo en cuenta los principios de gestión ambiental comentados anteriormente.



Métricas

Debido a que no hemos identificado riesgos u oportunidades significativas entorno a la gestión ambiental, Grupo Ginper no tiene definidos objetivos específicos. Por tanto, tampoco desarrolla métricas más allá del seguimiento de los consumos energéticos, el cálculo de la huella de carbono, el consumo de recursos hídricos, la generación de residuos y el consumo de materias primas.

1. Cambio Climático

1.1. Emisiones

Grupo Ginper mide sus emisiones. Las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) se clasifican en:

A) Alcance 1. Emisiones directas

Generadas por la propia actividad, provienen de fuentes que controlamos. Por ejemplo, el uso de gases refrigerantes, el consumo de gasoil o el consumo de combustible de flota propia.

B) Alcance 2. Emisiones indirectas

Generadas por la producción de energía adquirida. En nuestro caso, la energía eléctrica que compramos al mercado.

C) Alcance 3. Otras emisiones indirectas

Generadas por proveedores en la cadena de suministro, los viajes de negocios, las materias primas, los servicios contratados a terceros, etc.

A) Alcance 1

El Alcance 1 se compone de las emisiones fuentes fijas y móviles de combustión y las emisiones fugitivas refrigerantes. En Ginper no existen otras emisiones por otras fuentes fugitivas o emisiones realizadas por el propio proceso productivo.

– Fuentes fijas de combustión:

Las fuentes fijas de combustión se generan con el consumo de gasoil por parte de las calderas instaladas para el proceso productivo.

Para el cálculo de las toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂eq) se ha utilizado un factor de conversión de 2,721 kg/L. Este factor se ha extraído de la calculadora de Miteco.

Consumo Gasoil

País	2023 L	2024 L	2023 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Argentina	-	-	-	-
Chile	-	-	-	-
China	-	-	-	-
España BioSystems	8.357	7.690	22,74	20,92
Francia	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Corea	-	-	-	-
México	-	-	-	-
Filipinas	-	-	-	-
Portugal	-	-	-	-
Rumanía	-	-	-	-
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	-	-	-
Turquía	-	-	-	-
TOTAL	8.357	7.690	22,74	20,92

– Fuentes móviles:

Para estimar el consumo de Diesel y Gasolina de nuestra flota de transportes se ha multiplicado el gasto en combustible por el precio medio estimado de cada país de acuerdo con la tabla presentada.

País	2023		2024		Unidad
	Diesel	Gasolina	Diesel	Gasolina	
Chile	-	-	-	1.350	CLP/L
España	1,23	1,37	1,47	1,58	EUR/L
Filipinas	71,95	70,81	366,82	381,69	PHP/L
Francia	-	-	1,70	1,821	EUR/L
Italia	-	-	1,738	2,01	EUR/L
Korea	-	1.609,52	-	1.800	KRW/L
México	24	22,97	-	25	MXN/L
Portugal	1,6	1,88	1,581	1,72	EUR/L
Rumanía	7,5	7,4	-	7,1	RON/L
Tailandia	-	-	-	7,39	THB/L
Turquía	24,39	23,64	43,995	42,48	TRY/L

Para el cálculo de las emisiones se ha multiplicado el consumo de Diesel de nuestra flota de transportes por los factores de emisión siguientes:

- Diesel: 2,516 kg CO2/L. Fuente: Guia práctica pel càlcul d'emissions de GEH. Versión abril 2023 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).
- Gasolina: 2,249 kg CO2/L. Fuente: Guia práctica pel càlcul d'emissions de GEH. Versión abril 2023 de Oficina Catalana de Canvi Climàtic (OCCC).

Consumo de Diésel por flota propia

País	2023 L	2024 L	2023 tCO₂eq	2024 tCO₂eq
Argentina	-	-		
Chile	-	-	-	-
China	-	-	-	-
España	53.231	13.176	131,52	33,15
Filipinas	3.268	420	8,07	1,06
Francia	-	2.854	-	7,18
Italia	-	9.131	-	22,97
Corea	-	-	-	-
México	41	-	0,10	-
Portugal	6.365	7.273	15,73	18,30
Rumanía	1.665	-	4,11	-
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	-	-	-
Turquía	2.584	-	6,38	-
TOTAL	67.154	32.854	165,91	82,66

Consumo de Gasolina por flota propia

País	2023 L	2024 L	2023 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Argentina	-	-	-	-
Chile	-	49.489	-	111,30
China	-	-	-	-
España	1.864	19.906	4,16	44,77
Filipinas	9.806	960	21,87	2,16
Francia	-	2.390	-	5,37
Italia	-	796	-	1,79
Corea	20.917	10.740	46,65	24,15
México	38.613	37.239	86,11	83,75
Portugal	265	-	0,59	-
Rumanía	17.275	20.672	38,53	46,49
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	11.899	-	26,76
Turquía	7.597	6.144	16,94	13,82
TOTAL	96.337	160.235	214,85	360,36

Total CO₂ flota móvil

País	2023 L	2024 L	2023 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Argentina	-	-	-	-
Chile	-	49.489	-	111,3
China	-	-	-	-
España	55.095	33.082	135,68	77,92
Filipinas	13.074	1.380	29,94	3,22
Francia	-	5.244	-	12,55
Italia	-	9.927	-	24,76
Corea	20.917	10.740	46,65	24,15
México	38.654	37.239	86,21	83,75
Portugal	6.630	7.273	16,32	18,30
Rumanía	18.940	20.672	42,64	46,49
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	-	11.899	-	26,76
Turquía	10.181	6.144	23,32	13,82
TOTAL	163.491	193.089	380,76	443,02

– Consumo de gases refrigerantes (kg):

*El pasado curso hubo un error en el cálculo del impacto de los gases refrigerantes al aplicar de manera errónea los factores de conversión, por lo que este año se ha revisado la metodología y se ha recalculado el impacto de 2023.

Kg por tipo de gas

Factor de conversión	R404a 4,73 T CO ₂ eq/Kg	R410a 2,26 T CO ₂ eq/Kg	R453a 1,91 T CO ₂ eq/Kg	R134a 1,26 T CO ₂ eq/Kg	R449a 1,50 T CO ₂ eq/Kg	CO ₂ 0,001 T CO ₂ eq/Kg
2023	-	4	-	8	10	-
2024	-	-	15	-	121	5

Las emisiones de gases refrigerantes están asociadas a las recargas de aires y extintores, tomando el total de la recarga como emisión realizada en el año en curso.

T CO₂ eq por tipo de gas

	R404a	R410a	R453a	R134a	R449a	CO ₂	TOTAL
2023	-	9,02	-	10,08	15,79	-	34,89*
2024	-	-	28,58	-	181,23	0,01	209,82

En 2024 ha habido una recarga de los equipos de refrigeración de nuestros almacenes, lo que explica el aumento de las recargas de R449a.

B) Alcance 2

Para el cálculo de las emisiones de alcance 2, se han utilizado los factores de emisión de la generación de electricidad del sistema eléctrico de cada uno de los países de operación utilizados en el año 2023 y 2024 en este reporte. Dado que en España se contrata electricidad con garantía de origen (GdO) las emisiones calculadas mediante el método *Market Based* son significativamente inferiores a las calculadas mediante el método *Location Based*.

La adquisición de energía ha sido:

Market based

País	2023 Kwh	2024 kwh	2023 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Argentina	-	-	-	-
Chile	17.978	36.717	5,40	11,84
China	4.968	5.681	2,77	3,34
España BioSystems	1.934.283	2.100.119	-	-
España Idesco	120.905	111.190	-	-
Francia	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Corea	46.361	49.537	19,27	21,34
México	75.359	74.264	31,88	27,28
Filipinas	70.407	71.363	49,23	49,60
Portugal	5.202	5.523	1,05	0,86
Rumanía	56.358	28.047	14,76	7,57
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	21.768	23.325	9,62	11,22
Turquía	21.458	32.300	8,05	13,60
TOTAL	2.375.047	2.538.066	142,03	146,65

Location based

País	2023 Kwh	2024 kwh	2023 tCO ₂ eq	2024 tCO ₂ eq
Argentina	-	-	-	-
Chile	17.978	36.717	5,40	11,84
China	4.968	5.681	2,77	3,34
España BioSystems	1.934.283	2.100.119	235,98	216,36
España Idesco	120.905	111.190	19,34	11,45
Francia	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Corea	46.361	49.537	19,07	21,34
México	75.359	74.264	22,61	27,28
Filipinas	70.407	71.363	49,88	49,60
Portugal	5.202	5.523	0,85	0,86
Rumanía	56.358	28.047	15,64	7,57
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	21.768	23.325	8,86	11,22
Turquía	21.458	32.300	9,14	13,60
Total	2.375.047	2.538.066	389,54	374,46

Factores de emisión utilizados

País	2023		2024	
	Market based kg CO ₂ /kwh	Location based kg CO ₂ /kwh	Market based kg CO ₂ /kwh	Location based kg CO ₂ /kwh
Argentina	-	-	-	-
Chile	0,3006	0,3006	0,32250	0,32250
China	0,5672	0,5572	0,58870	0,58870
España	-	0,122	-	0,10300
Francia	-	-	-	-
Italia	-	-	-	-
Corea	0,4156	0,4113	0,43070	0,43070
México	0,423	0,3	0,36730	0,36730
Filipinas	0,6992	0,7084	0,69500	0,69500
Portugal	0,20155	0,16418	0,15620	0,15620
Rumanía	0,26184	0,27746	0,27000	0,27000
Rusia	-	-	-	-
Tailandia	0,442	0,407	0,48120	0,48120
Turquía	0,375	0,4261	0,42090	0,42090

C) Alcance 3

Las emisiones de Alcance 3 no se han calculado para el ejercicio 2024. Esto se debe a que no se dispone de suficiente información de la cadena de suministro para realizar un cálculo preciso. Se está trabajando para obtener este cálculo en el siguiente ejercicio 2025.

D) Emisiones totales

*El pasado curso se aplicaron los factores de conversión de manera errónea, por lo que este año se ha revisado la metodología y se han corregido los valores de la huella de carbono del 2023.



Emisiones totales

Emisiones de GEI de alcance 1	2023	2024
Provenientes de la combustión fija	22,74	20,92
Provenientes de la combustión móvil	380,76	443,02
Por uso de gases refrigerantes	34,90*	209,81
Proceso productivo	0	0
Emisiones de GEI brutas de alcance 1 (tCO₂ eq)	403,53	673,75
Emisiones de GEI de alcance 2		
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en la ubicación (tCO ₂ eq)	389,54	374,46
Emisiones de GEI brutas de alcance 2 basadas en el mercado (tCO ₂ eq)	142,02	146,65
Emisiones de GEI totales		
Emisiones de GEI totales (basadas en la ubicación) (tCO ₂ eq)	827,93*	1.048,21
Emisiones de GEI totales (basadas en el mercado) (tCO ₂ eq)	580,42*	820,40

En los últimos años hemos implementado las siguientes medidas con impacto en nuestras emisiones:

- Instalación de placas solares: las plantas de fabricación de Barcelona (BioSystems e Idesco) disponen de placas solares para el autoconsumo de parte de la energía eléctrica necesaria.
- Instalación de un aparcamiento para bicicletas y patinetes: en las oficinas de Barcelona (BioSystems e Idesco) se ha puesto a disposición un aparcamiento para bicicletas y patinetes para aquellas personas que prefieran utilizar este método de transporte.

En Grupo Ginper no hemos establecido, por el momento, metas voluntarias concretas para la reducción de emisiones de gases invernadero. Aun así, además de las medidas comentadas, no solo incentivamos al uso eficiente de los recursos, sino que fomentamos el uso del transporte público con el acceso a tarjetas transporte mediante nuestro plan de retribución flexible. Estas medidas hacen que colaboremos en la reducción de los efectos de gases invernadero y, por tanto, en mejorar nuestro impacto en el cambio climático.

Para el próximo año nos planteamos como objetivo mejorar el cálculo de las emisiones de Alcance 3.

Emisiones GEI

Intensidad GEI	2023	2024
Emisiones GEI location based totales	827,93	1048,21
Emisiones GEI market based totales	580,42	820,40
Ingresos netos	92.572	97.491
E. de GEI totales (basadas en la ubicación) por ingresos netos (tCO ₂ eq/unidad monetaria)	0,0000089	0,000010
E. de GEI totales (basadas en el mercado) por ingresos netos (tCO ₂ eq/unidad monetaria)	0,0000062	0,0000084

La intensidad de las emisiones GEI en relación con los ingresos se ha realizado teniendo en cuenta los ingresos del total del grupo Ginper.

1.2. Consumo energético

El Grupo Ginper solamente utiliza electricidad para el desarrollo de sus actividades y procesos. La energía eléctrica consumida en cada país en 2024 fue:

Consumo de energía eléctrica por país

País	2023 Kwh	2024 Kwh
Argentina	-	-
Chile	17.978	36.717
China	4.968	5.681
España BioSystems	2.118.903	2.361.570
España Idesco	164.086	174.315
Francia	-	-
Italia	-	-
Corea	46.361	49.537
México	75.359	74.264
Filipinas	70.408	71.363
Portugal	5.202	5.523
Rumanía	56.358	28.047
Rusia	-	-
Tailandia	21.769	23.325
Turquía	21.458	32.300
TOTAL	2.602.850	2.862.642

El consumo energético del Grupo Ginper tiene una distribución muy desigual. En este sentido el 91% de la energía eléctrica consumida en 2024 se consumió en España. Esta energía es en su totalidad de fuentes de energía renovables, ya sea por autoproducción en las placas fotovoltaicas como por suministro de energía con garantía de origen.

Además, tanto BioSystems como Idesco cuentan con una planta fotovoltaica en sus instalaciones. Un total de 324.092 KWh de la energía consumida proviene de la producción de las plantas fotovoltaicas. El porcentaje de energía autogenerada en relación con el total de energía consumida es de 11%.

Las variaciones en el consumo de Rumanía y Turquía se deben a cambios en los locales de oficinas y almacenaje. En el caso de Rumanía, a lo largo de 2023 se dejó de usar la antigua oficina. En el caso de Turquía, se ha ampliado la oficina a causa de nuevas necesidades de personas en el equipo.

En el caso de Chile, se experimenta una variación en el consumo respecto al año pasado por la intensificación del mantenimiento de zonas comunes e instalaciones, además de la aplicación de procesos de reparación y reacondicionamiento de equipos.

El Grupo realiza una apuesta clara por la energía de fuentes renovables, además de por el consumo razonable de recursos energéticos.

El resto de energía se distribuye del siguiente modo:

Consumo energético

Consumo y combinación energética	2023	2024
De fuentes renovables	2.282.989	2.535.885
De fuentes no renovables	319.861	326.757
Consumo total de energía (KWh)	2.602.850	2.862.642

Vemos por tanto que el 91% de la energía utilizada es de origen renovable con certificado de origen.

Si nos fijamos en la intensidad energética basada en ingresos netos como indicador de eficiencia, vemos que, pese a que los ingresos aumentan, el consumo de total de energía no aumenta en la misma medida.

Intensidad energética basada en ingresos netos	2023	2024
Consumo total de energía	2.602.850	2.862.642
Ingresos netos	92.572	97.491
Mwh/Ingresos	0,03	0,03

Esto se debe en parte a las distintas medidas llevadas a cabo para reforzar la eficiencia energética. Monitorizamos de manera continua nuestra planta fotovoltaica para llevar seguimiento y resolver cualquier incidencia de forma rápida.

Por otro lado, contamos con 14 analizadores distribuidos en los edificios de Montcada y Barcelona para obtener el consumo, demanda y una simulación de factura mensual.

Además, esta información nos permite conocer el comportamiento de nuestros centros durante todo el año y establecer objetivos de reducción para el próximo año.

Los últimos años hemos realizado distintas actuaciones para mejorar la eficiencia energética, como la sustitución progresiva de la iluminación por luces LED y el revestimiento de la fachada del edificio principal con una cámara de aire.

2. Contaminación

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y nos aseguramos del correcto tratamiento de las materias primas y productos que utilizamos.

Además, nuestra póliza de seguros dispone de una cláusula de responsabilidad civil por contaminación accidental.

En cuanto a la contaminación lumínica y acústica, no es material para la empresa, por lo que por el momento no tenemos ninguna medida prevista para revisar estas emisiones.

2.1. REACH

La normativa REACH (Registro, Evaluación, Autorización y restricción de sustancias químicas) es una regulación europea que tiene como objetivo la protección de la salud humana y el medio ambiente frente a los riesgos que pueden presentar las sustancias químicas.

Las empresas del grupo Ginper, al utilizar productos químicos para la elaboración de algunos de sus productos, realizan un seguimiento exhaustivo del cumplimiento de esta normativa.

La estrategia de las empresas del grupo es la de revisar las materias primas utilizadas identificando si alguna se encuentra en fase de evaluación para incluirla en los listados de Sustancias Altamente Preocupantes. En caso de ser así, se revisa en qué productos puede intervenir esta materia prima y se activan los procedimientos para el rediseño de los productos potencialmente impactados.

2.2. RoHS

La normativa RoHS (Restriction of Hazardous Substances) es una normativa europea que establece restricciones sobre el uso de sustancias peligrosas en equipos eléctricos y electrónicos. Las empresas del Grupo Ginper disponen de procedimientos para verificar que los proveedores de componentes electrónicos cumplen con esta normativa.



3. Biodiversidad y ecosistemas

La biodiversidad es un tesoro que necesitamos preservar para el bienestar de todos. Por ello, pese a que nuestra actividad no se realiza en áreas protegidas y, por tanto, no tenemos impacto en estas, las empresas de Grupo Ginper realizan distintas acciones enfocadas a protegerla.

Nuestras actividades se enmarcan en:

- Uso de materiales respetuosos: Idesco incorporó en 2021 el uso de celofana totalmente reciclable, además de cartón con el sello FSC, certificado que busca asegurar que los productos han sido obtenidos de masas forestales alineadas con las buenas prácticas que define la organización. Idesco incorpora materiales up-cycling en su producción, materias primas sostenibles y extraídas de la naturaleza con el menor impacto posible.
- Por su parte, BioSystems, trabaja en línea con las exigencias normativas en relación con el uso y distribución de químicos y materiales electrónicos. En concreto, la actividad de BioSystems se ve impactada por las normativas REACH y RoHs, que regulan el uso de químicos peligrosos y la gestión de material electrónico respectivamente.

Además, dispone de una planta de tratamiento de aguas residuales que permite asegurar que las aguas salientes de la producción tienen un pH adecuado para no dañar el medio ambiente. Por último, al igual que Idesco, incorporaron en 2023 papel con certificado FSC para la impresión de las instrucciones de uso de los productos.

- Usos eficientes de recursos naturales: Ambas empresas tienen instalados sistemas para la reducción del consumo de agua. Idesco instaló un depósito de agua en su planta de producción que, mediante un sistema de re-circularización, permite utilizar esta agua para enfriar durante todo el proceso de fabricación de cremas. Por otro lado, BioSystems aprovecha el agua desechada de los procesos de desalinización del agua para la limpieza de reactores y la refrigeración en el liofilizador. Calculamos que el ahorro estimado de agua por los procesos de liofilización es, aproximadamente:

	2023	2024
Nº de procesos de liofilización	87	94
Tiempo medio en horas	30	30
Consumo L/h del proceso de liofilización	2.000	2.000
Ahorro total en L	5.220.000	5.640.000

Estos datos se obtienen a partir de un cálculo teórico teniendo en cuenta lo que teóricamente consume el proceso de liofilización (según las indicaciones de la máquina) y que por lo tanto ahorramos en agua por tener un proceso cerrado.

- Reducción del uso del papel: tanto BioSystems como Idesco han incorporado sistemas digitales para la distribución de documentación asociada a producto con el objetivo de reducir la documentación adjunta a los productos.

Finalmente, conviene destacar que los cosméticos que desarrolla y distribuye Idesco no son testeados en animales.

4. Recursos hídricos

Conscientes de que el agua es un recurso escaso y clave para los procesos industriales de las empresas del Grupo, las distintas empresas han realizado acciones para racionalizar el consumo en un entorno de crecimiento de su actividad. Por ello, desde hace muchos años hemos puesto el foco en ser más eficientes con su consumo y muy cuidadosos en su tratamiento.

De la misma forma, la mayor parte del consumo de agua se produce en nuestra sede de España, lugar en el que se lleva a cabo la producción de reactivos y soluciones cosméticas. Aun así, al igual que en el caso del consumo eléctrico, para algunas de nuestras sedes no disponemos de datos de consumo de agua por no ser un bien de pago en algunos países o estar nuestra sede en un espacio destinado a oficinas compartidas.

BioSystems dispone en España de una estación de tratamiento de agua que suministra agua purificada mediante un proceso de desionificación y descalcificación por ósmosis. El 100% del agua con alta salinidad que se genera como residuo del proceso de purificación se reaprovecha para procesos auxiliares antes de verterse en la arqueta.

Tabla de consumos de agua:

Consumo de agua

Área geográfica	2023 (L)	2024 (L)
España	8.006.000	7.929.000
Asia	727.816	705.200
LATAM	398.920	750.000
Resto de Europa	114.899	219.230
TOTAL	9.247.635	9.603.430

El consumo de agua en España se vio ligeramente reducido por la reducción el ritmo productivo los últimos meses del año debido a la implementación de SAP S4Hana en BioSystems.

Las variaciones interanuales en el consumo de agua de LATAM y Resto de Europa, se deben a la ampliación de las instalaciones en Turquía y a la aplicación de procesos de reparación y reacondicionamiento de equipos en Rumania y Chile. Además, en Chile se han aplicado cambios en las operaciones de mantenimiento de las instalaciones y zonas comunes, y cambios en el servicio técnico.

5. Uso de los recursos y economía circular

Las distintas empresas del Grupo definen su estrategia en relación con los riesgos y oportunidades climáticas, teniendo en cuenta los principios de gestión ambiental comentados anteriormente.

Conscientes del efecto que pueden llegar a causar nuestras actividades en el medioambiente, en Grupo Ginper trabajamos para minimizar nuestro impacto negativo y contamos con procedimientos internos enfocados a una gestión eficiente de los recursos. Los procedimientos operativos detallan de manera precisa qué hacer con los residuos generados en el proceso.

Además, existen tres procedimientos que de manera general tratan aspectos relacionados con el medioambiente. Algunos de los más relevantes son:

- Eliminación de residuos: en este procedimiento se detallan los distintos tipos de residuos generados en nuestra actividad y las obligaciones de las personas durante su generación, tratamiento, recogida y eliminación.
- Tratamiento de aguas residuales: en este procedimiento se describe el funcionamiento del sistema de tratamiento de aguas residuales.

Más allá de los procedimientos escritos, mantenemos siempre un doble enfoque en los aspectos medioambientales, procurando tanto cumplir con los requisitos normativos aplicables como mejorar nuestro impacto medioambiental en las decisiones que llevamos a cabo. Es por este motivo por el que desde hace años tomamos decisiones dirigidas a reducir el estrés hídrico, minimizar el uso de energías no renovables o plantear cambios en nuestros productos o en su embalaje que nos ayuden a reducir nuestro impacto en el medioambiente.

5.1. Economía circular y la gestión de residuos

A) ¿Dónde y qué compramos?

La cadena de valor de los productos que se desarrollan y fabrican es completa y diversa para las distintas empresas del Grupo. Abarca la obtención de algunas materias primas –críticas para la fabricación de reactivos de análisis–, activos para la fabricación de soluciones cosméticas o materiales para el montaje de componentes mecánicos, eléctricos, ópticos, etc. para la producción de instrumentos de análisis (placas eléctricas, bombas de líquidos y otros componentes).

La mayor parte de nuestras compras se realiza a proveedores en España y en la UE, tanto en volumen de unidades como en gasto.



B) Consumo de materias primas

En Grupo Ginper procuramos realizar un consumo eficiente de materias primas con el objetivo de mantener los costes de producción, asegurando siempre, una buena calidad de los productos. Nuestras actividades generan distintos tipos de residuos, dependiendo de la cantidad y tipología de los productos fabricados.

La disminución en el consumo respecto al año 2023 de algunas materias primas, como por ejemplo, materiales para la producción, accesorios varios para la producción, chapas y componentes mecánicos y componentes ópticos, se explica por el nuevo ERP implementado en BioSystems en octubre de 2024, que implicó una paralización temporal de la producción.

Consumo de materias primas

Tipo de materia prima	Unidad	2023	2024
Antígenos y anticuerpos	Kg	2,39	3,37
	L	50,36	45,94
	U	800,00	2.000
Enzimas y otros reactivos	Kg	7.863,87	6.807,50
	L	38.277,84	31.593,90
	U	500.641,00	477.028,00
Inorgánicas	Kg	4.339,12	4.247,33
	L	259.484,60	231.022,65
Material de acondicionamiento	U	26.881.962,36	23.038.820,77
Materiales para la producción	U	2.215.884,48	1.822.733,00
Micropartículas de látex	kg	60,64	40,13
	L	107,39	101,79
Sueros	kg	0,03	0,02
	L	113,39	150,48
Tejidos	L	1,47	2,68
	U	23,00	9,00
Accesorios varios para la producción	U	666.478,26	475.169,07
Cables y mangueras	U	68.037,65	44.829,25
Carcasas y otros plásticos	kg	1.739,40	2.937,00
	U	9.152,00	2.114,00
Chapas y componentes mecánicos	U	3.836.551,63	2.784.568
Componentes electrónicos	U	132.298,00	87.727,00
Componentes ópticos	U	36.704,00	14.426,00

5.2. Gestión de residuos

En Grupo Ginper consideramos la innovación y el desarrollo como uno de nuestros principales activos. No se trata solo de avanzar en el diseño de productos para mantenernos al día con los últimos avances científicos y tecnológicos, sino también de aplicar nuevas metodologías e incorporar mejoras que incrementen nuestra eficacia.

BioSystems España dispone en su planta de fabricación de Barcelona de una estación de tratamiento de aguas residuales (ETAR). Mediante un proceso de evaporación de las aguas provenientes de los procesos productivos se concentran los residuos químicos de la fabricación para su tratamiento en plantas de residuos autorizadas. En esta planta se procesa toda el agua de los procesos productivos, de este modo evitamos el vertido de residuos peligrosos al sistema de alcantarillado público.

Los esfuerzos enfocados a la reducción de residuos consisten en:

- Optimizar el uso de materias primas y de productos químicos para la limpieza en el proceso productivo.
- Mejorar la segregación y el reciclaje de residuos.
- Disminuir el impacto ambiental de envases y embalajes, buscando medidas para la reducción tanto del plástico como del papel introducido en cada producto.
- Implementar un sistema de reaprovechamiento de equipos en desuso para reacondicionarlos e incorporarlos de nuevo al mercado a un precio adaptado a su condición.

Residuos generados (t)

Categoría	Residuo	2023	2024
Peligroso	Absorbentes y filtros contaminantes por sustancias químicas	0,72	0,69
	Baterías y acumuladores	0,08	0,06
	Tubos fluorescentes y otros residuos que contienen mercurio	-	0,05
	Carbón activo usado	-	0,1
	Disolventes orgánicos no halogenados	14,49	-
	Envases contaminados por sustancias químicas	7,38	6,55
	Envases metálicos	-	1,22
	Equipos eléctricos y electrónicos rechazados con componentes peligrosos	0,35	-
	Residuos químicos de laboratorio	8,66	9,33
	Gases en recipientes	-	0,01
	Productos cosméticos fuera de especificaciones	1,13	1,22
	Residuos sanitarios	9,3	10,17
	Residuos citotóxicos y citostáticos	0,06	0,07
	Residuos de aceites	0,03	0,06
	Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos	-	49,74
No peligroso	Cartón y papel	56,8	36,51
	Residuos voluminosos	-	1,06
	Envases compuestos	0,5	0,25
	Envases de plástico	34,99	13,71
	Plástico	3,4	3,64
	Envases de vidrio	0,64	0,32
	Equipos electrónicos no peligrosos	2,69	1,76
	Residuos generales	49,57	50,96
	Resinas	3,97	0,92
	Restos metálicos	-	0,75
	Residuos orgánicos	1,52	3,03
	Envases metálicos	2,16	-
	Restos de producto semielaborado u otras fracciones no especificadas	1,19	-
	Ingredientes para fabricar productos cosméticos que han caducado o están fuera de especificaciones	2,3	-
	Residuos líquidos concentrados de la limpieza de equipos	62,48	31,7
Cosméticos caducados	17,18	4,67	
TOTAL		281,69	228,55

Residuos generados totales (t)

Categoría	2023	2024
No peligroso	239	151
Peligroso	42	78
TOTAL	281	229

En el año 2024 ha habido una gran reducción en la generación de residuos, pasando de las 282 toneladas en 2023 a las 229 en 2024. Estas reducciones se explican principalmente por la reducción en los residuos de cartón y papel, 20 t menos, y en envases de plástico, que se reducen 21 t. Estas reducciones se explican por una mejor gestión del material de acondicionamiento que ha reducido los rechazos. También existe una reducción en los disolventes orgánicos no halogenados, resultado de las acciones de circularización realizadas en BioSystems, y una reducción de los cosméticos caducados por una mejor gestión del stock en Idesco.

En 2024, el 34% de los residuos fueron residuos peligrosos. Este ha sido un descenso significativo en relación con 2023, cuando fue de un 15%. La variación se explica por la categorización durante los primeros meses del año de los lodos como residuo peligroso. A mitad de año se realizó un análisis de pH de los lodos para poderlos categorizar como no peligrosos. Aun así, el total del peso de los lodos también aumenta en 19 t en relación con el 2023. El aumento se debe a distintos procesos de limpieza en depósitos y equipos productivos llevados a cabo en 2024.

Los lodos resultantes del proceso de la ETAR representaron en 2024 el 36% del peso del total de los residuos de BioSystems.

Información social

03

Personas Ginper



Detrás de cada uno de los procesos que realizamos en Grupo Ginper hay personas que ofrecen lo mejor de sí mismas y están en continuo crecimiento, entre otras cosas, para dar respuesta a todos los grupos de interés. El trato humano y la cercanía que ofrecemos a todas las personas es un elemento diferenciador que mantenemos por encima de cualquier otro aspecto.

Trabajamos para garantizar el equilibrio entre el bienestar de todos los que somos parte del proyecto y de su productividad. Por este motivo, son elementos básicos garantizar la igualdad y la diversidad mediante la utilización y puesta en práctica de políticas, guías y otras herramientas de gestión. Buscamos, además, ofrecer nuevos retos para que las personas puedan crecer dentro de la comunidad y alcanzar sus metas profesionales.

Todo ello lo hacemos aterrizándolo a la realidad de cada una de las empresas del Grupo, su tamaño, volumen de negocio, procesos, sectores y mercados en los que actúa.

Principales riesgos y medidas de acción

Con el objetivo de poder afrontar de la mejor manera los objetivos marcados, anualmente realizamos una revisión de riesgos asociados al desarrollo de las personas de nuestra comunidad. Nos planteamos qué dificultades podemos tener para atraer nuevos profesionales, cómo acompañar a las personas en su vida profesional y asegurar el equilibrio necesario entre el conocimiento, las habilidades y la actitud de las personas.

En 2024 los principales riesgos o dificultades para llevar a cabo nuestros objetivos en el desarrollo de personas estaban relacionados con los siguientes ámbitos:

- Formaciones y desarrollo profesional: trabajamos en la mejora continua de los planes de formación para asegurar el desarrollo personal y profesional de todas las personas.
- Organización y bienestar: hemos trabajado para poner en marcha un horario flexible que facilite la conciliación personal, que ayude a las personas a aportar el máximo valor, promoviendo su mejor organización personal.

- Seguridad y salud: trabajamos para garantizar que todo el mundo desarrolla sus actividades con las condiciones de seguridad y salud necesarias.
- Cuidado de las personas: trabajamos en acompañar a todas las personas entendiendo y satisfaciendo sus necesidades. La comunicación transversal y transparente son elementos clave que nos ayudan a llevar a cabo estas actividades.
- Proactividad y auto responsabilidad: fomentar que las personas tengan iniciativa y pensamiento crítico para desarrollar en equipo proyectos que nos ayuden a mejorar día a día.

Estrategia

Para la gestión de los aspectos relacionados con personas definimos las siguientes líneas de actuación:

- Procedimiento de selección y contratación (*hiring process*).
- Plan de acogida para las nuevas incorporaciones. En el caso de personas con contrato temporal se presenta un Plan de Acogida más simplificado y con más formaciones virtuales (*onboarding*).
- Plan de Igualdad en proceso de ejecución en las distintas empresas del Grupo Ginper.

- Procedimiento de formación y competencia del personal durante el recorrido o trayectoria (*journey*) de las personas.
- Procedimiento de salida de desvinculación (*offboarding*).
- Conversaciones abiertas con las personas coordinadoras de los equipos durante el año en el que se practica el *feedback* constructivo para un mejor desarrollo.

El equipo humano que hay detrás

A fecha 31 de diciembre del 2024, Grupo Ginper estaba formada por 625 personas de un total de 17 empresas.

En particular, el país que más ha crecido es España, incorporando a 61 personas en 2024.

Por otro lado, a diferencia del 2023 que cerramos con 23 personas de ETT (Empresas de Trabajo Temporal), cerramos el 2024 con 31 personas.

En estas tablas visualizamos los datos de personas del 2023 y 2024 de todo el Grupo Ginper.

Distribución de la plantilla a 31 de diciembre por área geográfica

Área geográfica	2023	%	2024	%
Asia	54	9,4	47	7,5
LATAM	62	10,8	57	9,1
Resto de Europa	42	7,3	44	7
España	416	72,5	477	76,4
TOTAL	574	100	625	100

Distribución de la plantilla por grupos de edad

Grupos de edad	2023	2024
Hasta 30	73	132
Entre 31 y 50	374	386
Más de 50	127	107
TOTAL	574	625

Distribución de la plantilla por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2024
Chief	11	9
Head	33	39
Manager	126	129
Producción	174	198
Técnico	182	196
Administración	48	54
TOTAL	574	625

Tal y como se puede observar, las categorías profesionales que más han aumentado son las de Producción y Técnico. Esto se debe, en gran medida, al lanzamiento de nuevos productos, así como la mejora de las prestaciones y la calidad de estos. Además, se ha trabajado también en la mejora de las instalaciones de trabajo.

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato 2023

Género	Indefinido	Temporal	Total general
Hombre	286	11	297
Mujer	265	12	277
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por género y tipo de contrato 2024

Género	Indefinido	Temporal	Total general
Hombre	314	16	330
Mujer	280	15	295
TOTAL	594	31	625

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato 2023

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total general
Hasta 30	70	3	73
Entre 31 y 50	356	18	374
Más de 50	125	2	127
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de contrato 2024

Tipo de contrato	Indefinido	Temporal	Total general
Hasta 30	97	10	107
Entre 31 y 50	368	18	386
Más de 50	129	3	132
TOTAL	594	31	625

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato 2023

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total general
Chief	11	-	11
Head	32	1	33
Manager	125	1	126
Producción	153	21	174
Técnico	182	-	182
Administración	48	-	48
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de contrato 2024

Categoría profesional	Indefinido	Temporal	Total general
Chief	9	-	9
Head	39	-	39
Manager	128	1	129
Producción	173	25	198
Técnico	194	2	196
Administración	51	3	54
TOTAL	594	31	625

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada 2023

Género	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	294	3	297
Mujer	257	20	277
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por género y tipo de jornada 2024

Género	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hombre	323	7	330
Mujer	274	21	295
TOTAL	597	28	625

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada 2023

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hasta 30	73	-	73
Entre 31 y 50	354	20	374
Más de 50	124	3	127
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por grupos de edad y tipo de jornada 2024

Tipo de contrato	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Hasta 30	104	3	107
Entre 31 y 50	366	20	386
Más de 50	127	5	132
TOTAL	597	28	625

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada 2023

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Chief	11	-	11
Head	31	2	33
Manager	123	3	126
Producción	163	11	174
Técnico	179	3	182
Administración	44	4	48
TOTAL	551	23	574

Distribución de la plantilla por categoría profesional y tipo de jornada 2024

Categoría profesional	Jornada completa	Jornada parcial	Total general
Chief	9	-	9
Head	34	5	39
Manager	126	3	129
Producción	188	10	198
Técnico	190	6	196
Administración	50	4	54
TOTAL	597	28	625

Despidos por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2024
Chief	-	-
Head	-	2
Manager	8	14
Producción	6	5
Técnico	7	10
Administración	3	5
TOTAL	24	36

Despidos por género

Género	2023	2024
Hombres	13	14
Mujeres	11	22
TOTAL	24	36

Despidos por grupos de edad

Grupos de edad	2023	2024
Hasta 30	3	9
Entre 31 y 50	19	20
Más de 50	2	7
TOTAL	24	36

Datos promedio

El promedio de empleados se ha realizado mediante el cálculo del FTE (*Full Time Equivalent*) teniendo en cuenta la jornada contractual y el tiempo trabajado por cada persona durante el año 2024 y 2023 (jornada y año completos equivalen a 1).

Promedio anual de tipo contrato por sexo y edad

Género	Edad	2023				2024			
		Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
		Jornada completa	Jornada parcial						
Mujer	Hasta 30	43,77	-	4,38	0,05	57,24	1,00	0,45	-
	Entre 31 y 50	152,58	19,48	9,06	1,00	153,80	17,16	7,46	-
	Más de 50	58,54	3,35	-	-	59,49	3,00	0,44	-
Hombre	Hasta 30	25,38	-	3,15	-	35,00	0,61	6,65	-
	Entre 31 y 50	199,48	3,00	10,60	-	201,11	4,66	5,52	-
	Más de 50	73,88	-	1,72	-	72,99	0,87	1,41	-
TOTAL		553,63	25,83	28,91	1,05	579,63	27,30	21,93	-

Promedio anual de tipo contrato por categoría profesional

Categoría profesional	2023				2024			
	Indefinido		Temporal		Indefinido		Temporal	
	Jornada completa	Jornada parcial						
Chief	11,00	-	-	-	9,00	-	-	-
Head	31,00	1,47	0,72	0	33,60	4,87	-	-
Manager	137,51	4,64	1,00	0	136,95	2,33	1,00	-
Production	148,83	10,88	26,08	1,00	160,57	10,83	19,51	-
Technical	178,36	3,84	0,68	0	191,37	5,27	0,59	-
Administration	46,93	5,00	0,41	0,05	48,14	4,00	0,83	-
TOTAL	553,63	25,83	28,89	1,05	579,63	27,30	21,93	-

Diversidad e inclusión

En nuestro conjunto de empresas abrazamos la diversidad y la entendemos como una oportunidad de crecimiento y enriquecimiento. Formar equipos diversos, con personas con iniciativa y voz propia, nos permite convivir a diario con diferentes visiones y opiniones. La comunicación transparente y respetuosa en la diversidad es clave para fomentar nuevas maneras de pensar y trabajar que impulsen el aprendizaje y el crecimiento personal y profesional global.

En 2024, el 47% de las personas que trabajaban en Grupo Ginper eran mujeres. Esto supone una disminución relativa del 1% si comparamos con 2023, año en el que el 48% de las personas trabajadoras en Ginper eran mujeres.

Distribución entre hombres y mujeres

País	2023		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina	1	1	-	-
Chile	9	9	8	8
China	1	1	1	1
España	216	200	251	226
Francia	1	2	3	2
Italia	4	2	4	2
Corea	8	7	10	7
México	21	21	20	21
Filipinas	12	14	10	7
Portugal	2	2	2	2
Romania	12	9	12	9
Tailandia	5	6	5	6
Turquía	5	3	4	4
Total	297	277	330	295

Distribución de la plantilla por grupos de edad

País	2023			2024		
	Menos de 30	Entre 31 y 50	Más de 50	Menos de 30	Entre 31 y 50	Más de 50
Argentina	-	1	1	-	-	-
Chile	3	9	6	2	10	4
China	-	2	-	-	2	-
España	40	271	105	68	297	112
Francia	1	2	-	4	1	-
Italia	2	3	1	2	3	1
Corea	2	12	1	4	12	1
México	7	29	6	10	26	5
Filipinas	10	16	-	8	7	2
Portugal	0	3	1	-	3	1
Romania	3	14	4	3	14	4
Tailandia	2	8	1	2	8	1
Turquía	3	4	1	4	3	1
TOTAL	73	374	127	107	386	132

En 2024, el 17% de las personas de Ginper estaban en el grupo de edad de menos de 30. En 2023, este grupo de edad suponía un 13%. Esto es porque el grueso de las contrataciones se ha ubicado en esta franja de edad.

Aún así, el grupo con más personas sigue siendo entre 31 y 50, con el 62% en 2024 y el 65% en 2023. El grupo de más de 50 supuso un 21% en 2024 y un 22% en 2023.

Igualdad laboral

En Grupo Ginper se aplicó un Plan de Igualdad con el objetivo de implementar las mejoras que se identifiquen. Este plan recoge unos principios que determinan nuestra forma de actuar con relación a la igualdad entre hombres y mujeres e igualdad de trato y de oportunidades en el acceso al empleo, en la formación y promoción profesionales, y en las condiciones de trabajo.

En su compromiso con el principio de no discriminación e igualdad, y en cumplimiento con la Ley de Igualdad de 3/2007 de 22 de marzo, la empresa se responsabiliza de una serie de acciones para los próximos tres años. Los objetivos perseguidos son los siguientes:

- Difusión del Plan de Igualdad.
- Designación de la Comisión negociadora de Igualdad y del Agente de Igualdad.
- Lograr una plantilla equilibrada entre hombres y mujeres.
- Visibilizar el compromiso de la organización para garantizar la igualdad de oportunidades y la no discriminación en los procesos de selección.
- Avanzar en el establecimiento de mecanismos y sistemas que garanticen la igualdad retributiva en la organización.
- Trabajar para asegurar que el proceso de promoción interna y desarrollo profesional respeta la igualdad de oportunidades.
- Formar y dotar de herramientas al personal para que puedan trabajar en la igualdad de oportunidades.
- Medidas de flexibilidad y conciliación laboral y personal que fomenten los derechos de la vida personal y laboral.
- Difusión de acciones de sensibilización para la prevención del acoso por razón de género y sexual.
- Impulsar el uso de un lenguaje no sexista ni discriminatorio en la documentación y las comunicaciones de la organización.

Diversidad y discriminación

Promovemos la inclusión de personas con discapacidad y la fomentamos en el día-día, realizando formaciones específicas para las personas que gestionan procesos de selección. A través de nuestros canales de comunicación internos, promovemos la concienciación de las personas realizando formaciones y comunicados para compartir testimonios en primera persona sobre la diversidad en el proyecto, el uso del vocabulario inclusivo y la puesta en común de la colaboración con fundaciones.

En 2024, colaboramos con la **Fundación Eurofirms**, entidad que fomenta la integración laboral de las personas con discapacidad y ayuda a organizaciones a crear entornos inclusivos que aprovechen todo el valor de la diversidad. BioSystems, en colaboración con esta fundación, llevó a cabo una formación en igualdad de oportunidades dirigida al equipo de People Culture Communication, así como a responsables de equipos implicados en procesos de selección. Además, impulsamos acciones de sensibilización enfocadas en la inclusión.

Ese mismo año, trabajamos conjuntamente en la creación de formaciones sobre *onboardings* inclusivos y en cómo fomentar equipos diversos que integren a personas con discapacidad. Como parte de esta iniciativa, además de diseñar un protocolo específico, se impartió una formación para asegurar su correcta aplicación.

Además, BioSystems colabora con **Fundació Ampans** para la realización de algunos de sus procesos productivos. En concreto, participan en la fabricación de componentes para uno de los instrumentos de análisis de la empresa. Fundació Ampans es una organización que apoya y acompaña a personas con discapacidad intelectual y con necesidades de apoyo en todo el ciclo de vida.

Para el ejercicio 2024, se contrataron 7 personas (1 mujer y 6 hombres) con grado de discapacidad y en 2023, en Grupo Ginper se contrataron 5 personas con discapacidad (1 mujer y 4 hombres).



Acompañamiento en el desarrollo personal y profesional

Las personas que formamos parte de Grupo Ginper compartimos aptitudes y cualidades alineadas con nuestros valores y cultura, que definen nuestra forma de ser y actuar como organización. Estos principios no solo nos identifican, sino que también los defendemos, comunicamos y promovemos activamente a través del Mapa de Acompañamiento de Personas (MAP), un modelo accesible para todos. El MAP se materializa en programas de formación, acompañamientos individualizados, herramientas de comunicación de feedback bidireccional y otras acciones con impacto social.

En coherencia con estos valores, desarrollamos diversas iniciativas para facilitar la incorporación de nuevas personas al equipo. Entre ellas se encuentran:

- La colaboración con empresas especializadas en captación de talento para perfiles específicos.
- El seguimiento y acompañamiento de las personas que pasan a formar parte del equipo.
- La implementación de planes de formación adaptados a cada posición.

Como resultado de estas acciones, en 2024 se incorporaron 157 personas a Grupo Ginper: 83 hombres y 74 mujeres.



La formación como puente hacia el liderazgo

Buscamos que todas las personas de la comunidad sean capaces de desarrollar y potenciar al máximo su carrera profesional, siendo ellas mismas las máximas precursoras de su propio camino y devenir laboral. De manera anual, los equipos tienen la posibilidad de buscar oportunidades formativas y presentarlas a los coordinadores de equipo para valorar su inclusión en el plan de formación.

Además de facilitar formaciones externas con planes de compensación flexible, se realizan formaciones de carácter anual para profundizar en conceptos que son relevantes para el adecuado desempeño del trabajo. Estas formaciones incluyen aspectos como *Compliance*, Código de Conducta, Calidad y otras relacionadas con las tecnologías utilizadas en los productos.

Al cierre de 2024, se dedicaron más de 13.736 horas a acciones formativas. Las categorías profesionales que más tiempo destinaron a las formaciones fueron los *Managers* y *Técnicos* con un 24% y 53%, respectivamente, sobre el total de horas de formación realizadas. Esta cifra representa un aumento significativo respecto a 2023, año en el que se destinaron 8.586 horas a formación, siendo también los *Técnicos* (55%) y los *Managers* (18%) los perfiles con mayor participación.

Gran parte de las formaciones realizadas se ha centrado en la implementación del nuevo ERP de BioSystems, el SAP S4 Hana.

Horas de formación por categoría profesional

Categoría profesional	2023	2024
Chief	138	64
Head	432	799
Manager	1.540	3.300
Producción	1.490	1.323
Técnico	4.686	7.246
Administración	300	1.004
TOTAL	8.586	13.736

Formaciones a nuevas incorporaciones

El desarrollo de las personas es un elemento imprescindible desde su contratación, momento en el que se les capacita en múltiples aspectos necesarios para su alineamiento con la cultura de la compañía y su manera de trabajar en los diversos ámbitos y procesos que les sean de aplicación. Las personas que entran a formar parte de Grupo Ginper, además de las formaciones transversales, cuentan con un plan de formación definido que les ayuda a adquirir las habilidades necesarias para desarrollar sus funciones.

Formaciones técnicas o específicas

A nivel global y para todas las empresas de grupo, se realizan formaciones técnicas de producto durante el año y otras formaciones específicas según las necesidades de las distintas personas de los equipos. Se llevan a cabo conversaciones anualmente con los coordinadores de personas para planificar las formaciones.

La finalidad de la compañía es que todas las personas sean capaces de llevar a cabo un liderazgo propio y compartido que les permita crecer laboralmente y asumir todos sus retos profesionales, potenciando al máximo la creatividad, agilidad y libertad en el desarrollo del trabajo.

Calidad del empleo

La brecha salarial en el Grupo

En el marco de nuestra responsabilidad con la igualdad retributiva, mantenemos el compromiso por una igualdad retributiva que garantice las mismas oportunidades sin distinción de género. El Plan de Igualdad de la compañía define acciones destinadas al seguimiento retributivo desde una perspectiva de género.

La brecha salarial bruta o sin ajustar se calcula como la diferencia porcentual entre el salario bruto de hombres y mujeres por hora trabajada. Para nuestro conjunto de empresas, lo calculamos como la diferencia de exceso de remuneraciones promedio de hombres sobre el de mujeres dividida entre las remuneraciones promedio de los hombres.

La brecha salarial del Grupo se sitúa en un 18% en el año 2024 y un 17% en el año 2023, teniendo en cuenta a todas las empresas, a todas las categorías profesionales y a todos los tipos de contrato (incluidos los temporales). Respecto a la brecha salarial en categorías profesionales superiores (*Chief y Head*), es de un 12% en el año 2024 y un 11% en el 2023.



Sistema de remuneraciones

Nuestro sistema retributivo busca ofrecer unas condiciones atractivas y justas para que las personas puedan desarrollarse personal y profesionalmente. Por ello, ofrecemos unas retribuciones competitivas y ajustadas al mercado. Este sistema retributivo se adapta al área geográfica donde se sitúa cada empresa del grupo, así como al sector, actividad y proceso en el que participa cada persona. De manera general, los componentes que forman parte del paquete retributivo son los siguientes:

- Salario fijo en base al desempeño de la persona, sus aptitudes y experiencia laboral.
- Retribución variable en forma de bonus o incentivos estimulantes y medibles vinculados a la consecución de objetivos, previamente definidos con cada persona con el fin de motivar la productividad y mejorar el nivel de desempeño.
- Programa de retribución flexible en España: plan de retribución flexible para las personas de España con un año de antigüedad en la empresa. Este plan incluye beneficios tributarios para el pago de transporte público, servicios de guardería, restaurantes, mutua de salud adicional y formación.

Anualmente, se lleva a cabo un análisis interno sobre la competitividad de los salarios para asegurar que las retribuciones están en línea con los estándares de mercado.

Remuneraciones medias

Las remuneraciones reflejadas en las tablas corresponden a personas activas en la compañía a 31 de diciembre del 2023 y 2024 respectivamente y se han calculado como un promedio anualizado en datos brutos incluyendo el salario fijo y cualquier concepto variable. Las cifras de salarios se han convertido a la divisa euro utilizando las siguientes ratios de “euro fijo”:

País	Tipo de cambio medio 2023	Tipo de cambio medio 2024
Argentina	0,00313	0,001010
Chile	0,0011	0,000980
China	0,13	0,128411
España	1	1
Francia	1	1
Italia	1	1
Corea	0,00071	0,000678
México	0,05213	0,050425
Filipinas	0,01662	0,16127
Portugal	1	1
Rumanía	0,2024	0,201254
Tailandia	0,02658	0,026191
Turquía	0,03887	0,028138

Remuneración promedio de plantilla por género (€)

Género	2023	2024
Hombre	37.202	40.840
Mujer	30.775	33.660
TOTAL	34.100	37.451

Remuneración promedio de plantilla por grupos de edad (€)

Grupos de edad	2023	2024
Hasta 30	20.336	23.388
Entre 31 y 50	32.797	36.975
Más de 50	45.852	50.245
TOTAL	34.100	37.451

Remuneración promedio de plantilla por área geográfica (€)

Área geográfica	2023	2024
Asia	22.100	26.250
LATAM	20.887	20.550
Resto de Europa	26.205	29.611
España	38.425	41.298
TOTAL	34.100	37.451

Remuneración promedio de plantilla por categoría profesional (€)

Categoría prof.	2023	2024
Chief*	119.729	145.588
Head	66.033	73.674
Manager	36.571	42.466
Production	25.756	27.662
Technical	28.761	34.493
Administration	25.503	27.920
TOTAL	34.100	37.451

* Dentro de esta categoría se incluyen personas que ejercen labores de alta dirección.



Convenios y Comités

Al actuar en un entorno global, debemos cumplir con las obligaciones de distintos ordenamientos jurídicos. En nuestras empresas, más allá de llevar a cabo y respetar los mínimos detallados en la Declaración de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, acatamos en todo momento la normativa laboral aplicable de los estados en los que desarrollamos nuestras actividades.

Algunas de las obligaciones legales incluyen la creación de comités representantes de las personas trabajadoras para la organización del diálogo social y el derecho a afiliarse a ellos. En concreto, contamos con estos comités en las empresas de España y México.

En el Grupo Ginper, en 2024, el 82% de las personas trabajadoras quedan cubiertas por convenios colectivos. En 2023, el porcentaje era del 80%. Este porcentaje hace referencia a las personas trabajadoras de España que se encuentran 100% cubiertas por convenios colectivos. En el resto de los países no existen convenios colectivos que cubran a las personas trabajadoras o el tamaño de la empresa no es suficientemente grande. Aun así, siempre se da cumplimiento con las legislaciones correspondientes a cada país. Para ello el grupo dispone de asesores legales en cada uno de los países en los que está presente.

Seguridad y Salud laboral

El cuidado de las personas incluye también garantizar su seguridad y salud en el trabajo, anteponiéndose a cualquier otra consideración tomando todas las medidas necesarias para preservarlas.

Los equipos de Seguridad y Salud tienen un papel relevante dentro de la organización y se encargan de identificar y evaluar posibles peligros y riesgos potenciales. Conjuntamente, se determinan las medidas preventivas y los programas de seguridad necesarios para eliminar, gestionar y reducir los riesgos a fin de mejorar continuamente el lugar de trabajo.

La comunicación, intercambio de información, participación y consulta con estos equipos representan elementos clave para hacer llegar a todos y cada una de las personas trabajadoras los objetivos de la empresa en materia preventiva. Las actividades en el ámbito de Seguridad y Salud se extienden a todos los niveles de la organización, buscando el compromiso de las personas respecto a comportamientos saludables y seguros.

Para cumplir con todos los requerimientos legales marcados se cuenta con el Servicio de Prevención Ajeno para la gestión y análisis de riesgos, así como de medidas de prevención. También existen comités encargados de colaborar y ayudar a las personas de cada organización a entender sus obligaciones entorno a la seguridad y salud como el comité de Seguridad y Salud.

Los principales indicadores de seguimiento relacionados con la accidentabilidad que se muestran en las tablas inferiores hacen referencia a España y México, pues en el resto de las empresas del Grupo no se han declarado accidentes de ningún tipo.

En 2024 se ha reconocido un caso de enfermedad profesional, a diferencia del 2023, año en el que no constaba ninguno.

Accidentabilidad

Accidentes laborales	2023		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Accidentes con baja	4	5	5	3 ³
Frecuencia ¹	7,69	10,30	8,65	5,8
Severidad ²	0,38	0,34	0,34	0,32

¹ Frecuencia: (Nº accidentes / Nº horas trabajadas) x 10⁶.

² Severidad: (Nº de días perdidos / Nº de horas trabajadas) x 10³.

³ Uno de los accidentes de mujer con baja médica que se indican, ha comportado dos bajas médicas, una posterior a la otra. Se trata de un accidente *in-itinere* con recaída, que se ha contabilizado como uno solo.

Accidentes laborales	2023		2024	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Con baja médica	4	5	2	2
Sin baja médica	2	1	0	2
In-Itinere	2	3	3	1
TOTAL	8	9	5	5

Absentismo

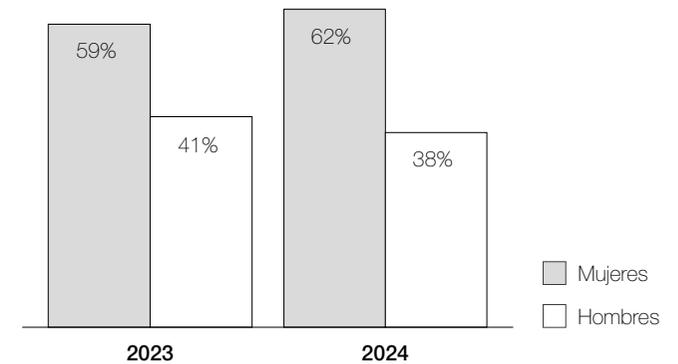
Contamos con un conjunto de indicadores que nos permiten profundizar en los niveles de absentismo con el fin de aplicar medidas que minimicen el impacto de algunas de las causas manifestadas en dichos indicadores, e incidir positivamente en la salud y bienestar de todas las personas. Algunas de esas medidas son las siguientes:

- Mutua de accidentes.
- Entrega periódica de los equipos de protección individual (EPI's).
- Comprobaciones periódicas de la seguridad y la utilización de los equipos de trabajo.
- Señalización de riesgos, almacenamientos correctos, vías y salidas de evacuación libres de obstáculos y convenientemente señalizadas.
- Formaciones y procedimientos de trabajo.
- Procedimiento de actuación en caso de accidentes de trabajo.
- Simulacros de incendios.
- Gestión de la coordinación con las empresas que realizan actividades en las instalaciones propias de la empresa.

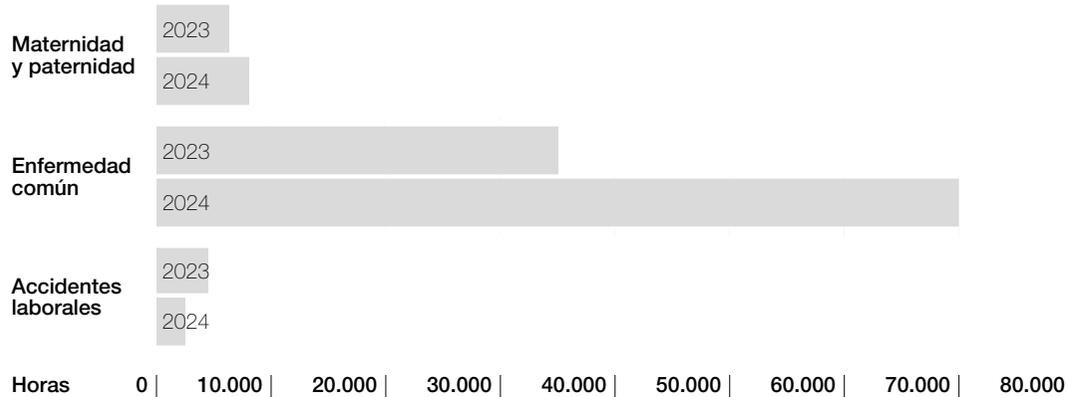
El número de horas de absentismo para el 2024 es igual a 80.156 frente a las 44.706 del 2023. De este total, 69.732 horas de absentismo fueron por enfermedad común (34.530 en 2023), 8.096 horas de absentismo por maternidad y paternidad (5.880 en 2023), y las restantes 2.328 horas de absentismo por accidentes laborales (4.296 horas en 2023). El aumento en las horas de absentismo respecto al año 2023 se explica por dos razones: incremento de la plantilla total del Grupo y un aumento del número de bajas de larga duración.

Por división de género, del total de 80.156 horas del 2024, 49.337 horas de mujeres y 30.819 horas de hombres. Sobre las 44.706 horas del 2023, 26.092 horas de mujeres y 18.614 horas de hombres.

Absentismo por división de género



Absentismo en 2024 vs. 2023



Conciliación personal y gestión del tiempo

El equilibrio entre la vida laboral y personal es fundamental para el bienestar de las personas y forma parte de la cultura del Grupo. Con este principio en mente, cada empresa que lo compone organiza su funcionamiento de manera autónoma, adaptándose a las normativas y regulaciones de cada país, así como a las necesidades específicas del sector y de la propia organización. Por este motivo, pueden existir diferencias en las políticas de conciliación tanto entre las distintas empresas del Grupo Ginper como dentro de las propias empresas de BioSystems.

Entre las medidas implementadas en algunas de las empresas para favorecer la conciliación personal y la gestión del tiempo, destacan:

- Flexibilidad horaria: flexibilidad horaria en la entrada y salida para facilitar la conciliación laboral de las personas. Esta flexibilidad horaria responde a criterios de responsabilidad individual y pacto con los equipos y participantes de cada proceso.
- Calendario y días libres flexibles: las personas pactan con sus equipos los días de libre disposición.
- Teletrabajo: los equipos de algunas empresas del grupo pactan los días de teletrabajo de acuerdo con las necesidades del proceso en el que participan.



Cadena de valor

¿Con quién trabajamos?

Colaborar con distintas entidades y asociaciones, universidades y centros tecnológicos nos ayuda a mejorar como Grupo y contribuye a materializar nuestros objetivos en multitud de campos de forma más ágil. Por eso, trabajamos y participamos tanto con distintas asociaciones empresariales y sectoriales como con universidades, entidades enfocadas al desarrollo científico y tecnológico y con otras empresas con las que se establecen proyectos y sinergias. A continuación, presentamos un listado de nuestras principales alianzas y colaboraciones:

Asociaciones y patrocinios

Somos miembros de distintas asociaciones profesionales y corporativas o de promoción y ayuda al desarrollo de negocios en los países en los que tenemos presencia. Algunas organizaciones con que participamos son:

- ACCIÓ, Agència Catalana per la Competitivitat de l'Empresa
- CataloniaBio & HealthTech, entidad que representa a las empresas del sector de la biomedicina y la salud en Catalunya
- BIOCAT, Bioregió de Catalunya
- ICEX, Instituto Español de Comercio Exterior
- Pimec, patronal que representa a las pequeñas y medianas empresas de Catalunya

Participamos en asociaciones relacionadas con los sectores específicos en los que BioSystems actúa. Algunas de ellas son:

- AACC, American Association for Clinical Chemistry
- ACB, The Association for Clinical Biochemistry and Laboratory Medicine
- SEQC, Sociedad Española de Química Clínica

- ANIAE, Asociación Nacional de Ingenieros Agrónomos y Enología de Chile
- IFU, International Fruit and Vegetable Juice Association
- PMA, Philippine Medical Association
- ICAP, International Consensus on ANA Patterns
- SEEC, Sociedad Española de Enfermedad Celíaca
- European commission, joint research centre

También somos miembros de otras organizaciones que nos permiten estar al día en aspectos regulatorios u otros aspectos relevantes para el desarrollo de nuestras actividades:

- MedTech Europe
- ASCOM, Asociación Española de Compliance
- Team PRRC, Person responsible for regulatory compliance

Colaboraciones estratégicas

Establecemos y mantenemos colaboración profesional con entidades médicas y laboratorios para la realización de estudios metrológicos, así como de validación de productos y verificación de aplicaciones. Algunos centros colaboradores clave son:

- CATLAB
- Departamento de Bioquímica y Biología Molecular de la Universidad Autónoma de Barcelona
- Fundación del Instituto de Investigación Biomédica de Bellvitge (IDIBELL)
- Hospital Germans Trias i Pujol, Can Ruti
- Hospital de la Vall d'Hebrón
- Hospital de la Santa Creu y Sant Pau
- Reference Laboratory
- AMBAR, Anàlisis Clíniques Barcelona

Realizamos, además, proyectos de desarrollo científico y tecnológico con distintas empresas, así como actividades académicas o de divulgación con distintas universidades y entidades científicas, como:

- Facultad de Medicina de Saint Luke Hospital (Filipinas)
- Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, Santander (España)
- Idneo (España)
- LEITAT (España)
- Magapor (España)
- Plataforma de Producción de Proteínas del Centro de Investigación Biomédica en Red (CIBER)-BNN, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Planta Piloto de Fermentación, Universidad Autónoma de Barcelona (España)
- Pontificia Universidad Católica (Chile)
- The Australian Wine Research Institute (Australia)

- Universidad de Murcia (España)
- Universidad de Guadalajara (México)
- Universidad Nacional Autónoma de Xicoco (México)
- Universidad Autónoma de la Baja California (México)
- Universidad de Maltepe (Filipinas)
- Universidad Busan Nat'l (Corea)
- Universidad de Jiangnan (China)

Finalmente, contamos con el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) y el Ministerio de Ciencia e Innovación como socios clave para la financiación de proyectos de Investigación y Desarrollo. El resto de la financiación viene, principalmente, de la reinversión de beneficios.

Relación con proveedores

Nuestros proveedores están evaluados u homologados por el responsable del producto o propietario del proceso con el respaldo y seguimiento del Área de Calidad, con el fin de asegurar sus competencias técnicas, operacionales y de gestión, especialmente si se trata de proveedores que suministren materiales o servicios que puedan incidir en la calidad de los productos resultantes de la empresa. La compañía cuenta con procedimientos internos que establecen el criterio a seguir con relación a la evaluación y selección de los proveedores tanto de materias primas y servicios como de productos acabados de otros fabricantes. Asimismo, también se ejecutan procedimientos de reevaluación de proveedores para el correcto seguimiento y conformidad de estos.

- En el caso de las materias primas y servicios, la selección de los proveedores se caracteriza por la criticidad respecto al proceso productivo y la calidad del tipo de material.
- Para los productos acabados de otros fabricantes la criticidad viene marcada por los requisitos reglamentarios.

En la selección y evaluación de proveedores se tienen en cuenta, principalmente, los requisitos del servicio, la calidad del producto recibido, el Sistema de Gestión de la Calidad del propio proveedor y a posibles regulaciones a las que esté sujeta la materia prima. Para los productos acabados, su aprobación está relacionada con la existencia de requisitos reglamentarios necesarios para llevar a cabo la comercialización, así como requisitos del mercado, evaluados previamente por las unidades de desarrollo de negocio.

Tanto BioSystems como Idesco realizan evaluaciones periódicas sobre sus proveedores, atendiendo cada una a las características y necesidades tanto de sus productos como de sus sistemas de gestión de la calidad (ver tablas a continuación).

BIOSYSTEMS	2023		2024	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	22	-	27	-
Materia prima	332	-	310	-
Producto acabado	-	-	1	-
Producto distribución	27	-	22	-
Semielaborados	-	-	11	-
TOTAL GENERAL	381	-	371	-

IDESCO	2023		2024	
	Favorable	No favorable	Favorable	No favorable
Tipo de proveedor				
Material de acondicionamiento	100	1	4	-
Materia prima	73	-	3	-
Manipuladores externos	5	1	2	-
Servicios	16	-	-	-
Cliente/proveedor	17	-	-	-
TOTAL GENERAL	211	2	9	-

Criterios de evaluación continua

Contamos con procedimientos de evaluación continua de proveedores que se ejecutan sistemáticamente de manera anual en función de diversos elementos. El alcance de las evaluaciones de proveedores se centra en proveedores de materias primas o servicios que intervienen en el desglose de los productos y en proveedores de productos acabados de otros fabricantes, listos para ser distribuidos. Los criterios definidos para la evaluación de proveedores son los siguientes:

- Calidad en las materias primas o servicios: este criterio sirve para evaluar a la materia prima o servicio y se realiza siempre que hay una inspección en la recepción por control de calidad
- Servicio: sirve para evaluar al proveedor a través de retrasos, errores, integridad del embalaje o defectos no relacionados con la calidad del producto en las entregas
- Sistema de Calidad: se evalúa el sistema de calidad del proveedor
- RoHS: sirve para evaluar la conformidad del proveedor/producto sobre cualquier aparato eléctrico o electrónico (AEE), equipo, subconjunto, cable, componente o *spare part* que contenga o pueda contener las sustancias restringidas según la legislación vigente RoHS

Todo ello enmarcado dentro de los procedimientos internos para la evaluación continua de proveedores dentro de los Sistemas de Calidad, basados en ISO 9001. Por otro lado, BioSystems incluye también criterios basados en la ISO 13485 e ISO 22716.

Además, también se tiene en cuenta si el binomio proveedor-producto ha tenido alguna incidencia a destacar y tratar. En este caso, se hace un estudio personalizado con todas las partes implicadas en el proceso/producto que haya podido afectar a dicha incidencia.



Colectivos afectados

El impacto generado en nuestras comunidades

El Grupo Ginper está presente con empresas propias en 17 países (ver tabla *Distribución de la plantilla por área geográfica* de la página 36).

Compromiso con la sociedad

Mantenemos el compromiso de impactar positivamente en el entorno y la sociedad que lo envuelve, potenciando la competitividad de las compañías y representando un modelo de diferenciación respecto al resto de empresas.

Proyectar un carácter local, ser cercanos con las personas y aprovechar las oportunidades generadas en el entorno, son elementos que se trabajan y se activan en aquellas comunidades en las que estamos presentes.

Siguiendo la misión de la compañía basada en mejorar la salud y bienestar, BioSystems participa en iniciativas sociales que van más allá de la propia actividad y de los beneficios de la empresa. Idesco también participa activamente en iniciativas. El total de aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro realizadas durante el año 2023 fue de 19.809 €, y en 2024 de 23.245 €. El crecimiento se debe a un cambio de enfoque en relación con el impacto social que genera BioSystems.

Algunas de esas iniciativas son las siguientes:

- Laia Foundation
BioSystems BDPL, de India,, desde el año 2018 colabora anualmente con Laia Foundation, una organización que contribuye al desarrollo social y económico de comunidades en riesgo de exclusión del sur de la India.
- Fundación Vicente Ferrer
BioSystems BDPL también da soporte a la Fundación Vicente Ferrer apoyándoles en los laboratorios de sus Hospitales en Anantanpur, India. Además, cada año se hace donación de parte de los recursos generados en BioSystems India (BDPL).
- Fundación Eurofirms
BioSystems realiza donaciones destinadas a la formación e incorporación de mujeres con discapacidad para su inserción al mundo laboral.
- Fundació CeL
Entidad que acompaña a niños, jóvenes y a familias en situaciones de vulnerabilidad. BioSystems colabora con esta fundación, en particular, con jóvenes de los barrios de Sant Andreu, la Sagrera y Bon Pastor de Barcelona.

- Fundación Elena Barraquer
Fundación que trabaja para reducir la ceguera evitable por cataratas en países en vías de desarrollo. En 2024, Idesco colaboró con esta fundación realizando donaciones de producto.

Donaciones puntuales:

- Banc de Sang: donación de sangre por parte de personas voluntarias del Grupo.
- Colaboraciones formativas: Escuela de Formación Profesional Ilerna, Institut Montserrat y Escola Andersen de Terrassa.
- Lliga de protecció d'animals de Sabadell.

Consumidores y usuarios finales

El control de calidad

La calidad de todos los productos es un factor esencial en todas las empresas del Grupo, así como las buenas prácticas organizativas, siendo elementos principales de la cultura de las empresas. Con este fin, se realizan controles que comprenden aspectos como la adecuada preparación y formación del equipo, el diseño de los productos, y la trazabilidad de los procesos y productos. Además, durante toda la cadena de suministro, los materiales están sometidos a actividades de control para garantizar la calidad, seguridad y eficacia de los productos.

Esta supervisión forma parte del propio Sistema de Gestión de la Calidad y se promueve de manera continua, ayudándose con la evaluación de indicadores clave de rendimiento y calidad.

Evaluamos los Sistemas de Gestión de Calidad, interna y externamente, a través de diferentes tipos de auditorías. Revisamos los procesos, los riesgos y oportunidades, así como las acciones de mejora que puedan surgir de ellos, los indicadores clave de calidad y el estado de cumplimiento de la normativa aplicable.

Funcionamiento y seguridad

Se llevan a cabo todos los controles pertinentes para garantizar que la calidad resultante de los productos que se comercializan y distribuyen sea la correspondiente atendiendo a especificaciones internas y externas, ya sean de mercado, funcionamiento o regulatorias. Dichos controles se llevan a cabo sobre los propios productos y sobre los procesos participantes.

Toda esta información queda registrada siguiendo los estándares pertinentes, como una evidencia de buenas prácticas, transparencia y trazabilidad a lo largo de todas las actividades que interactúan con procesos internos (diseño, operaciones, calidad) y externos (contacto continuo con el cliente).

Transparencia con los clientes

Los productos y servicios ofrecidos están sujetos a un marco regulatorio con el fin de promover, garantizar y asegurar la transparencia, seguridad y calidad de todos sus productos, principalmente del ámbito clínico y sanitario. El propósito de Grupo Ginper es contribuir a mejorar la salud y el bienestar y es por ello por lo que mantiene el fuerte compromiso de cumplir con todas las normativas y leyes aplicables para la seguridad de las personas que interactúan con ella.

Feedback del cliente

Para la gestión de cualquier sugerencia, consulta o reclamación por parte de nuestros clientes, disponemos de canales de comunicación para recoger cualquier petición, consulta, sugerencia o incidencia del mercado. Estos canales están a disposición de todos los clientes del Grupo, para poder hacer seguimiento de casos, consultas o incidencias.

Todo ello nos permite obtener una visión de las debilidades y fortalezas de nuestros productos y servicios, a través de unos indicadores de seguimiento del mercado, relacionándolo con el producto o servicio en cuestión. Para cumplimentar esta información, se mantienen contactos con los clientes para evaluar su satisfacción.

BioSystems e Idesco recogen y evalúan el *feedback* del cliente de acuerdo con sus propios procedimientos, detallados en sus sistemas de gestión de la calidad.

El número de reclamaciones de clientes en 2023 y 2024 ha sido el siguiente:

	BioSystems	Idesco	Grupo Ginper
2023	238	161	399
2024	235	217	452

Información de gobernanza

04

Estructura de gobernanza

La administración de Ginper S.L. es responsabilidad de su Consejo de Administración, formado por 4 personas y mantiene comunicación directa y constante con los equipos directivos de cada una de las empresas del Grupo.

Debido a las grandes diferencias entre las actividades y mercados en los que actúan las distintas empresas del Grupo, su funcionamiento es totalmente independiente.

La remuneración media de los miembros del Consejo de Administración, que a su vez ejercen funciones de alta dirección del grupo, fue de 190.063 euros en el año 2023 y de 143.249 euros en el año 2024. Esta cantidad no se desglosa por género ya que no hay mujeres en el Consejo, el cual estaba formado por 4 hombres tanto en el año 2023 como 2024. Algunos de ellos ejercen además funciones de alta dirección.

Así mismo, la Sociedad Dominante ha satisfecho en los ejercicios 2023 y 2024, un total de 5.993 euros y 6.075 euros respectivamente, correspondientes a la prima de seguro de responsabilidad civil de todos los miembros del Órgano de Administración por daños ocasionados por actos u omisiones en el ejercicio de su cargo.



Gestión de riesgos y oportunidades

La manera en que gestionamos riesgos y oportunidades es esencial para la creación de valor. Nos permite gestionar la incertidumbre, en todas las actividades y proyectos, previniendo o reduciendo los no deseados y potenciando y aumentando los efectos deseables. Es por ello por lo que consideramos que la gestión y evaluación de riesgos y oportunidades es una actividad fundamental para la consecución de nuestros objetivos y la mejora continua. Esta actividad se detalla en procedimientos internos basados en las normativas ISO 9001 del Sistema de Gestión de Calidad, ISO 31000 de Gestión del riesgo, ISO 13485 de gestión de calidad en dispositivos médicos e ISO 22716 de fabricación de cosméticos.

Esta gestión es responsabilidad tanto de los integrantes de cada proceso como de los miembros de sus equipos que, además de identificar cambios significativos en el proceso o en el contexto y expectativas de los grupos de interés, revisan anualmente los riesgos y oportunidades identificadas para su valoración.

La valoración se realiza siguiendo las directrices de los procedimientos internos y teniendo en cuenta la probabilidad y el impacto.

Una vez valorados los riesgos se identifican y valoran también las acciones que se llevan a cabo para mitigarlos o potenciar las oportunidades. La eficiencia y eficacia de estas acciones se valora también de forma periódica con el objetivo de proponer mejoras y definir nuevas acciones que nos ayuden a mejorar los procesos.

La combinación de las valoraciones de riesgos y oportunidades, por un lado, y eficiencia y eficacia de las acciones por otro, resulta en una estimación del riesgo o de las oportunidades residuales que nos ayuda a observar si existen aspectos sobre los que debemos plantear acciones alternativas.

Nuestra evaluación y gestión de riesgos se basa en los siguientes puntos:

1. Liderazgo y adjudicación de recursos suficientes para la identificación y tratamiento de riesgos y oportunidades.
2. Integración de la evaluación y gestión de riesgos en los procesos estratégicos de la empresa.
3. Simplicidad y homogeneización en la gestión de procesos para evitar la materialización de riesgos.

4. Revisión periódica de los riesgos y oportunidades y de la eficiencia y eficacia de las acciones de mitigación y aprovechamiento.
5. Segregación de funciones en las acciones de mitigación.
6. Definición de un marco de tolerancia al riesgo acorde con nuestra actividad y objetivos.

Tenemos identificados los siguientes tipos de riesgos y oportunidades:

- Financieros: relacionados con flujos de efectivo o con impacto en los resultados financieros.
- Operativos: relacionados con afectaciones al flujo normal de los procesos.
- Estratégicos: afectaciones en el desarrollo de la estrategia de la empresa.
- Normativos: relacionados con innovaciones o modificaciones en la legislación aplicable.
- Personas y entorno: afectan a las expectativas de los grupos de interés y al entorno.

Estándares éticos y legales

En Grupo Ginper basamos nuestras relaciones con todos los grupos de interés y socios en el respeto y la transparencia, siendo el cumplimiento un elemento clave. Es por ello por lo que el cumplimiento legal y el respeto por los derechos humanos son unos de los pilares de nuestra actividad de negocio.

De este modo, la propiedad, administración y dirección de cada empresa son quienes impulsan, desde su posición, la cultura de cumplimiento normativo en todos sus niveles y han puesto a disposición de la compañía los medios suficientes para velar por el cumplimiento de la ley vigente. Del mismo modo, nuestra relación con la administración pública y los organismos internacionales se rige siempre por la transparencia y la colaboración, cumpliendo con los requisitos y condiciones exigidas en cada circunstancia.

BioSystems, empresa que agrupa la mayor parte de la actividad industrial y comercial del Grupo, tiene implementado un modelo de cumplimiento que tiene al Comité de *Compliance* como garante de su supervisión, vigilancia y control. El modelo de *Compliance* está por ahora centrado en la actividad de BioSystems en España, así como en la actividad de distribución que se lleva a cabo desde Barcelona al resto de países. Durante 2024, se ha trabajado para la implementación del modelo de gestión de *Compliance* en Francia, Italia, Portugal y México. Para ello, se ha realizado una evaluación de riesgos de cumplimiento, identificación de actividades de mitigación, aprobación de políticas que forman parte del modelo y comunicación de estas a los distintos equipos.

El Comité de *Compliance* es un órgano multidisciplinar cuyos miembros son elegidos por parte del Administrador, al que reportan de manera autónoma e independiente, para que desarrolle la función de *Compliance*, es decir, para prevenir, detectar e identificar los principales riesgos de cumplimiento; promover y desarrollar la cultura del cumplimiento; y resolver dudas o cuestiones que surjan en relación con el cumplimiento normativo. Con el objetivo de mantener la independencia y autonomía en sus decisiones, este órgano responde directamente ante el administrador y cuenta con una partida presupuestaria aprobada cada año para el desempeño de sus funciones.

Las principales actividades del Comité de *Compliance* se centran actualmente en la identificación y gestión de riesgos de cumplimiento penal –entre los que se incluyen el respeto por los derechos humanos–, y la gestión del Canal de Alertas, según consta descrito en su reglamento de funcionamiento.

Con el objetivo de mantenerse actualizado y formado sobre *Compliance*, este Comité cuenta también con la ayuda de los asesores externos de Tornos, Defensa & *Compliance* Penal. BioSystems es, además, miembro asociado de ASCOM (Asociación Española de *Compliance*).

Nuestra estructura de cumplimiento se fundamenta en tres grandes pilares:

Código de Conducta

Documento que recoge nuestros principios y valores, así como la voluntad de cumplir y alineamos con todas las normativas que aplican a nuestra actividad.

El Código de Conducta prevé, para el caso de constatarse su incumplimiento, la aplicación de medidas disciplinarias de acuerdo con el régimen definido en el Convenio Colectivo.

Canal de Alertas

Disponemos de un canal de comunicación anónimo y confidencial para alertar de posibles incumplimientos. El canal se ha actualizado a lo largo de este curso para alinearlo con las especificaciones definidas en la Ley 2/2023.

Modelo de Compliance Penal

El Modelo de Compliance Penal regula y recoge los aspectos más relevantes de la organización y gestión con las medidas de vigilancia y control idóneas para prevenir y, en su caso, detectar la ocurrencia de actos ilícitos.

A lo largo del 2024 se han aprobado las siguientes políticas:

1. **Política Comercial:** en esta política se definen pautas para la gestión de nuestros socios comerciales apostando por la transparencia y las relaciones basadas en propuestas de valor objetivas.
2. **Política de prevención del Blanqueo de Capitales:** en esta política recogemos pautas claras para el cumplimiento de la normativa de blanqueo de capitales y permite el desarrollo de procedimientos para evitar su comisión.
3. **Política de Prevención de la Corrupción y el Soborno:** en esta política se recogen principios y pautas básicas sobre la recepción y realización de regalos, la participación o preparación de eventos con profesionales de la salud o los conflictos de intereses.
4. **Política de gestión del tiempo:** en esta política se regulan aspectos relacionados con el marcaje de horarios, el teletrabajo y la desconexión digital.



El respeto a los Derechos Humanos

El respeto a todas las personas forma parte de nuestra condición como Grupo. Tenemos un firme compromiso por respetar los Derechos Humanos reconocidos tanto en la Carta Internacional de Derechos Humanos como aquellos establecidos por la Organización Internacional del Trabajo, incluyendo el rechazo a cualquier forma de trabajo infantil o forzoso en toda nuestra cadena de valor.

Todas las políticas y procedimientos internos están alineados con estos principios.

Formación y difusión del modelo

En 2024 realizamos distintas sesiones de formación sobre el Código de Conducta y *Compliance* en BioSystems. El 87% de las personas de BioSystems España recibieron formación sobre el Código de Conducta y *Compliance*. Esto corresponde al 75% del total de personas del Grupo en España. Además, recibieron formación el 100% de las personas de México, Italia y Francia. Por tanto, en total se formó al 57% del total del grupo Ginper en 2024. En 2023 se realizaron también formaciones en Francia, Italia y Rumanía sobre *Compliance* y Código de Conducta, con lo que el 63% quedó formado.

Las formaciones de Código de Conducta se incluyen en el manual de bienvenida de las personas y en el plan de formación en el momento de su incorporación. Además, las políticas están disponibles en el servidor de ficheros de la empresa, así como en la página web pública de BioSystems.

El Canal de Alertas

El Grupo Ginper ha desarrollado una Política de Gestión del Sistema de Información Interno, en la que se establece que cada empresa del Grupo debe realizar las acciones necesarias para alinearse con lo dispuesto en la Ley 2/2023. Esta política está disponible públicamente en la página web de Ginper.

Asimismo, en dicho documento se establece de forma explícita que no se tolerará ningún tipo de represalia contra aquellas personas que, actuando de buena fe, comuniquen posibles infracciones penales o administrativas graves.

BioSystems cuenta además con un Canal de Alertas de carácter anónimo, confidencial y abierto para todos los grupos de interés. Durante el 2024, BioSystems recibió un total de 14 comunicaciones a través de los canales establecidos (Carta postal, conversación con algún miembro del Comité de *Compliance*, Co-Resol). Todas ellas se trataron de acuerdo con los procedimientos internos que garantizan, en todo momento, que la instrucción sea suficiente y adecuada para poder tomar las acciones correctivas correspondientes.

Ninguna de las alertas recibidas se relacionó con casos de vulneración de los derechos humanos, fraude, corrupción, soborno o blanqueo de capitales ni en 2023 ni en 2024.

Lucha contra la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales

BioSystems, principal empresa del Grupo, tiene implementada desde este 2024 una Política de Prevención de la Corrupción y el Soborno. La corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales son unas de las principales amenazas para todos los países, por su capacidad de debilitar las instituciones, contribuir a la inestabilidad y erosionar la confianza. Siendo conscientes de esto, en Grupo Ginper trabajamos para que todas nuestras relaciones comerciales queden libres de estos hechos.

Pese a que no tenemos identificadas actividades con riesgos significativos de corrupción, soborno o blanqueo de capitales, todas las empresas del Grupo tienen definidos controles financieros efectivos destinados a evitar estas situaciones.

Nuestra lucha contra estas prácticas se basa en tres acciones:

- **Prevención:** realizamos formaciones a nuestros profesionales y comunicamos el rechazo a estas prácticas. Basamos nuestras relaciones con terceras partes en la confianza y la transparencia, ya que tenemos el firme convencimiento de que así son más fuertes y duraderas. Por este motivo, siempre buscamos conocer a nuestros socios de negocio y queremos que nos conozcan para transmitirles nuestros valores y maneras de trabajar, evitando relacionarnos con entidades o particulares que no los respeten.
- **Detección:** de manera periódica realizamos revisiones sobre las operaciones llevadas a cabo en la compañía. La empresa dispone, además, de acciones de mitigación para detectar posibles situaciones anómalas, incluyendo controles financieros encaminados a mantener trazabilidad de los flujos de caja.
- **Reacción:** contamos con procedimientos internos para la instrucción de situaciones anómalas y el seguimiento de acciones de remediación en caso de que sea necesario.

Comunicación y transparencia

El desempeño de cada uno de los procesos está parametrizado por cada responsable de área o proceso. En BioSystems, por ejemplo, la unidad de Business Process Management, junto con Quality Assurance, velan por la correcta ejecución de los procesos, facilitan que todas las personas tengan las competencias suficientes para realizar correctamente el trabajo que les ha sido asignado, y velan por la trazabilidad, evaluación y transparencia de cada proceso.

Todos los procesos de las compañías del Grupo están sujetos a los estándares de calidad y seguridad, particularmente aquellos implicados directamente en el diseño, desarrollo, fabricación, puesta al mercado, revisión del producto comercializado y acompañamiento de los clientes.

Se trabaja con procedimientos, políticas, guías de trabajo y otros documentos del sistema de calidad que facilitan la realización y comprensión del trabajo en el día a día y formalizan la manera de trabajar de la compañía.



Sobre este informe

05

El presente Informe incorpora todos los datos correspondientes al Estado de Información No Financiera (EINF), que incluye información sobre cuestiones medioambientales, sociales, relativas al personal, así como al respeto de los derechos humanos y la lucha contra la corrupción y el soborno. El objetivo del EINF es promover la coherencia y la comparabilidad de este tipo de información. En el Anexo I se presenta el “Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018”, del 28 de diciembre”.

Para la elaboración de este informe, se han tomado como referencia determinados estándares del *Global Reporting Initiative* (GRI), seleccionados en función de su relevancia para la compañía y su alineación con los requisitos legales.

Toda la información financiera incluida en este documento corresponde a los Estados Financieros de Ginper, S.L. y sus sociedades dependientes, relativos al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, los cuales han sido auditados externamente, conforme a lo establecido por la legislación vigente.

Bases de formulación del Estado de Información No Financiera

De conformidad con la Ley 11/2018 de 28 de diciembre en materia de Información no Financiera y Diversidad, el Consejo de Administración de Ginper formula el presente Informe Anual integrado para 2024 como documento separado al de las Cuentas Anuales, pero a que todos sus efectos forman parte del Informe de Gestión tal como marca la normativa. El presente Informe es de carácter público y podrá ser consultado en la web www.ginper.com.

Para la elaboración de este Informe, se ha analizado la materialidad de los requerimientos de la Ley 11/2018 teniendo en cuenta la opinión de los principales grupos de interés de acuerdo con lo identificado en el Anexo I. El EINF ha sido elaborado siguiendo los Estándares de la *Global Reporting Initiative (GRI)* seleccionados para aquellos requerimientos considerados relevantes para nuestra actividad.



Alcance del informe



El presente informe abarca el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre del año 2024. Incluye, además, cifras referentes al año 2023 para poder realizar un ejercicio comparativo sobre la mayoría de la información proporcionada. La información financiera detallada en este informe procede de los Estados Financieros correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2024.

El alcance de este informe incluye las principales actividades del Grupo Ginper, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

- Grupo Ginper desarrolla su actividad mediante tres empresas que actúan en mercados muy distintos y mantienen plena independencia en sus operaciones.
- La información reportada en el presente informe hace referencia a las empresas que forman el Grupo Ginper.
- Este Informe se presenta de manera conjunta con los estados financieros consolidados del Grupo, por lo que para su elaboración se han seguido los mismos criterios de consolidación. Esto supone que los datos presentados sobre las empresas BioSystems representan tan solo a las empresas dependientes con actividad y aquellas asociadas sobre las que se tiene un control efectivo, excluyendo por tanto los datos sobre las empresas asociadas de Brasil, Estados Unidos e India, sobre las que BioSystems no mantiene el control y trabaja con socios locales.
- La mayor parte de las actividades de la empresa se realizan en España. Las empresas dependientes del resto del mundo son eminentemente de naturaleza comercial y servicios.

Adicionalmente, deben tenerse en cuenta datos sobre algunos aspectos presentados en ciertos apartados:

- **Impacto social:** la información y cifras presentadas en este apartado hacen referencia a las personas que forman parte de las empresas del Grupo Ginper. Se incluyen las cifras correspondientes a los años 2024 y 2023, clasificadas por sexo, edad, categoría profesional y área geográfica, en todos los casos en que las cifras estuvieran disponibles. Los datos referentes a remuneraciones se agrupan por las siguientes áreas geográficas: España, Resto de Europa, Asia y Latinoamérica (Latam).
- **Impacto ambiental:** los datos relacionados con la gestión de residuos y el consumo de materias se centran en las empresas con sede en España, en las que se desarrollan las actividades industriales. Además, no se dispone a la fecha de datos procedentes de las empresas dependientes de Francia, Italia, Tailandia o la oficina comercial de Rusia, referentes al consumo de agua, por el hecho de tener sus sedes en centros de oficinas compartidas o no cobrarse esos servicios en sus países. Para el consumo energético tampoco disponemos de datos sobre Francia, Italia y la oficina de representación de Rusia.
- **Gobierno corporativo y responsabilidad social:** si bien es cierto que el Modelo de Compliance se ha desarrollado inicialmente para BioSystems España, el Código de Conducta y Canal de Alertas se comparten con el resto de las personas del Grupo Ginper.
- **Inclusión de todas las empresas del Grupo:** en el presente informe se han incluido todas las empresas del grupo, por lo que pueden existir pequeñas diferencias en la comparativa con datos de informes de años anteriores.

Preparación del informe

El informe ha sido preparado según estándares GRI seleccionados. Para realizarlo se han tenido en cuenta los siguientes principios:

- **Inclusión de los grupos de interés:** hemos tenido en cuenta las expectativas e inclinaciones de los distintos grupos de interés. Para ello, mantenemos un diálogo constante con nuestras partes interesadas que nos permite anticiparnos, en muchos casos, a sus necesidades.
- **Contexto de sostenibilidad:** hemos mostrado nuestra manera de entender el desarrollo sostenible y nuestro desempeño en estos aspectos contextualizándolo en las distintas zonas en las que tenemos presencia. Mostramos, además, la relación de los aspectos económicos, ambientales o sociales con la estrategia, riesgos y oportunidades.
- **Materialidad:** el informe se centra en las actividades del Grupo Ginper con impactos económicos, ambientales y sociales más significativos. Se han incluido además otros temas que, pese a no tener un claro impacto en estos aspectos, han sido resaltados como relevantes por parte de nuestros grupos de interés.
- **Exhaustividad:** los temas materiales incluidos en el informe reflejan los impactos más significativos a nivel económico, ambiental y social. Esta información permite a los grupos de interés evaluar el desempeño a lo largo de todo el 2024.

Por otro lado, con el objetivo de facilitar una imagen lo más exacta posible, así como la integridad y fiabilidad de los datos, se han incluido referencias fácilmente medibles y calculables. Las estimaciones realizadas quedan indicadas bajo los supuestos utilizados en cada caso. En el informe se incluyen redondeos que pueden no cuadrar con las cifras de ciertos cuadros.

Finalmente, en lo que respecta a la frecuencia de publicación, la presentación del presente informe será anual.



Anexo y declaraciones de garantía

06

Anexo I - Índice de los contenidos requeridos por la ley 11/2018

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	Global Reporting Initiative (GRI)	Número(s) de página y/o respuesta directa
INFORMACIÓN GENERAL	Modelo de negocio	Breve descripción del modelo de negocio del grupo (entorno empresarial y organización)	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 6
		Organización y estructura de la empresa	GRI 2-1 / GRI 2-6 / GRI 2-9	Pg. 5, 6
		Presencia geográfica y mercados en los que opera	GRI 2-1 / GRI 2-6	Pg. 5, 6
		Objetivos y estrategias de la organización	GRI 2-23	Pg. 5, 6
		Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución	GRI 3-3	Pg. 5, 6
	General	Mención en el informe al marco de reporting nacional, europeo o internacional utilizado para la selección de indicadores clave de resultados no financieros incluidos en cada uno de los apartados	Estándares GRI seleccionados GRI 2-3 / GRI 2-5	Pg. 76
		Análisis de materialidad	GRI 3-1 / GRI 3-2	Pg. 13, 14
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 38, 39
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones sociales y relativas al personal de la empresa	GRI 2-23 / GRI 2-24 / GRI 3-3	Pg. 40-58

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Empleo	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional	GRI 2-7 / GRI 405-1	Pg. 40-58
		Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	GRI 2-7	Pg. 40-58
		Promedio anual de contratos por modalidad de contrato desglosado por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Criterio interno	Pg. 40-58
		Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 401-1	Pg. 40-58
		Remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Criterio interno	Pg. 40-58
		Brecha salarial	Criterio interno: con la fórmula (Remuneración media de los hombres – Remuneración media de las mujeres) / Remuneración media de los hombres	Pg. 53
		Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Criterio interno	Pg. 54, 55, 68
		Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 3-3	Pg. 59
		Empleados con discapacidad	GRI 405-1	Pg. 50
	Organización del trabajo	Organización del tiempo de trabajo	GRI 3-3	Pg. 59
		Número de horas de absentismo	Criterio interno	Pg. 58
		Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 3-3	Pg. 59

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Salud y seguridad	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1	Pg. 57
		Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo	GRI 403-9 / GRI 403-10 Tasa de frecuencia = N° de accidentes con baja x 1.000.000 / N° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere) Tasa de gravedad = N° de jornadas pérdidas x 1.000.000 / N° horas trabajadas (excluyendo los accidentes In itinere)	Pg. 57
	Relaciones sociales	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 3-3	Pg. 56
		Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país	GRI 2-30	Pg. 56
		Balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 3-3	Pg. 56
	Formación	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación	GRI 2-29	Pg. 56
		Políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 404-2 / GRI 403-5	Pg. 51, 52
		Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	Criterio interno	Pg. 52
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	Integración y accesibilidad universal de las personas con diversidad funcional	GRI 3-3	Pg. 50
	Diversidad	La compañía proporciona información sobre la de diversidad en relación con el Consejo de Administración	N/A	N/A
La empresa proporciona una descripción de los objetivos, medidas adoptadas, implementación y resultados en materia de diversidad		GRI 3-3	Pg. 50	

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
CUESTIONES SOCIALES Y DE PERSONAL	Igualdad	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 3-3	Pg. 49
		Planes de igualdad medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo	GRI 3-3	Pg. 49
		Integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 3-3	Pg. 50
		Política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-3 / GRI 3-3	Pg. 50
MEDIOAMBIENTE	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 3-3	Pg. 16
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a las cuestiones medioambientales de la empresa	GRI 3-3	Pg. 18-36
	Gestión ambiental	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medioambiente y, en su caso, la salud y la seguridad	N/A	Pg. 16
		Procedimientos de evaluación o certificación ambiental	GRI 3-3	No tenemos certificación
		Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 33-36
		Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23	N/A
		Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales	GRI 3-3	Pg. 33-36
	Contaminación	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica	GRI 3-3	Pg. 18-27, 30
	Economía circular y prevención de residuos	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 3-3	Pg. 35, 36
		Acciones para combatir el desperdicio de alimentos	No es material	No es material

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
MEDIOAMBIENTE	Uso sostenible de los recursos	Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 3-3 / GRI 303-3	Pg. 32
		Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 3-3 / GRI 301-1	Pg. 34
		Consumo, directo e indirecto, de energía	GRI 302-1	Pg. 28, 29
		Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética	GRI 3-3	Pg. 18-29
		Uso de energías renovables	GRI 302-1	Pg. 18-29
	Cambio climático	Elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 / GRI 305-2 / GRI 305-5	Pg. 18-29
		Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 3-3 / GRI 201-2	Pg. 18-29
		Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 3-3	Pg. 18-29
	Protección de la biodiversidad	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 3-3	Pg. 31
		Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 3-3	Pg. 31
DERECHOS HUMANOS	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 70-73
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto al respeto de los derechos humanos de la empresa	GRI 3-3	Pg. 70-73
	Aplicación de procedimientos de diligencia debida	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos y prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-26 / GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 70-73
		Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	Criterio interno	Pg. 70-73
		Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la OIT relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil	GRI 2-23 / GRI 3-3	Pg. 73

Categoría	Sub-categoría	Información solicitada por la Ley 11/2018	GRI	Número(s) de página y/o respuesta directa
SOBORNO Y CORRUPCIÓN	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 73
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a la lucha contra la corrupción y el soborno de la empresa	GRI 3-3	Pg. 73
	Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 73
		Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 2-23 / GRI 2-25 / GRI 2-26	Pg. 73
		Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 201-1	Pg. 65
SOCIEDAD	Enfoque de gestión	Enfoque de gestión: los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo además de la descripción y resultados de las políticas relativas a estas cuestiones	GRI 2-23 / GRI 2-24	Pg. 6, 65
		Se incluyen indicadores clave de resultados no financieros pertinentes respecto a cuestiones sobre la sociedad	GRI 3-3	Pg. 62-64, 66, 74
	Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible	Impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local	GRI 3-3	Pg. 62-64, 66, 74
		Impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 3-3	Pg. 62-64, 66, 74
		Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 3-3 / GRI 2-28 Criterio interno	Pg. 62-64, 66, 74
		Acciones de asociación y patrocinio	GRI 3-3	Pg. 60
	Subcontratación y proveedores	Inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-6 / GRI 2-24	N/A
		Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental	GRI 2-6 / GRI 2-24	N/A
		Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de estas	GRI 3-3 / GRI 2-16 Criterio interno	Pg. 62-63
	Consumidores	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 3-3	Pg. 66
		Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 2-16	Pg. 66
	Información fiscal	Beneficios obtenidos país por país	Criterio contable	Pg.10
		Impuestos sobre beneficios pagados país por país	Criterio contable	Pg. 10
Subvenciones públicas recibidas		Criterio contable	Pg. 10	

Anexo II - Informe de verificación

EY
Shape the future with confidence

Ernst & Young, S.L.
Torres Sarrià 4
Avda. Sarrià, 102-106
08017 Barcelona
España

Tel: 933 663 700
Fax: 934 053 784
ey.com

INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO

A los socios de Ginper, S.L.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024, de Ginper, S.L. y sociedades dependientes (en adelante, el Grupo) que forma parte del Informe de Gestión Consolidado del Grupo.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" incluido en el EINF adjunto.

Responsabilidad de los Administradores

La formulación del EINF incluido en el Informe de Gestión Consolidado del Grupo, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los Administradores de Ginper, S.L. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative (estándares GRI) seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de Ginper, S.L. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluidas las normas internacionales de independencia) del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de Ética del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NISO 1), que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

Documento de EINF de Información No Financiera consolidado de 2024 (INIF) de 2024-11-14 08:03:00 (Página 4 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 4 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 4 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 4 de 10)

EY
Shape the future with confidence

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera a Histórico" (NISA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad que se obtiene es sustancialmente menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la Dirección, así como a las diversas unidades del Grupo que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal del Grupo para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF de ejercicio 2024 en función del análisis de materialidad realizado por el Grupo y descrito en el apartado 6 "Materialidad", considerando contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2024.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2024 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los Administradores y la Dirección.

Documento de EINF de Información No Financiera consolidado de 2024 (INIF) de 2024-11-14 08:03:00 (Página 5 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 5 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 5 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 5 de 10)

EY
Shape the future with confidence

Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF del Grupo correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2024 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y siguiendo los criterios de los estándares GRI seleccionados, así como aquellos otros criterios descritos de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el anexo I "Índice de los contenidos requeridos por la Ley 11/2018" del citado Estado.

Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

Collegi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya

ERNST & YOUNG, S.L.


Antonio Capella Elizalde

ERNST & YOUNG, S.L.

2025 Núm. 2024/04789
NÚMERO DE LICENCIADO: 3920 EIR

Societat de Responsabilitat Limitada

26 de JUNIO de 2025

Documento de EINF de Información No Financiera consolidado de 2024 (INIF) de 2024-11-14 08:03:00 (Página 6 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 6 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 6 de 10) - 08/03/2025 08:03:00 (Página 6 de 10)

